



SOCIEDAD MEXICANA DE ESTUDIOS ELECTORALES A.C.



Instituto Nacional Electoral



INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO



Instituto Electoral del Estado de México



TABASCO



TABASCO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL CENTRO



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR HUMANISTA



Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE VIAJES. A FILIAL TABASCO



Instituto Nacional Electoral

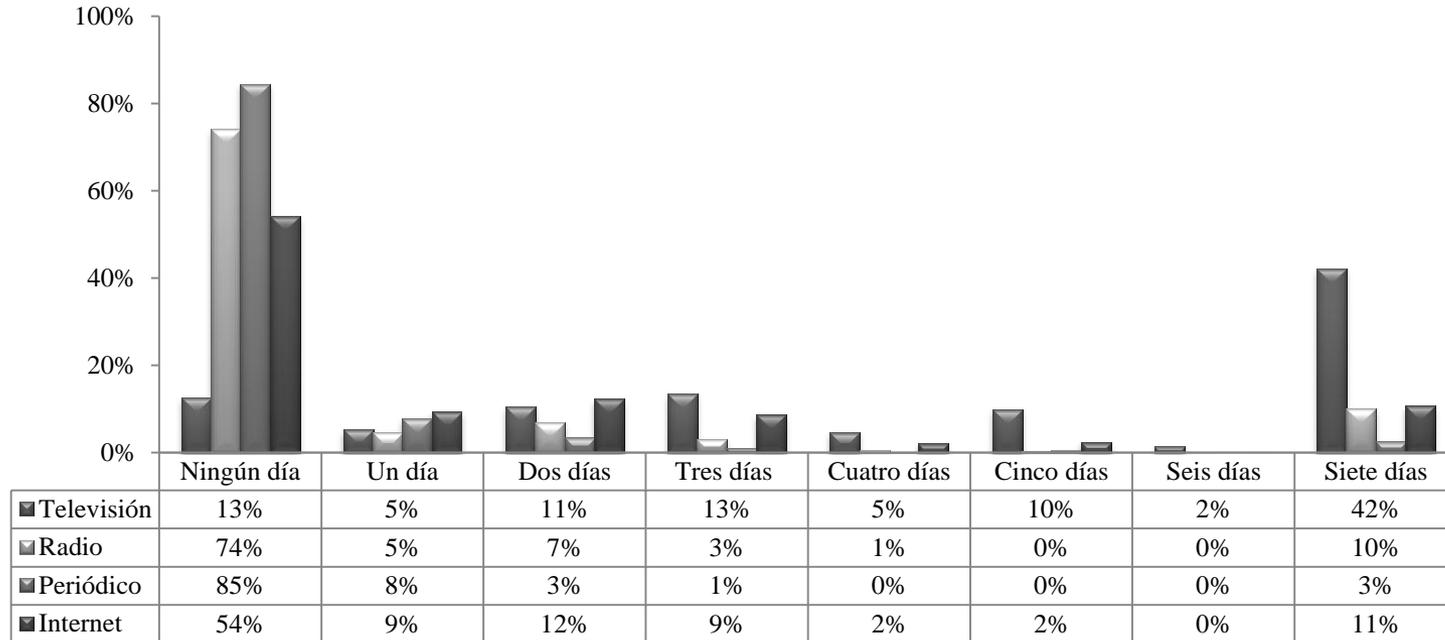
PANEL SOBRE CIUDADANIA DIGITAL



Para caracterizar la brecha digital en la política mexicana

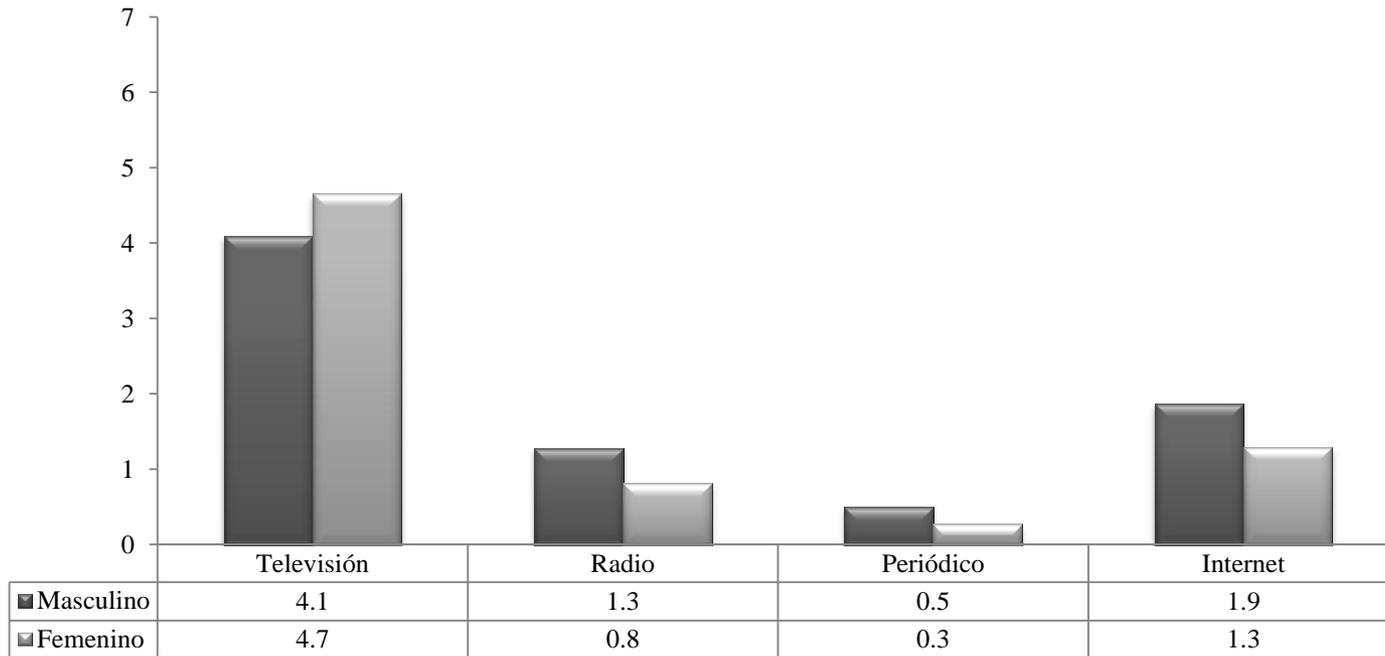
Ricardo de la Peña.

Gráfica 1. Días a la semana que los entrevistados acostumbran informarse a través de distintos medios



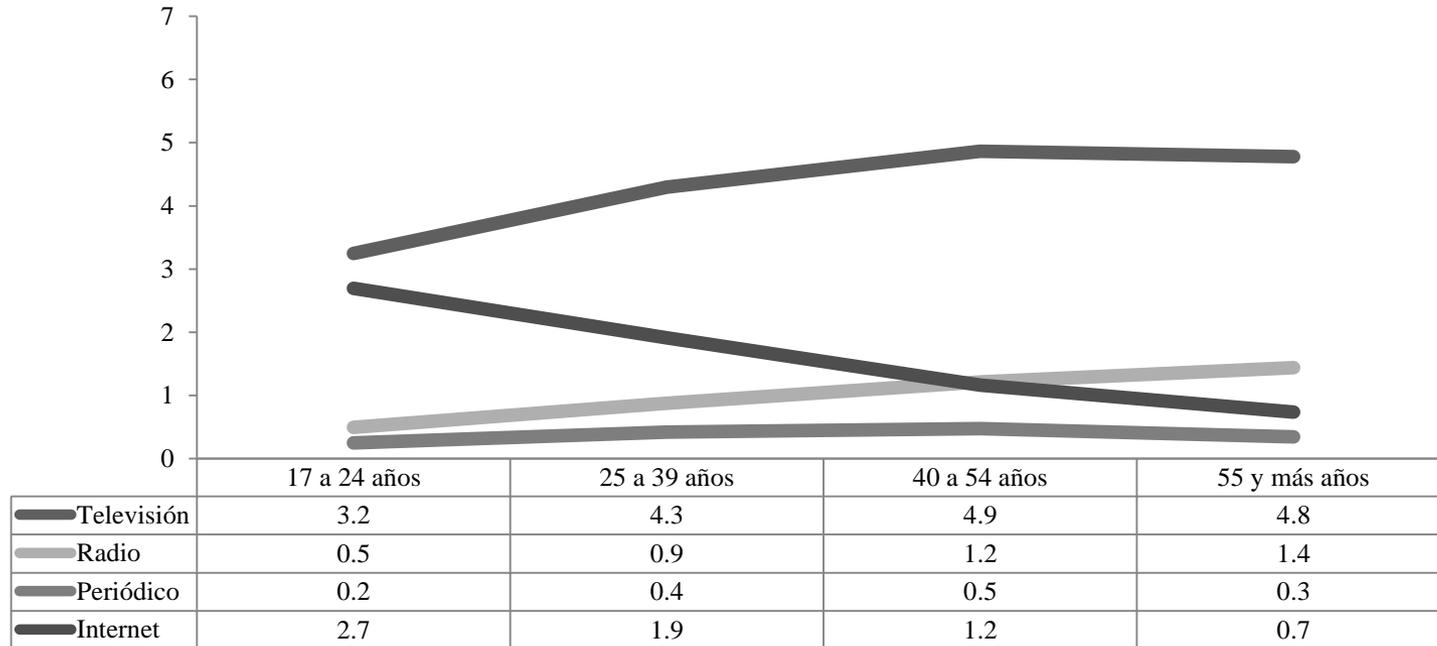
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 2a. Días promedio a la semana que los entrevistados acostumbran informarse a través de distintos medios según sexo



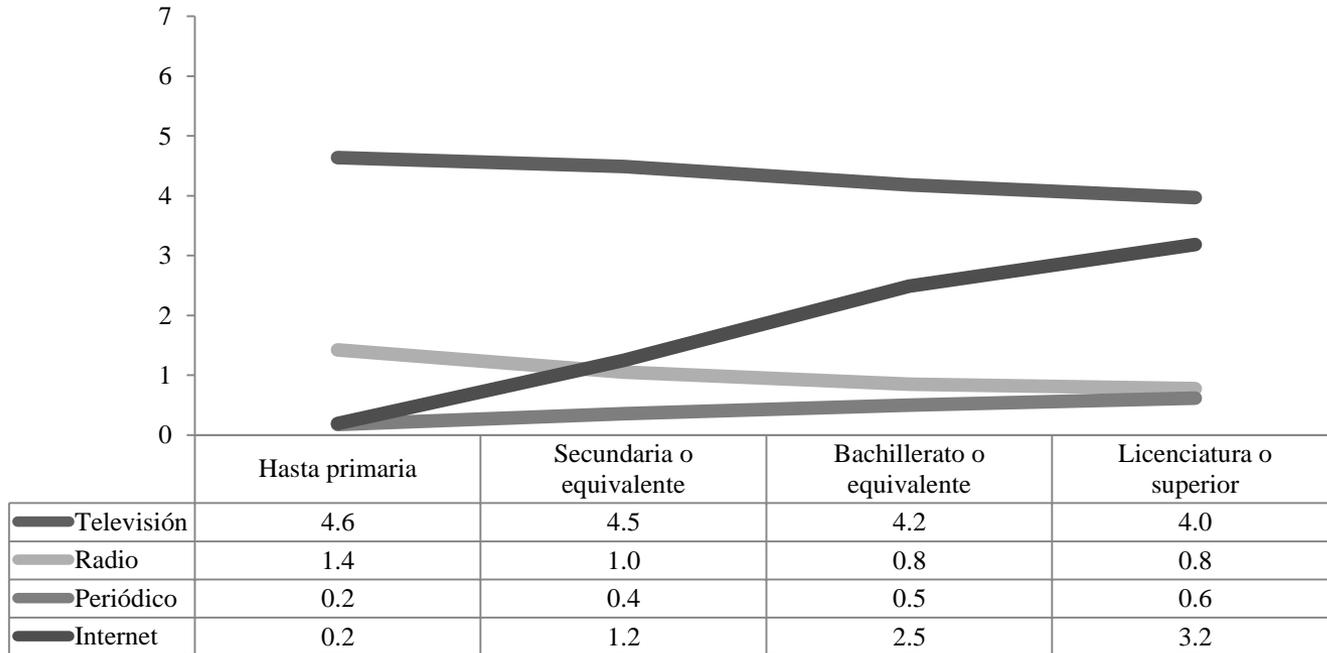
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 2b. Días promedio a la semana que los entrevistados acostumbran informarse a través de distintos medios según grupo de edad



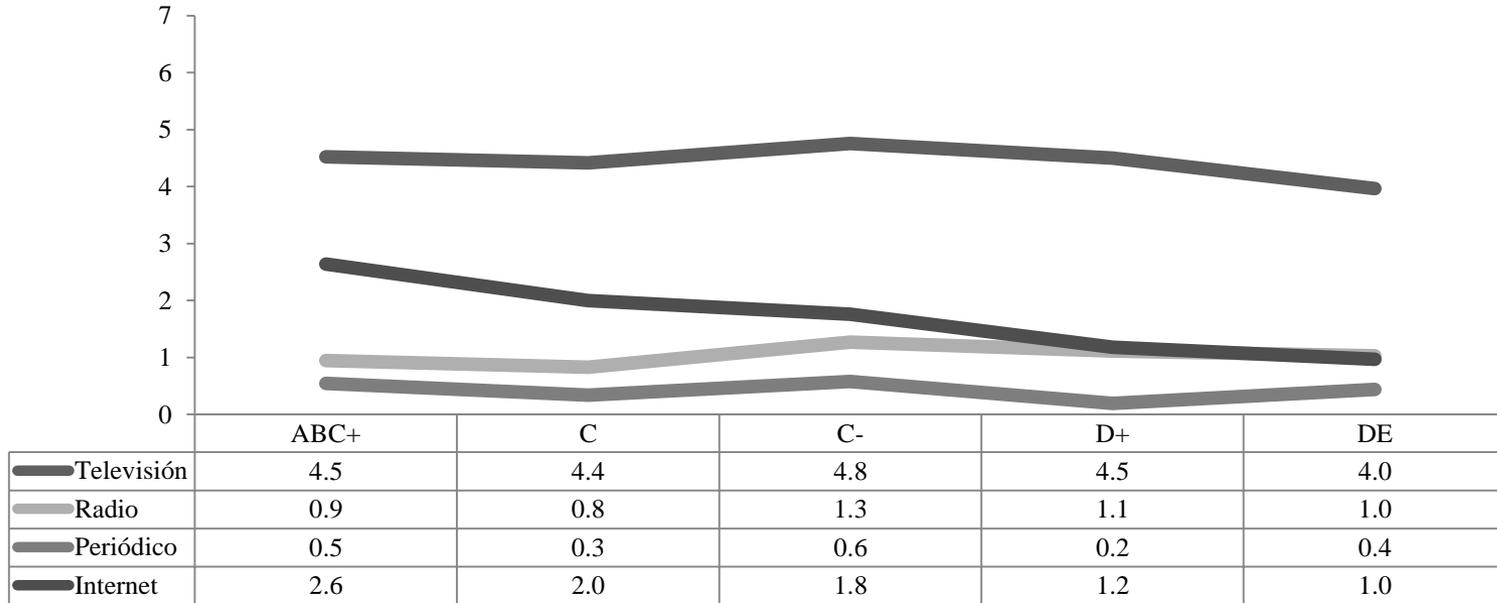
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 2c. Días promedio a la semana que los entrevistados acostumbran informarse a través de distintos medios según nivel de escolaridad



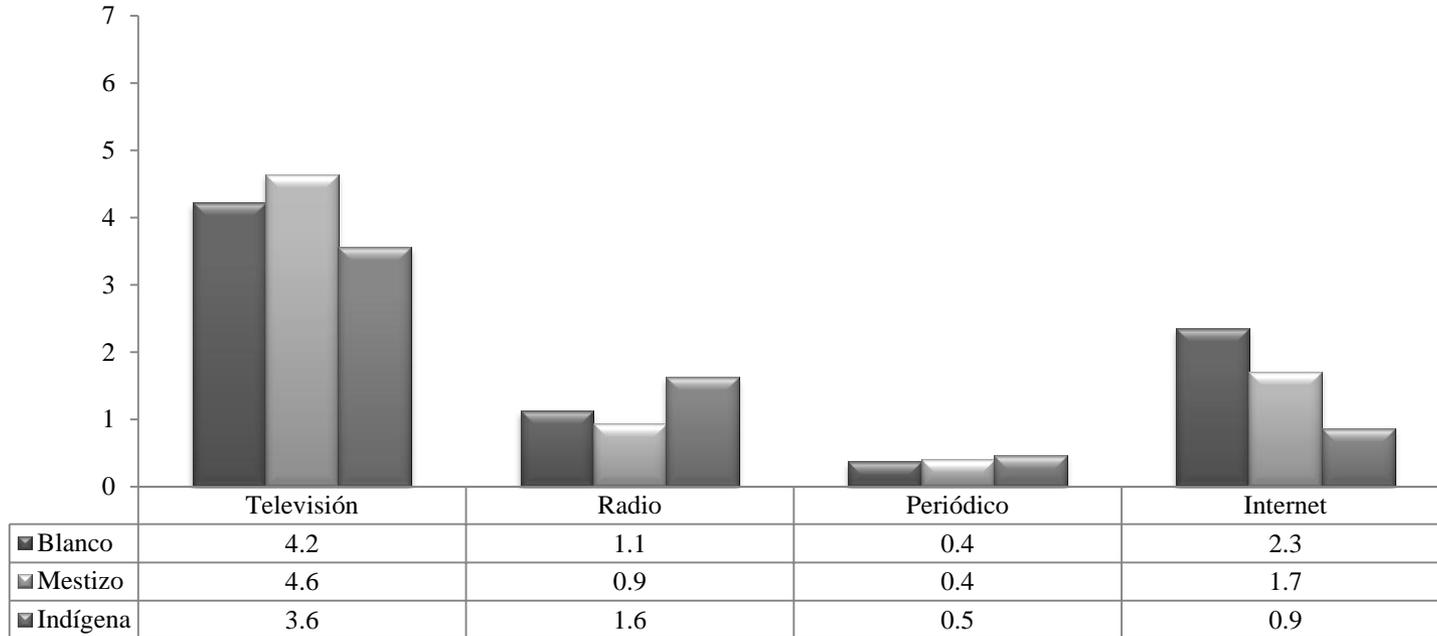
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 2d. Días promedio a la semana que los entrevistados acostumbran informarse a través de distintos medios según nivel socioeconómico



FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 2e. Días promedio a la semana que los entrevistados acostumbran informarse a través de distintos medios según autoadscripción étnica



FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.



REACTIVOS SOBRE INTENSIDAD EN EL USO DE INTERNET O REDES SOCIALES

PARA ASUNTOS SOBRE SU COMUNIDAD

PESO

D05. ¿Utiliza usted o no utiliza Internet o redes sociales para...?

- | | |
|---|-------|
| a) Informarse sobre asuntos de su comunidad | 0.067 |
| c) Informar a sus vecinos sobre asuntos de su comunidad | 0.133 |
| e) Solicitar información sobre asuntos de su comunidad | 0.200 |
| g) Discutir sobre asuntos de interés para su comunidad | 0.267 |
| i) Convocar a sus vecinos a actividades comunitarias | 0.333 |

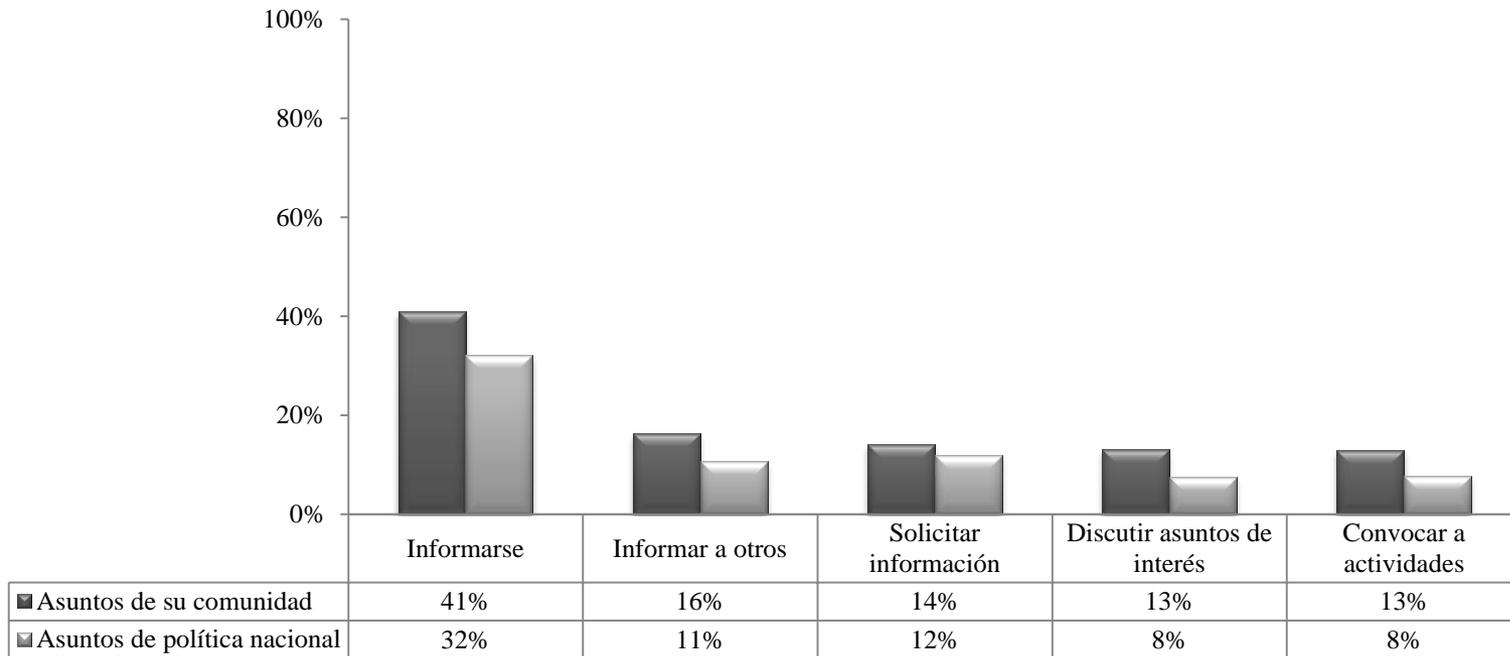
PARA ASUNTOS SOBRE LA POLÍTICA NACIONAL

PESO

D05. ¿Utiliza usted o no utiliza Internet o redes sociales para...?

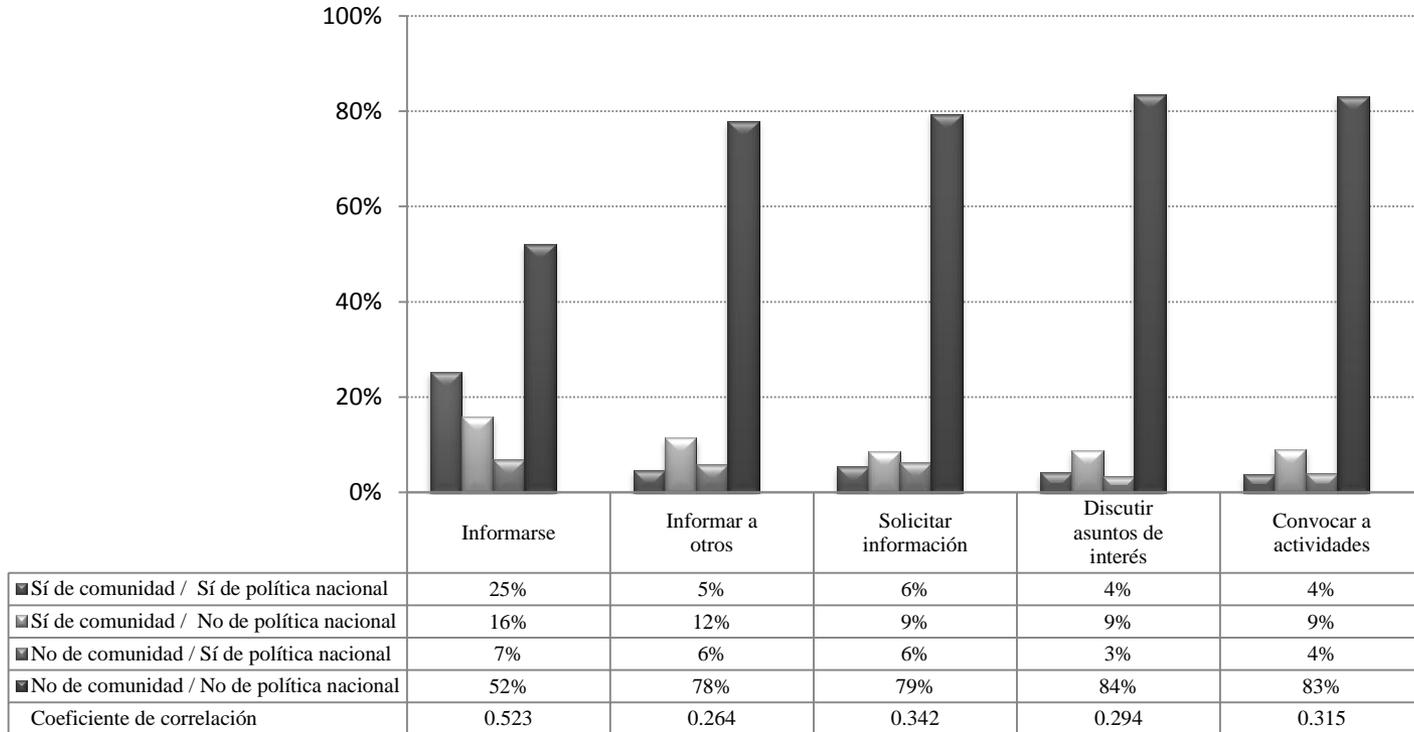
- | | |
|--|-------|
| b) Informarse sobre asuntos de política nacional | 0.067 |
| d) Informar a otros ciudadanos sobre asuntos políticos | 0.133 |
| f) Solicitar información sobre asuntos de su gobierno | 0.200 |
| h) Discutir sobre asuntos de interés político nacional | 0.267 |
| j) Convocar a la ciudadanía para actividades políticas | 0.333 |

**Gráfica 3a. ¿Utiliza usted o no utiliza Internet o redes sociales para...?
(proporciones que reportan utilizar estos medios)**



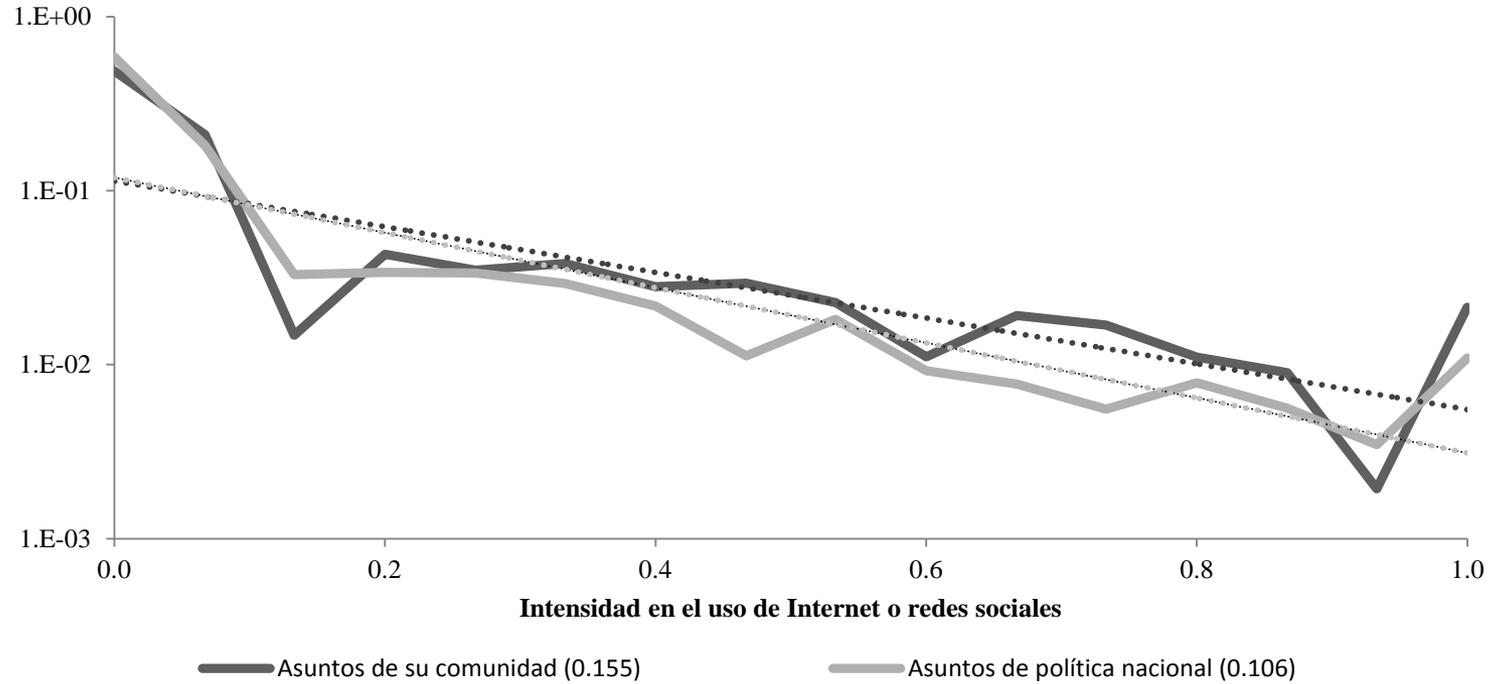
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 3b. ¿Utiliza usted o no utiliza Internet o redes sociales para atender asuntos...?



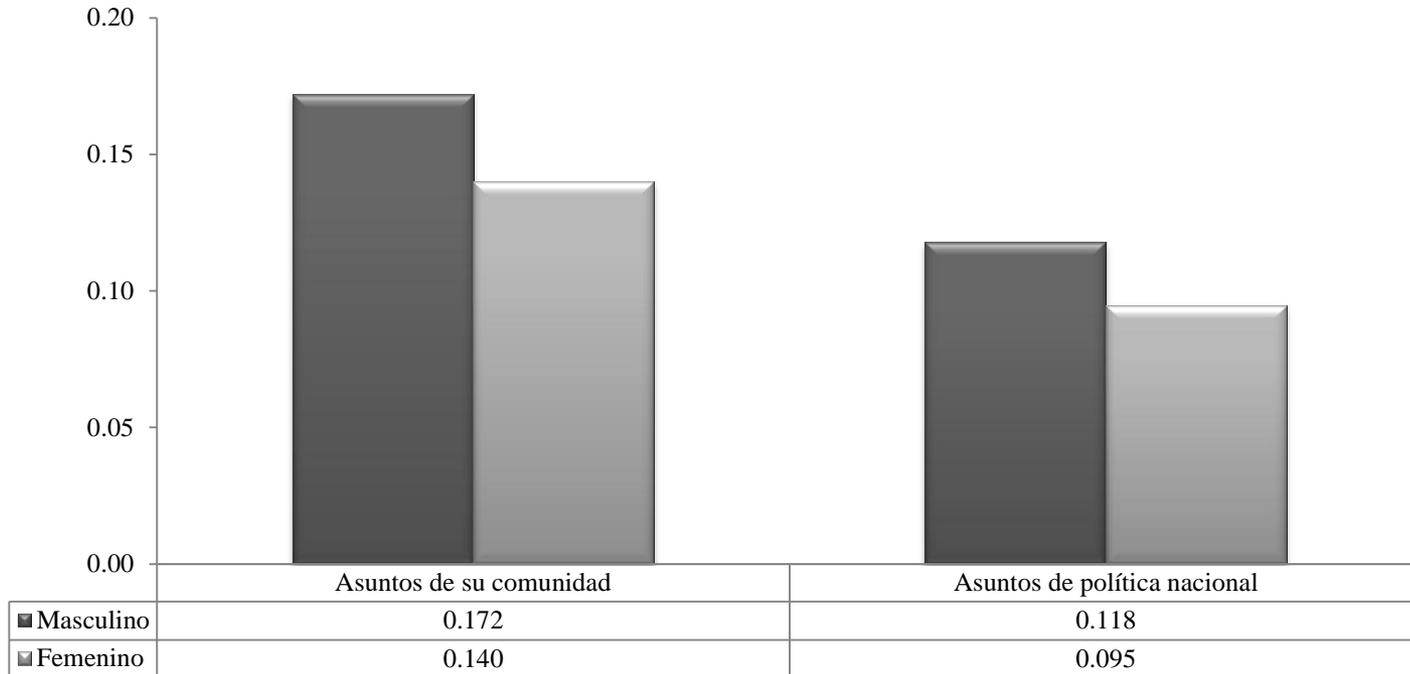
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 4. Intensidad en el uso de Internet o redes sociales



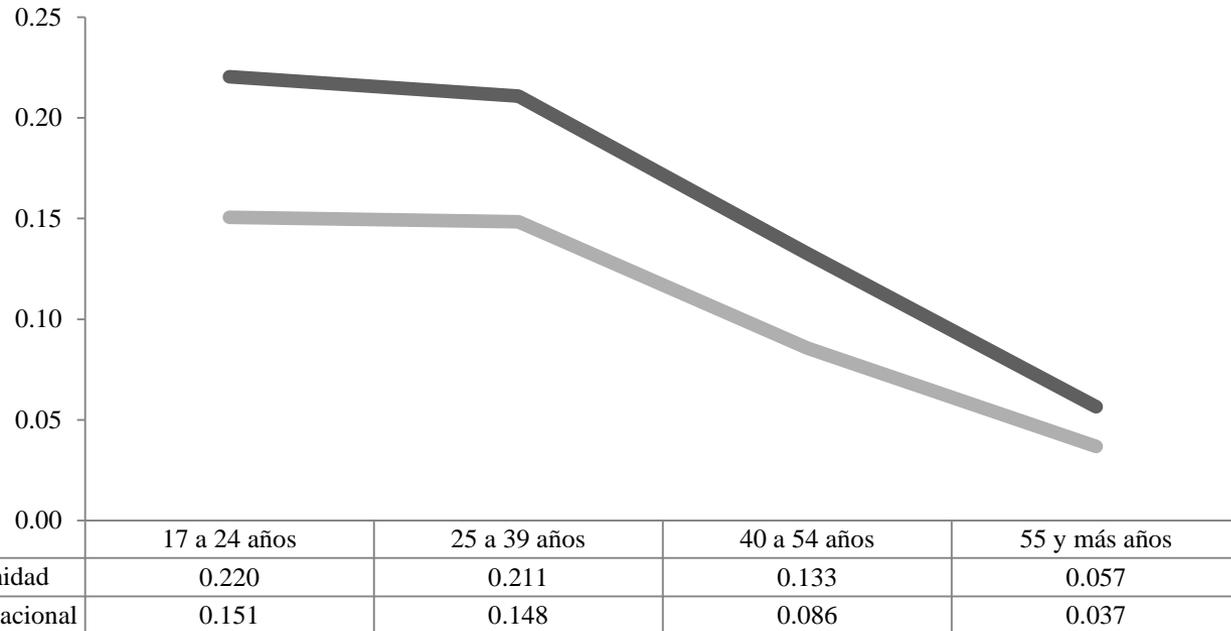
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 5a. Intensidad en el uso de Internet o redes sociales para atender asuntos según sexo



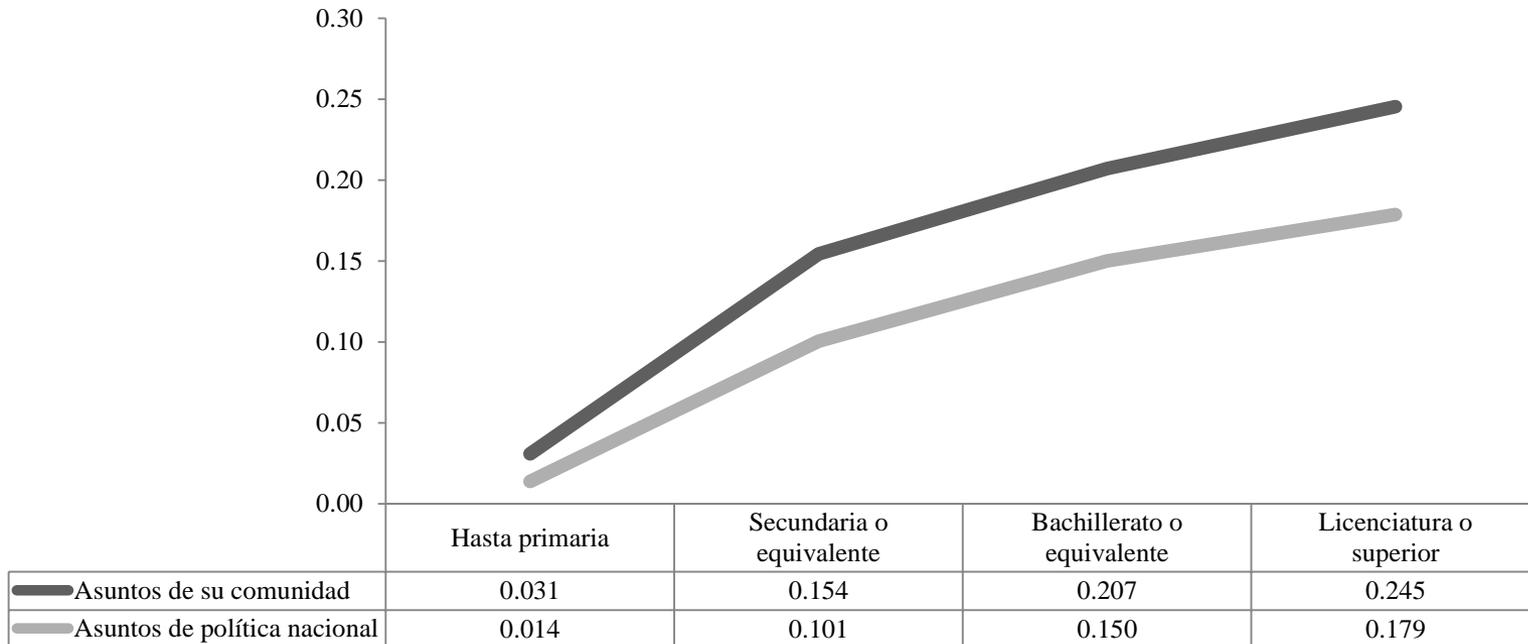
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 5b. Intensidad en el uso de Internet o redes sociales para atender asuntos según grupo de edad



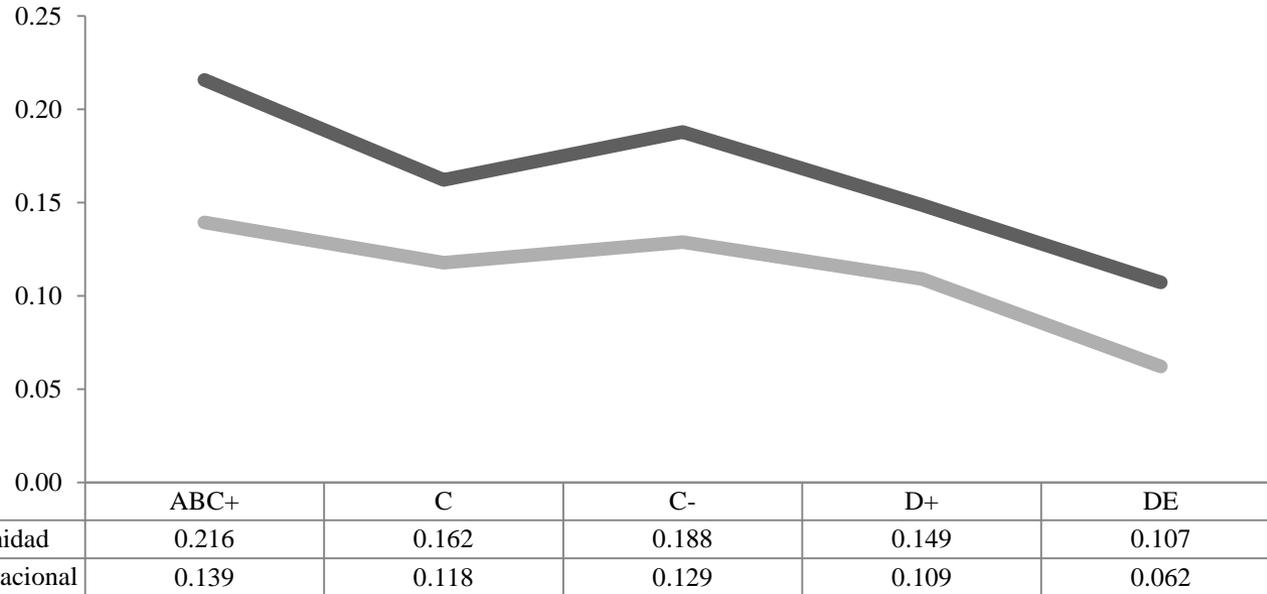
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 5c. Intensidad en el uso de Internet o redes sociales para atender asuntos según nivel de escolaridad



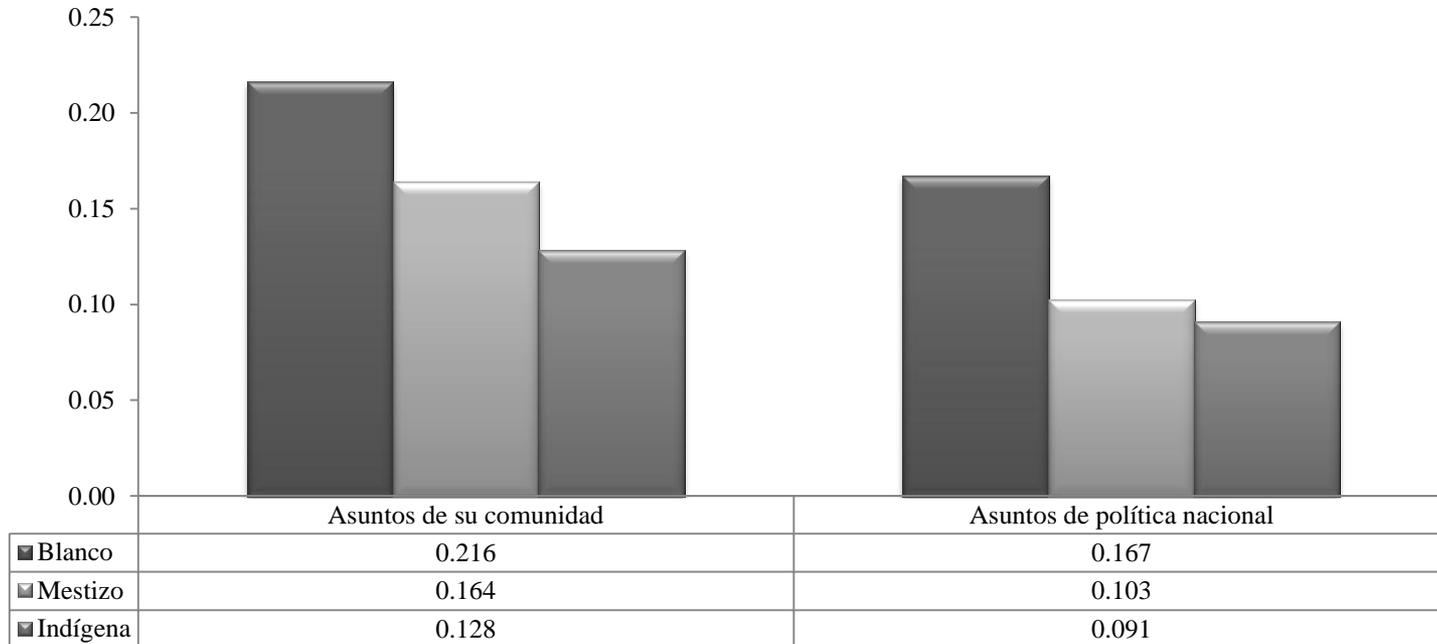
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 5d. Intensidad en el uso de Internet o redes sociales para atender asuntos según nivel socioeconómico



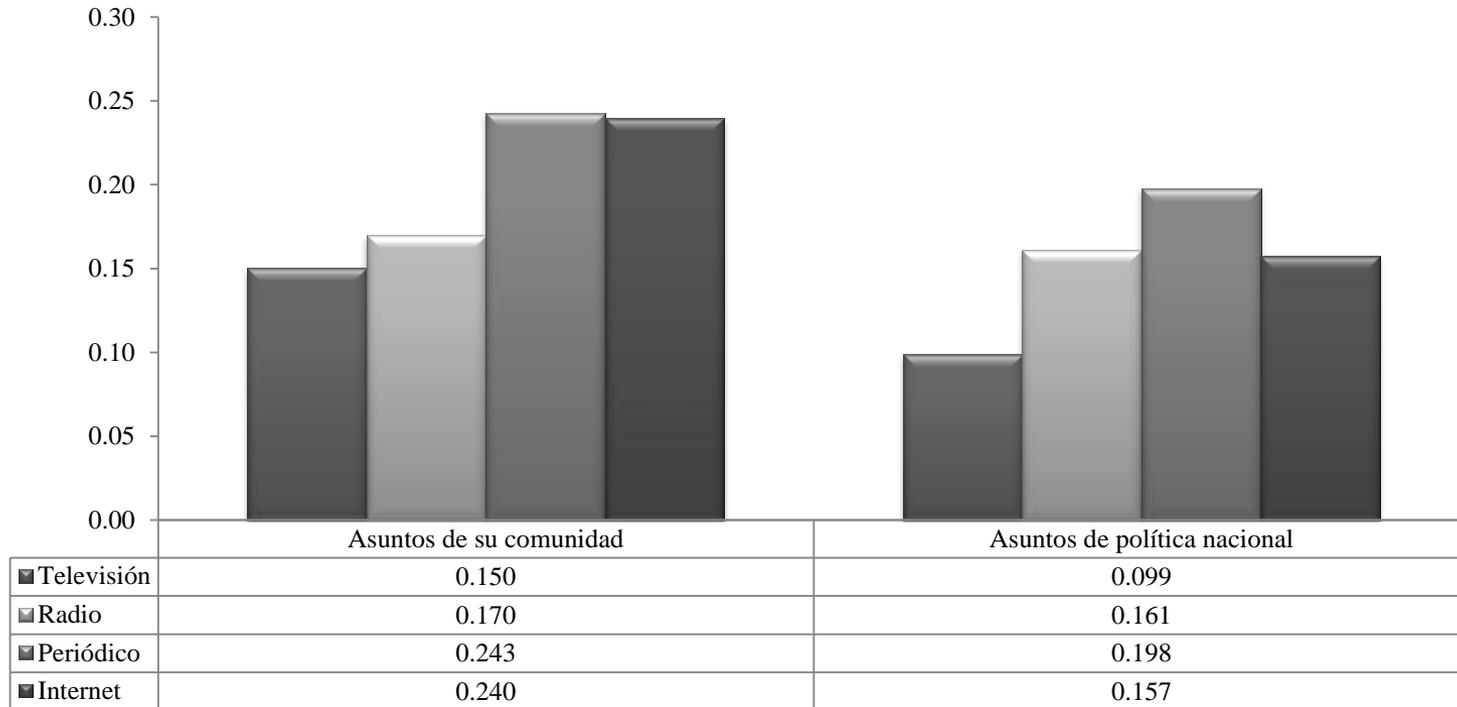
FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 5e. Intensidad en el uso de Internet o redes sociales para atender asuntos según autoadscripción étnica



FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.

Gráfica 5f. Intensidad en el uso de Internet o redes sociales para atender asuntos según medios por los que se acostumbran informar



FUENTE: GEA-ISA, *Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2019*, 1000 entrevistas a ciudadanos mexicanos, 13-16 de junio de 2019.