



**ALTERNATIVA  
SOCIALDEMÓCRATA**

**DIPLOMADO: DERECHO ELECTORAL Y DEMOCRACIA**

**Cuernavaca, Morelos, 23 de junio de 2007.**

**MARKETING ELECTORAL: UN ANÁLISIS COMPARADO  
(DOS CASOS PARADIGMÁTICOS)**



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

**Ricardo de la Peña**

Presidente Ejecutivo de *Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.*,  
Presidente del *Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.*



## **PRIMER CASO: LA ELECCION PRESIDENCIAL 2006**



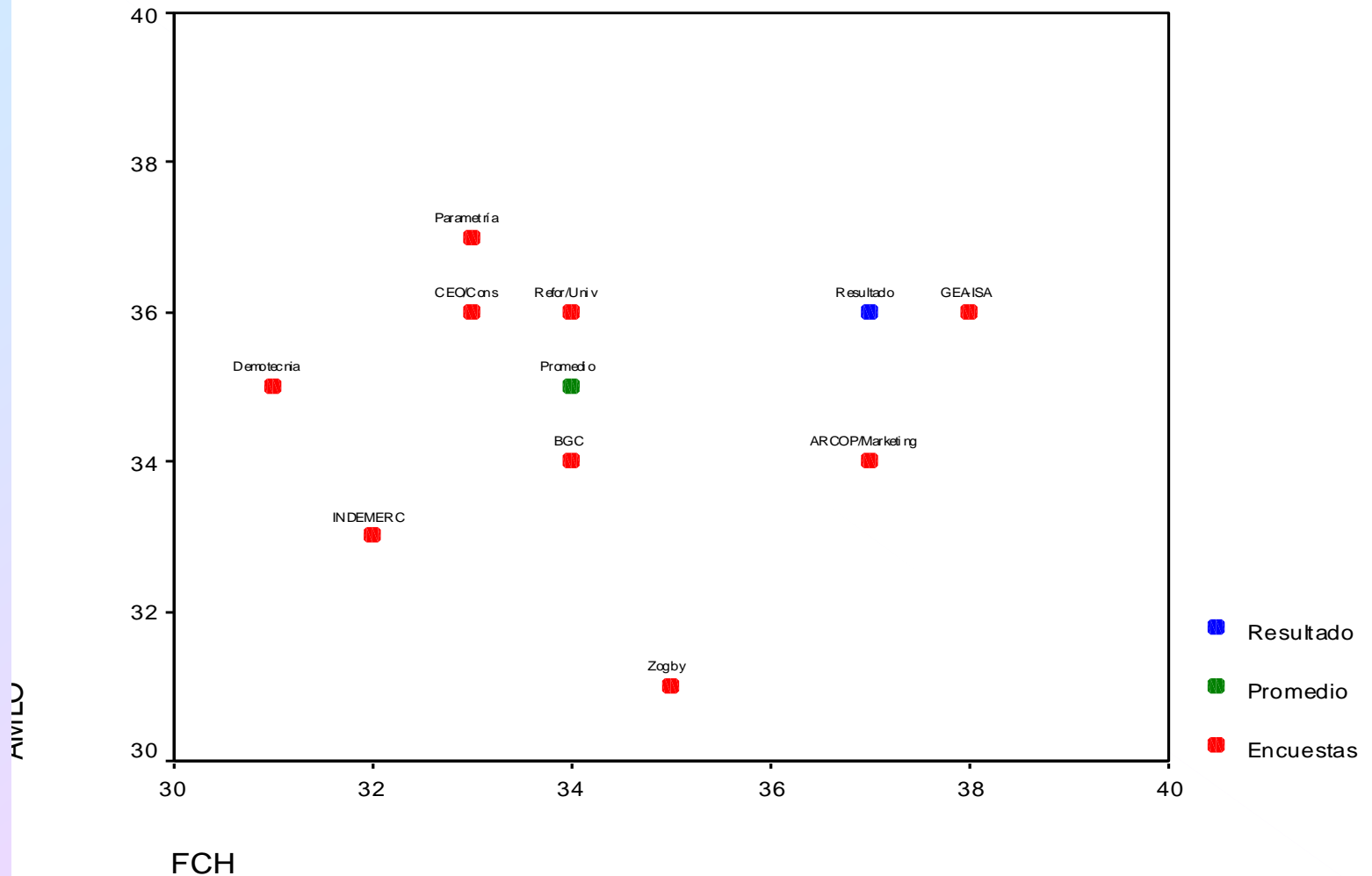




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

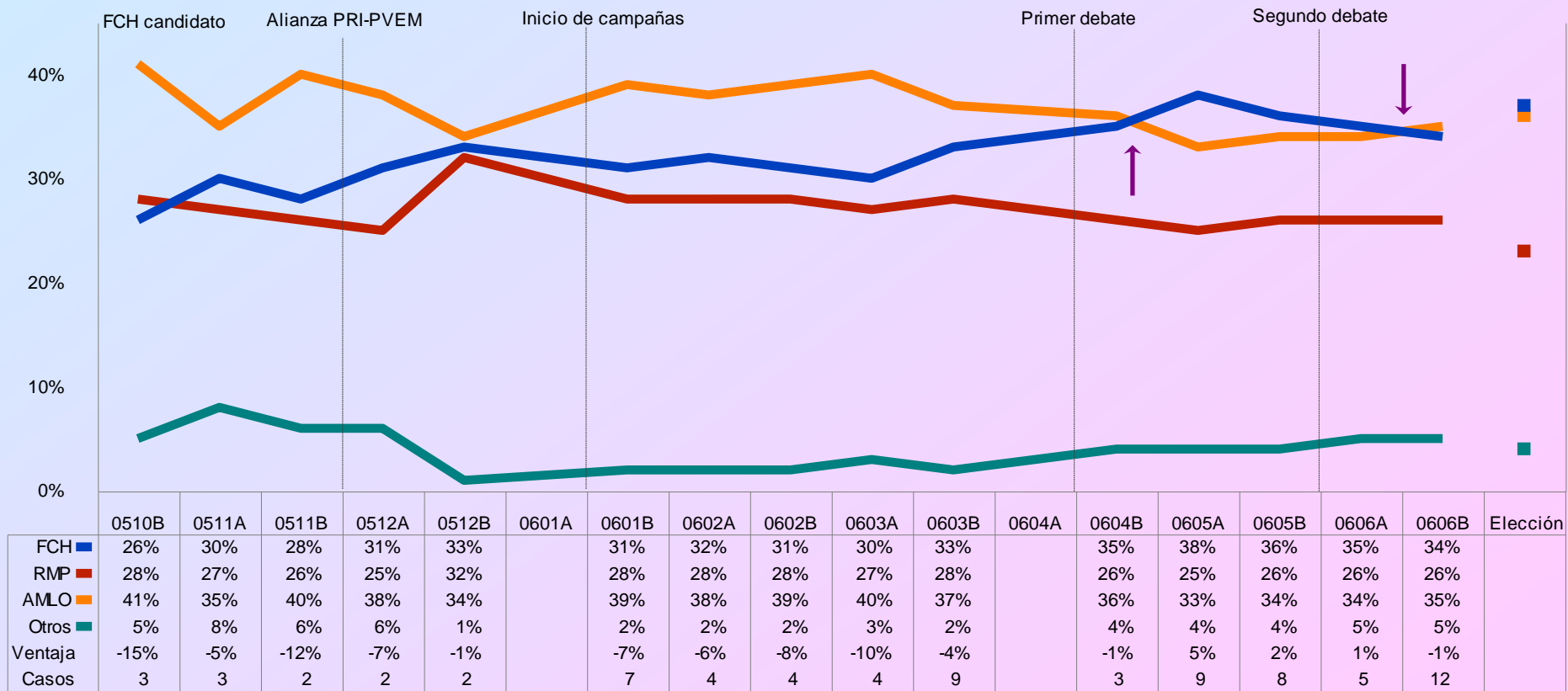
## ENCUESTAS PRELECTORALES FINALES Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Gráfica 4. Proximidad de encuestas finales con promedio y resultado



## PROMEDIO DE ENCUESTAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

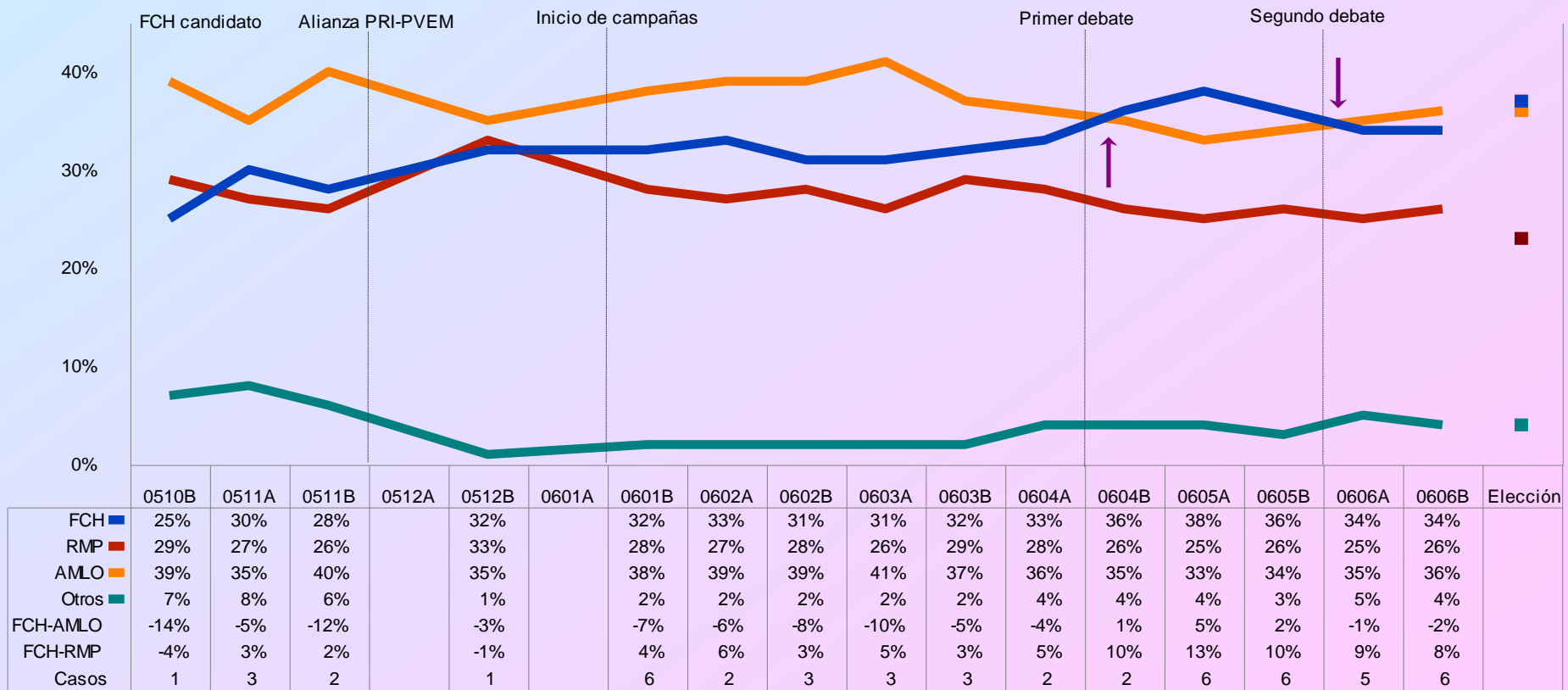
Gráfica 5. Estimación promedio de preferencias por candidato para la elección de Presidente de la República 2006 en las 77 encuestas nacionales cara a cara en vivienda y resultado oficial de la elección



Fuentes: [www.opinamexico.org](http://www.opinamexico.org) y [www.ife.org](http://www.ife.org)

## PROMEDIO DE SERIES COMPLETAS EN EL PROCESO ELECTORAL 2006

Gráfica 6. Estimación promedio de preferencias por candidato para la elección de Presidente de la República 2006 en las 51 encuestas nacionales de series completas y resultado oficial de la elección



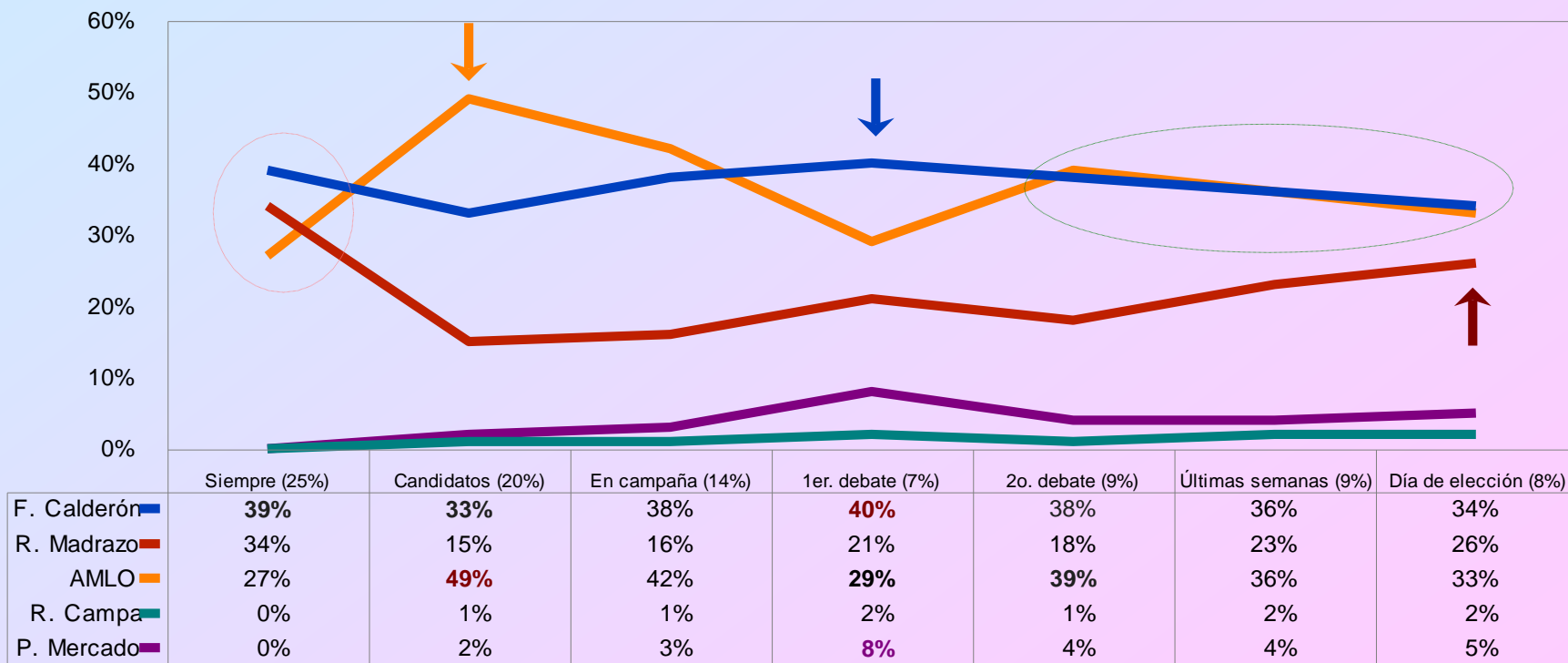
Fuentes: [www.opinamexico.org](http://www.opinamexico.org) y [www.ife.org](http://www.ife.org)



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## MOMENTO DE DECISIÓN DE VOTO

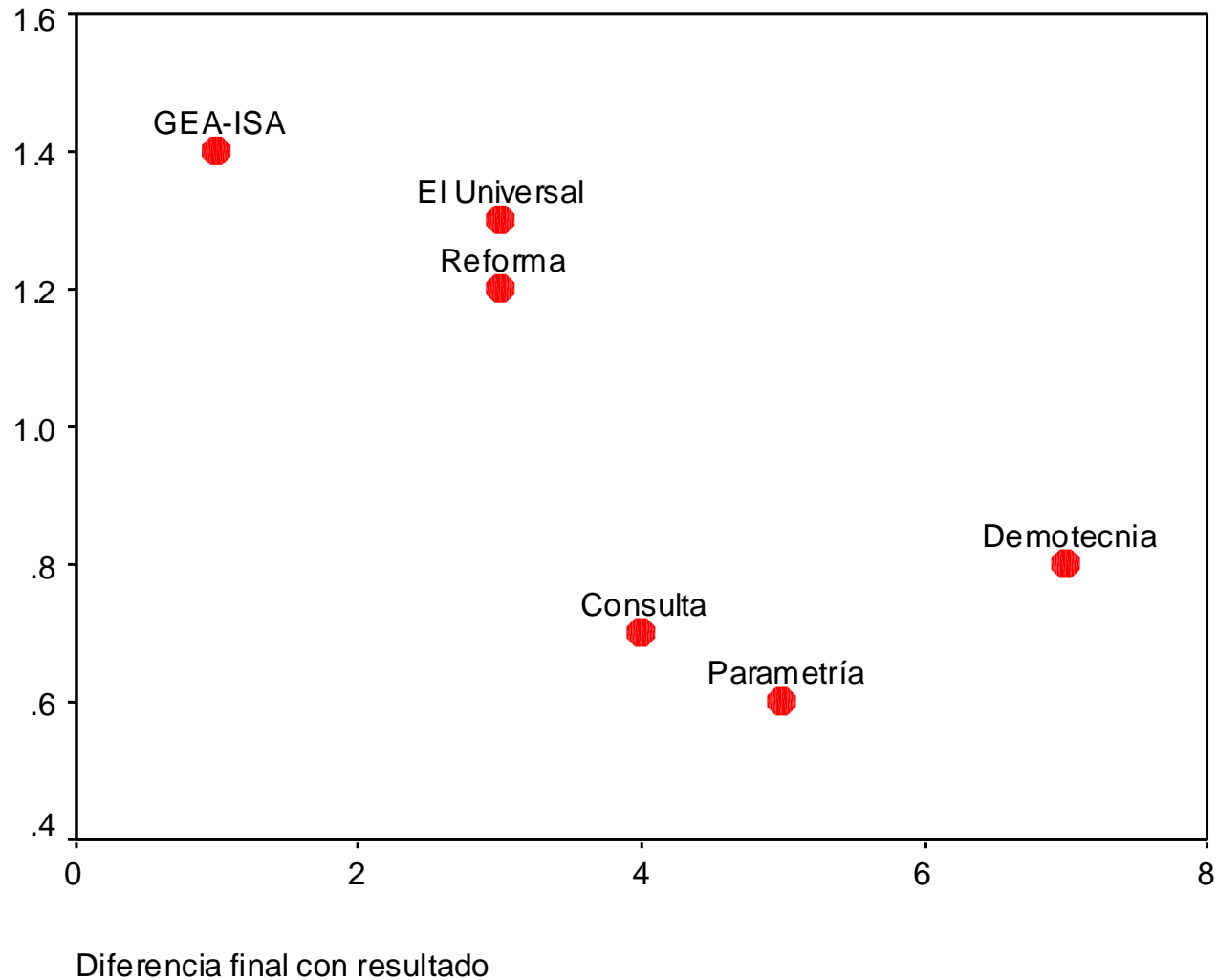
### Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Momento de decisión del sentido del voto





## CAMBIO MEDIDO EN INTENCIONES Y APROXIMACIÓN A RESULTADO

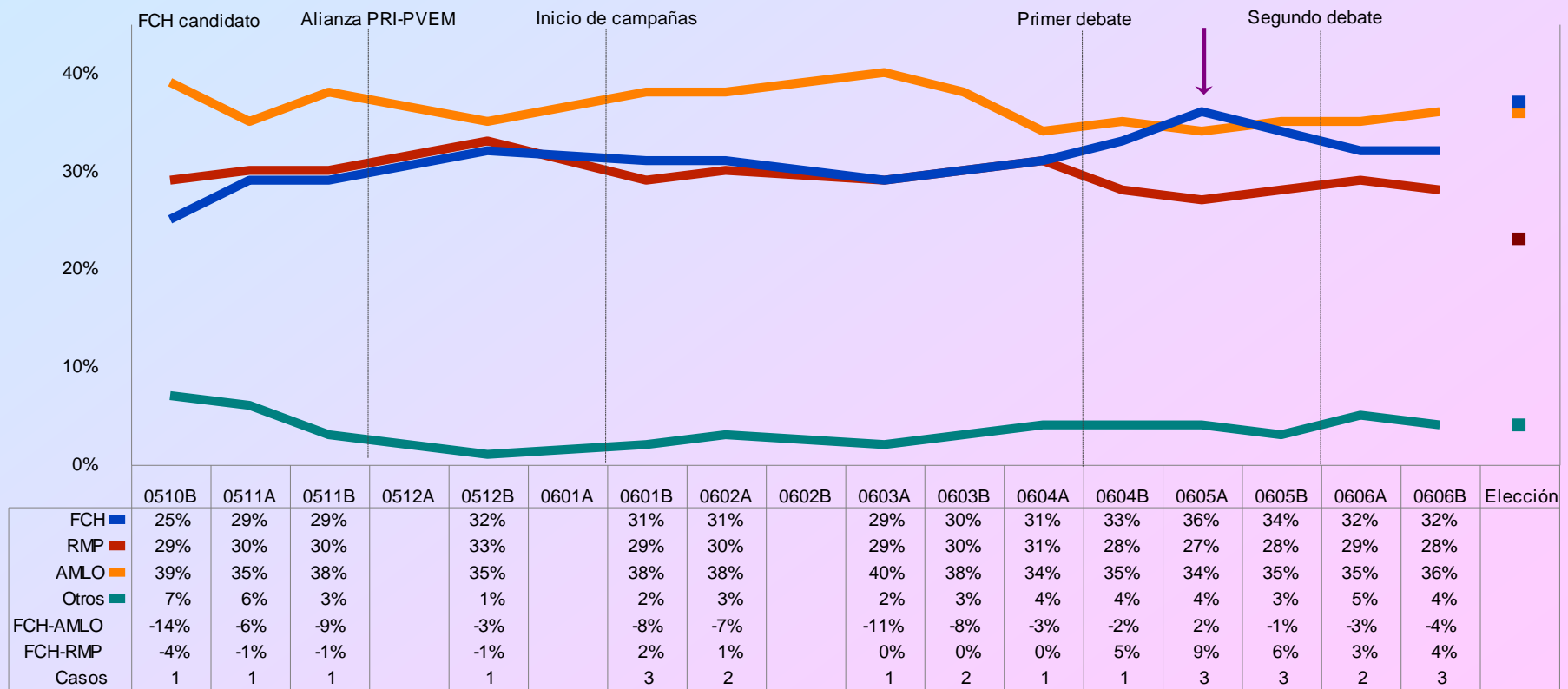
Gráfica 11. Giro medio semanal y diferencia final con resultado





## PROMEDIO DE 3 SERIES ERRADAS EN EL PROCESO ELECTORAL 2006

Gráfica 12. Estimaciones de preferencias por candidato para la elección de Presidente de la República 2006 en las series de Consulta, Parametría y Demotecnia y resultado oficial de la elección



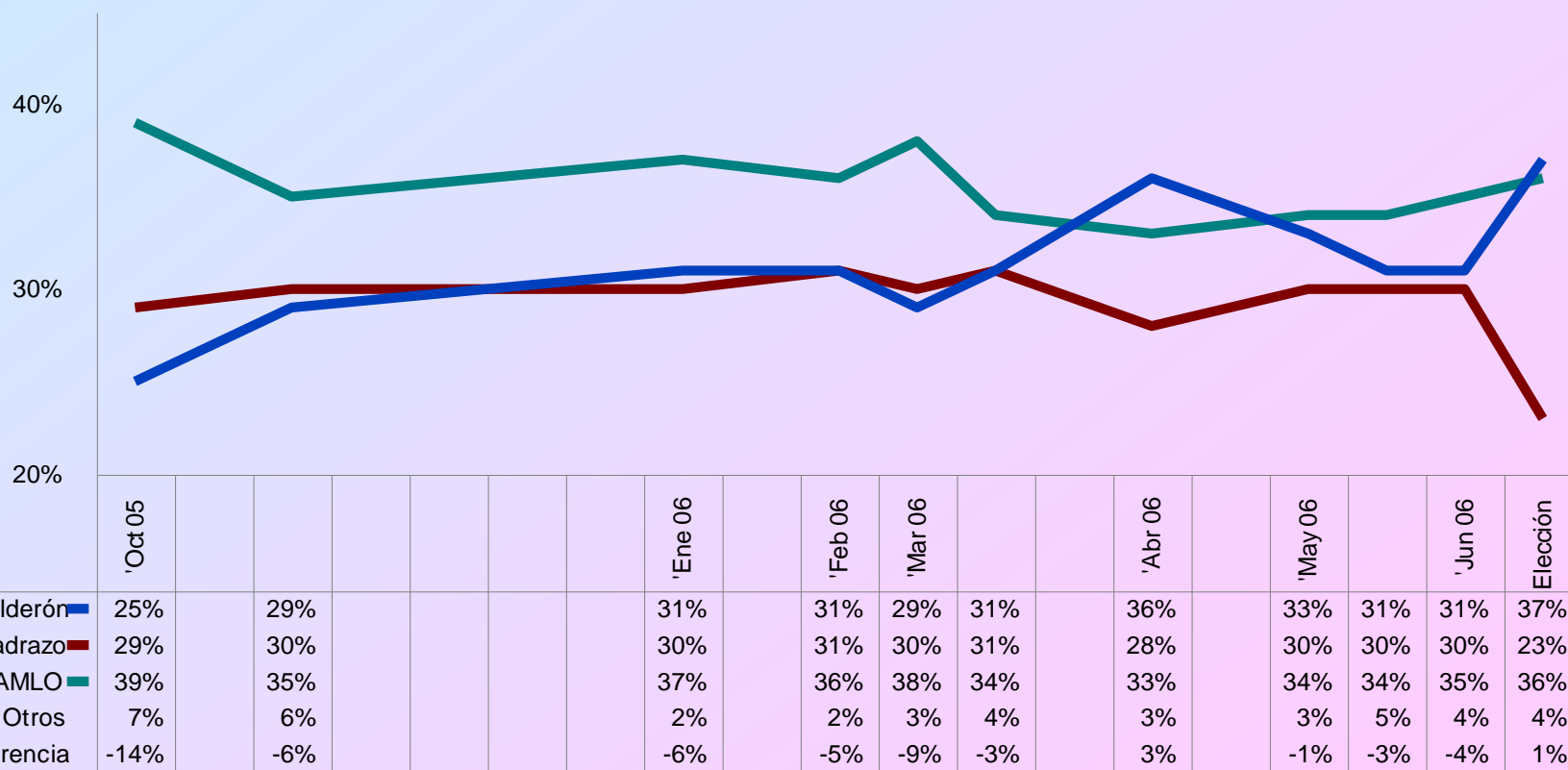
Fuentes: [www.opinamexico.org](http://www.opinamexico.org) y [www.ife.org](http://www.ife.org)



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## ENCUESTAS DEMOTECNIA-MILENIO DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Demotecnia  
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes  
probables para la elección Presidente de la República en 2006

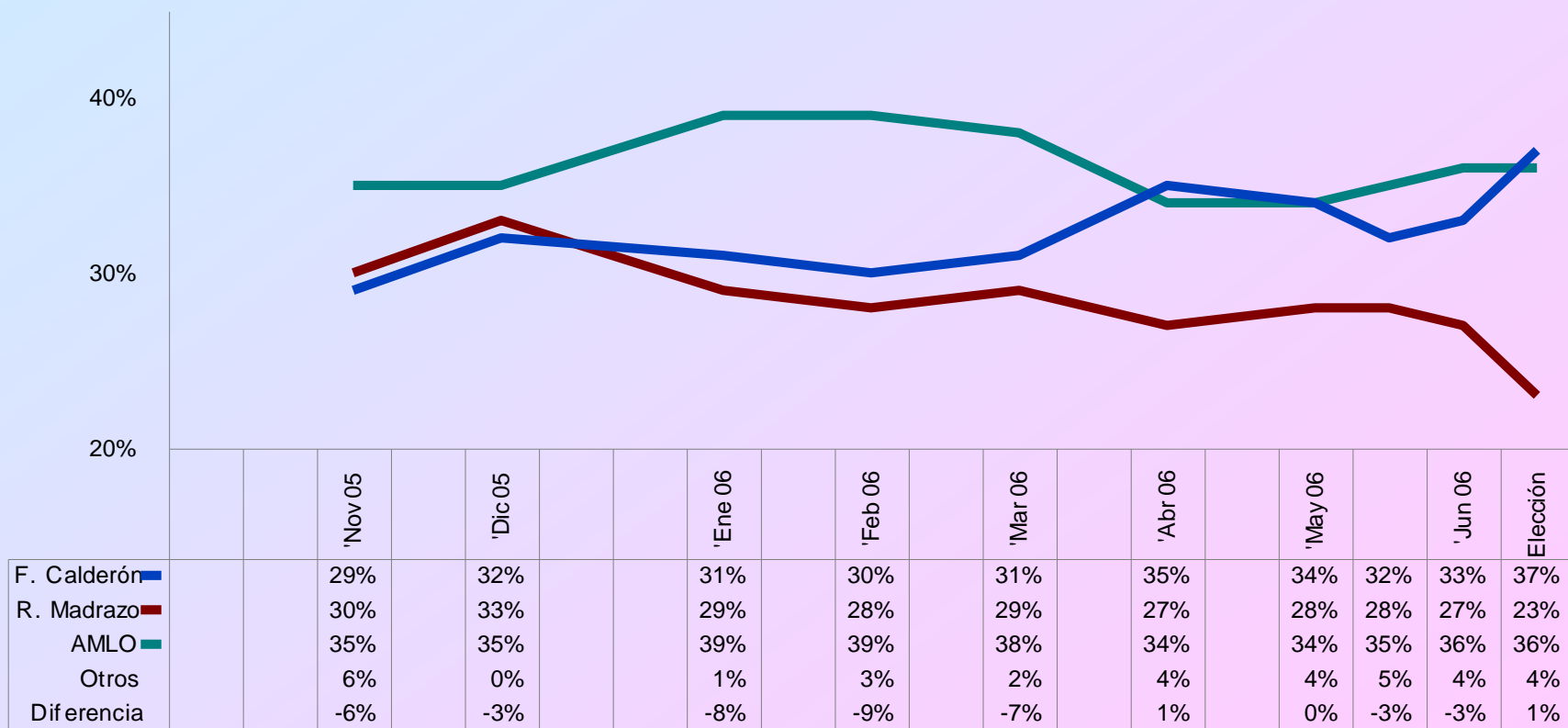




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## ENCUESTAS CONSULTA-TELEVISIVA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Consulta  
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes  
probables para la elección Presidente de la República en 2006

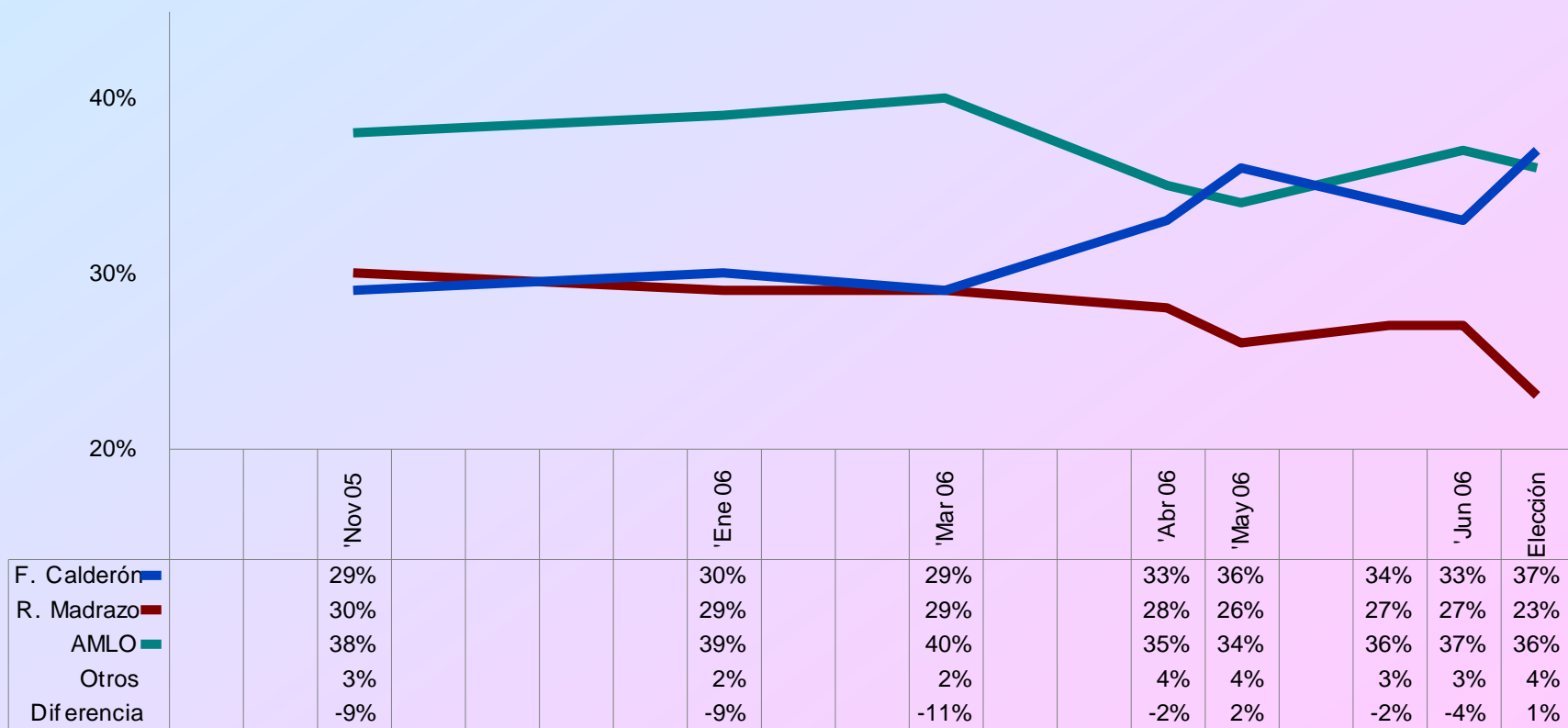




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

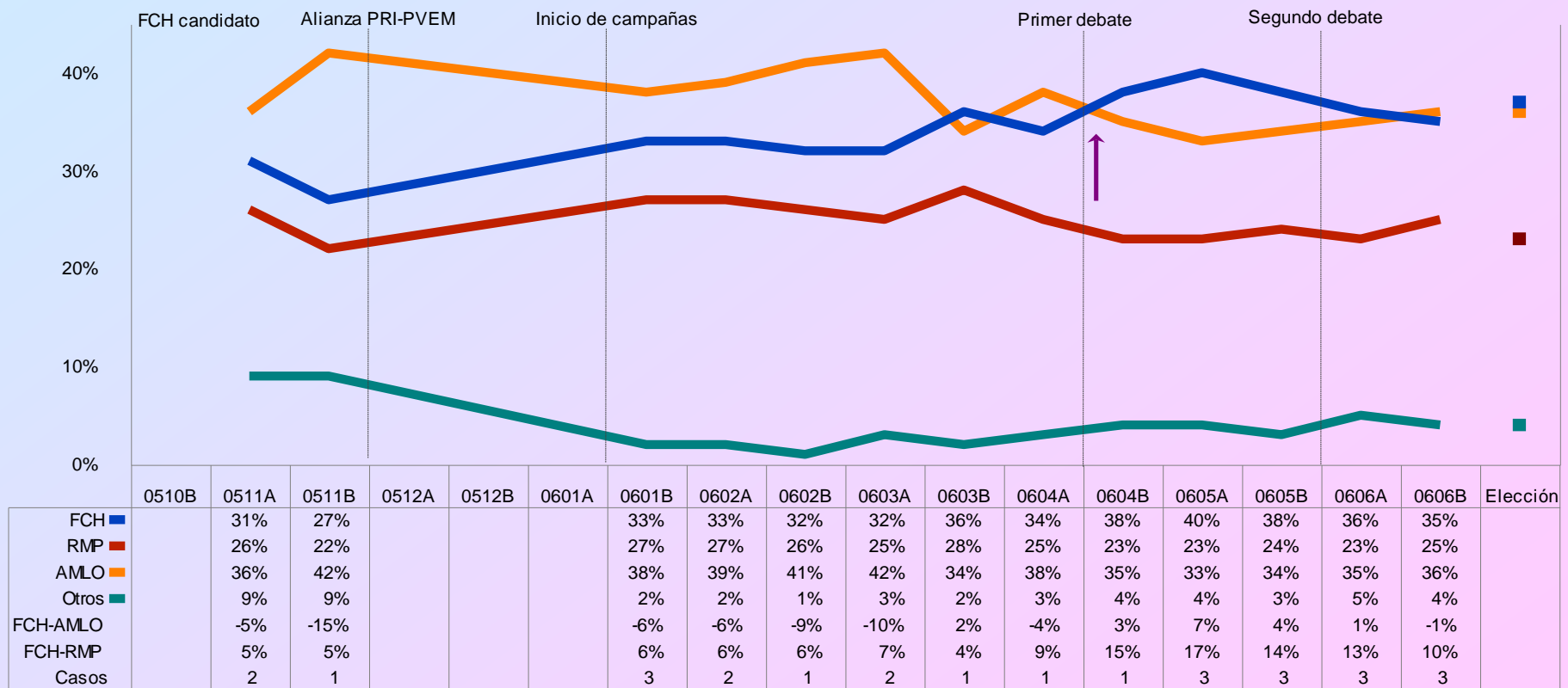
## ENCUESTAS PARAMETRÍA-EXCELSIOR DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Parametría  
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para  
la elección Presidente de la República en 2006



## PROMEDIO DE 3 SERIES ACERTADAS EN EL PROCESO ELECTORAL 2006

Gráfica 13. Estimaciones de preferencias por candidato para la elección de Presidente de la República 2006 en las series de Reforma, El Universal y GEA-ISA y resultado oficial de la elección



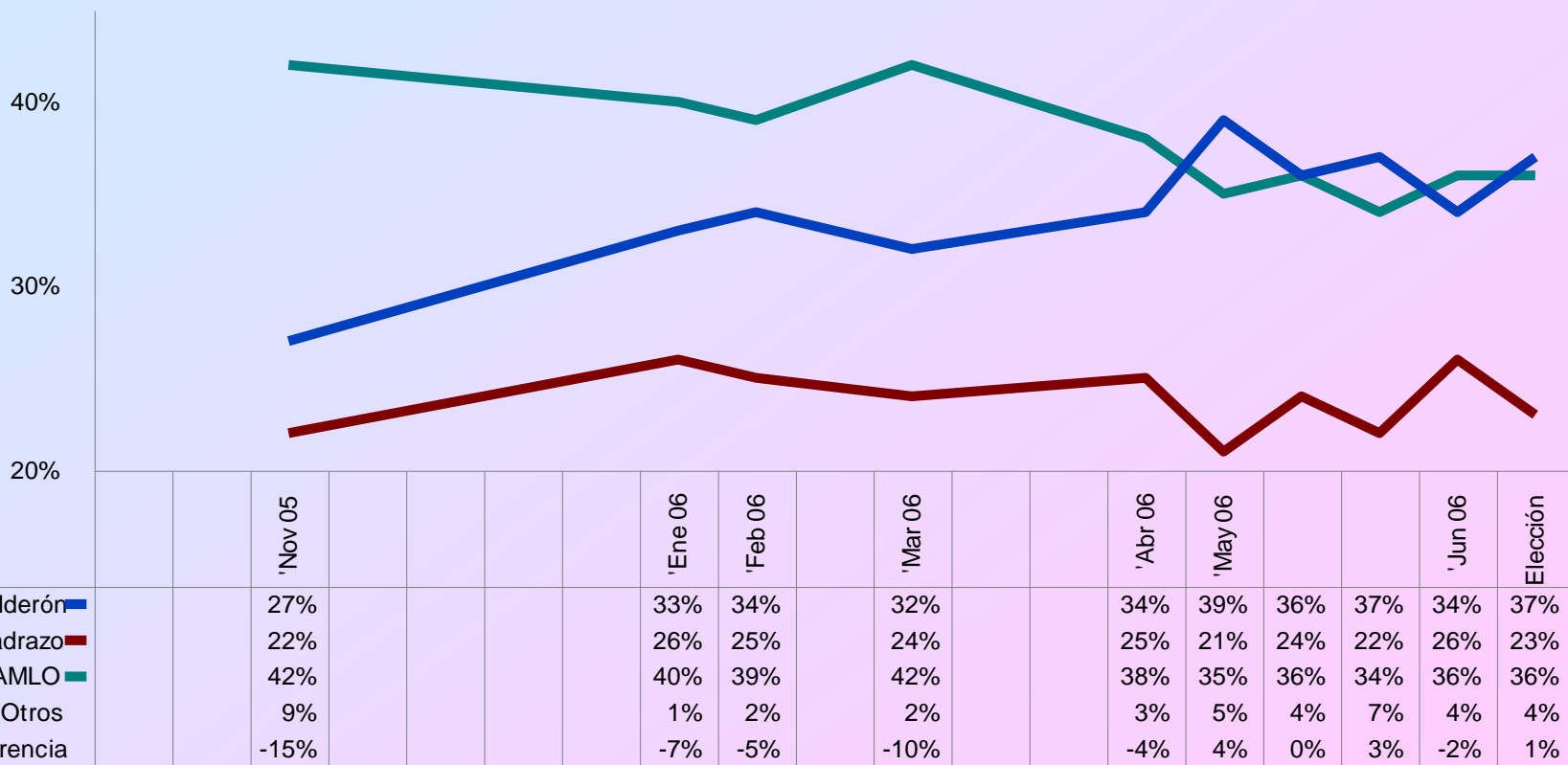
Fuentes: [www.opinamexico.org](http://www.opinamexico.org) y [www.ife.org](http://www.ife.org)



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## ENCUESTAS EL UNIVERSAL DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales El Universal  
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes  
probables para la elección Presidente de la República en 2006

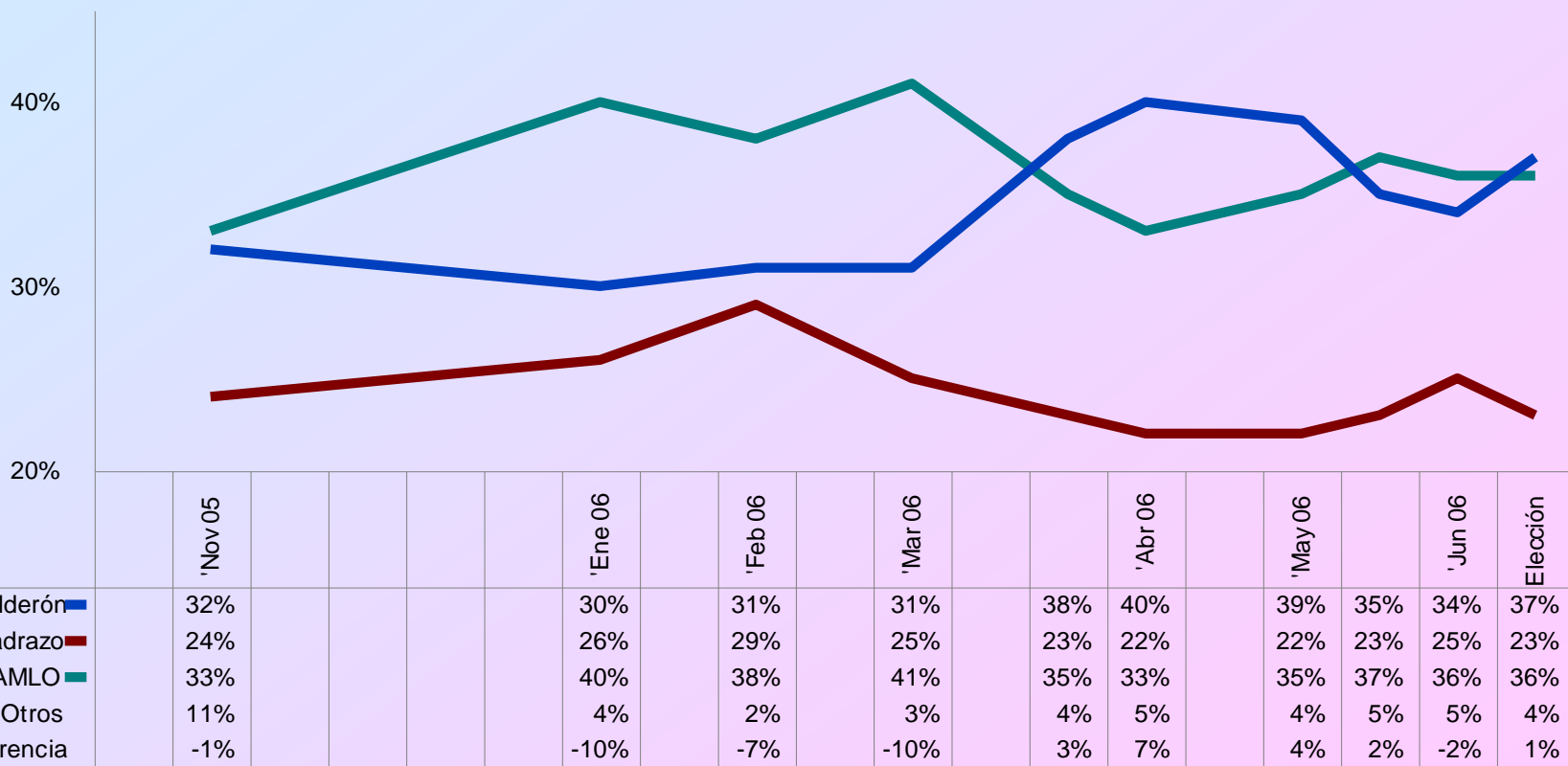




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## ENCUESTAS REFORMA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Reforma  
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para  
la elección Presidente de la República en 2006

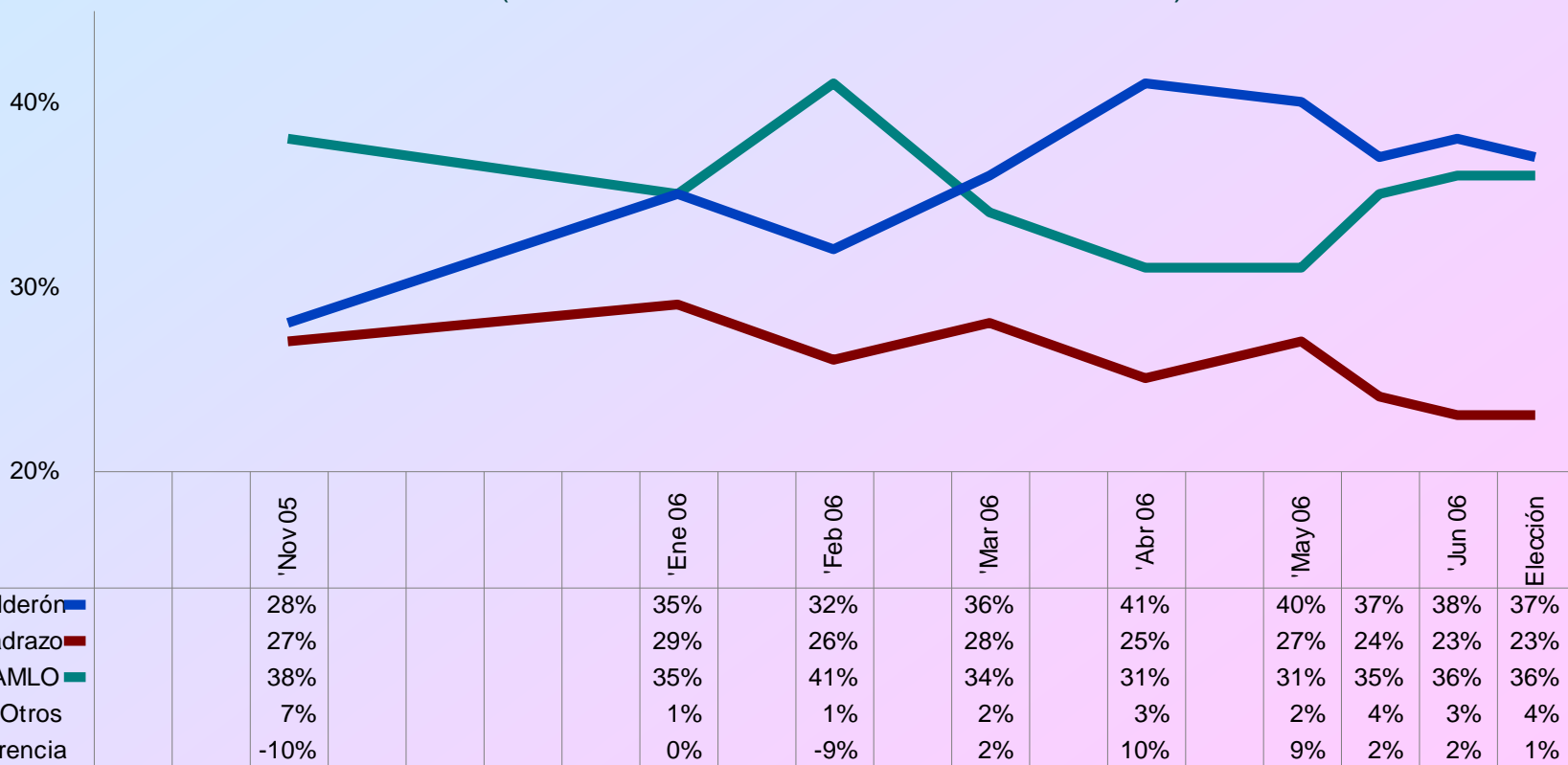




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## ENCUESTAS GEA-ISA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales GEA-ISA  
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente  
de la República, ¿por cuál candidato votaría usted?  
(entrevistados con intención definida de voto)



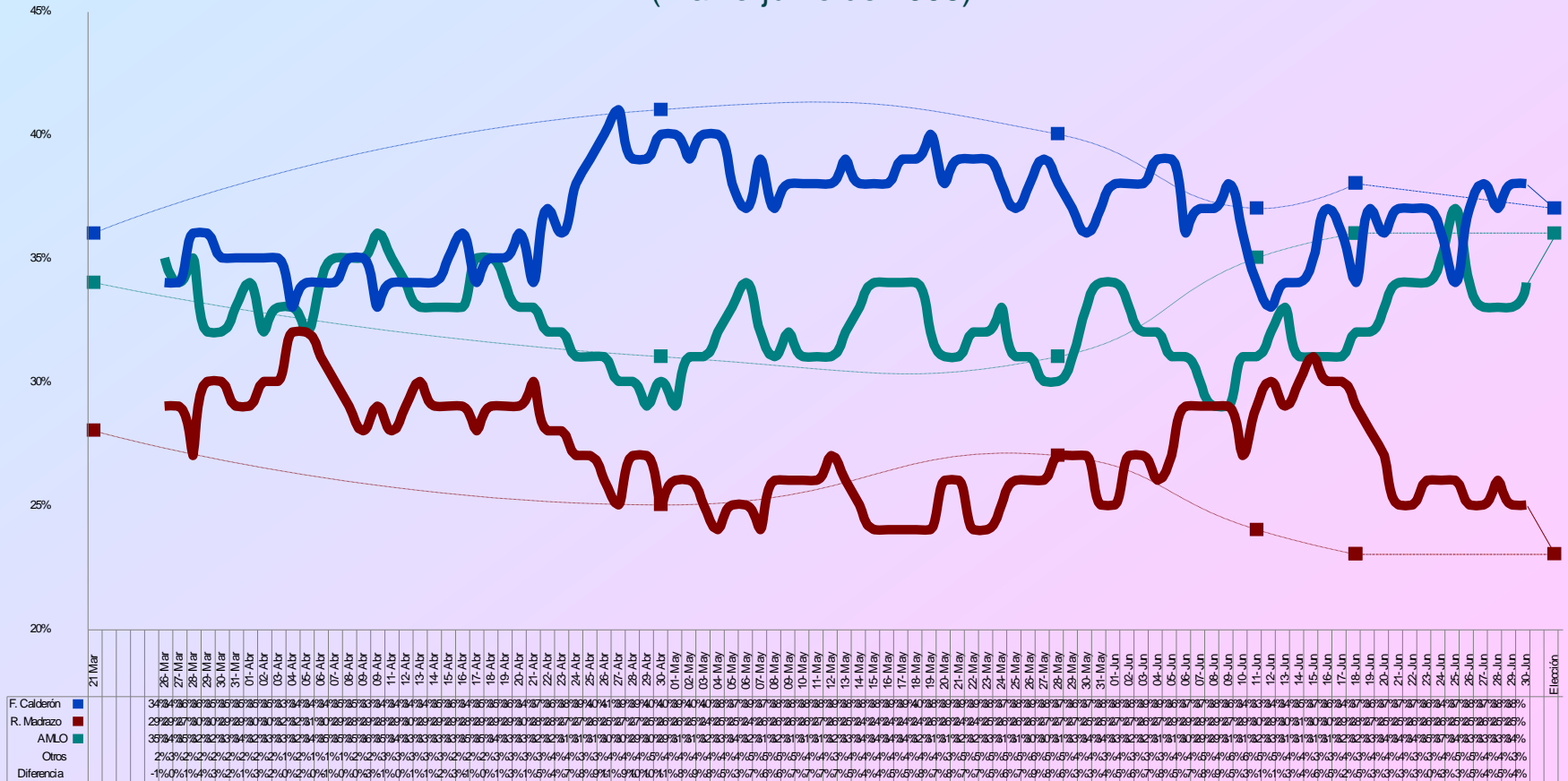




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## SERIE GEA-ISA Y SEGUIMIENTO DE ARCOP DEL PROCESO ELECTORAL 2006

Encuesta de Seguimiento ARCOP para el PAN y Encuestas GEA-ISA  
Estimación de preferencias efectivas para la elección de Presidente de la República en 2006  
(marzo-junio de 2006)

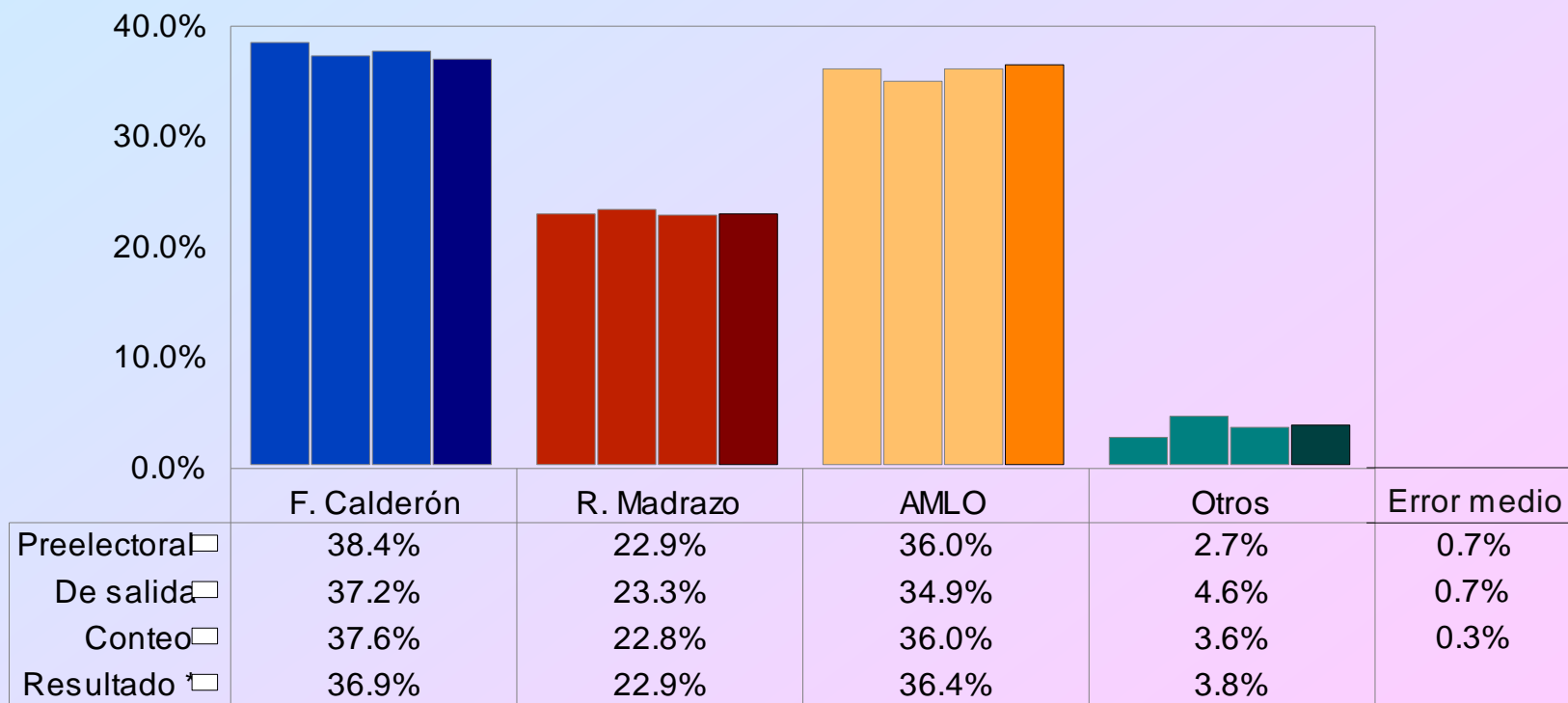




**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

## ENCUESTAS GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

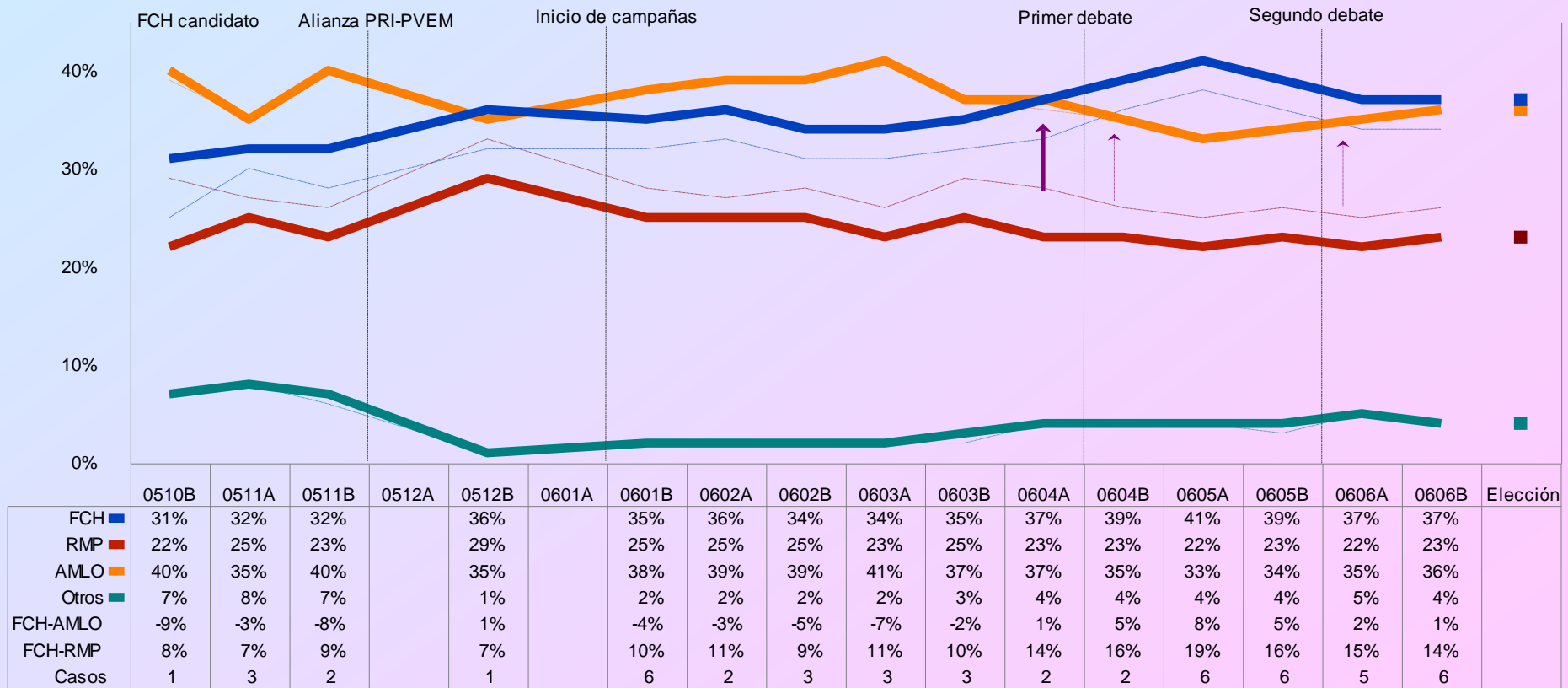
Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA  
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



\* Resultado de los cómputos distritales. Incluye solamente votos válidos, no por candidatos no registrados ni votos nulos.

## PREFERENCIAS ESTIMADAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Gráfica 14. Estimaciones promedio y ajustada de preferencias por candidato para la elección de Presidente de la República 2006 en las 51 encuestas nacionales de series completas y resultado oficial de la elección



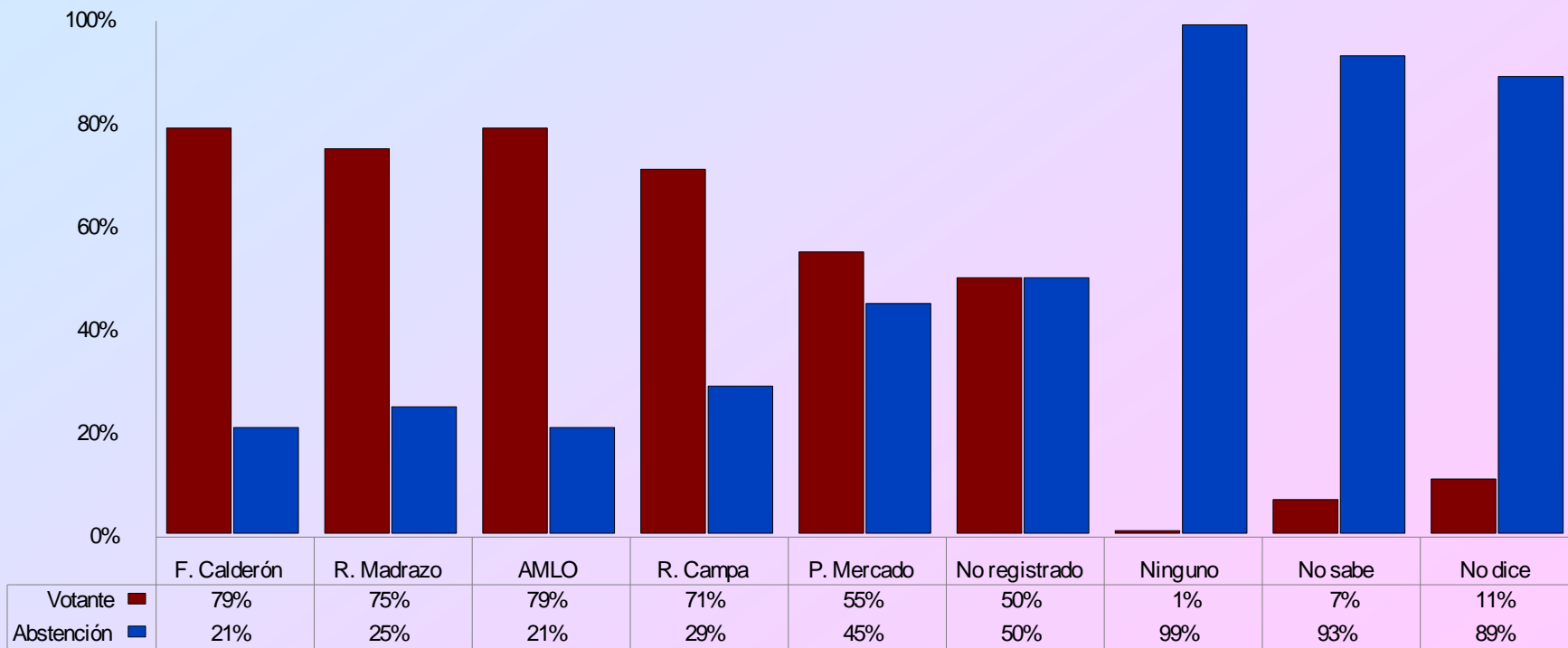
Fuentes: [www.opinamexico.org](http://www.opinamexico.org) y [www.ife.org](http://www.ife.org)



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PARTICIPACIÓN SEGÚN PREFERENCIA POR CANDIDATO

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)  
Tasas estimadas de participación según preferencia por  
candidato a la Presidencia de la República



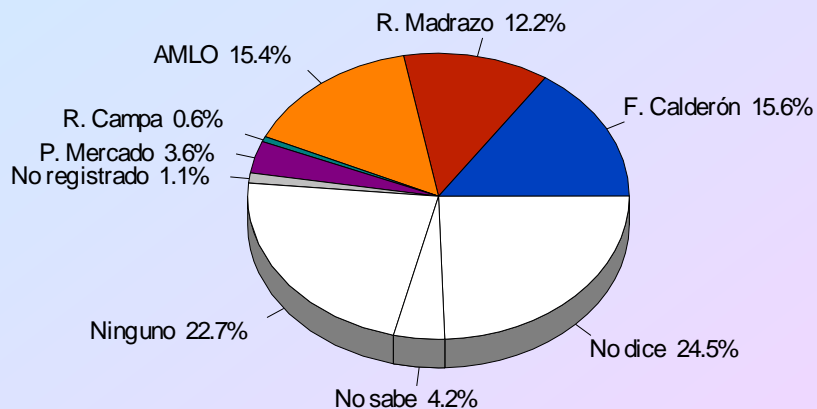


Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

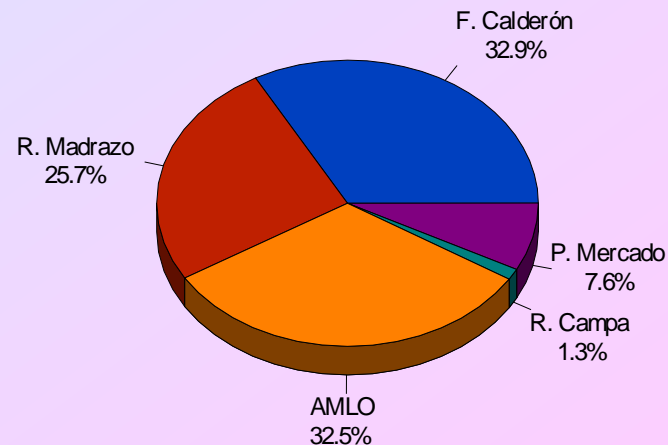
## PREFERENCIA ELECTORAL DE LOS ABSTENCIONISTAS

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)  
Preferencia por candidato a la Presidencia de la República  
de los abstencionistas

Total



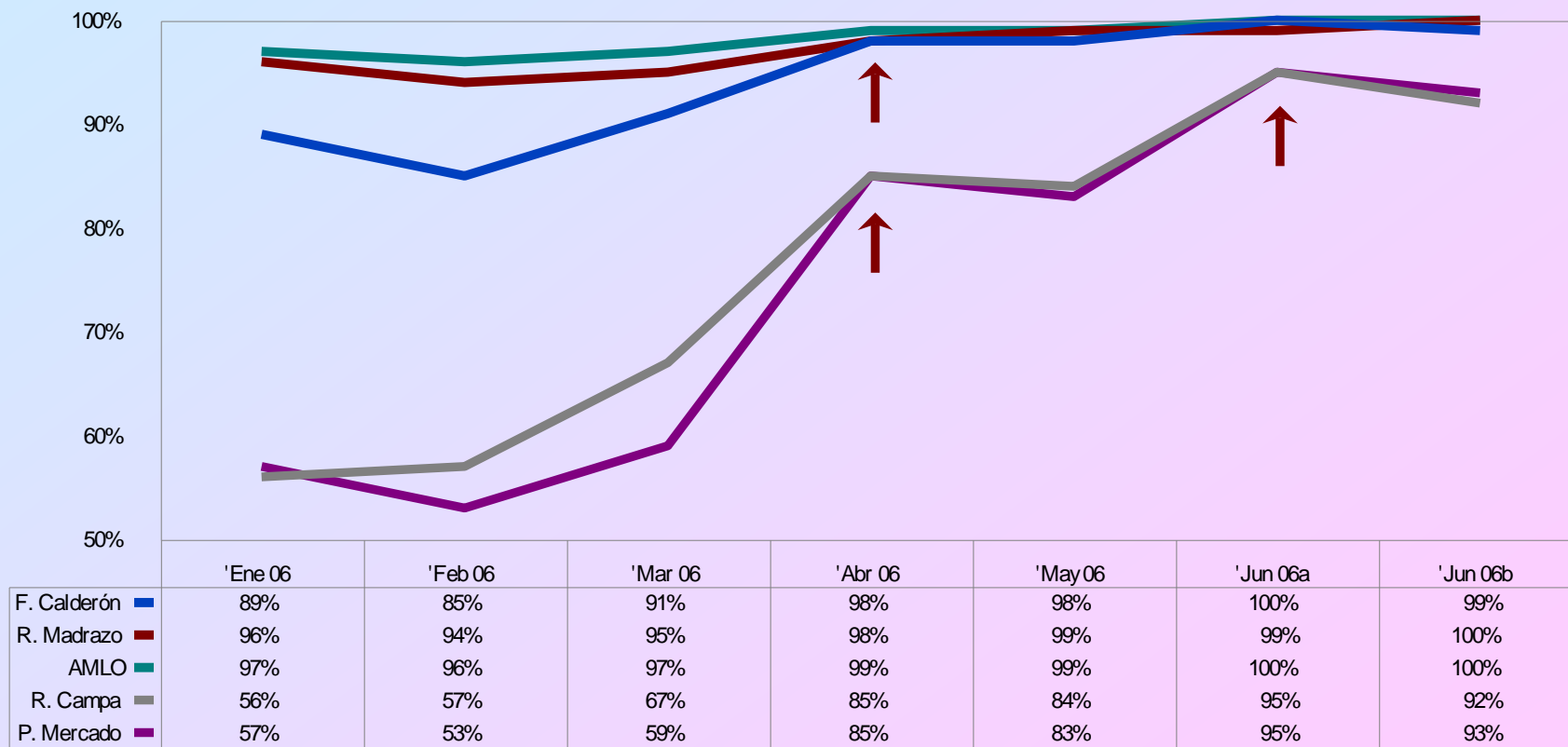
Definidos





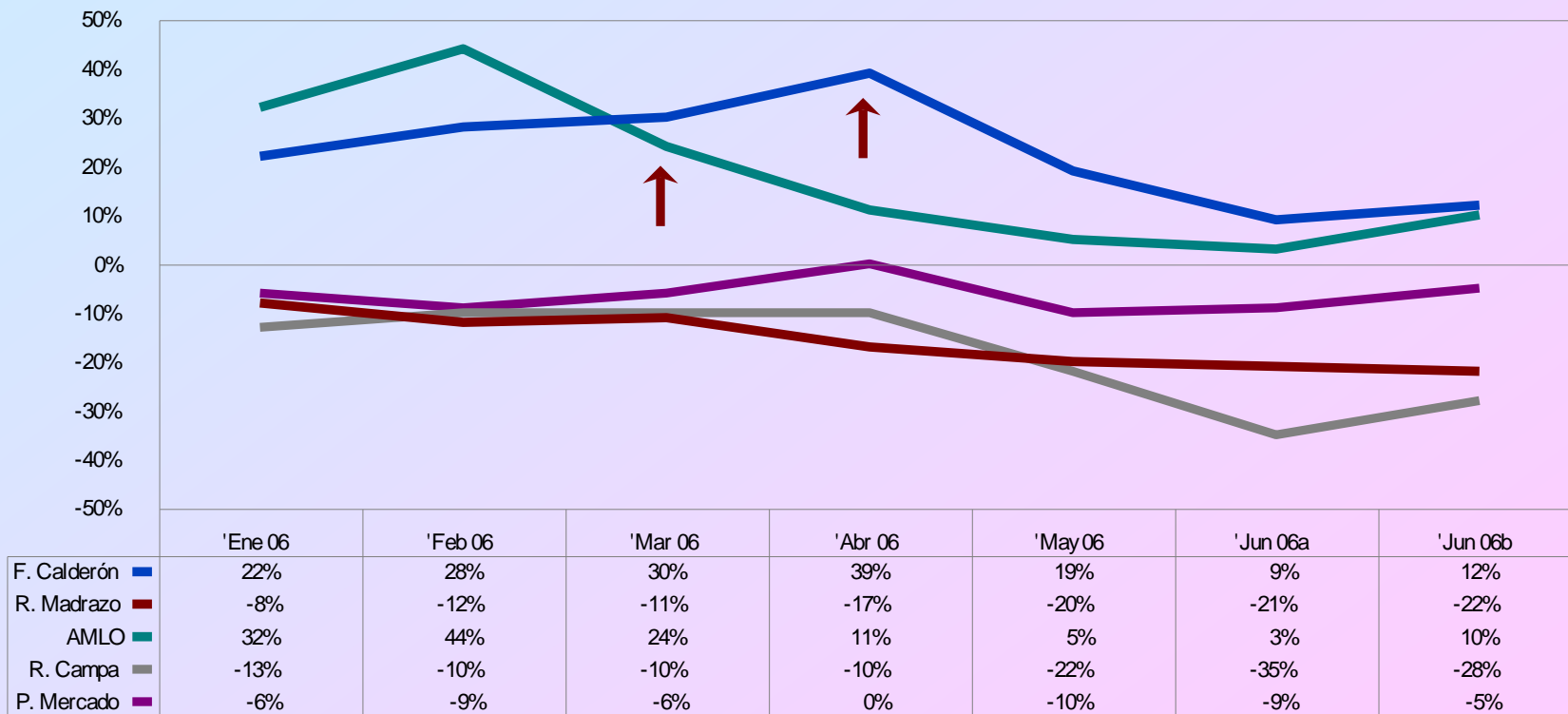
## CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS

¿Ha oído o no hablar de...? (nivel de conocimiento)





¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance positivas-negativas)

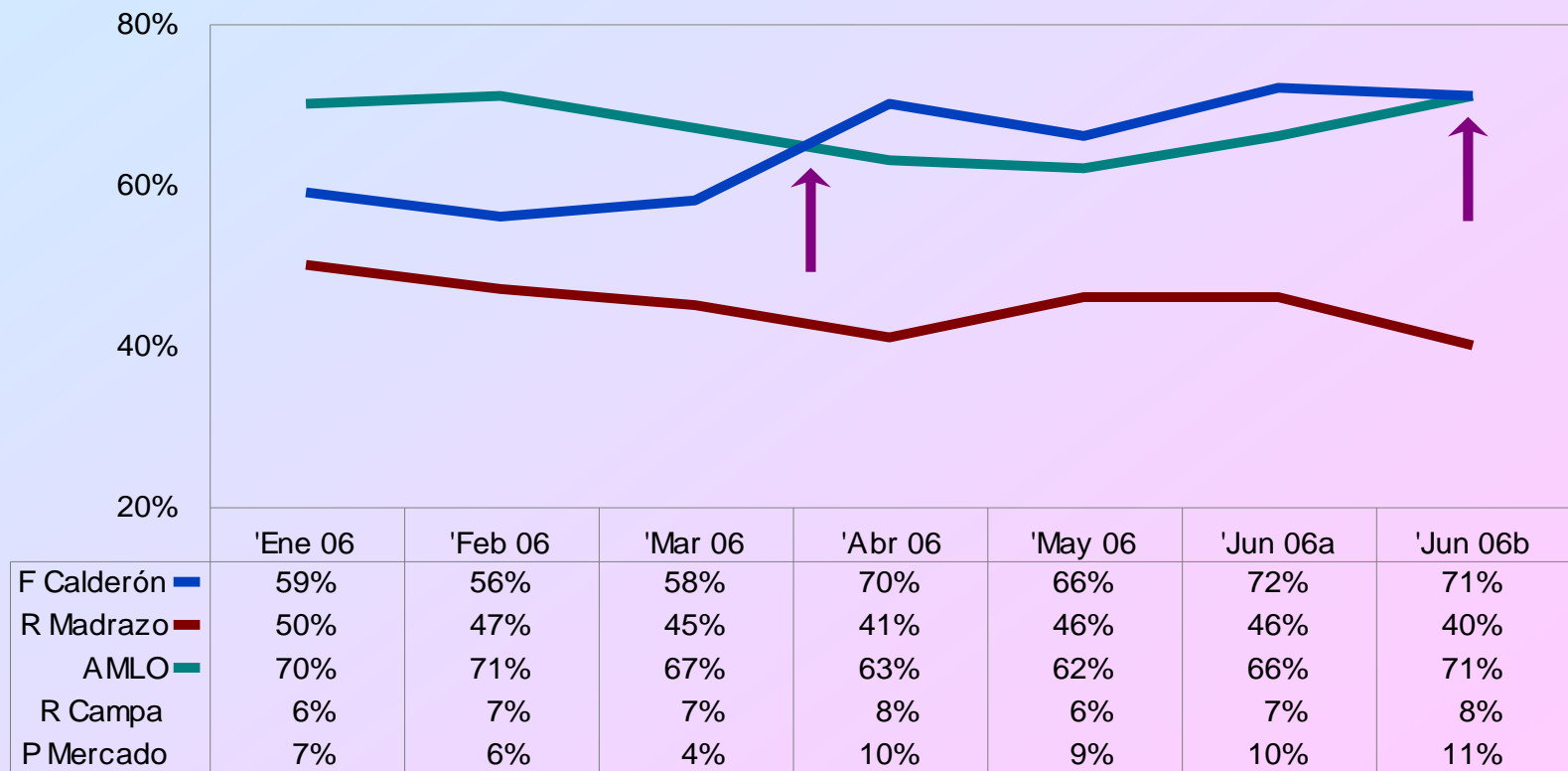




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## POSIBLES GANADORES

¿Cree usted que tiene o no tiene posibilidades reales de ganar esta elección...?  
(porcentajes que afirman que el candidato sí tiene posibilidades de ganar)



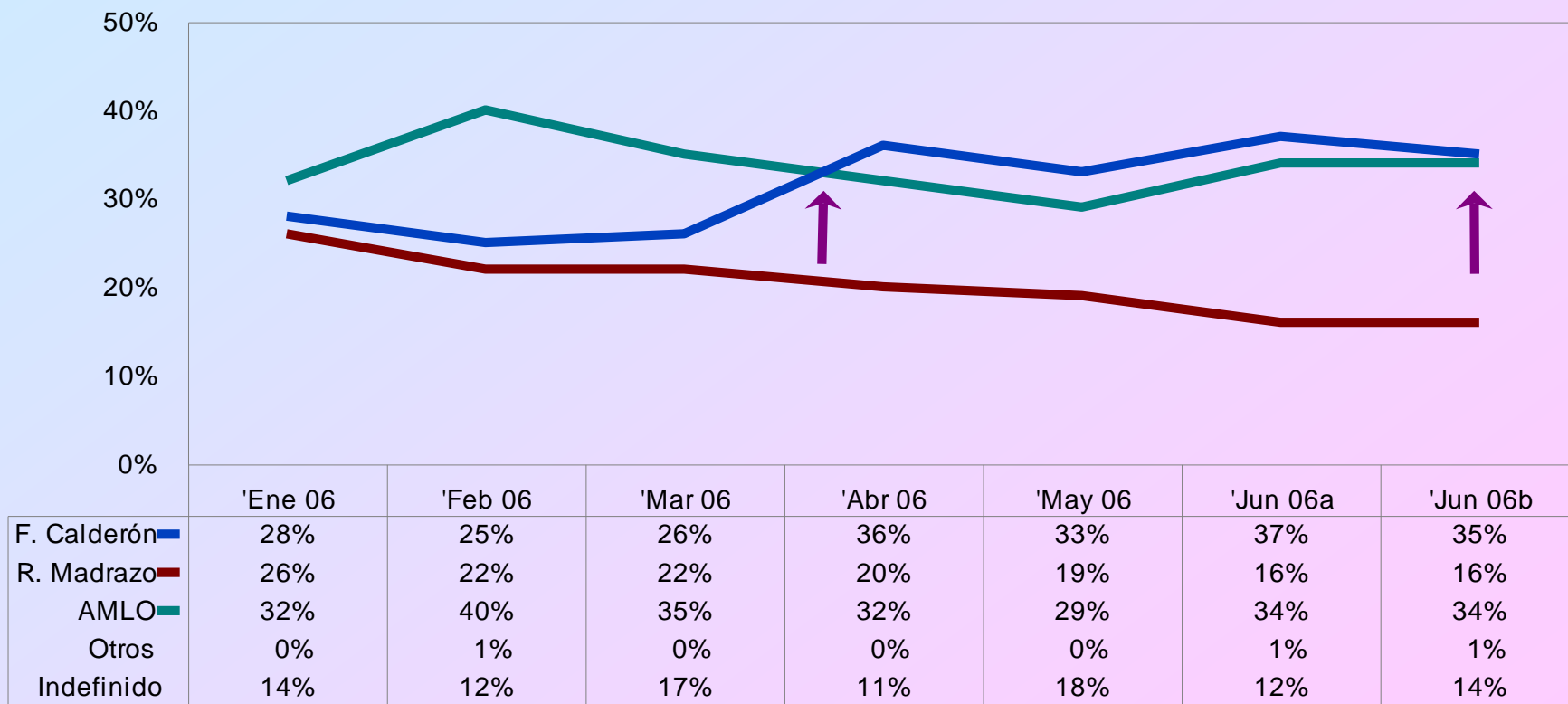




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## CREENCIA EN GANADOR

¿Y cuál de estos candidatos cree usted que ganará la próxima elección para Presidente de la República?

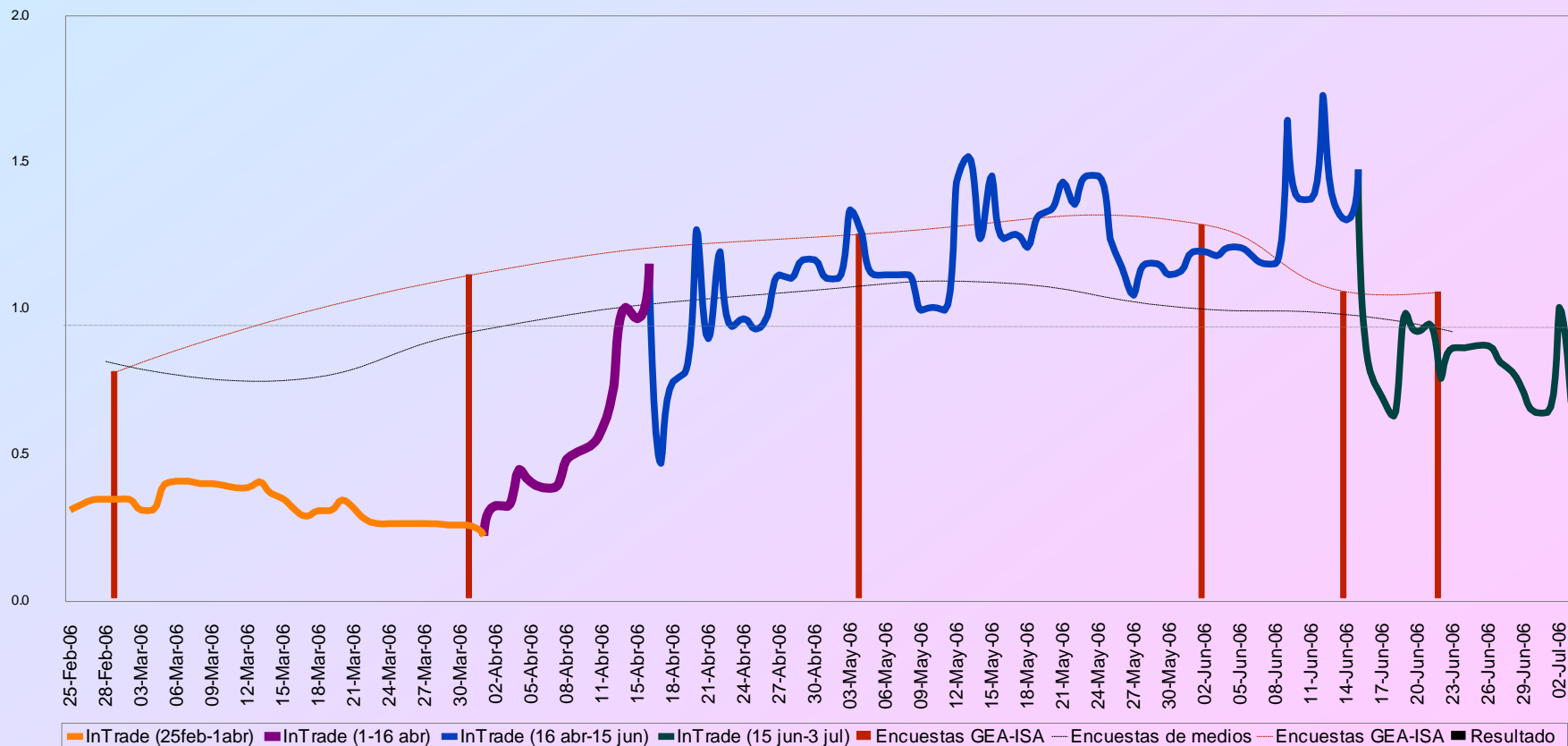




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

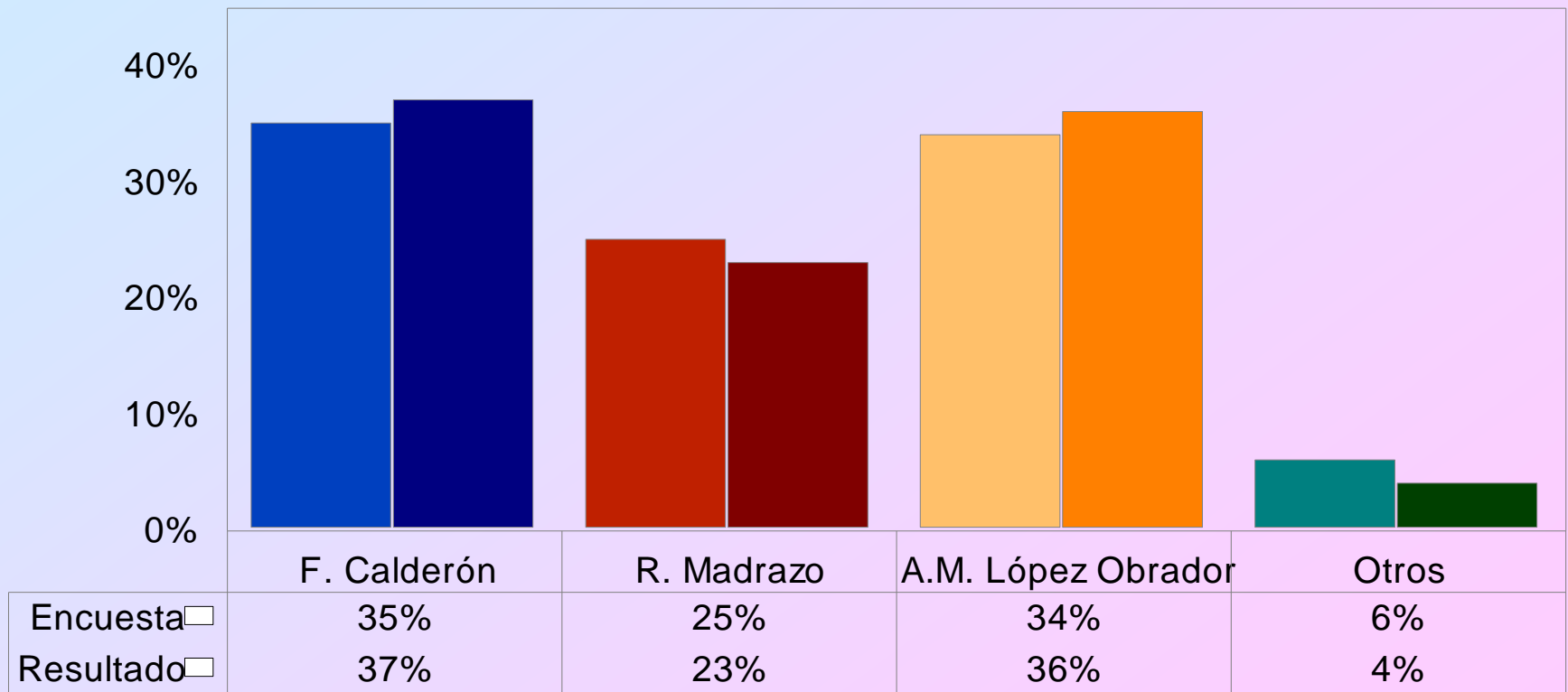
## MOMIOS DE APUESTAS Y ENCUESTAS

Razón de preferencias entre Calderón y AMLO en las encuestas GEA-ISA según fecha de publicación y razón de momios entre Calderón y AMLO al cierre diario de las apuestas en InTrade para la elección de Presidente de la República (25 de febrero-3 de julio de 2006)



## EXPECTATIVA DE RESULTADO

Expectativa de resultado de los entrevistados en la encuesta de salida GEA-ISA y resultado actual de la elección para Presidente de la República de 2006

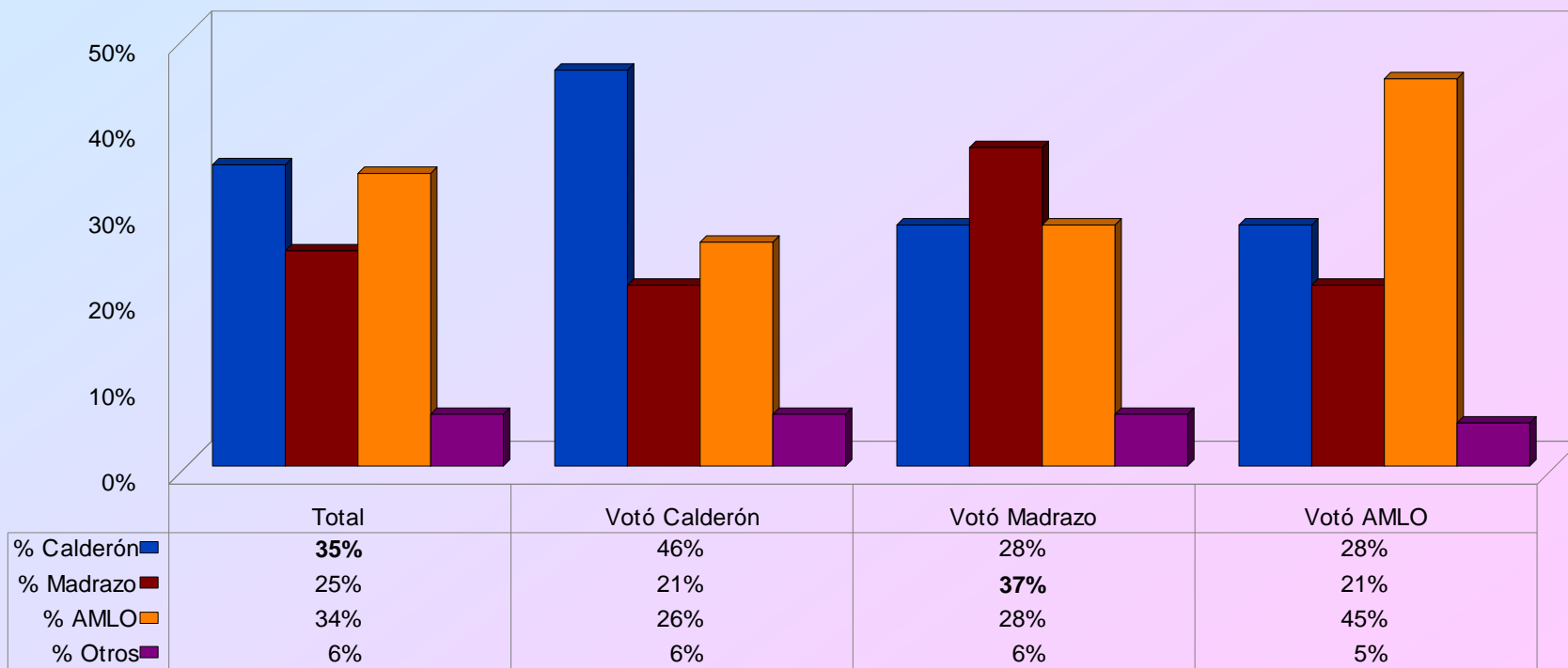




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## EXPECTATIVA DE RESULTADO

### Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Estimación del resultado de la elección según voto

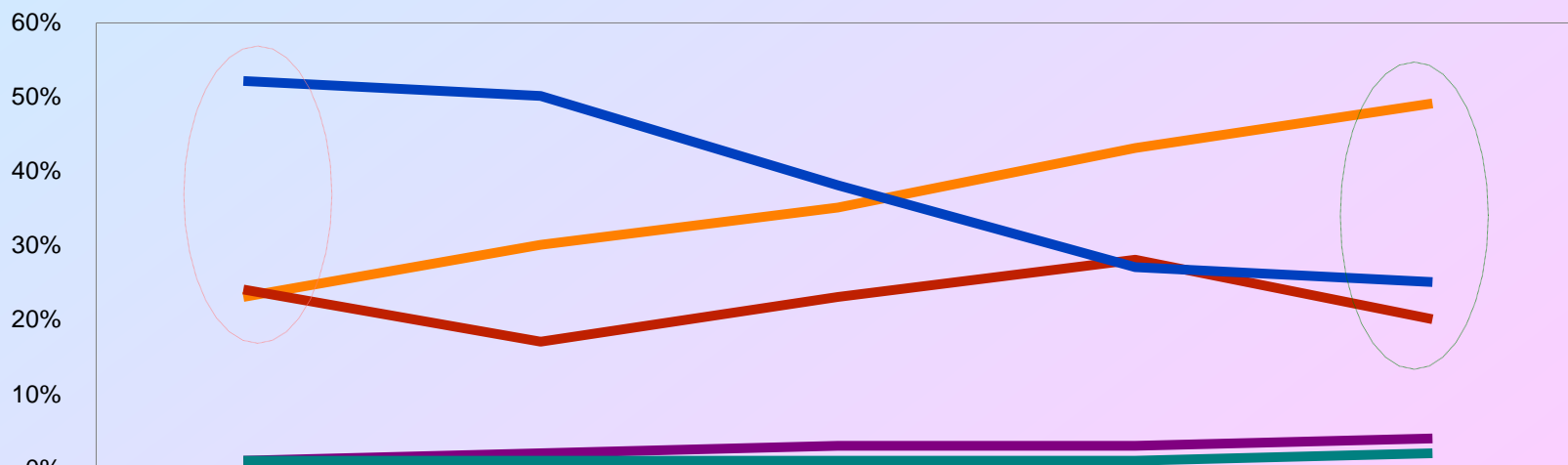




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## OPINIÓN SOBRE ECONOMÍA Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA  
Elección para Presidente de la República 2006  
Voto según opinión sobre la situación económica actual del país



	Muy buena (4%)	Buena (18%)	Regular (46%)	Mala (25%)	Muy mala (6%)
F. Calderón	<b>52%</b>	<b>50%</b>	38%	27%	25%
R. Madrazo	24%	17%	23%	28%	20%
AMLO	23%	30%	35%	<b>43%</b>	<b>49%</b>
R. Campa	1%	1%	1%	1%	2%
P. Mercado	1%	2%	3%	3%	4%



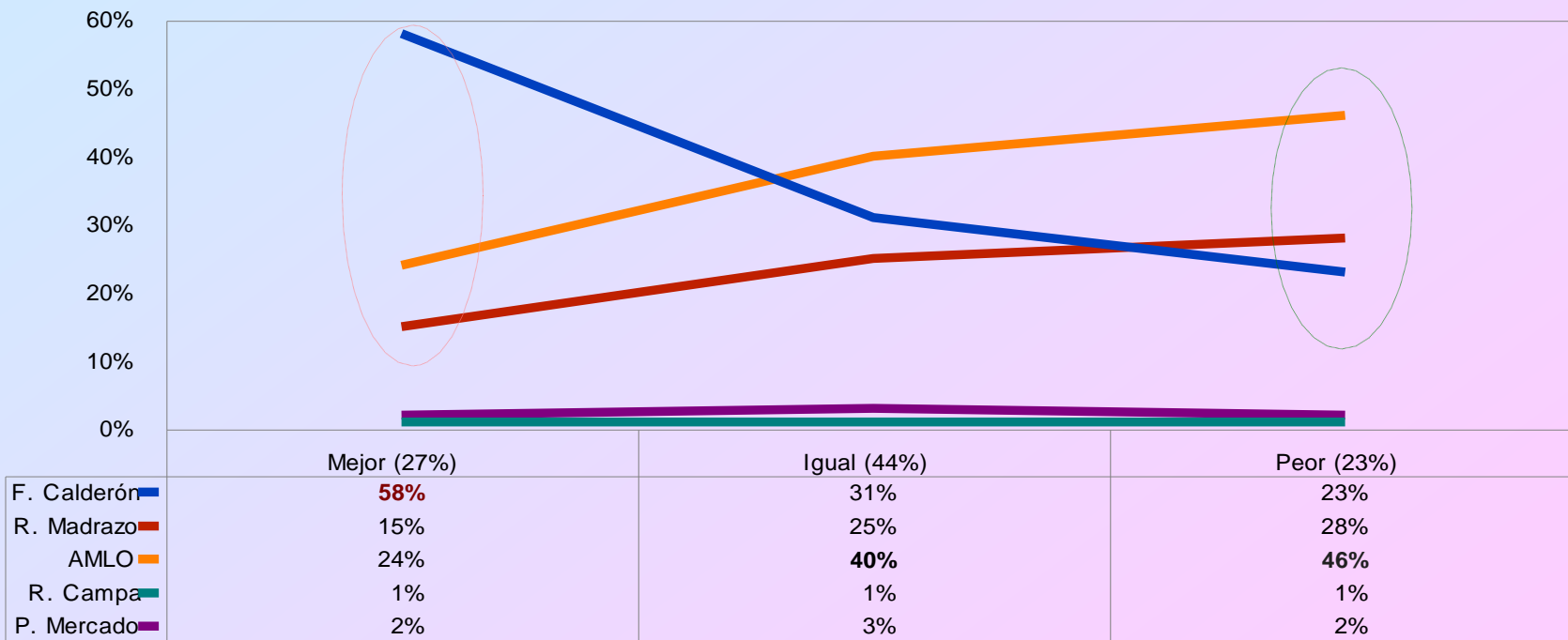
Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## EVALUACIÓN ECONÓMICA Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA

Elección para Presidente de la República 2006

Voto según opinión sobre el cambio en la situación económica del país en los últimos seis años

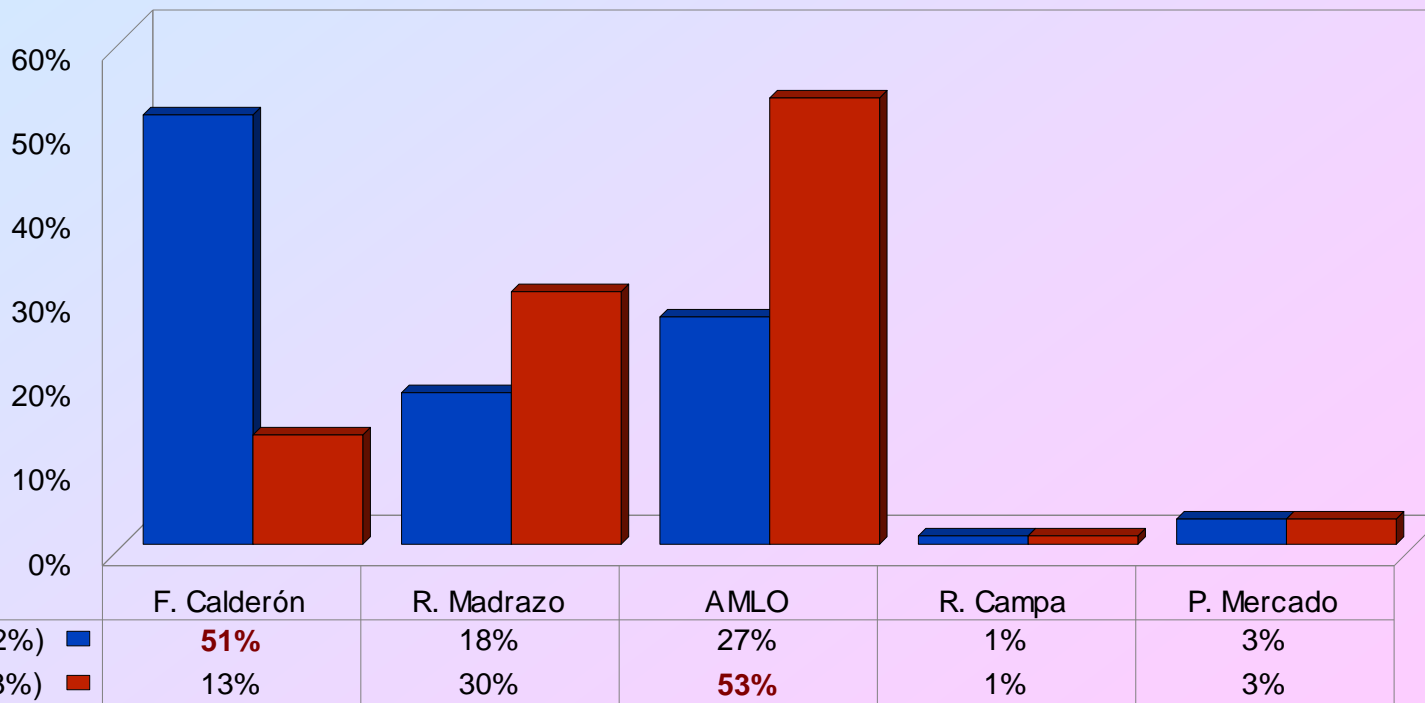




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## APROBACIÓN PRESIDENCIAL Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA  
Elección para Presidente de la República 2006  
Voto según aprobación de la labor del Presidente Fox



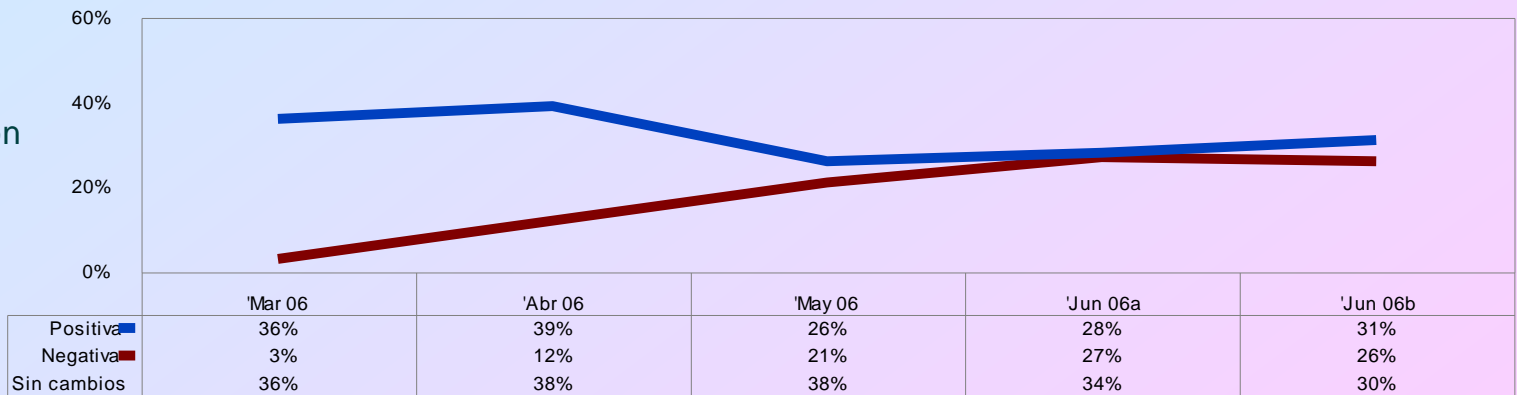


Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

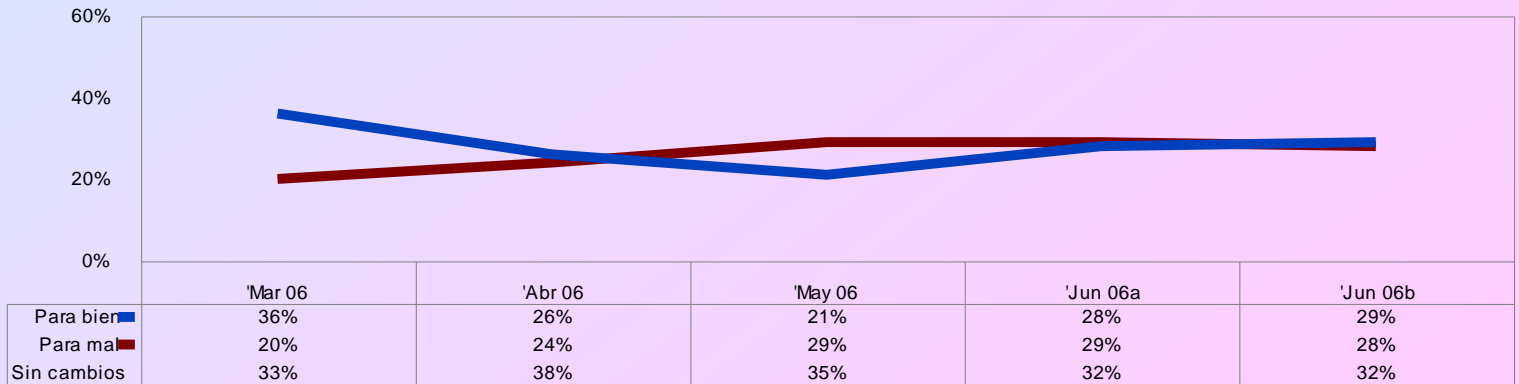
## EXPOSICIÓN MANIFIESTA A PUBLICIDAD

Durante estas campañas, ¿usted ha visto o escuchado anuncios por radio o televisión para promover la candidatura a la Presidencia de la República de...? Si sí, ¿esos anuncios cambiaron su opinión de este candidato de manera positiva o negativa?

F. Calderón



AMLO

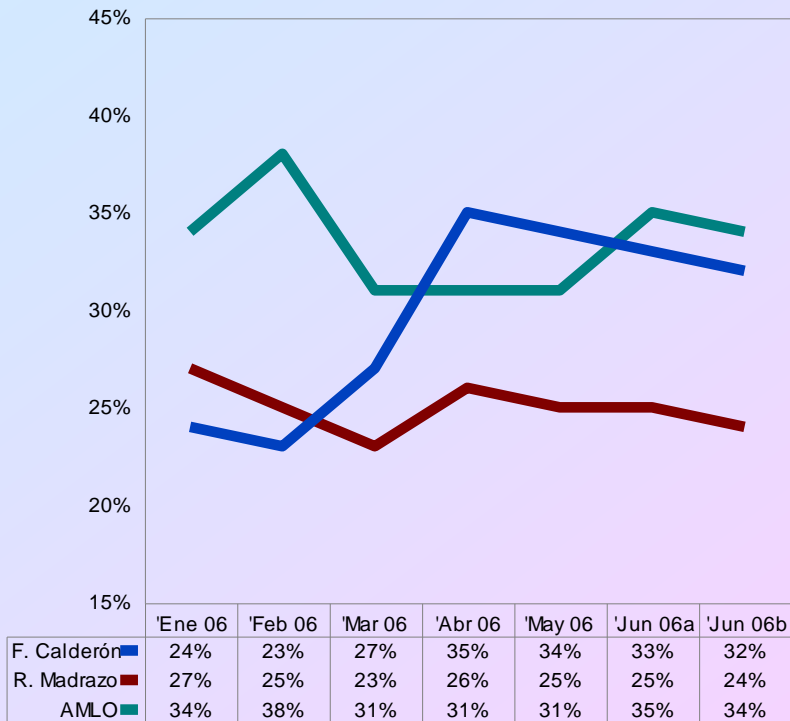




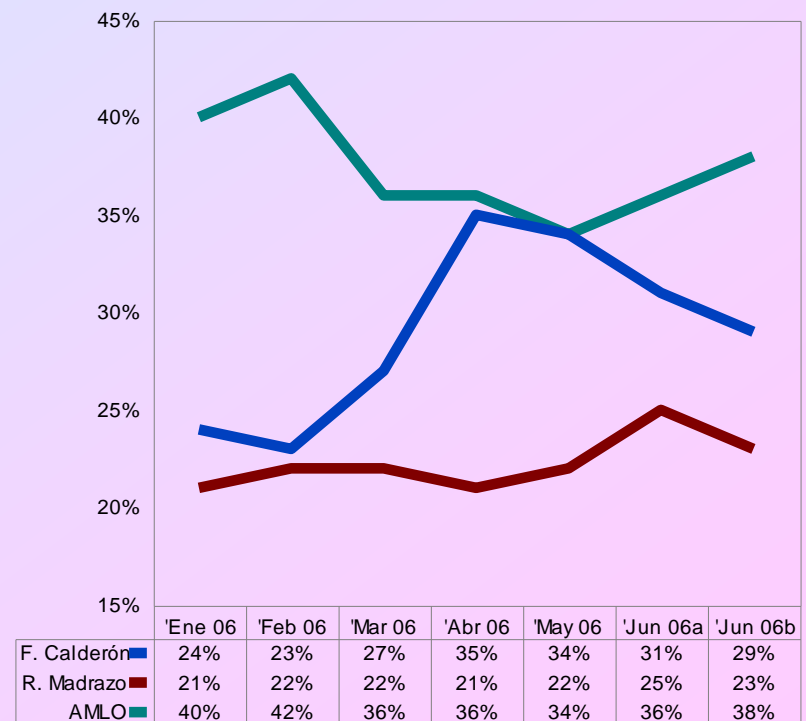
## CUALIDADES DE CANDIDATOS (1)

¿Cuál de los candidatos a la Presidencia de la República siente usted que...?

Tiene más experiencia como gobernante



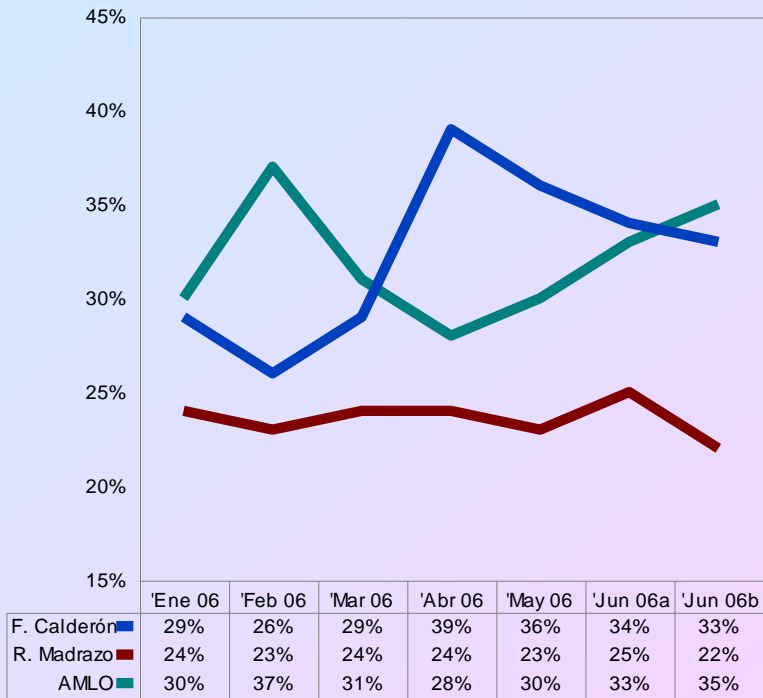
Se preocupa más por el bienestar popular



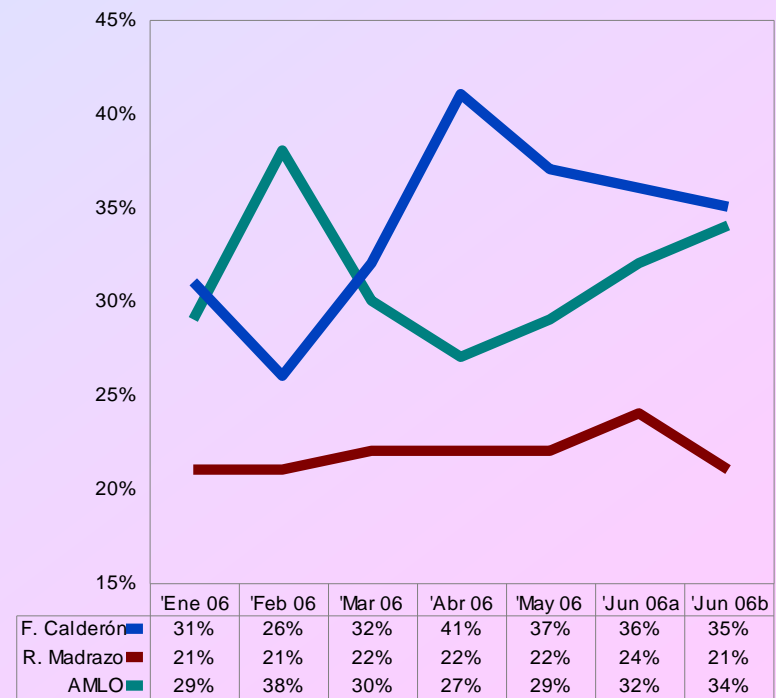
## CUALIDADES DE CANDIDATOS (2)

¿Cuál de los candidatos a la Presidencia de la República siente usted que...?

Sería más capaz para resolver problemas



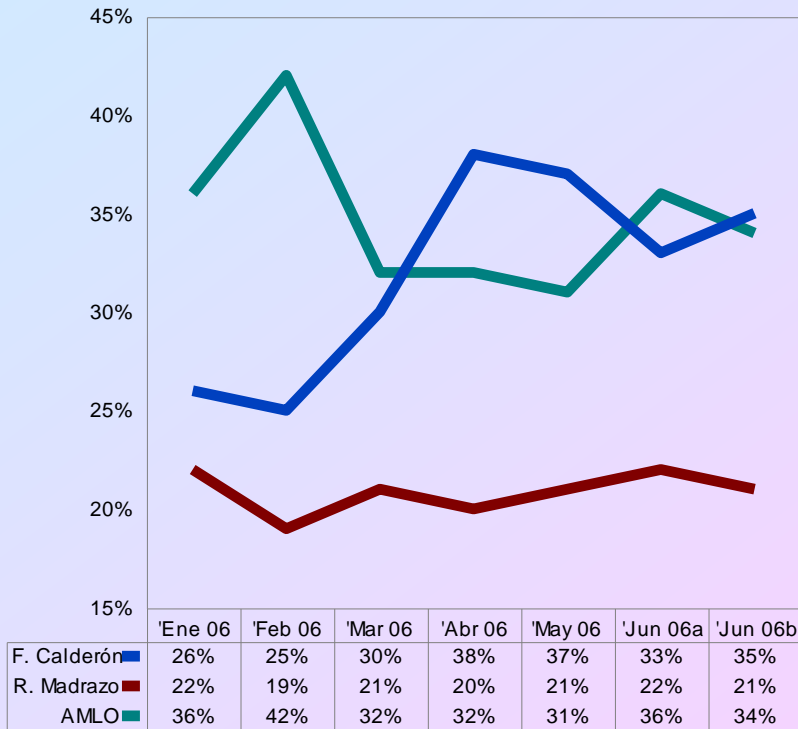
Respetaría más la legalidad y el orden



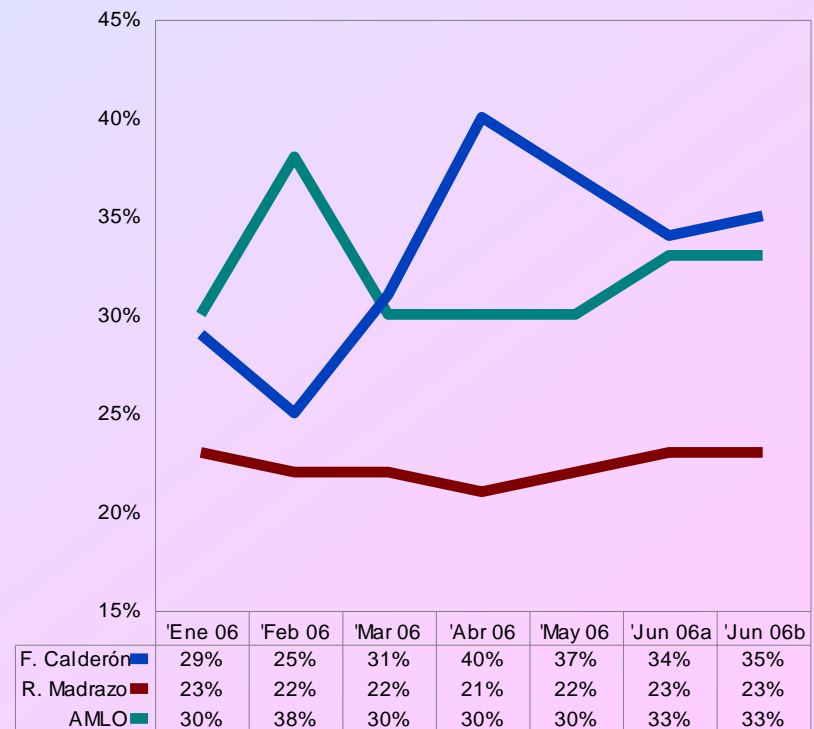
## MEJOR CANDIDATO POR ASPECTOS (1)

¿Cuál de los candidatos a la Presidencia de la República cree usted que sería mejor para...?

Combatir la pobreza



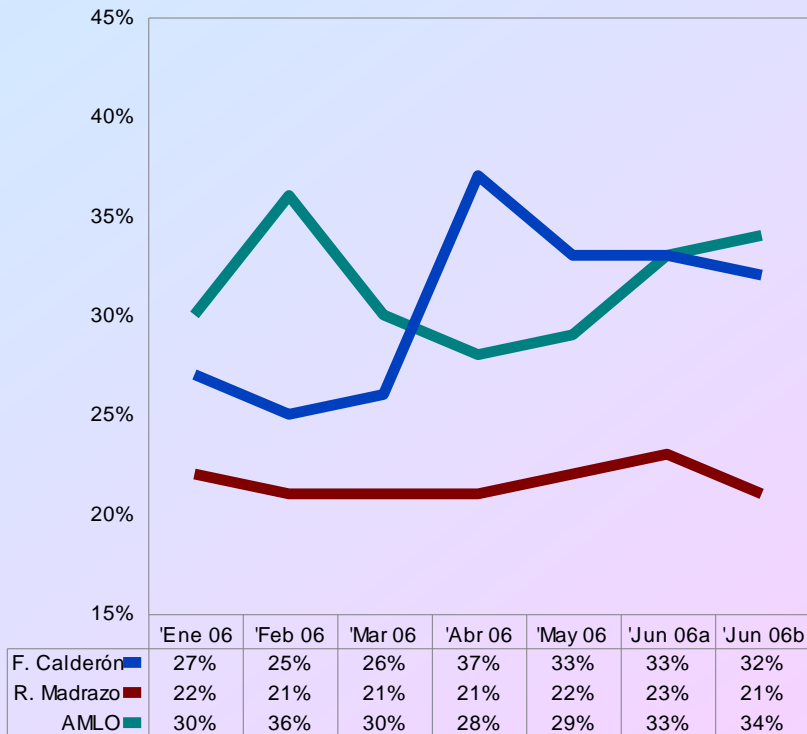
Mejorar la economía



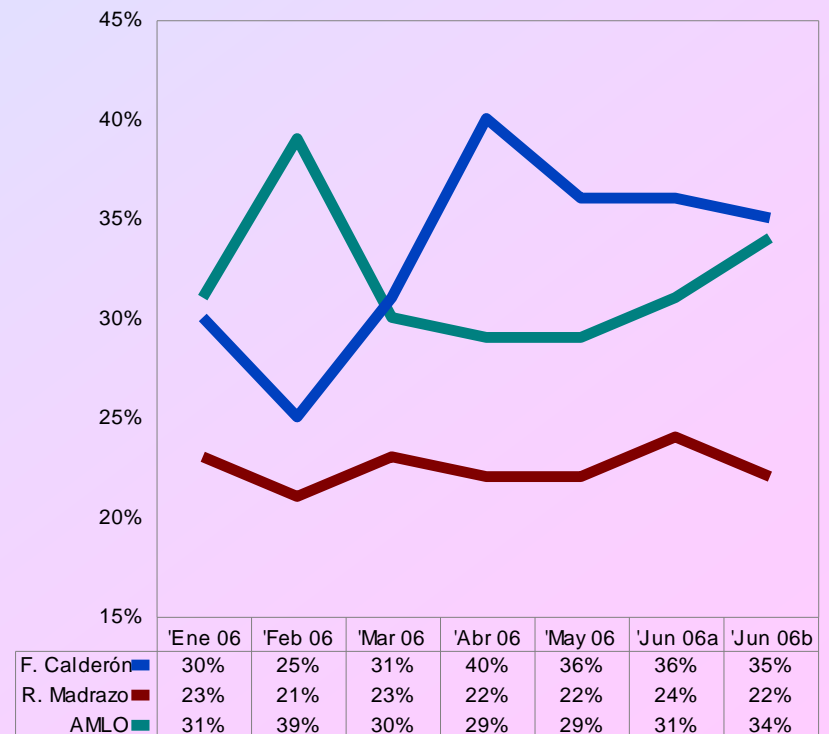
## MEJOR CANDIDATO POR ASPECTOS (1)

¿Cuál de los candidatos a la Presidencia de la República cree usted que sería mejor para...?

Combatir la corrupción



Mejorar la educación



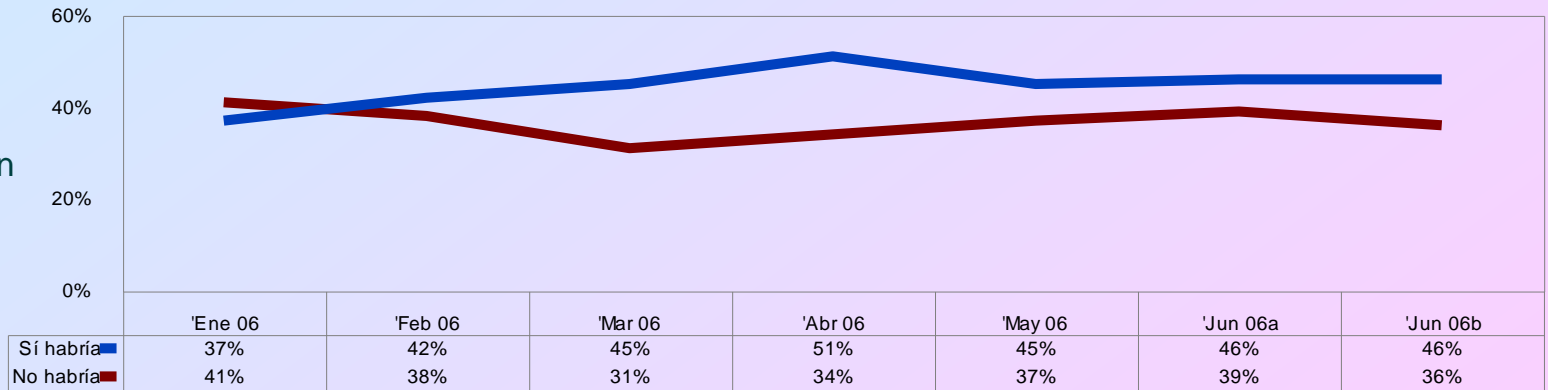


Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

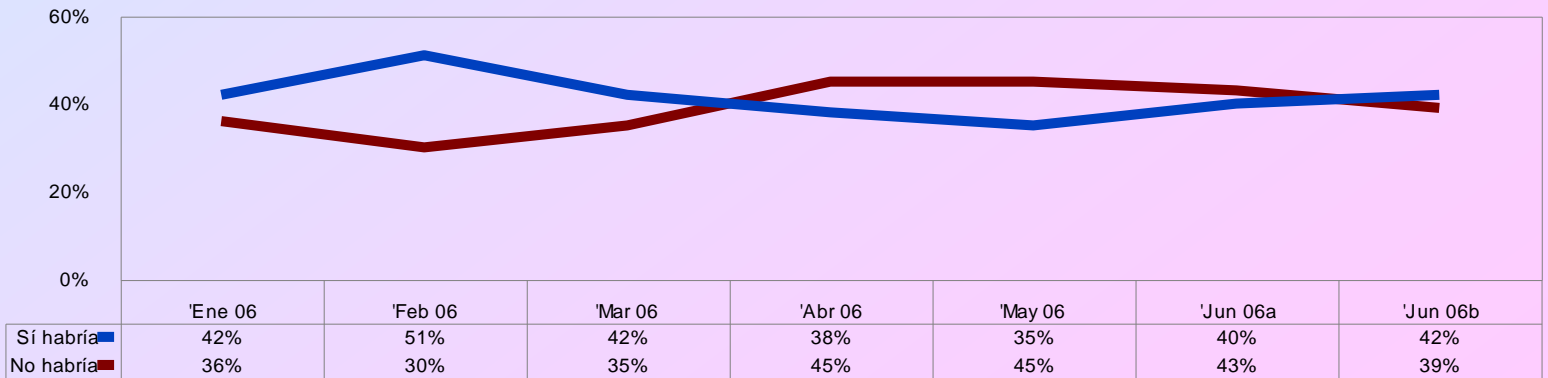
## EXPECTATIVAS DE ESTABILIDAD ECONÓMICA

¿Cree usted que habría o no habría estabilidad económica en el país si el próximo Presidente de la República fuera...?

F. Calderón



AMLO

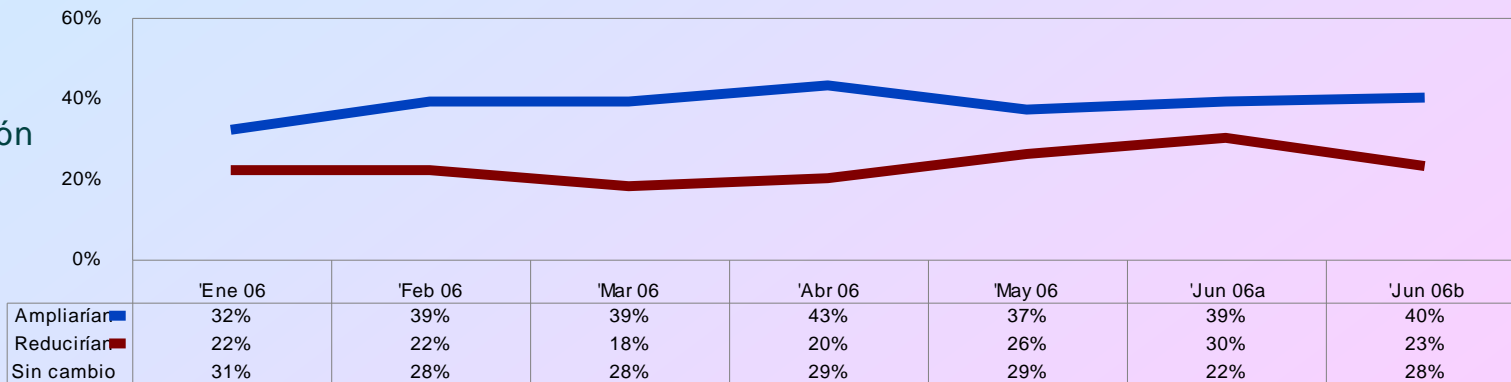




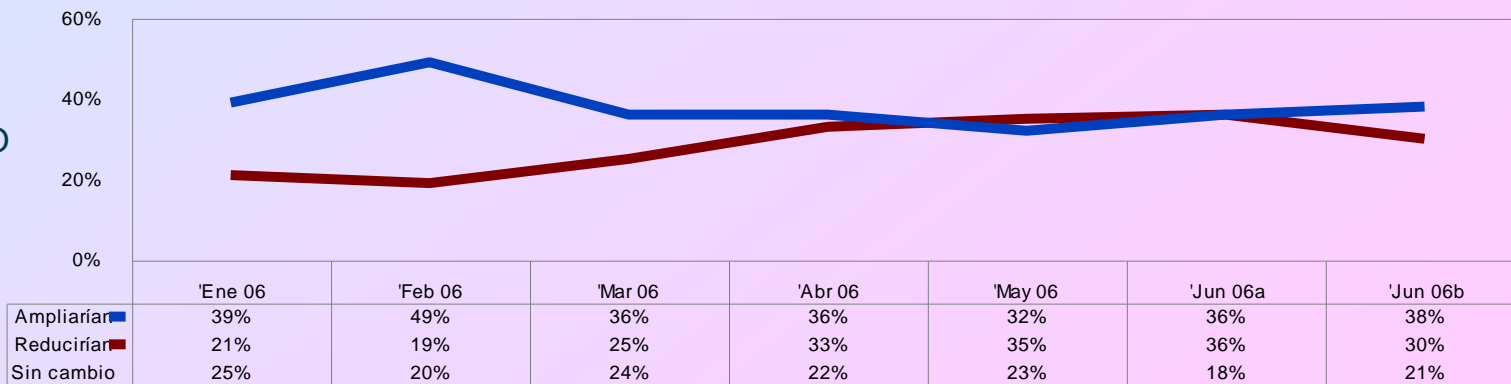
## EXPECTATIVAS DE LIBERTADES POLITICAS

¿Cree usted que las libertades políticas en el país se ampliarían o se reducirían si el próximo Presidente de la República fuera...?

F. Calderón



AMLO

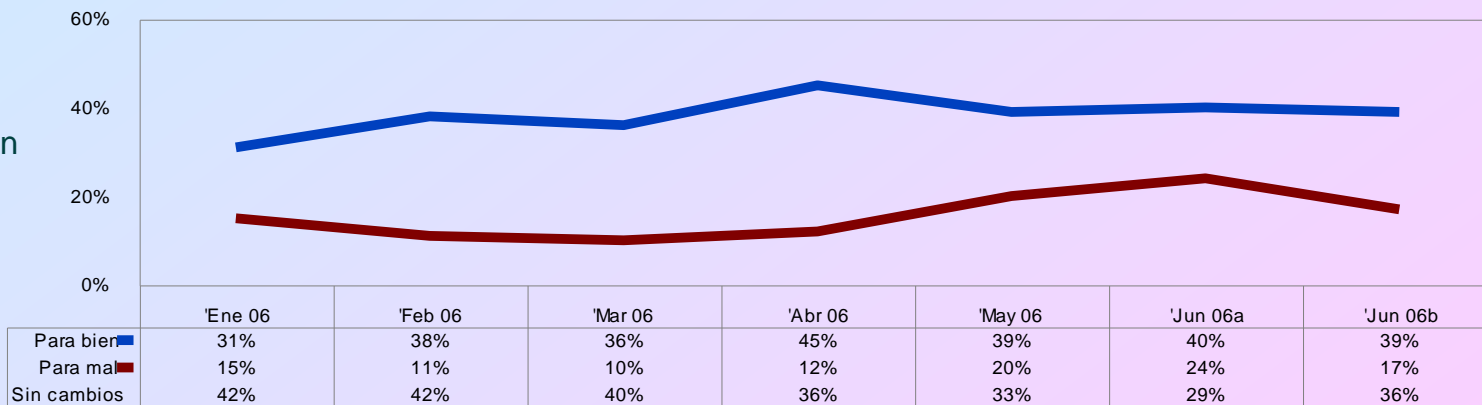




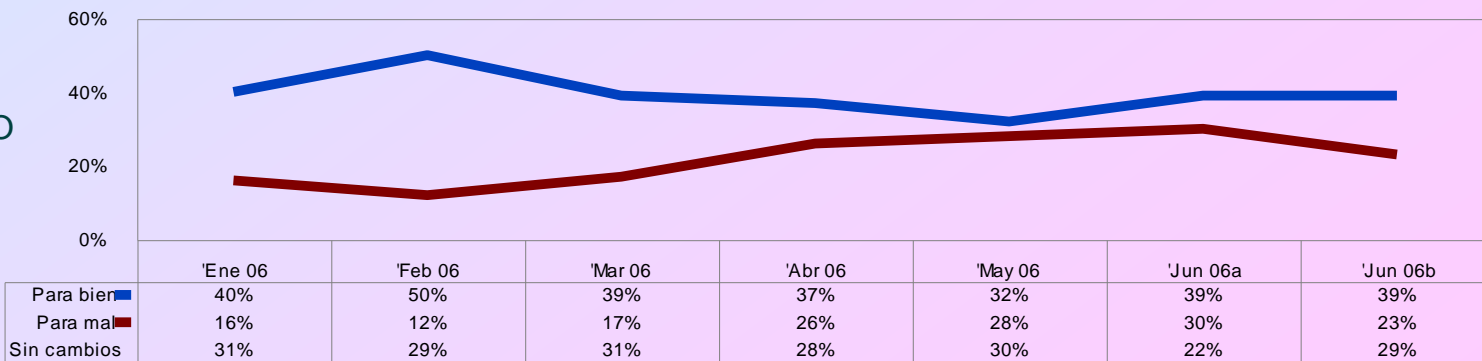
## EXPECTATIVAS EN SITUACIÓN FAMILIAR

¿Cree usted que cambiaría o no cambiaría realmente la situación económica de su familia el próximo Presidente de la República fuera...? Si sí cambiaría: ¿para bien o para mal?

F. Calderón



AMLO

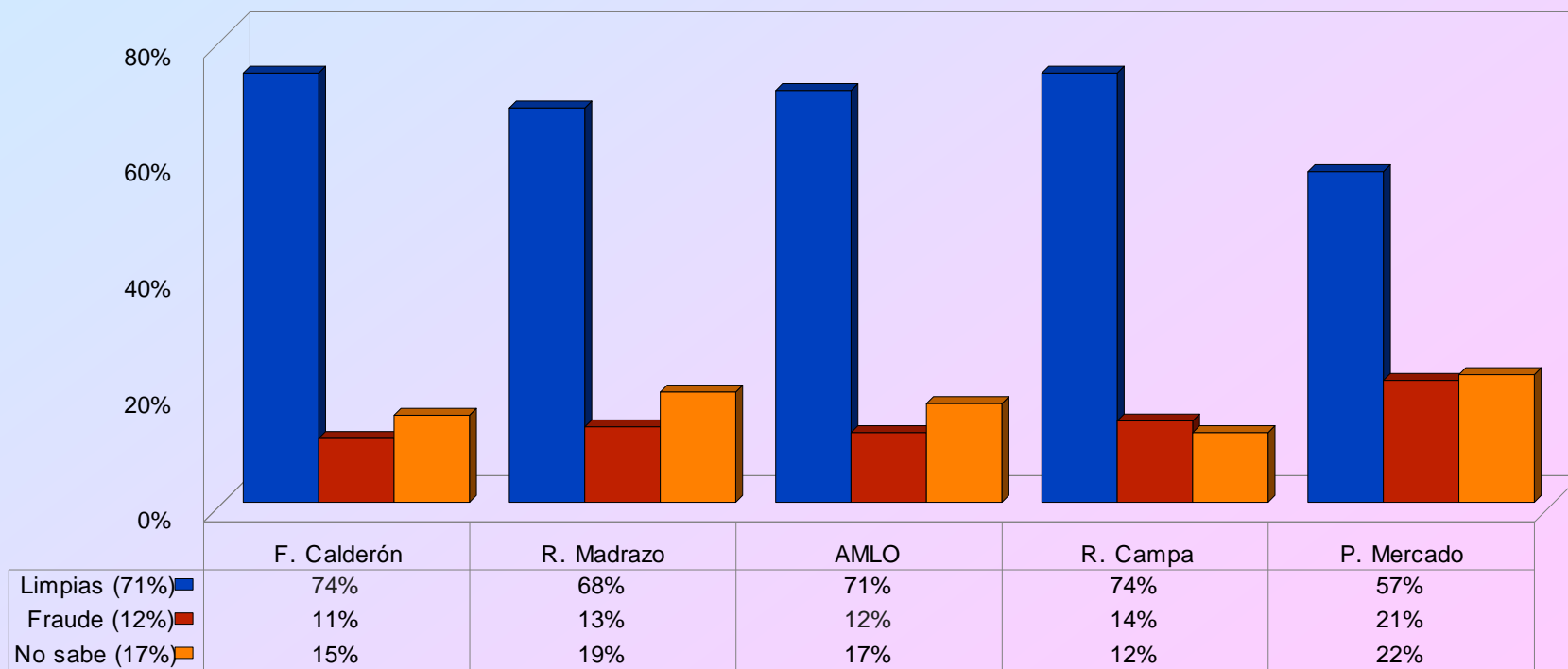




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## CREENCIA EN LA LIMPIEZA DE ELECCIÓN

Encuesta de salida GEA-ISA  
Elección para Presidente de la República 2006  
Creencia en la limpieza de las elecciones según voto



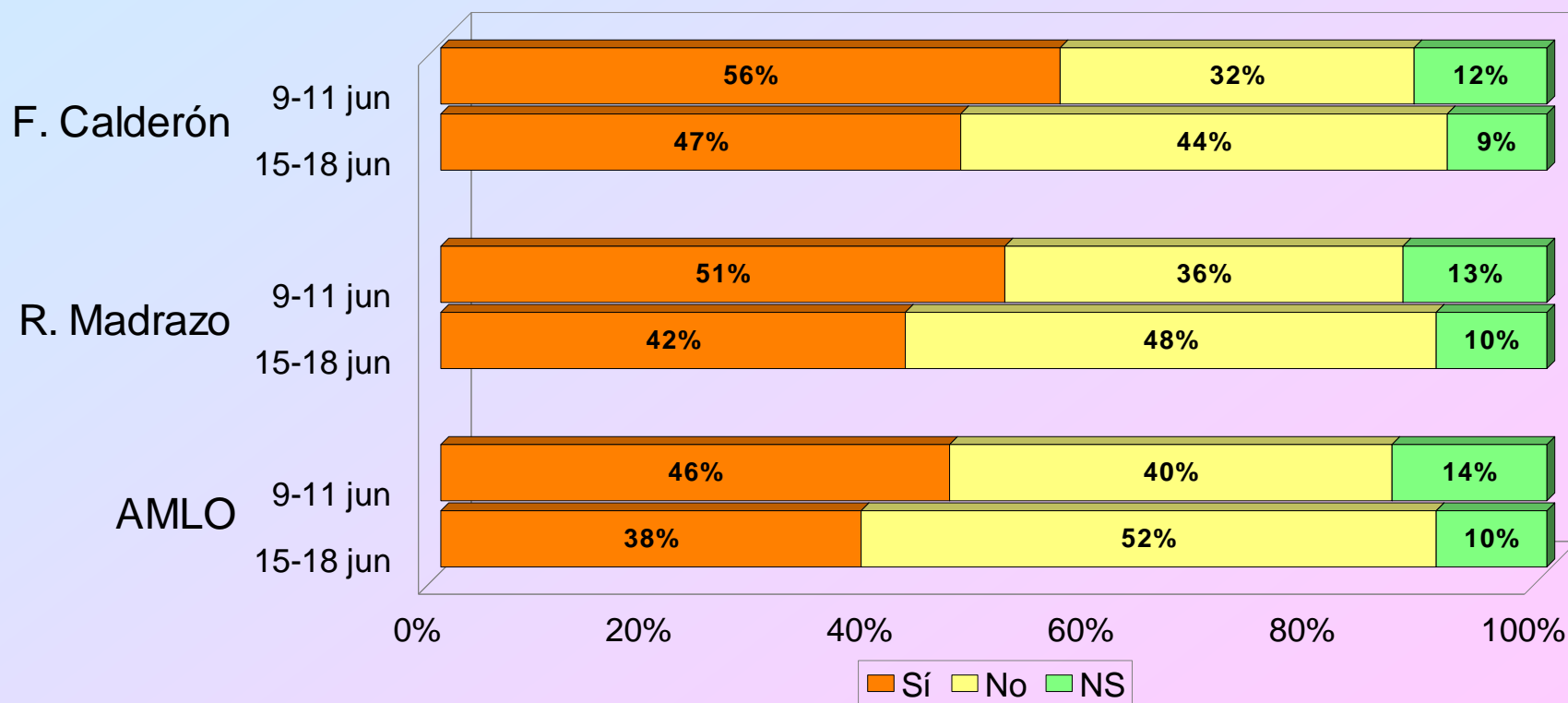




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

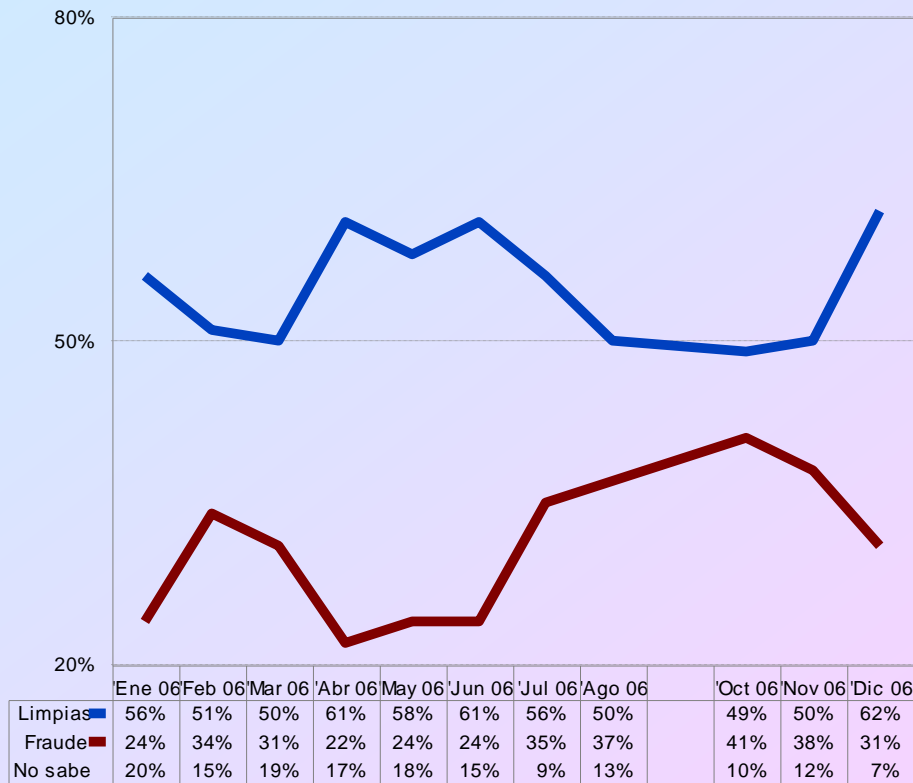
## ACEPTACIÓN DE EVENTUAL DERROTA

¿Cree usted que, de perder oficialmente, aceptaría o no aceptaría sin protestar su derrota...?

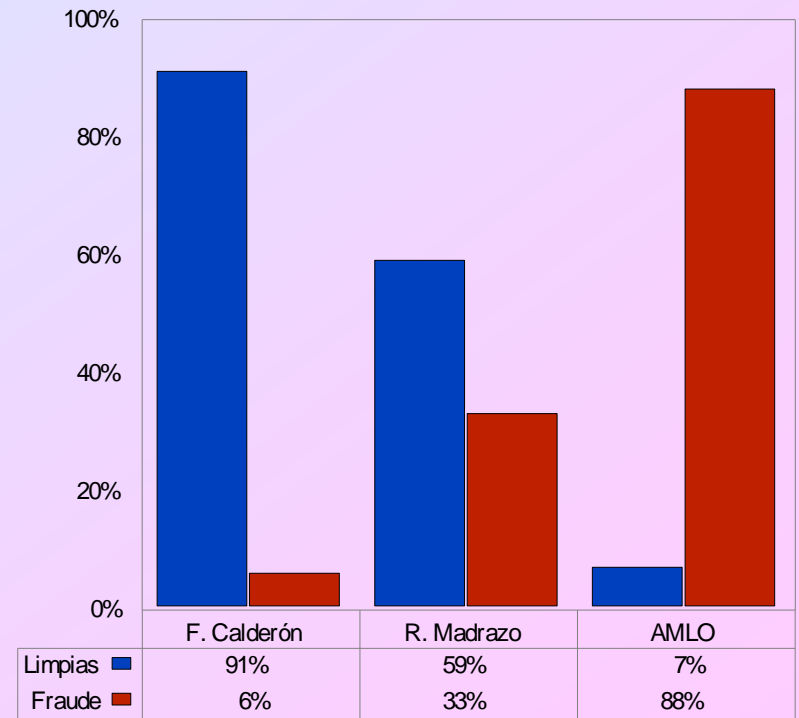


## CREENCIA EN LA LIMPIEZA DE ELECCIÓN

### Creencia en la limpieza o fraude en las elecciones federales

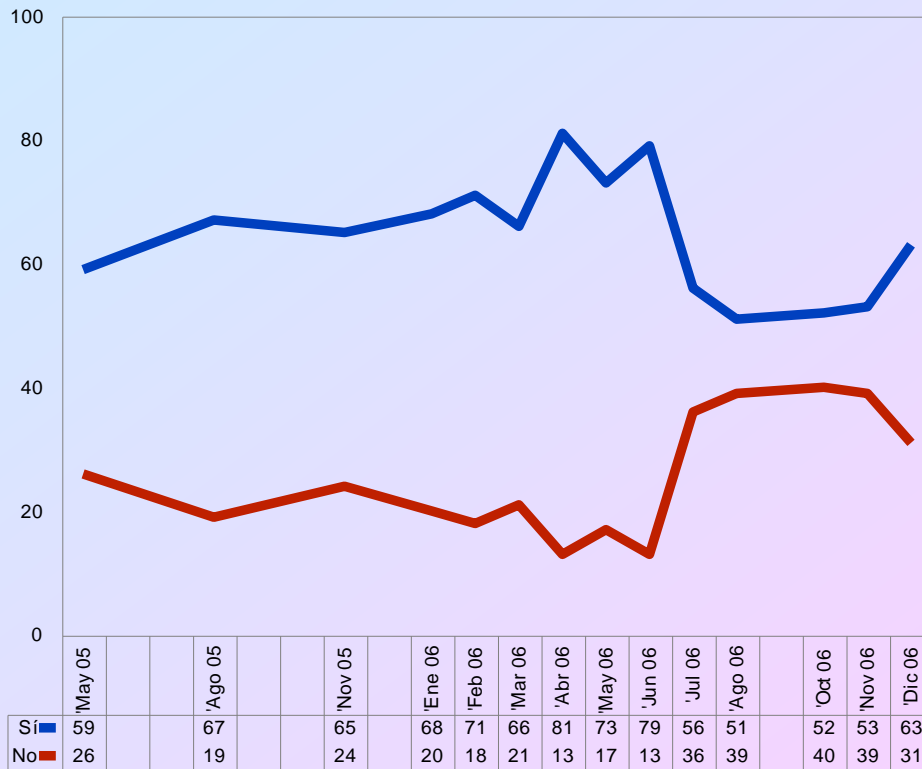


### Según preferencia electoral

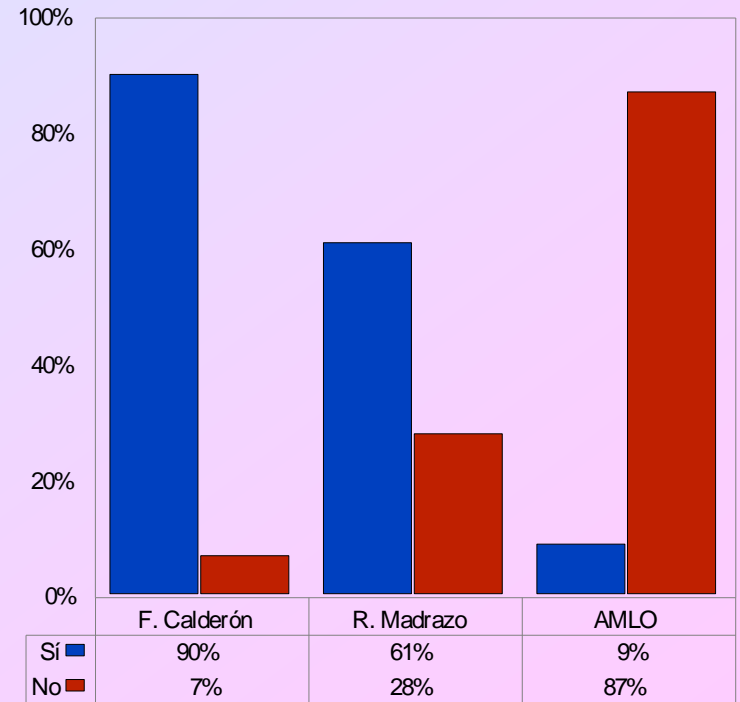


## IMPARCIALIDAD PERCIBIDA DEL IFE

¿Cree usted que el IFE garantiza(ó) o no garantiza(ó) la imparcialidad en las elecciones federales?



Según preferencia electoral

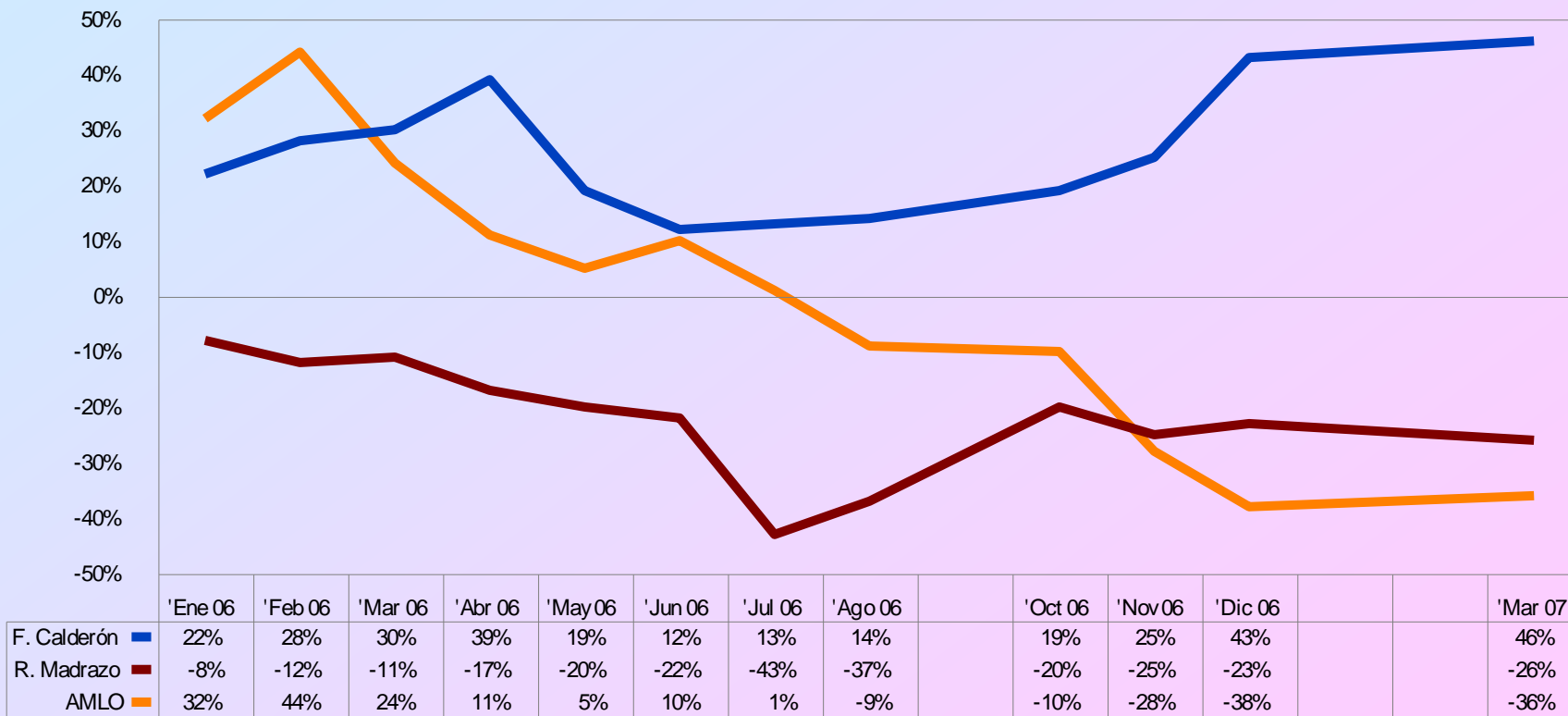




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

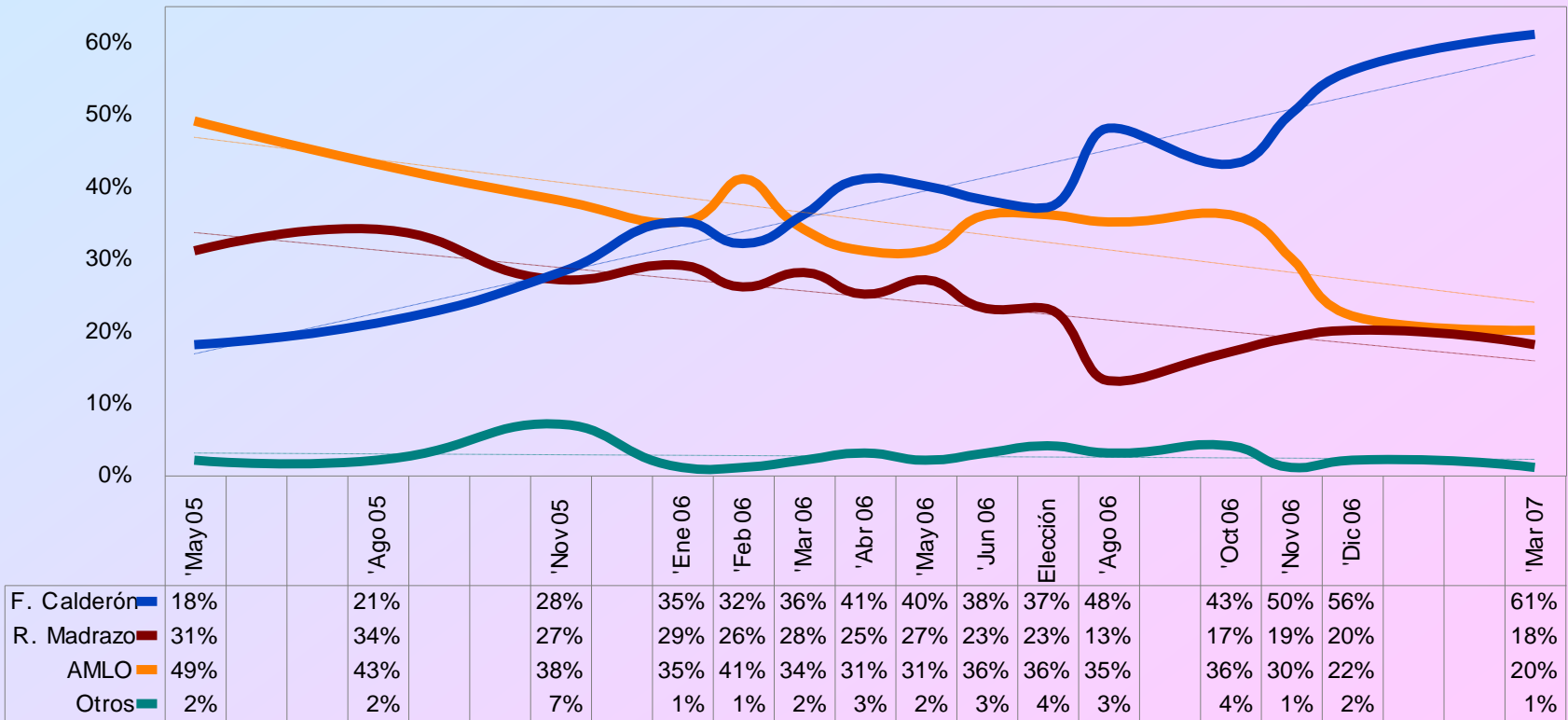
## OPINIONES ACTUALES SOBRE CANDIDATOS

¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance positivas-negativas)



## PREFERENCIAS ACTUALES ENTRE CANDIDATOS

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,  
¿por cuál candidato votaría usted?  
(entrevistados con intención definida de voto)





**ALTERNATIVA  
SOCIALDEMÓCRATA**

## **SEGUNDO CASO: LA ELECCION DE TABASCO 2006**



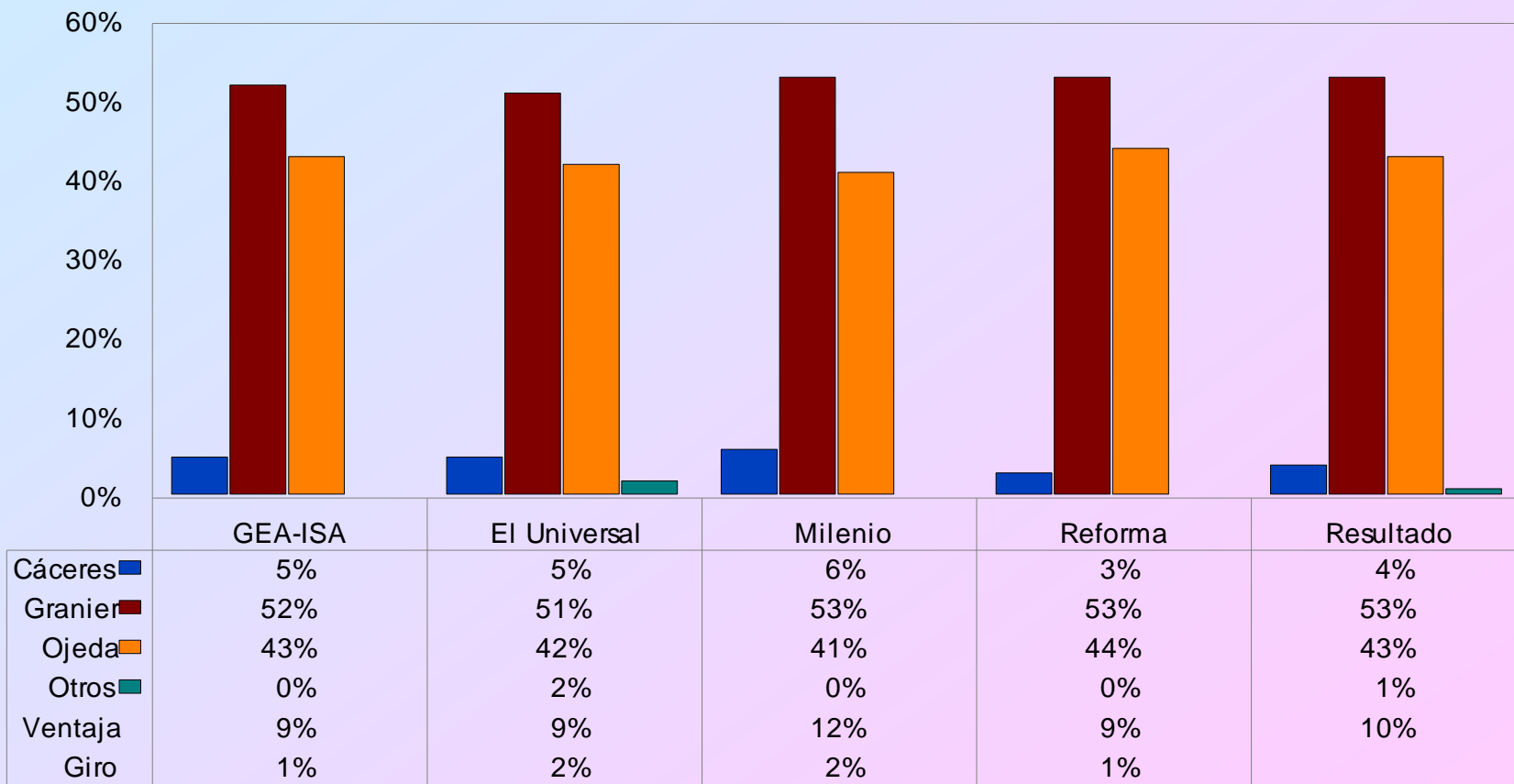
**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

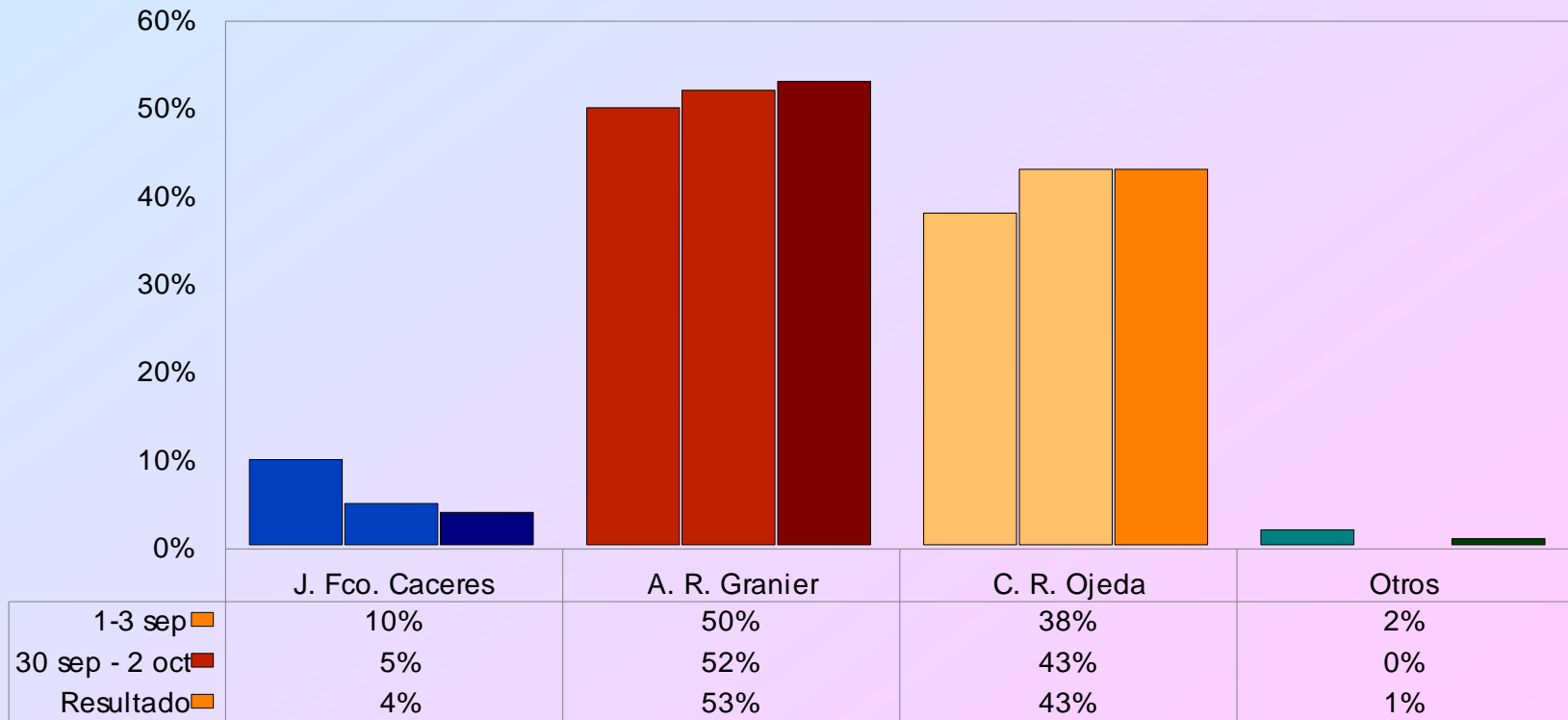
## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

### Resultados de encuestas finales en Tabasco, 2006



## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

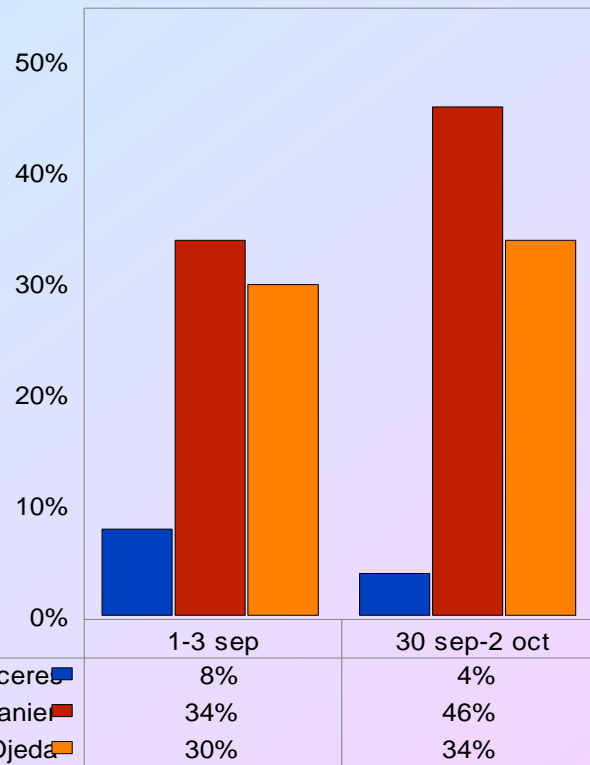
Si en este momento se celebraran las elecciones para Gobernador del Estado de Tabasco, ¿por cuál candidato votaría usted?  
(entrevistados que definieron su intención de voto)



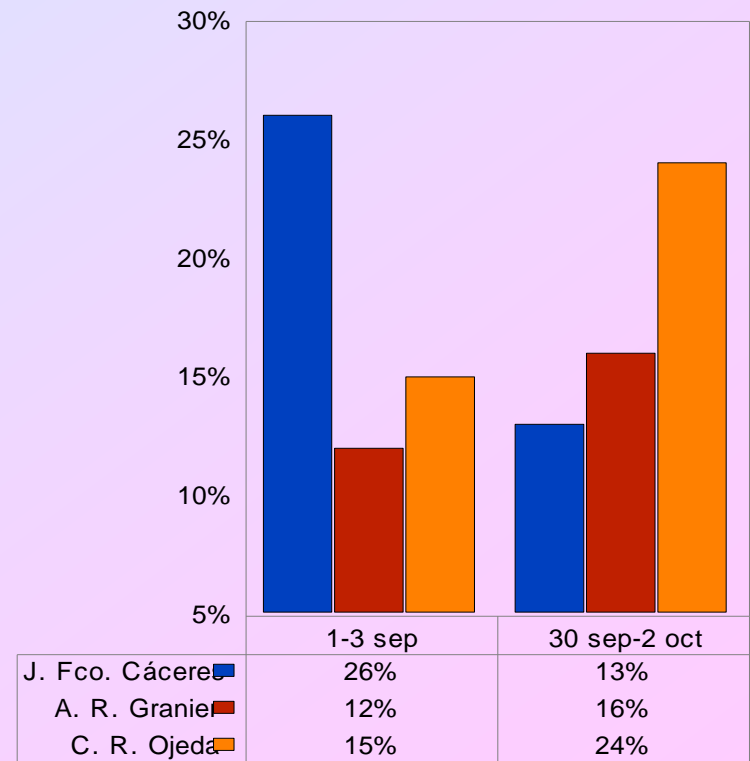


## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

De las campañas a Gobernador del Estado, ¿cuál le ha parecido a usted más atractiva?

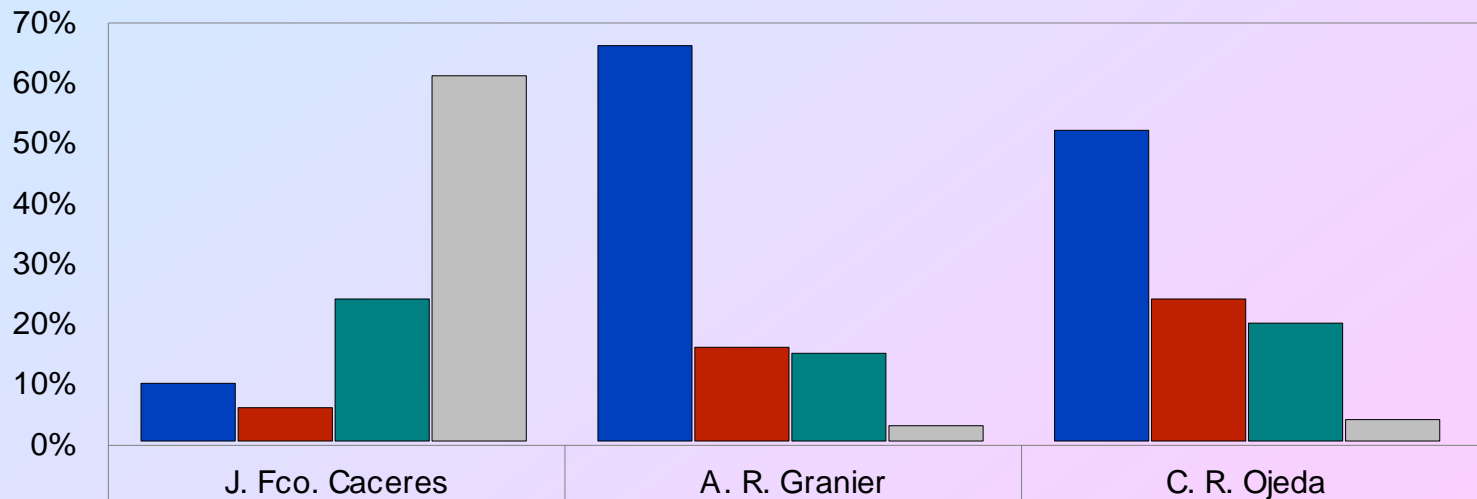


De las campañas a Gobernador del Estado, ¿cuál le ha parecido a usted más negativa?



## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

¿Ha oído o no hablar de...? ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?



		J. Fco. Caceres	A. R. Granier	C. R. Ojeda
30 sep 2 oct	Positiva	10%	66%	52%
	Negativa	6%	16%	24%
	Indiferente	24%	15%	20%
	No ha oído	61%	3%	4%
1-3 sep	Positiva	14%	54%	43%
	Negativa	30%	24%	27%
	Indiferente	26%	16%	22%
	No ha oído	29%	6%	8%

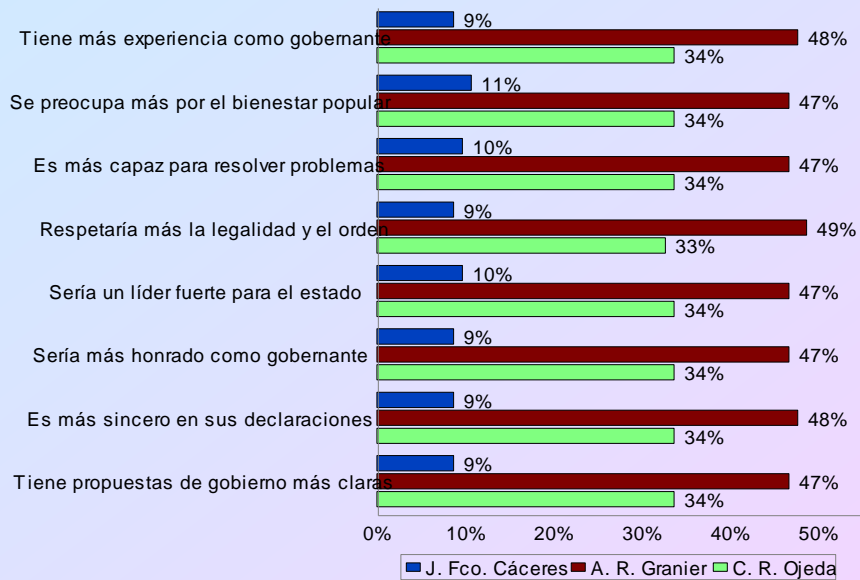


Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

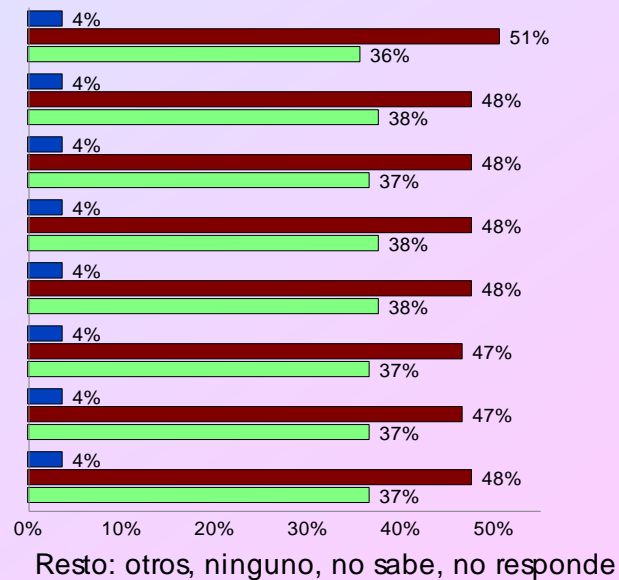
## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

¿Cuál de los candidatos a Gobernador del Estado siente usted que...?

1-3 de septiembre



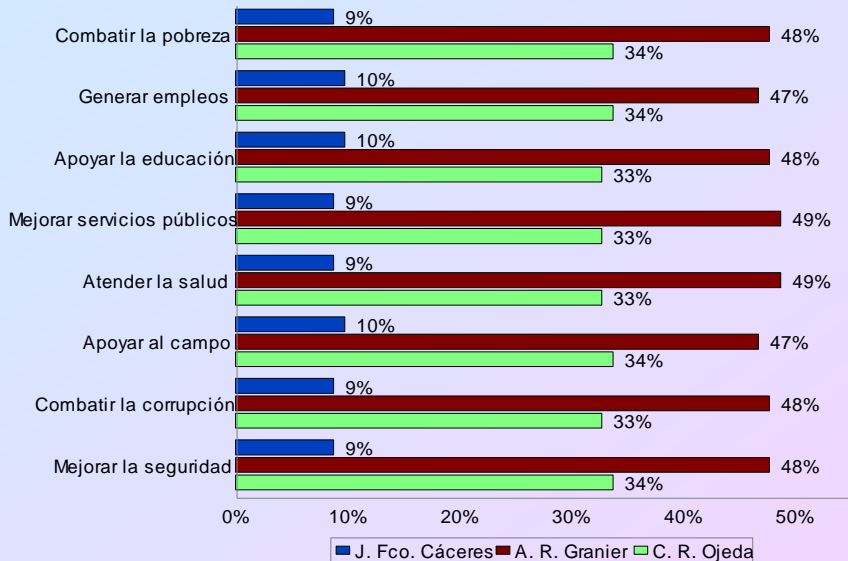
30 de septiembre-2 de octubre



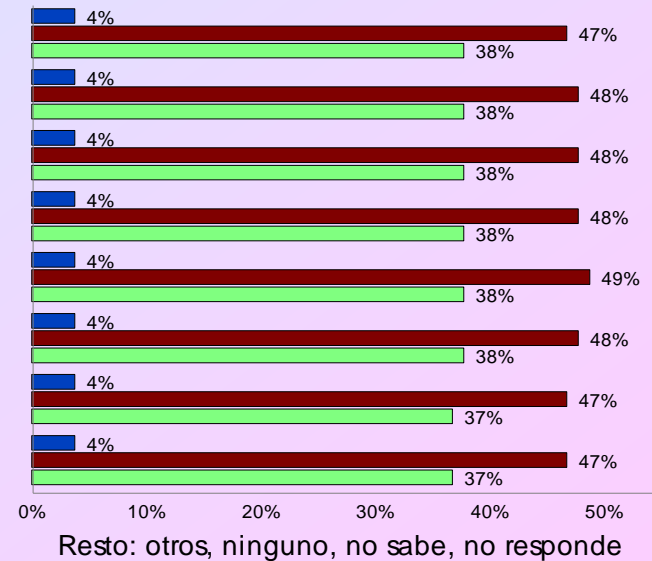
## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

¿Cuál candidato a Gobernador del Estado cree que sería mejor para...?

1-3 de septiembre



30 de septiembre-2 de octubre

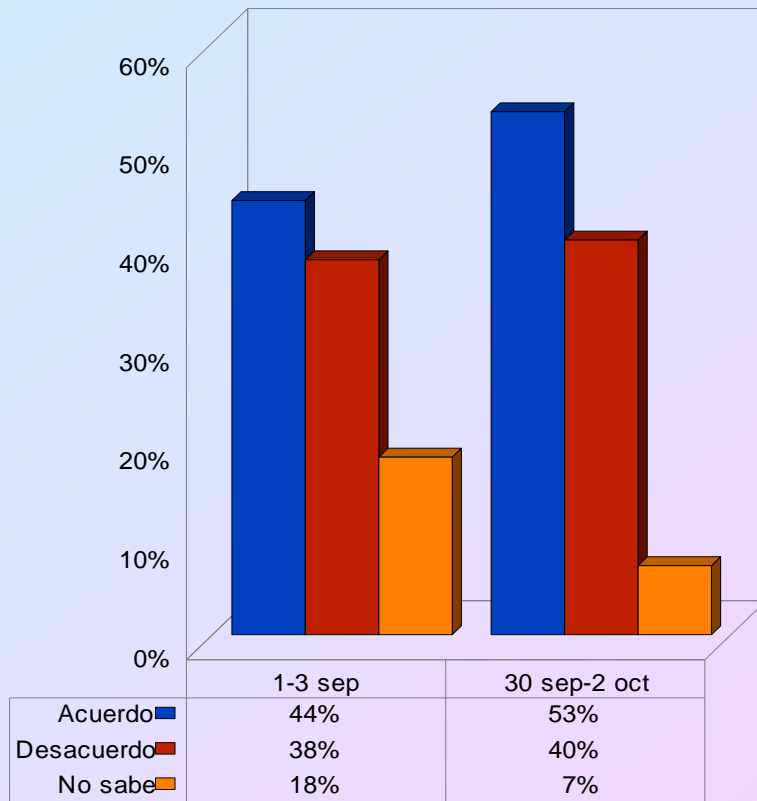




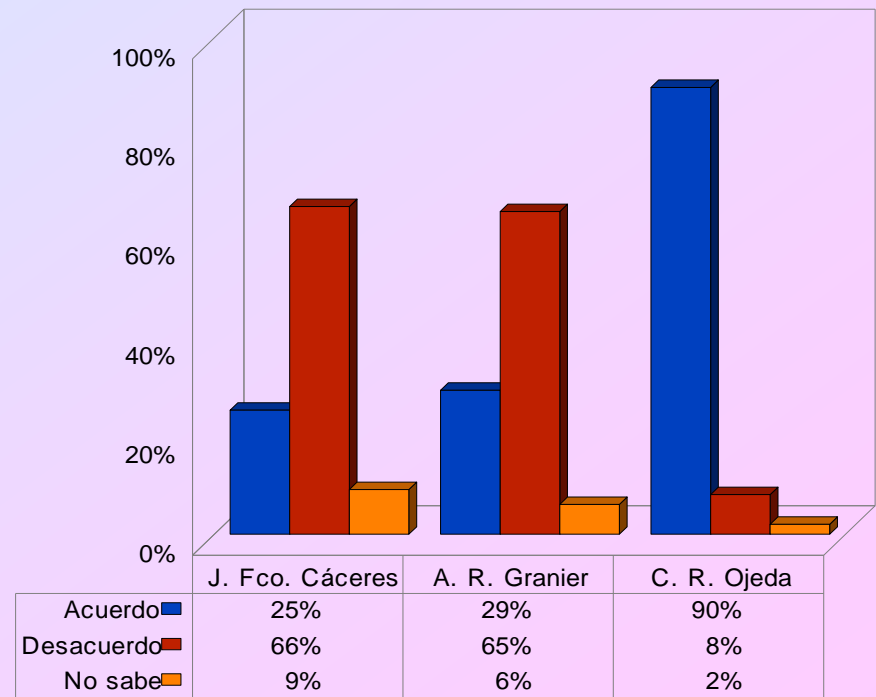
Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que Andrés Manuel López Obrador apoye abiertamente al candidato de la Coalición por el Bien de Todos a Gobernador de este Estado, César Raúl Ojeda?



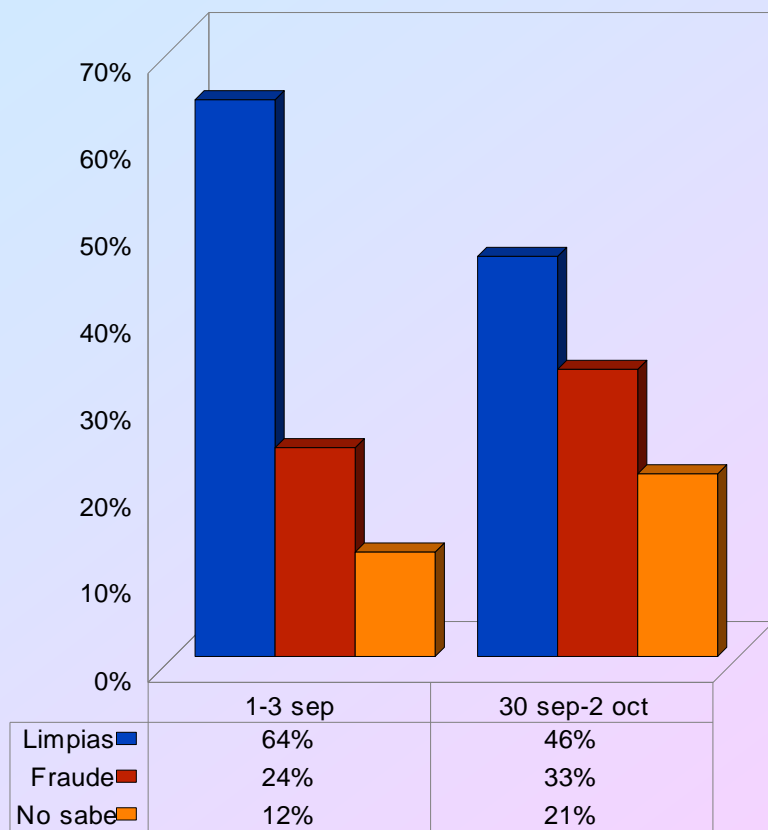
### Según intención de voto por candidato



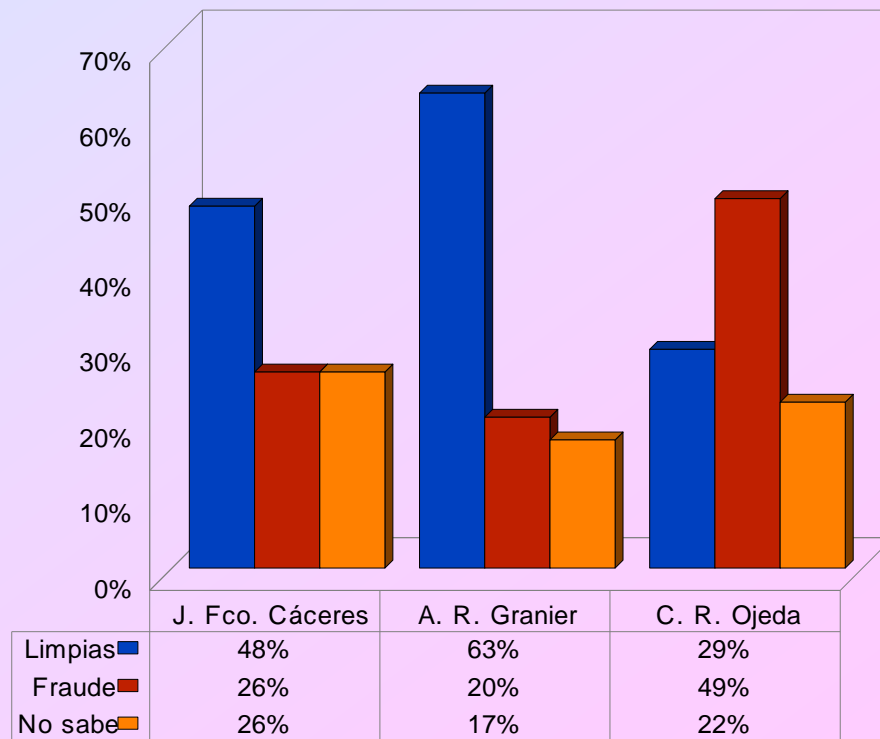


## PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADAS

¿Cree usted que las próximas elecciones para Gobernador de este estado serán limpias o que habrá fraude?



### Según intención de voto por candidato

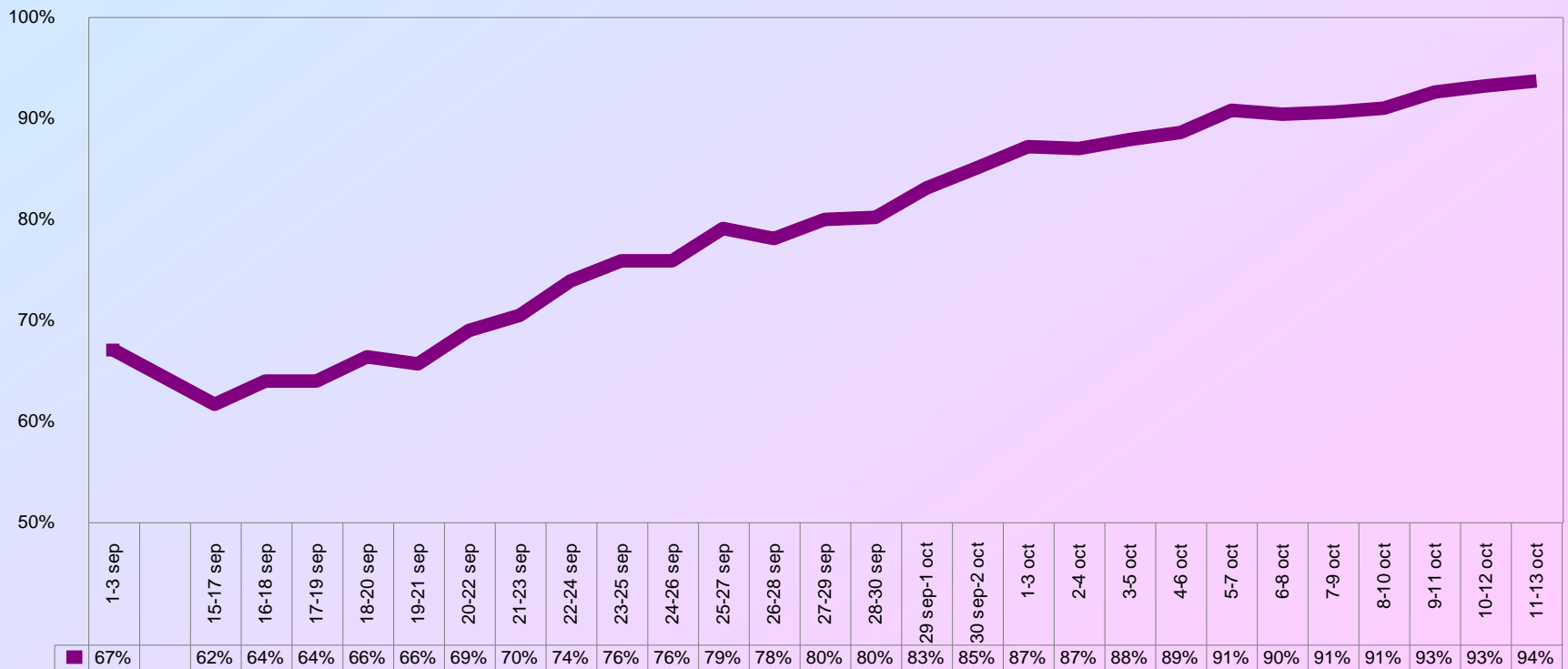




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Sabe usted cuándo se realizarán las próximas elecciones para Gobernador del Estado de Tabasco?  
(porcentaje de entrevistados que supo la fecha exacta)

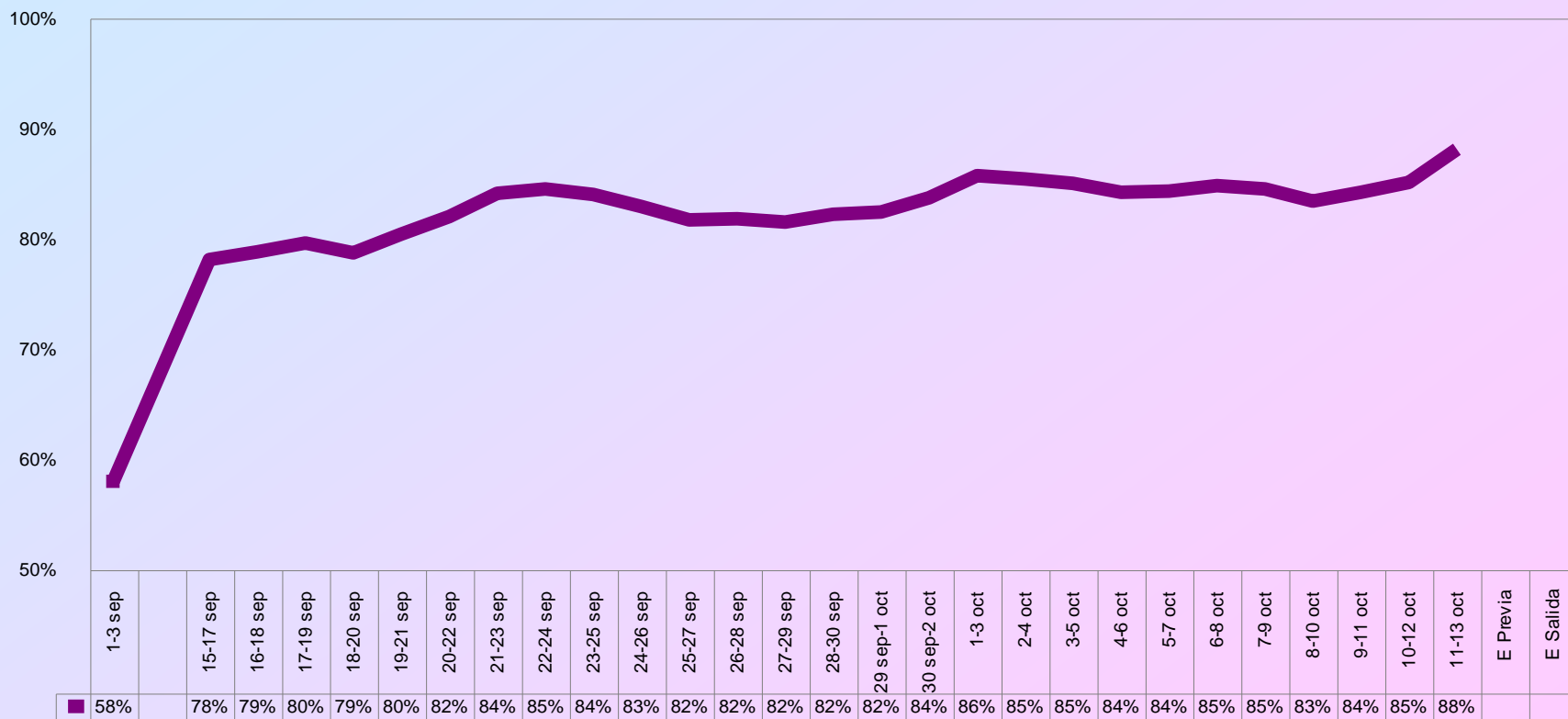




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Qué tan importante considera usted su voto?  
(porcentaje de entrevistados que afirmaron que "mucho")



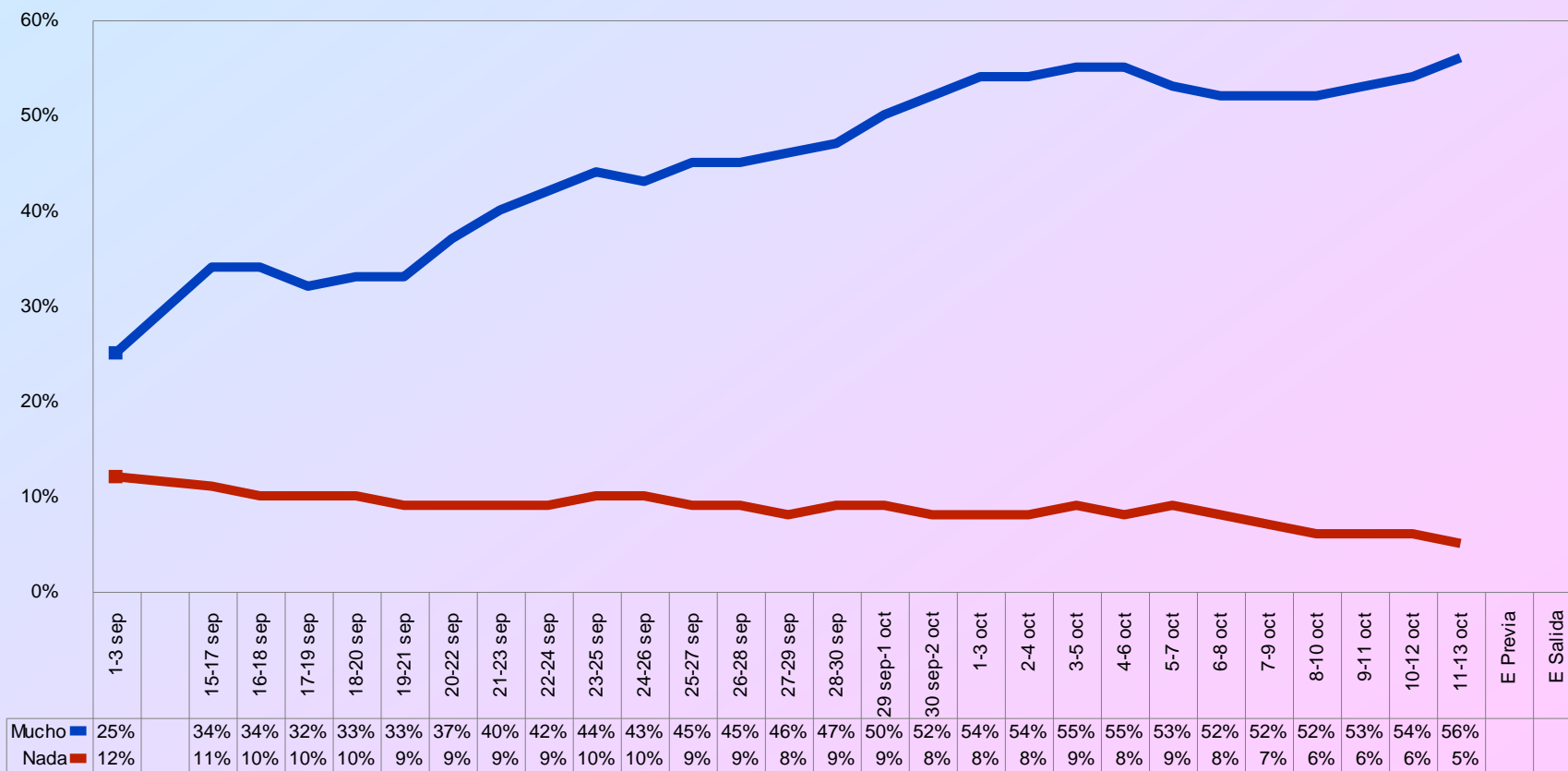




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Qué tanto interés tuvo usted por informarse del desarrollo de las campañas para Gobernador del Estado?

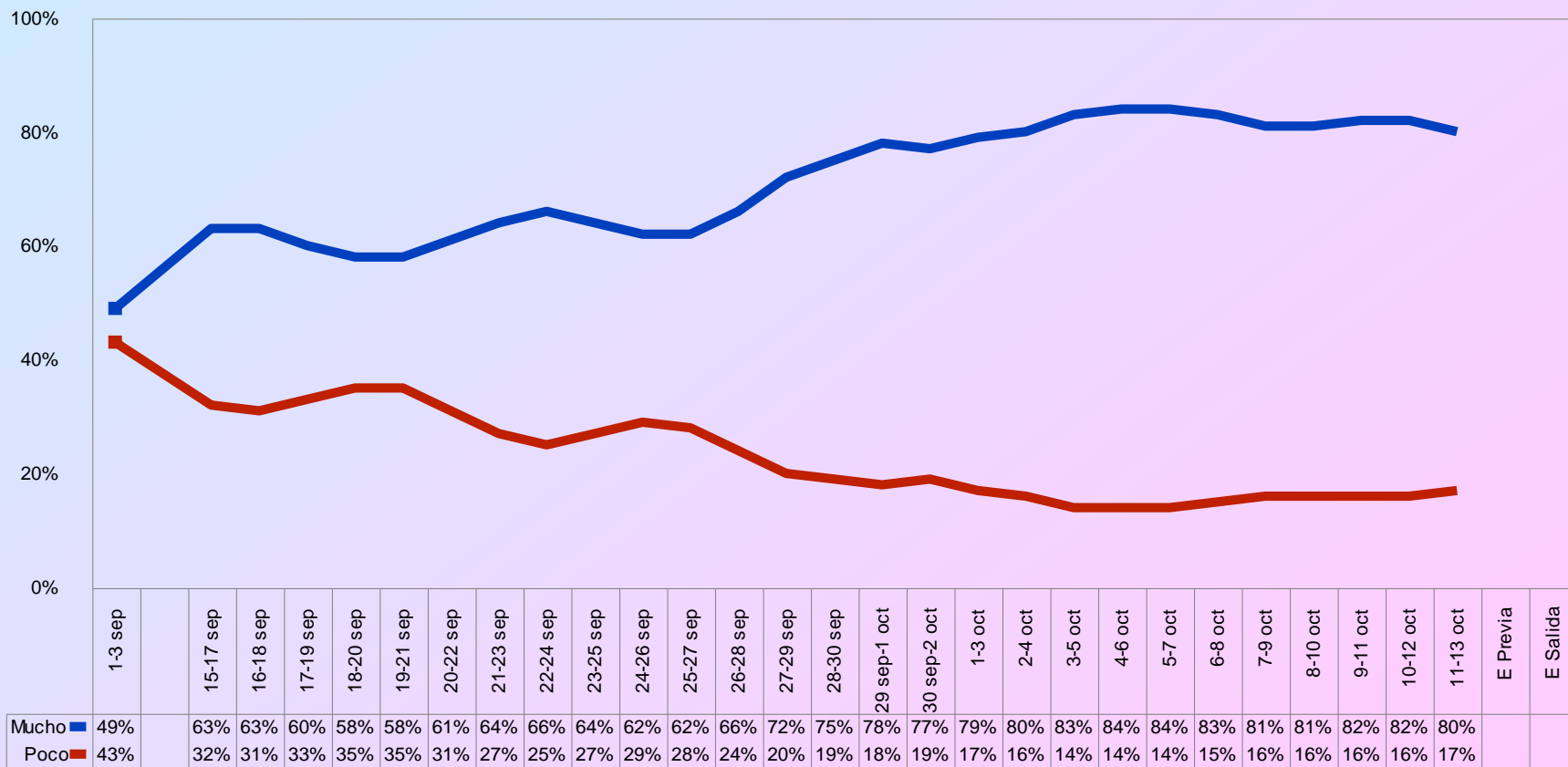




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Qué tan competitiva cree usted que será la próxima elección para Gobernador de este Estado?

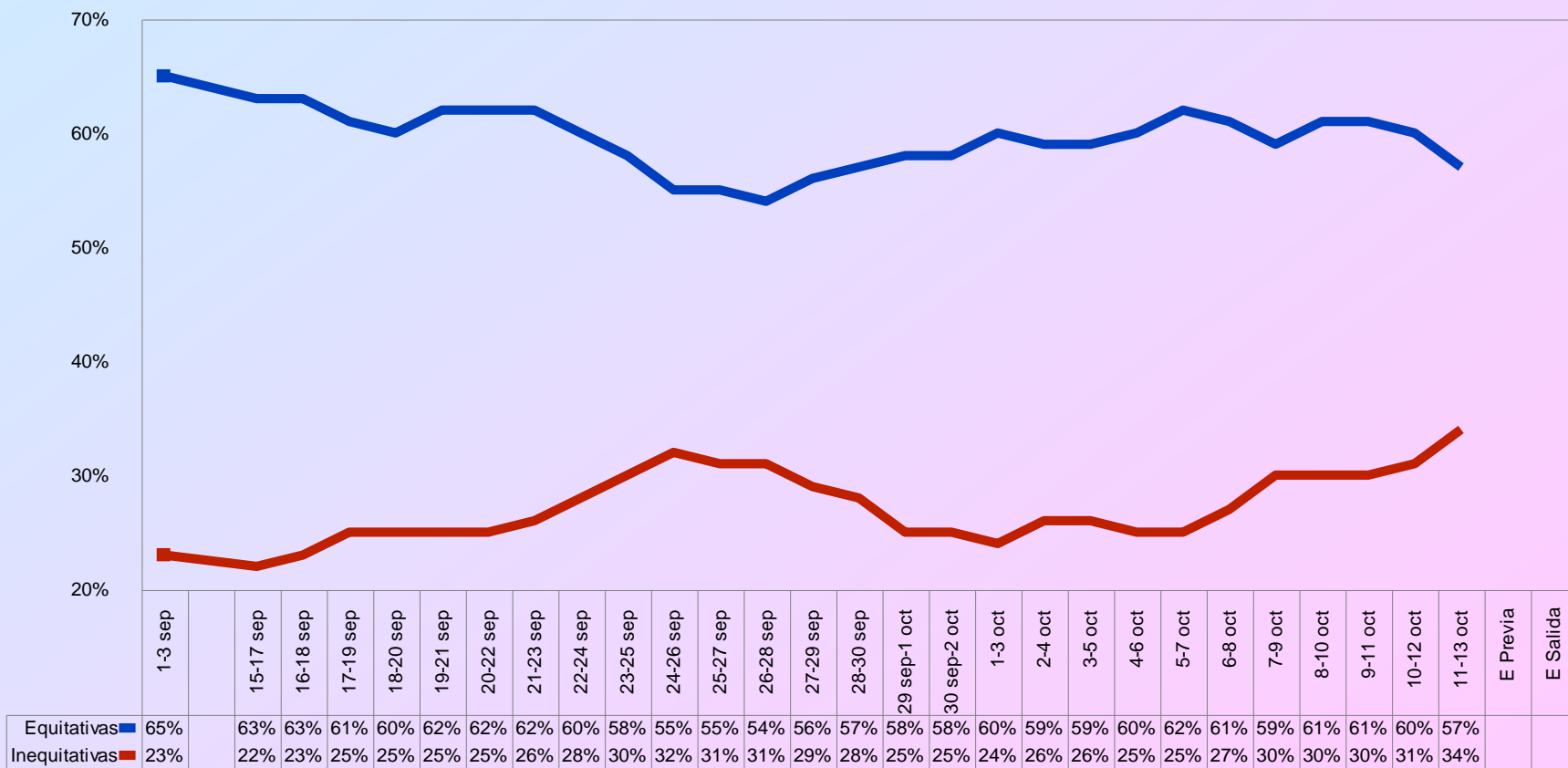




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree usted que las campañas para Gobernador de este Estado fueron equitativas o que fueron inequitativas?

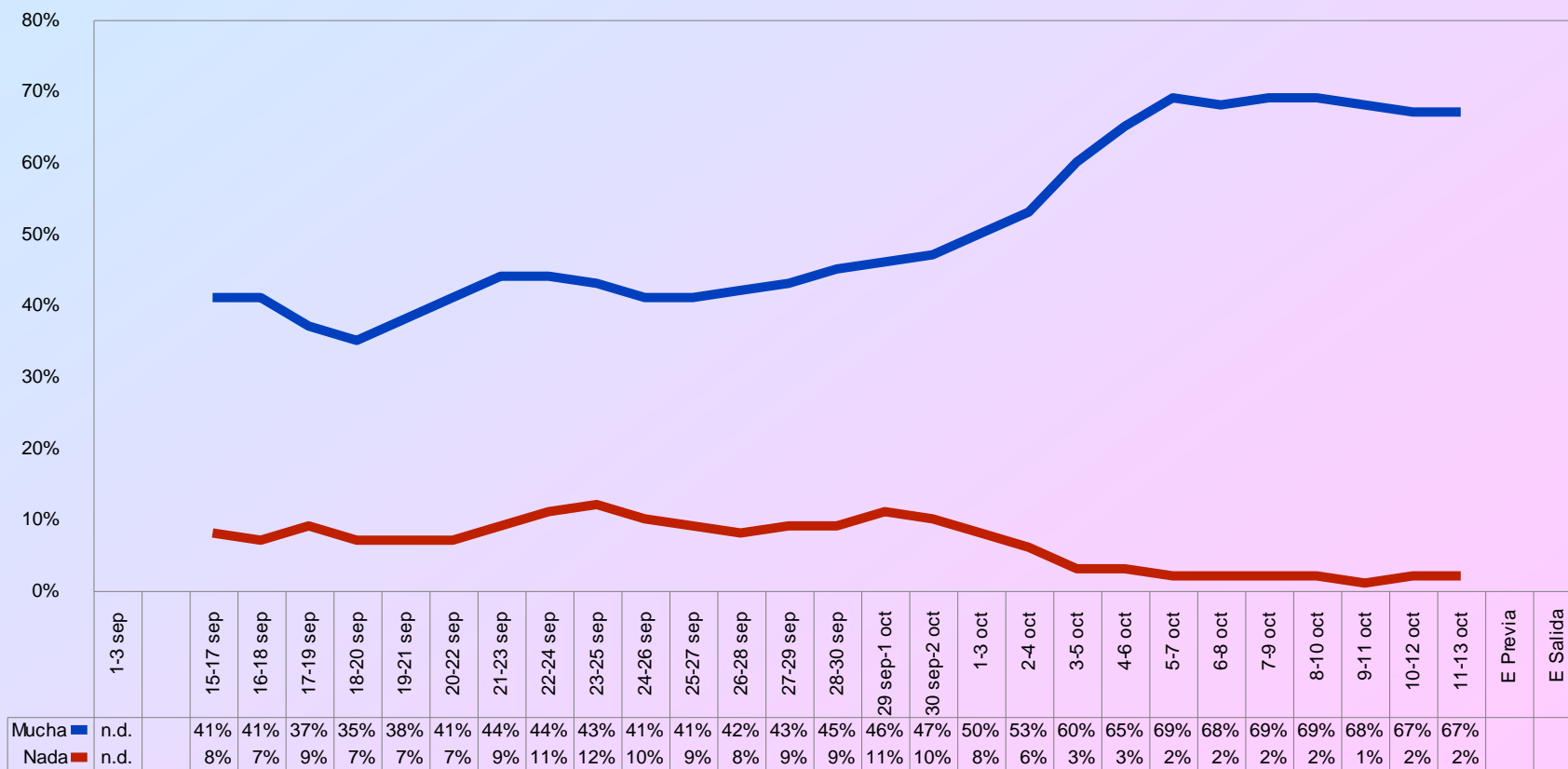




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Qué tanta agresividad cree usted que hubo entre los candidatos a Gobernador del Estado durante estas campañas?

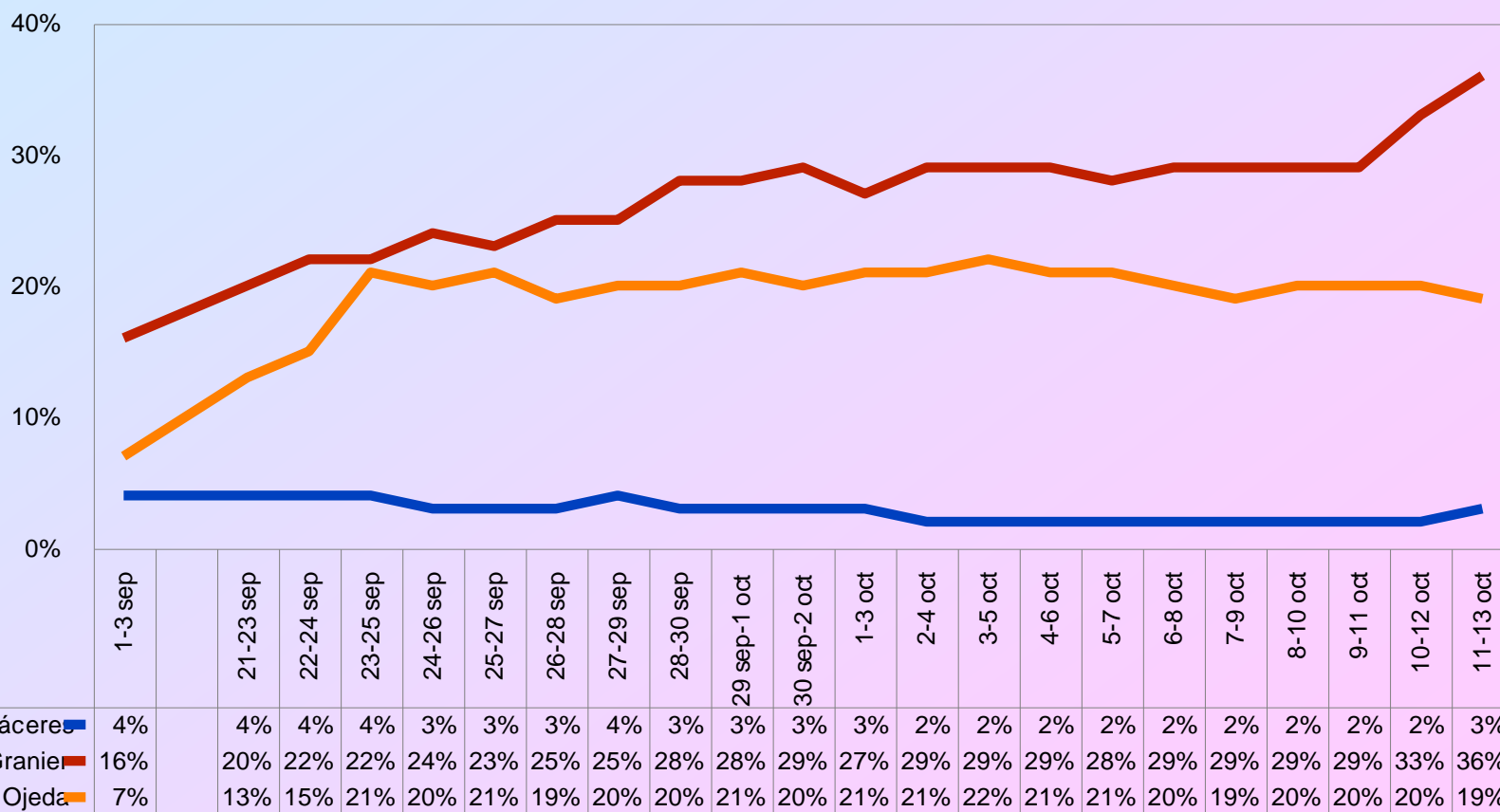




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

Durante estas campañas, ¿recibió usted o su familia la visita del representante de algún partido político o candidato?

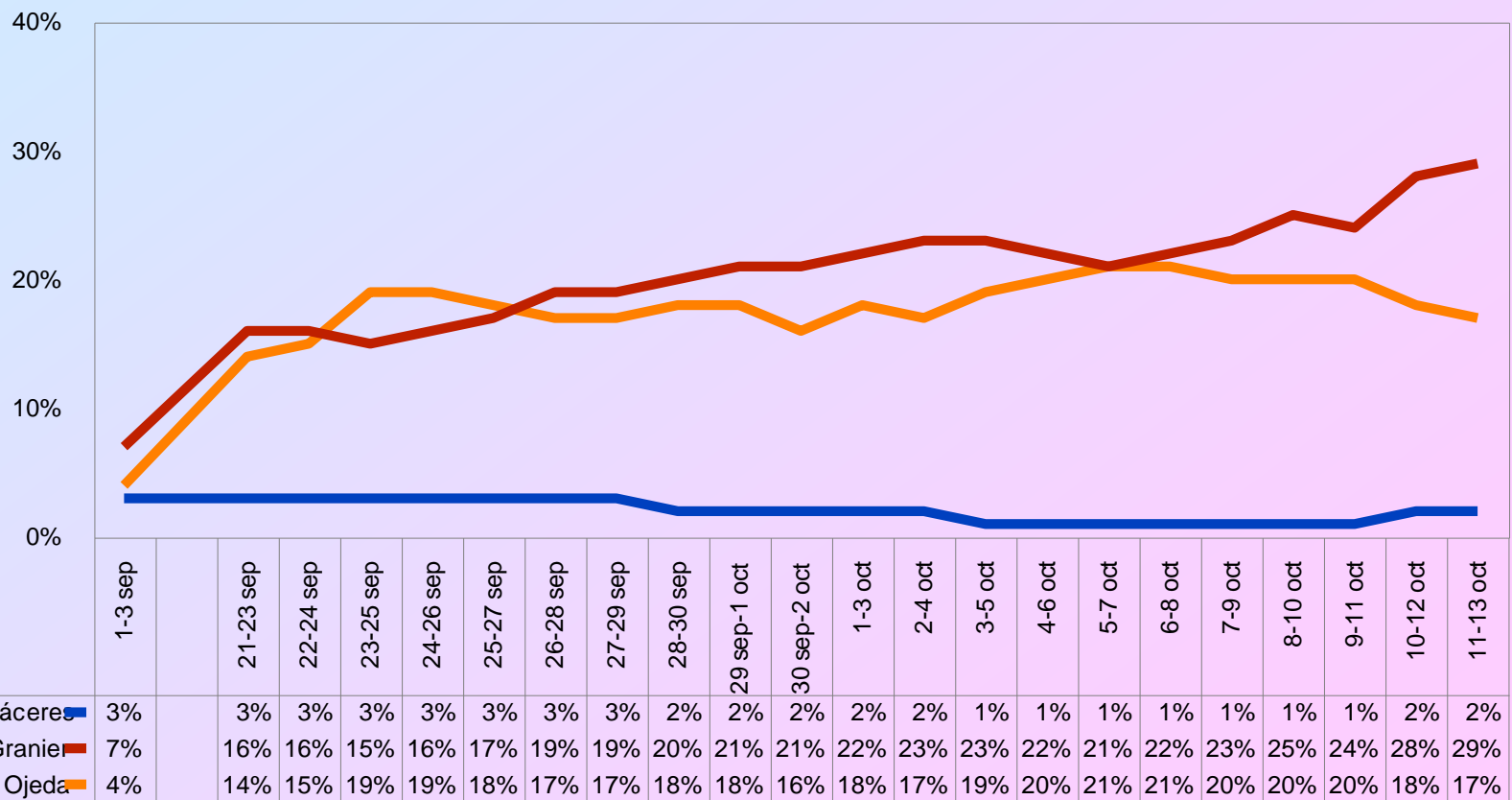




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Y durante esta campaña asistió usted o no a algún mitin, acto de campaña o reunión para apoyar a algún candidato?

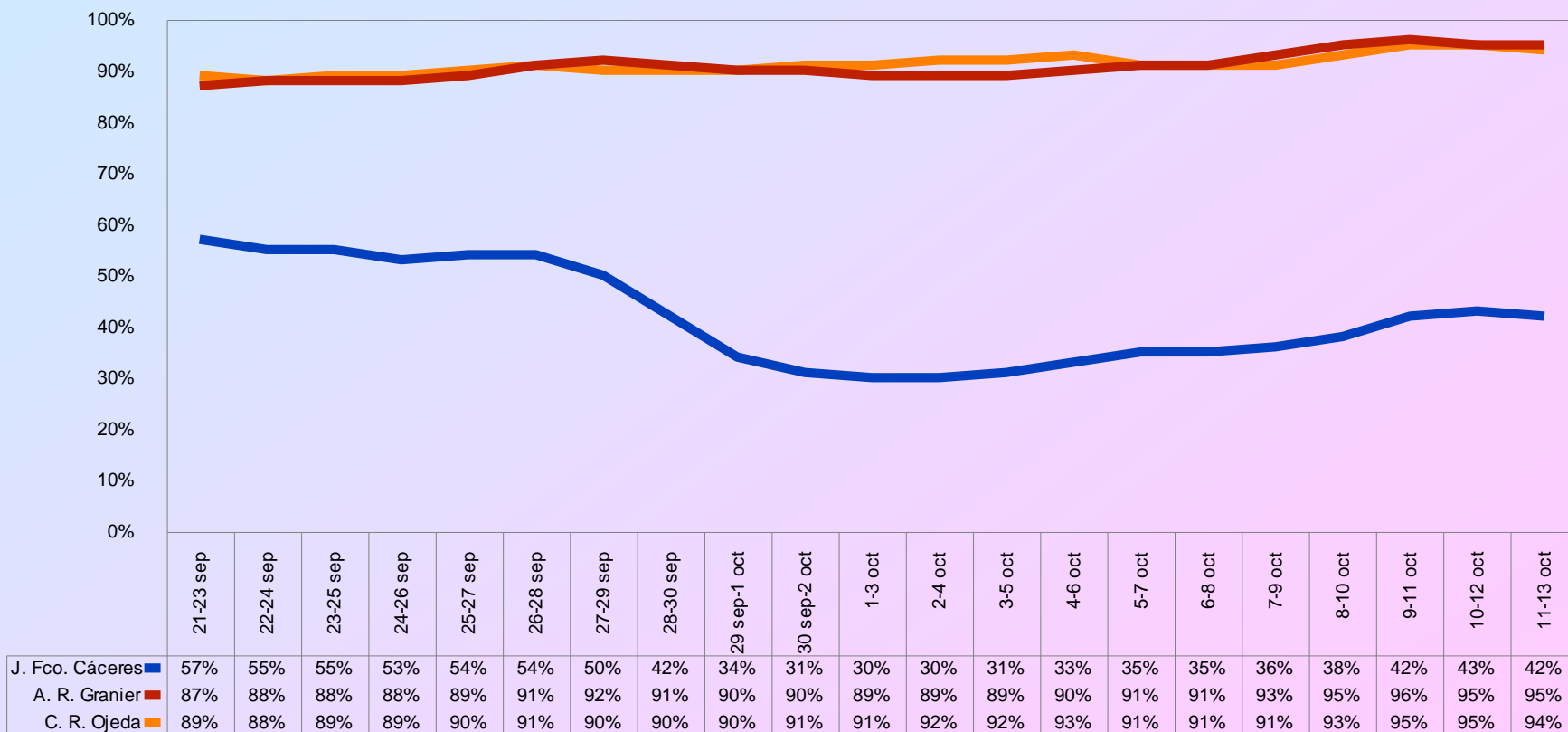




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

Durante estas campañas, ¿vió o escuchó anuncios para promover al candidato...?

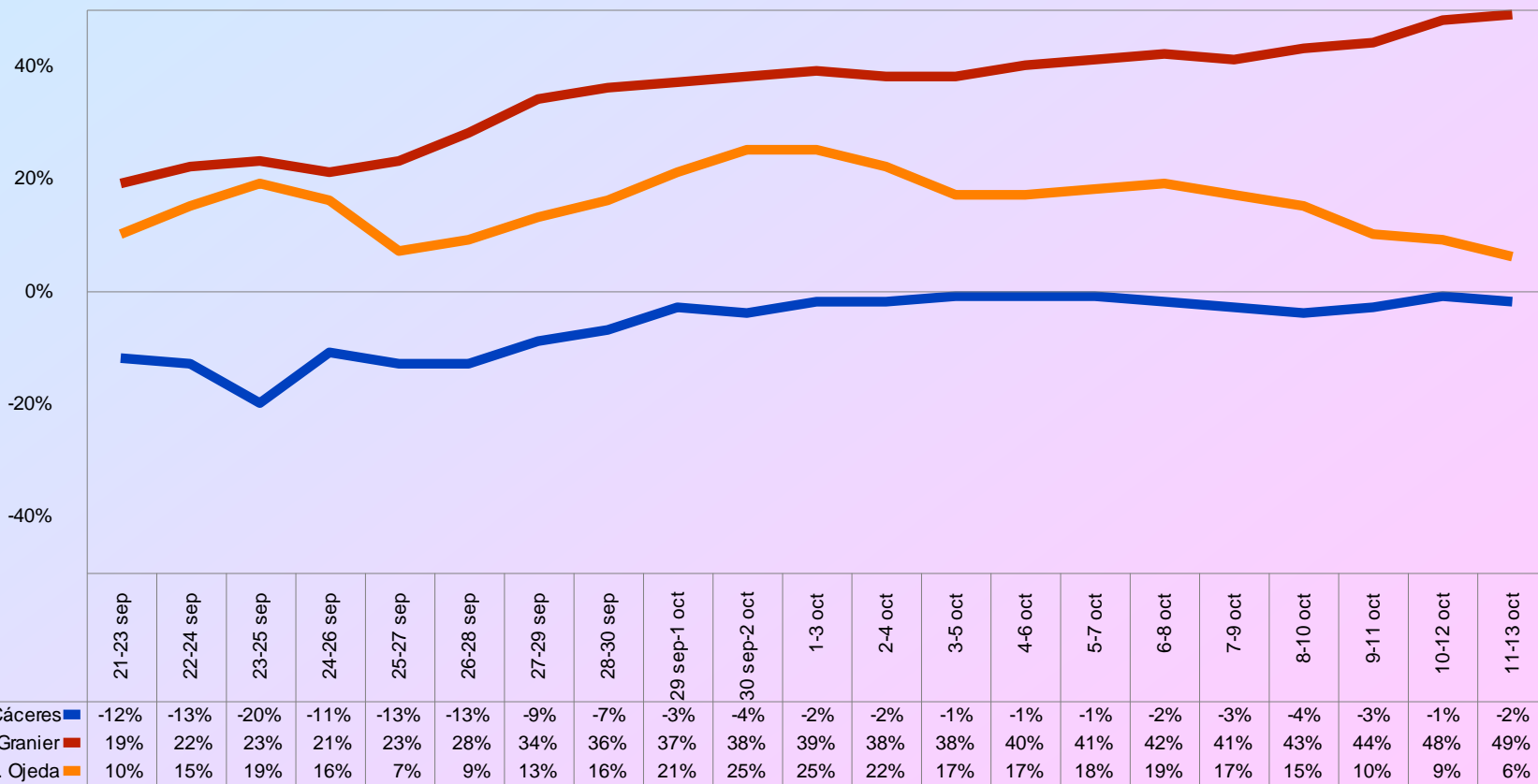




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Estos anuncios cambiaron su opinión de este candidato de manera positiva o negativa? (balance positiva-negativa)



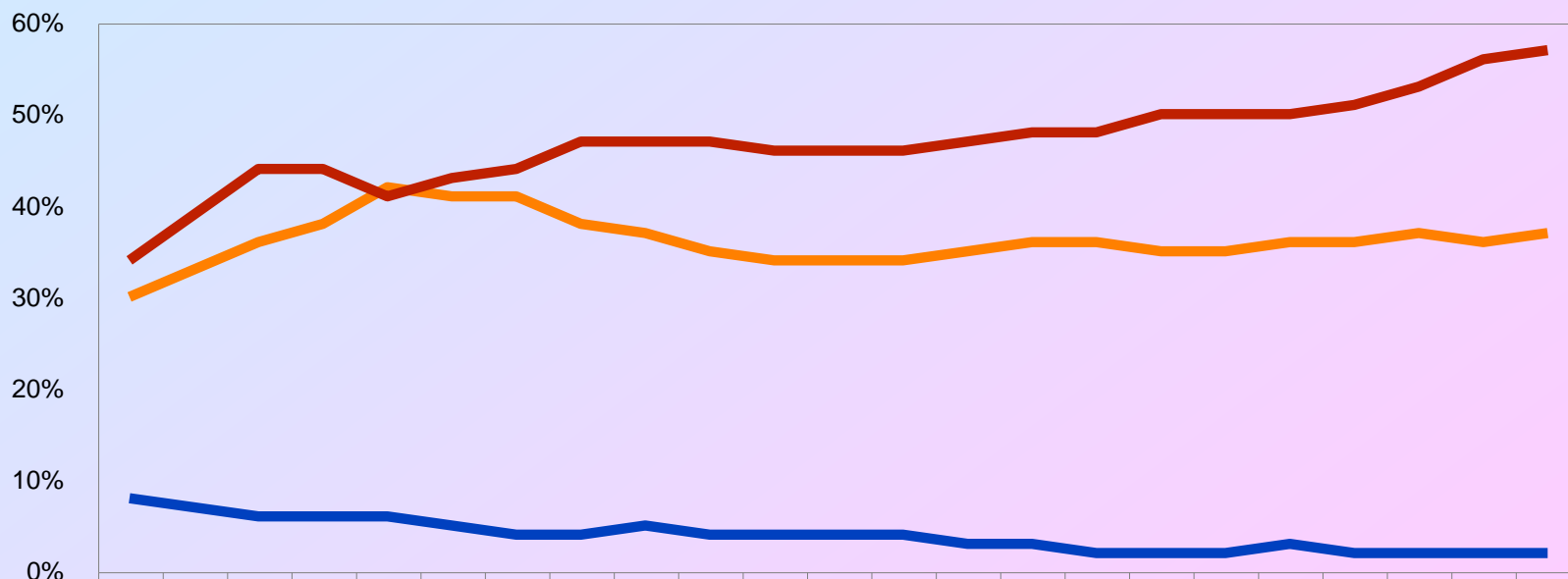




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

De las campañas a Gobernador del Estado,  
¿cuál le pareció a usted más atractiva?



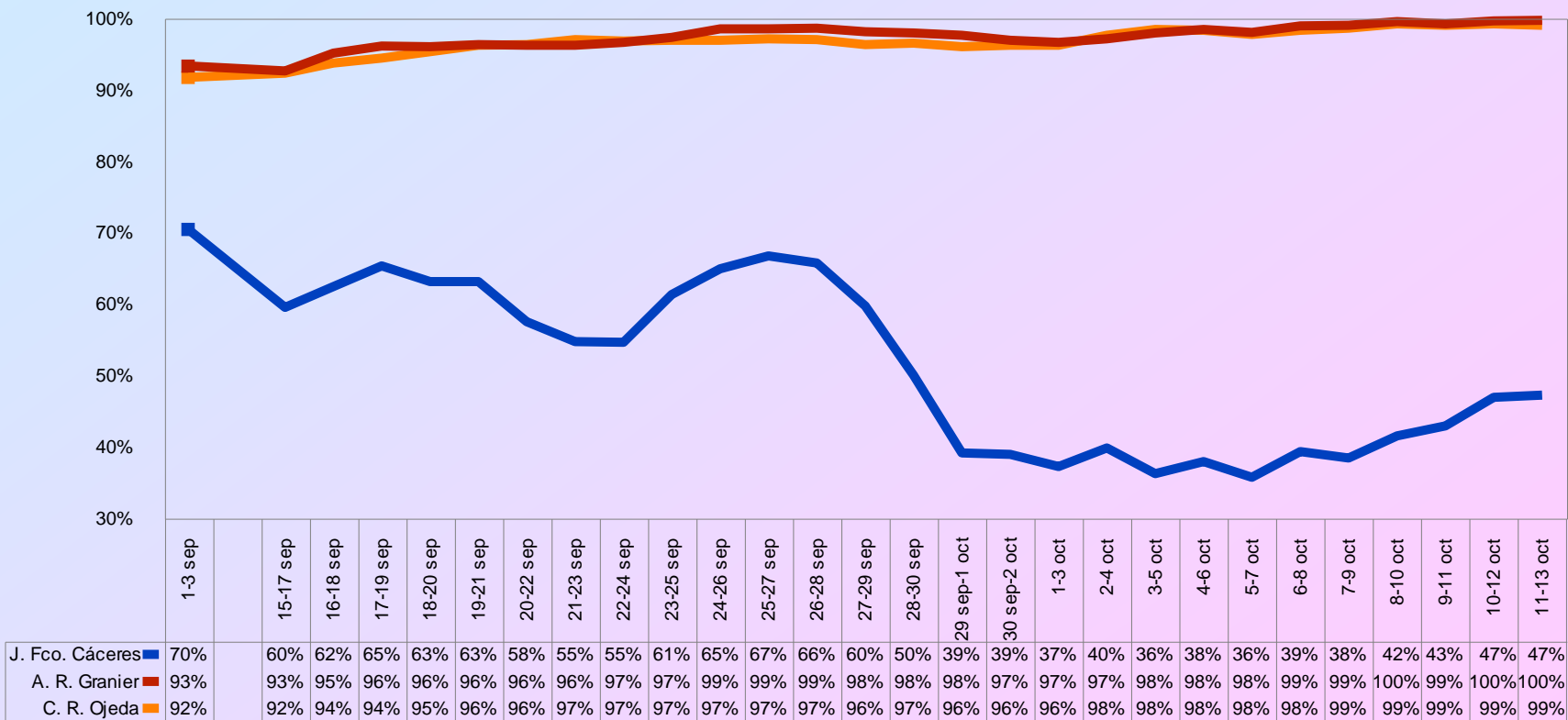
J. Fco. Cáceres	8%	6%	6%	6%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%
A. R. Granie	34%	44%	44%	41%	43%	44%	47%	47%	47%	46%	46%	46%	47%	48%	48%	50%	50%	50%	51%	53%	56%	57%	
C. R. Ojeda	30%	36%	38%	42%	41%	41%	38%	37%	35%	34%	34%	34%	35%	36%	36%	35%	35%	36%	36%	37%	36%	37%	



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

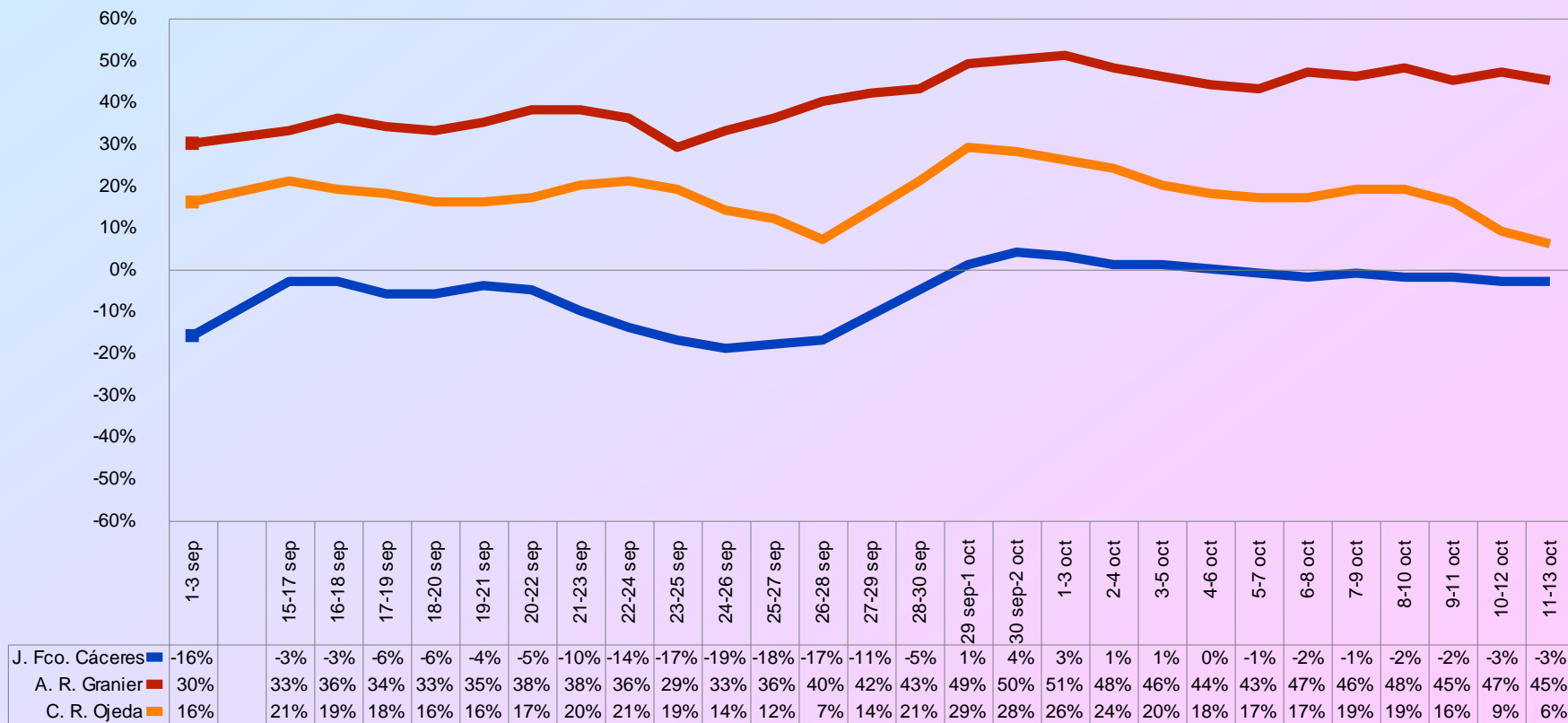
## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Ha oído o no hablar de...?  
(nivel de conocimiento reportado)



## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Ha oído o no hablar de...? ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance de opiniones positivas-negativas)

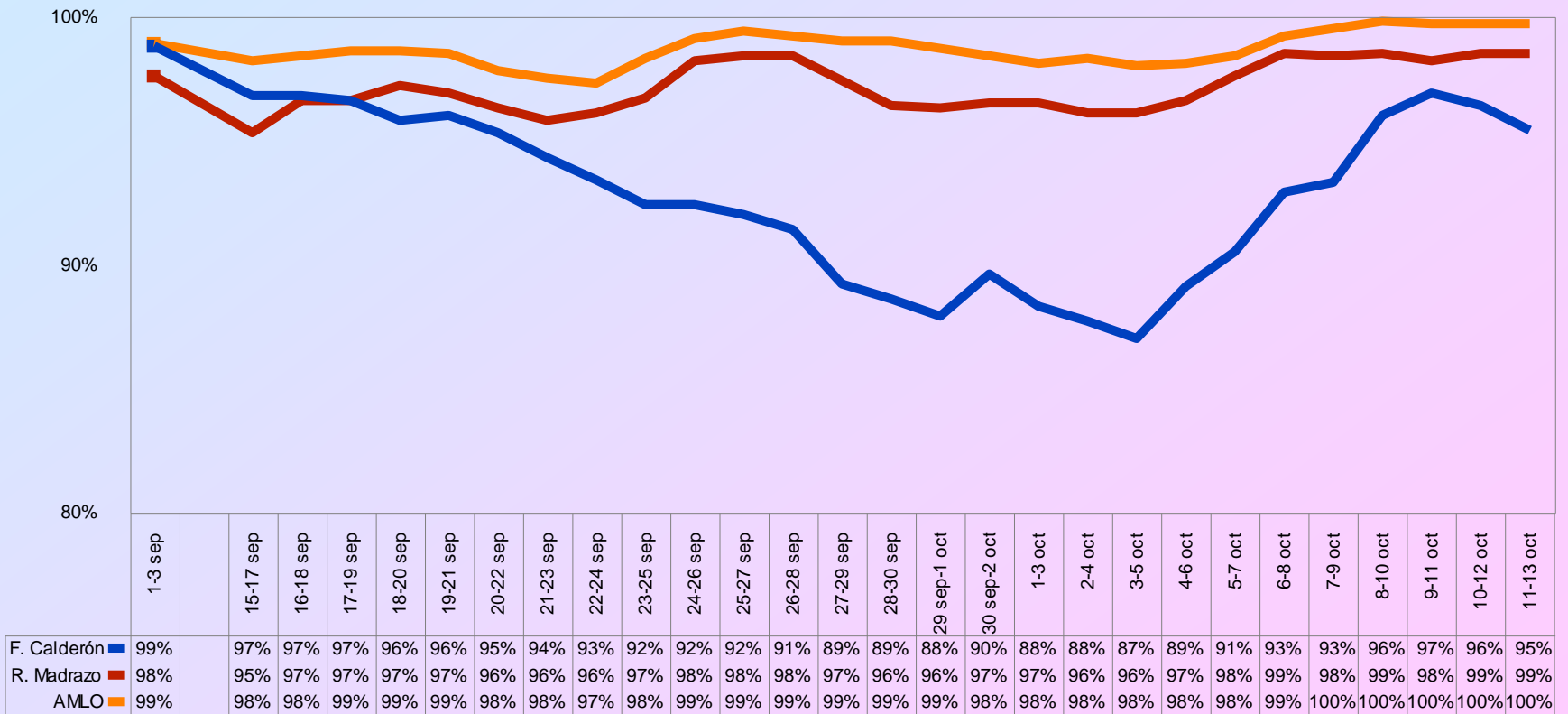




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

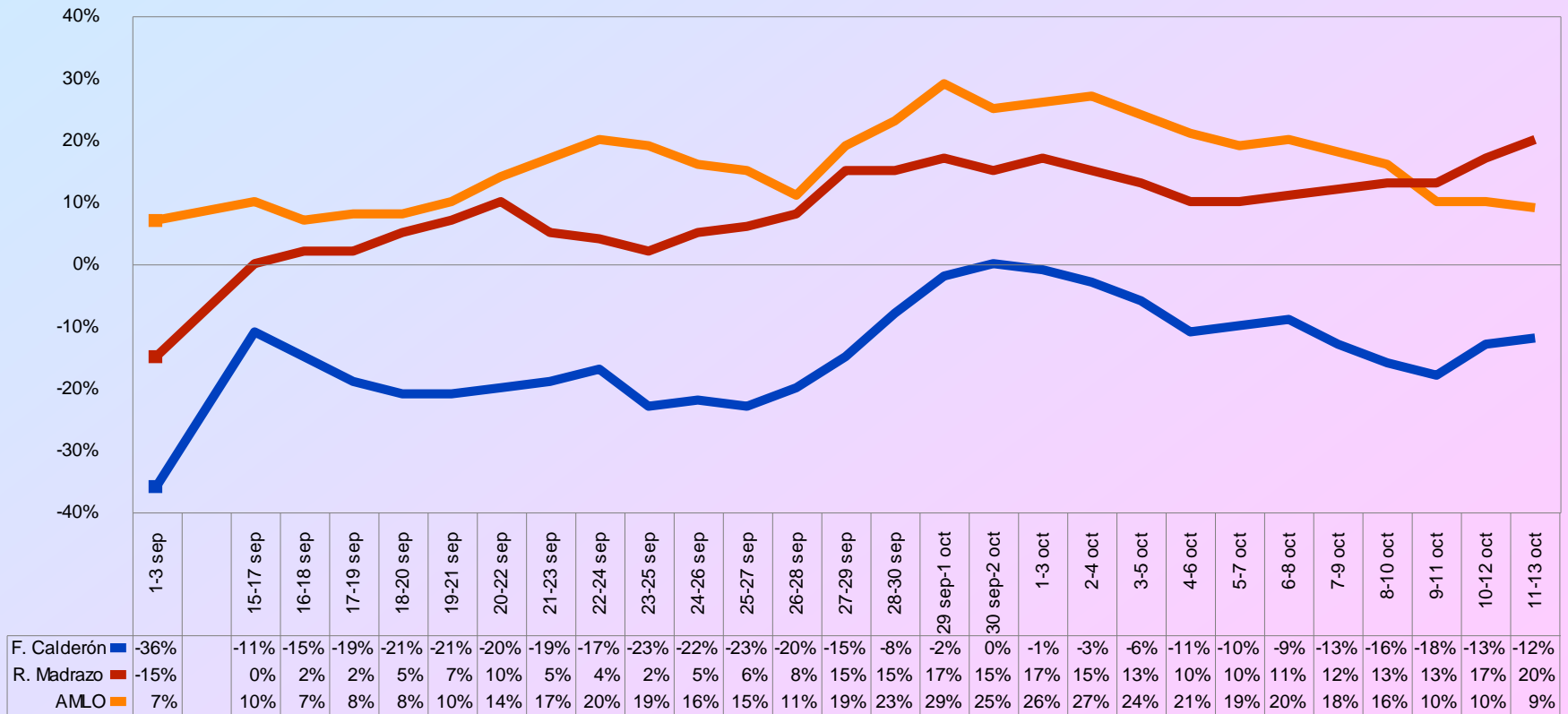
## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Ha oído o no hablar de...?  
(nivel de conocimiento reportado)



## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Ha oído o no hablar de...? ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance de opiniones positivas-negativas)

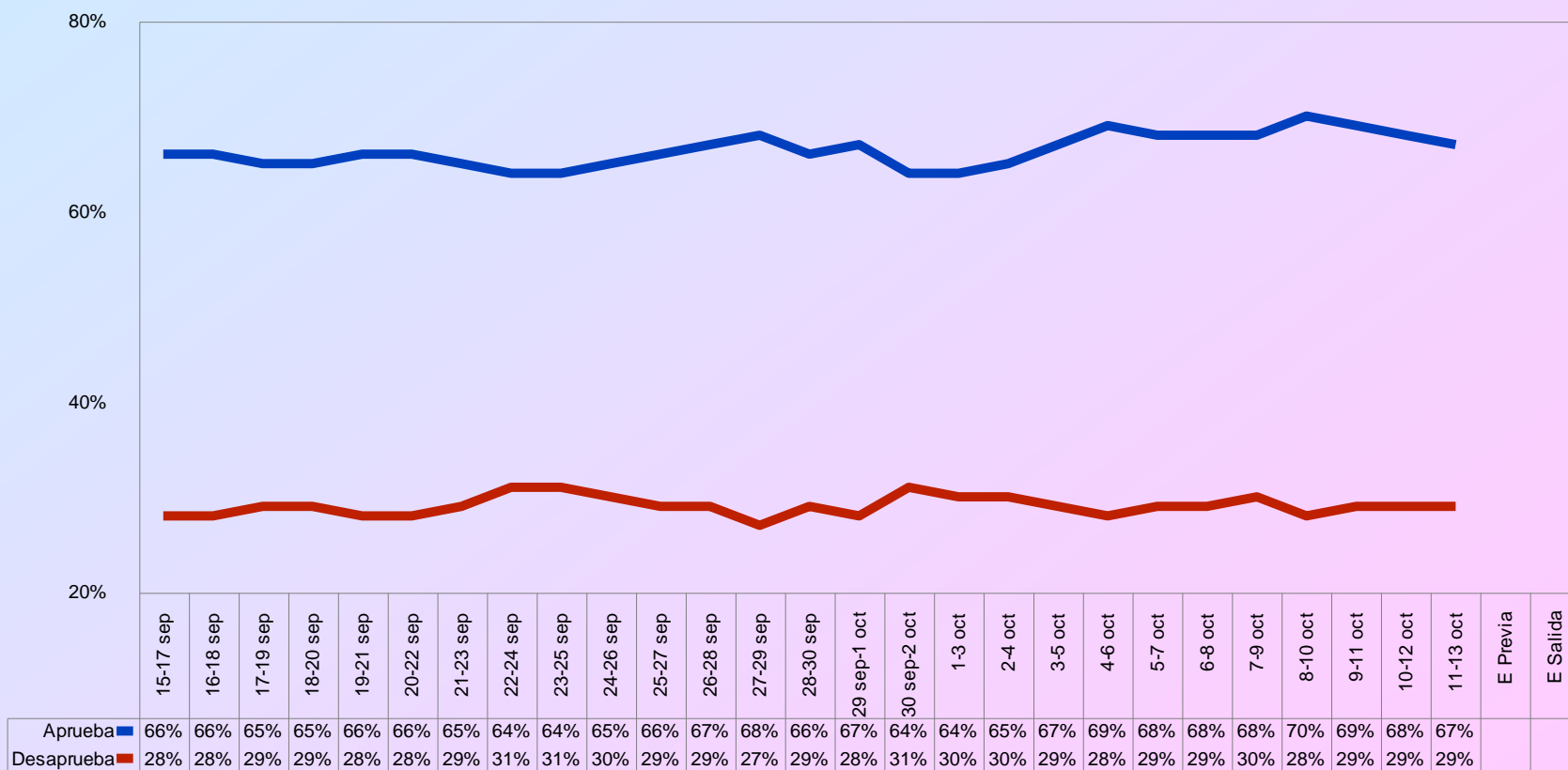




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la labor realizada por Manuel Andrade como Gobernador de Tabasco?

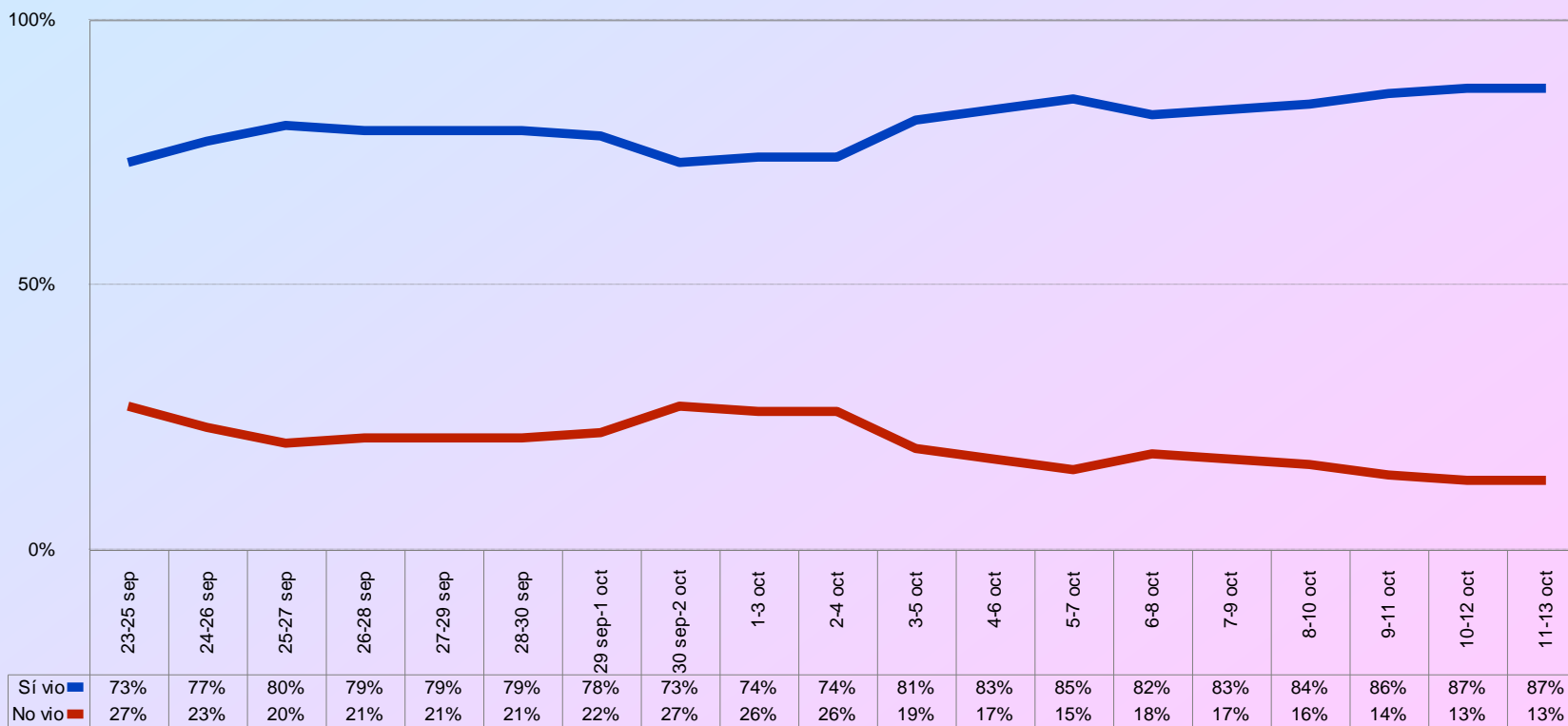




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Vio usted o no vio algún anuncio por televisión de Andrés Manuel López Obrador para apoyar al candidato de la Coalición por el Bien de Todos, César Raúl Ojeda?

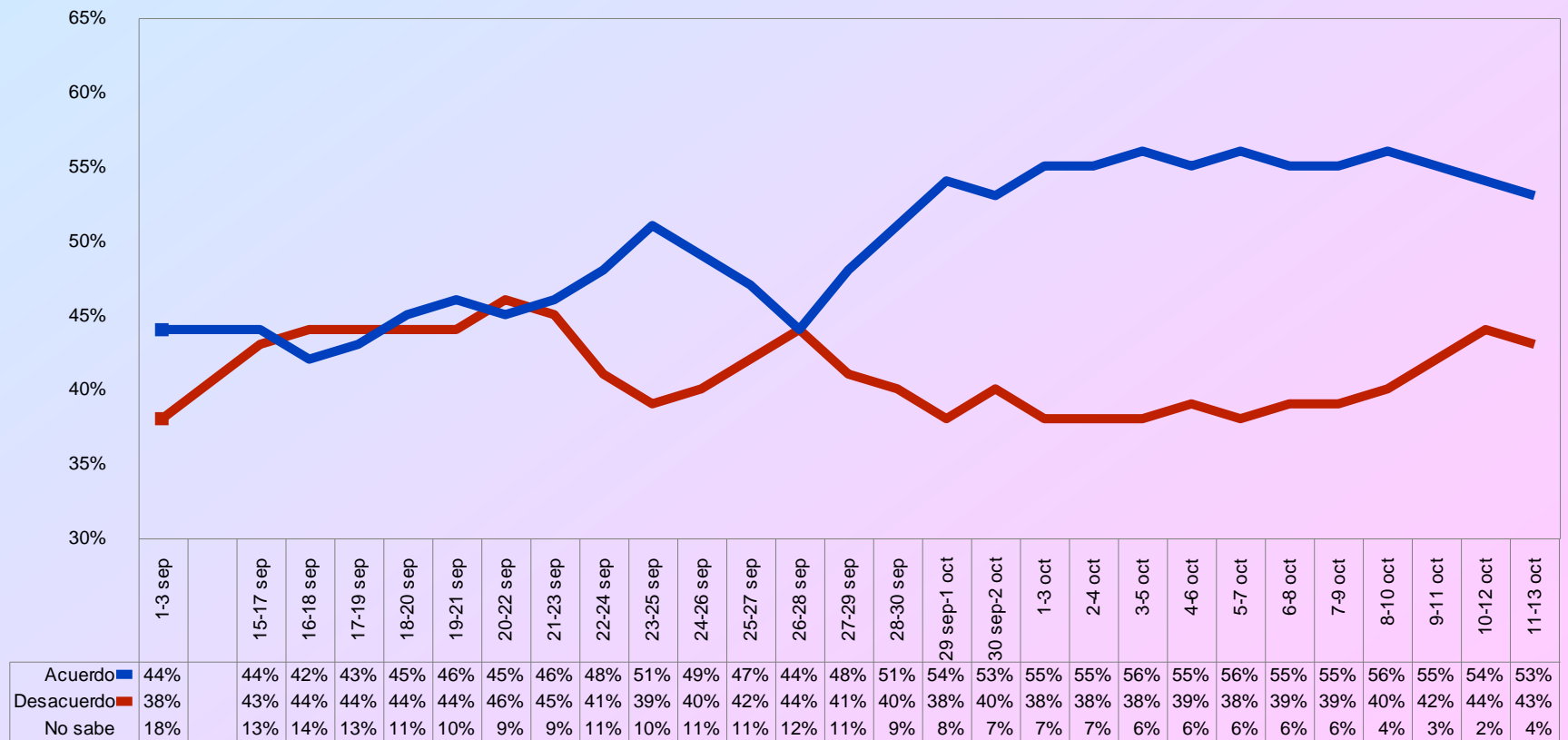




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que Andrés Manuel López Obrador haya apoyado abiertamente al candidato de la Coalición por el Bien de Todos a Gobernador de este Estado, César Raúl Ojeda? (total de entrevistados)



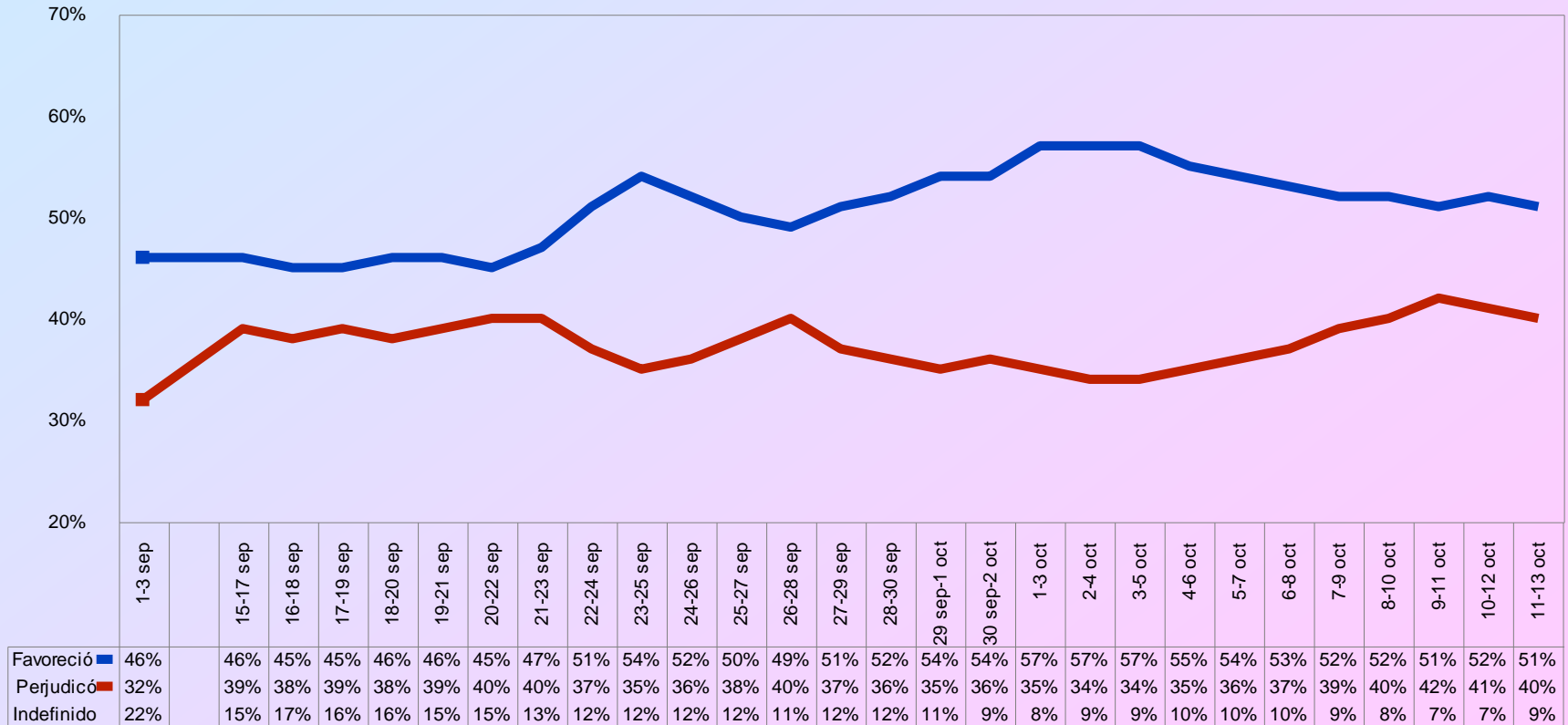




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

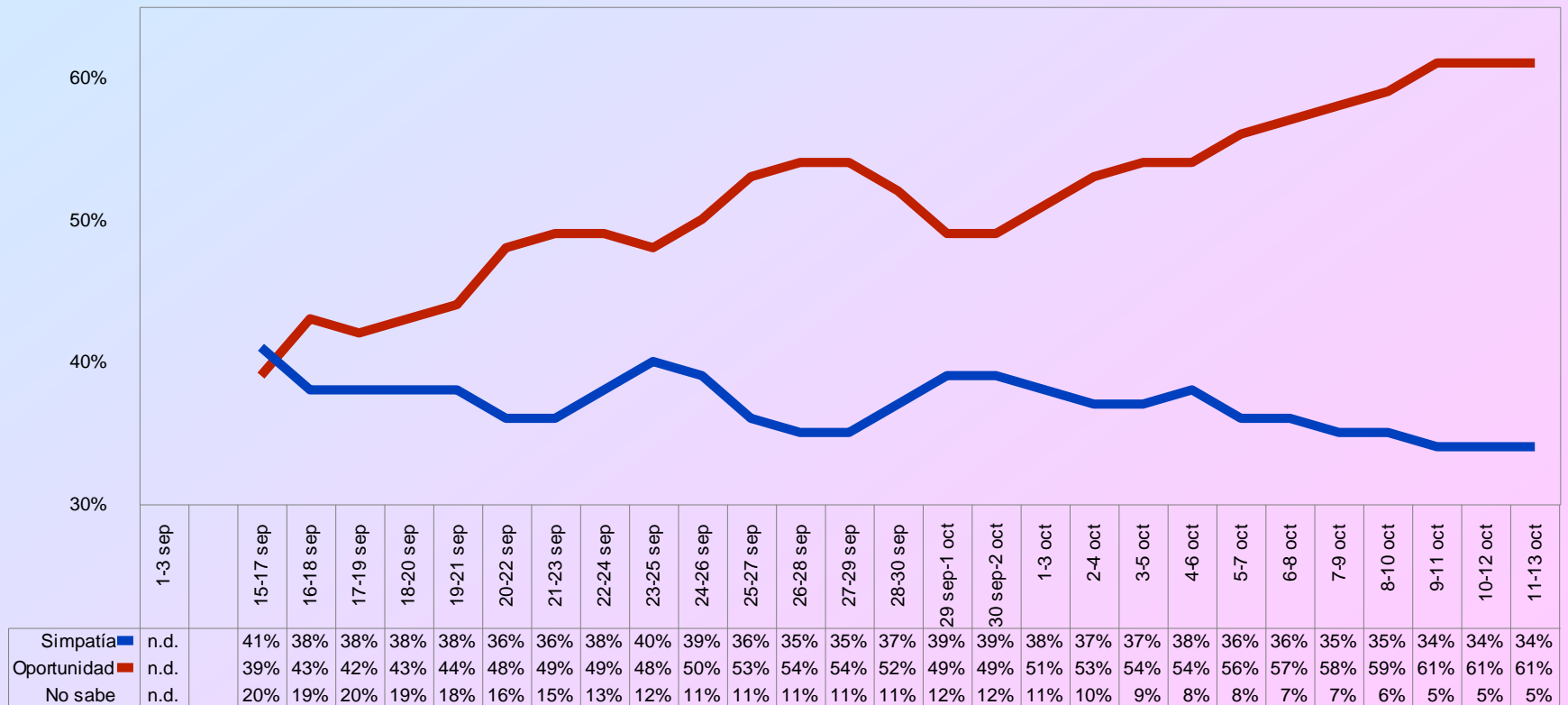
## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree que el apoyo de López Obrador a César Raúl Ojeda favoreció o perjudicó sus aspiraciones para ser el próximo Gobernador?  
(total de entrevistados)



## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree usted que la gente votaría por Ojeda por simpatía real con este candidato o sólo para darle oportunidad a López Obrador después de que perdió la elección presidencial ? (total de entrevistados)

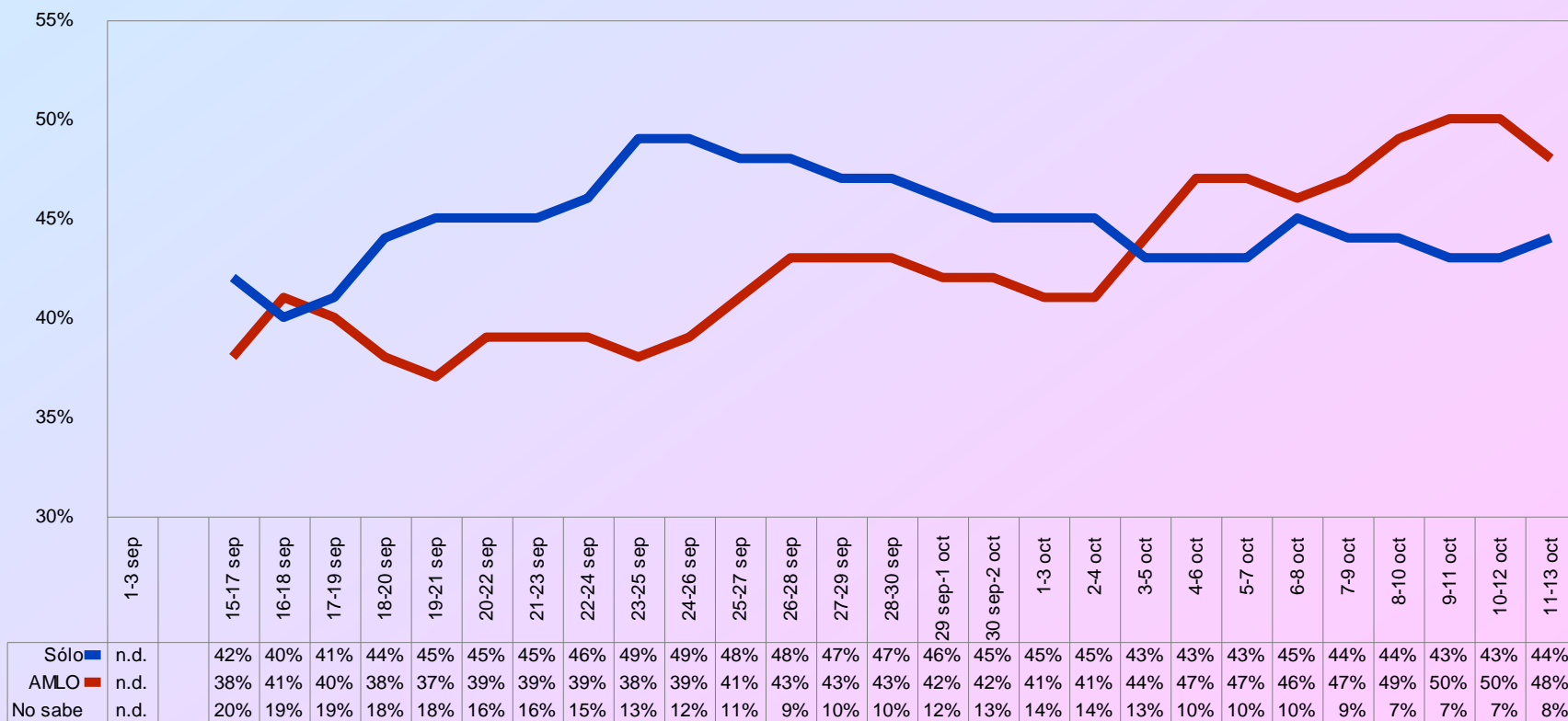




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

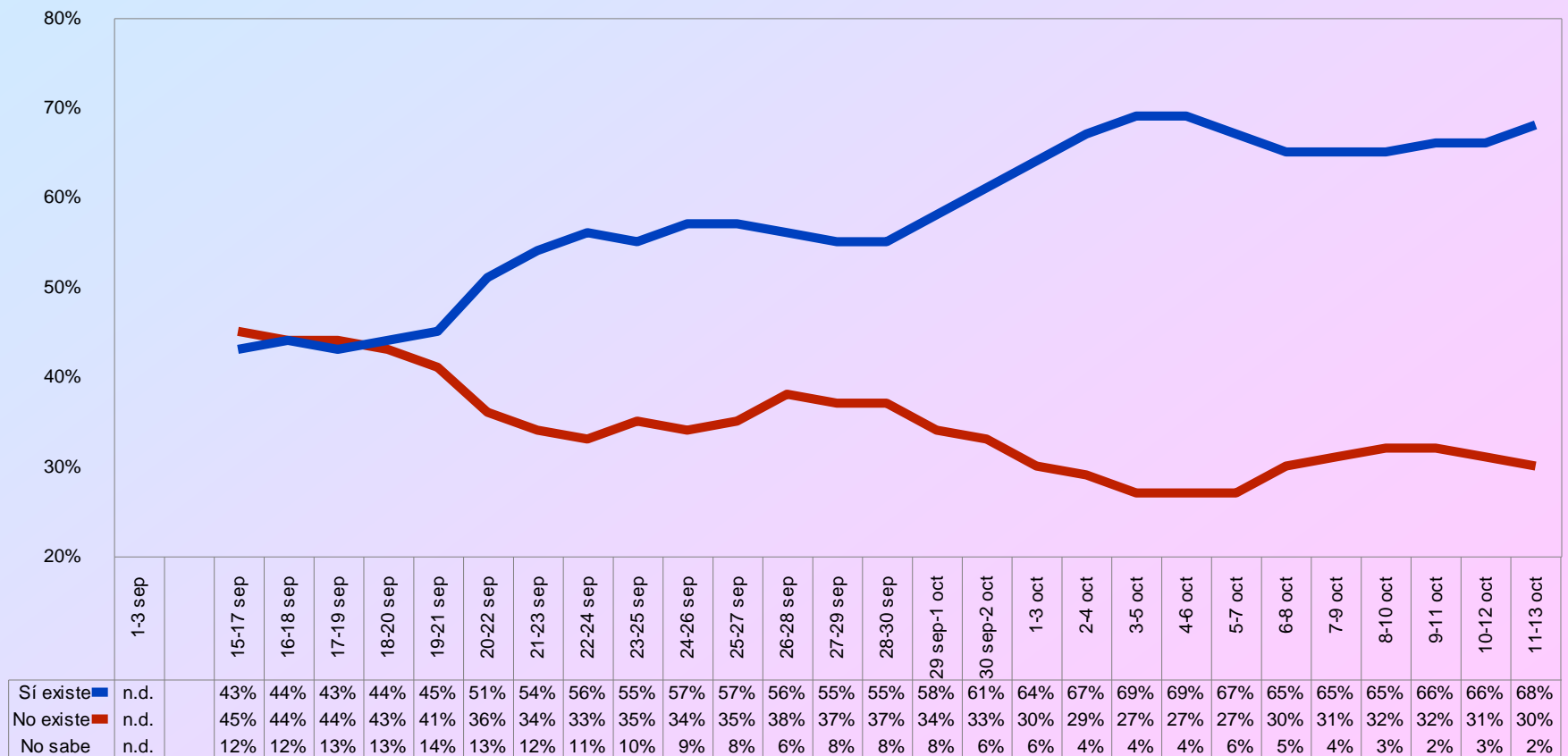
## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree que si ganara César Raúl Ojeda gobernaría él sólo o que quien realmente gobernaría en el Estado sería Andrés Manuel López Obrador?  
(total de entrevistados)



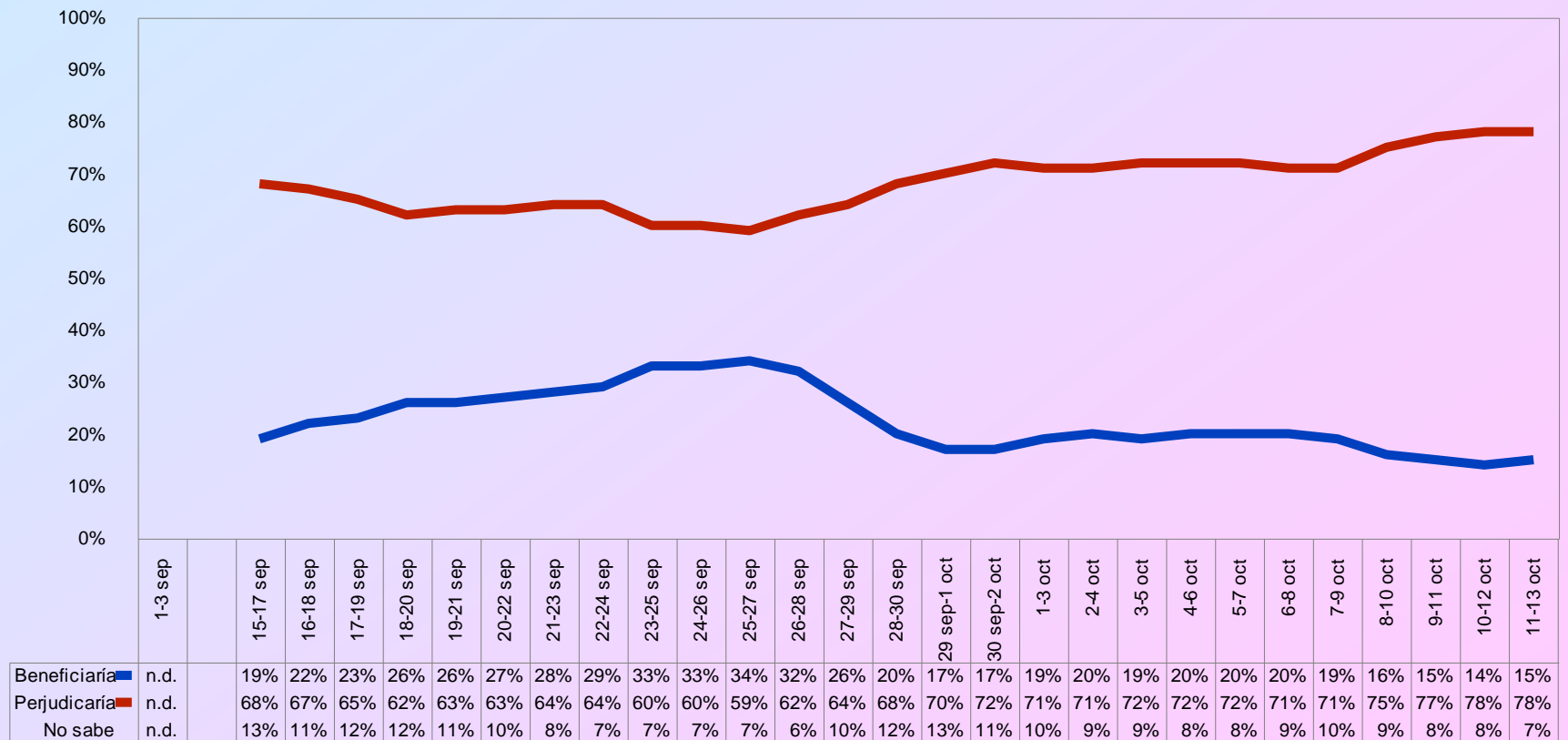
## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree que existe o que no existe el peligro de que Andrés Manuel López Obrador traslade su lucha política a éste, su Estado natal? (total de entrevistados)



## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree que beneficiaría o perjudicaría el desarrollo del Estado que López Obrador trasladara sus protestas de la Ciudad de México a Tabasco? (total de entrevistados)

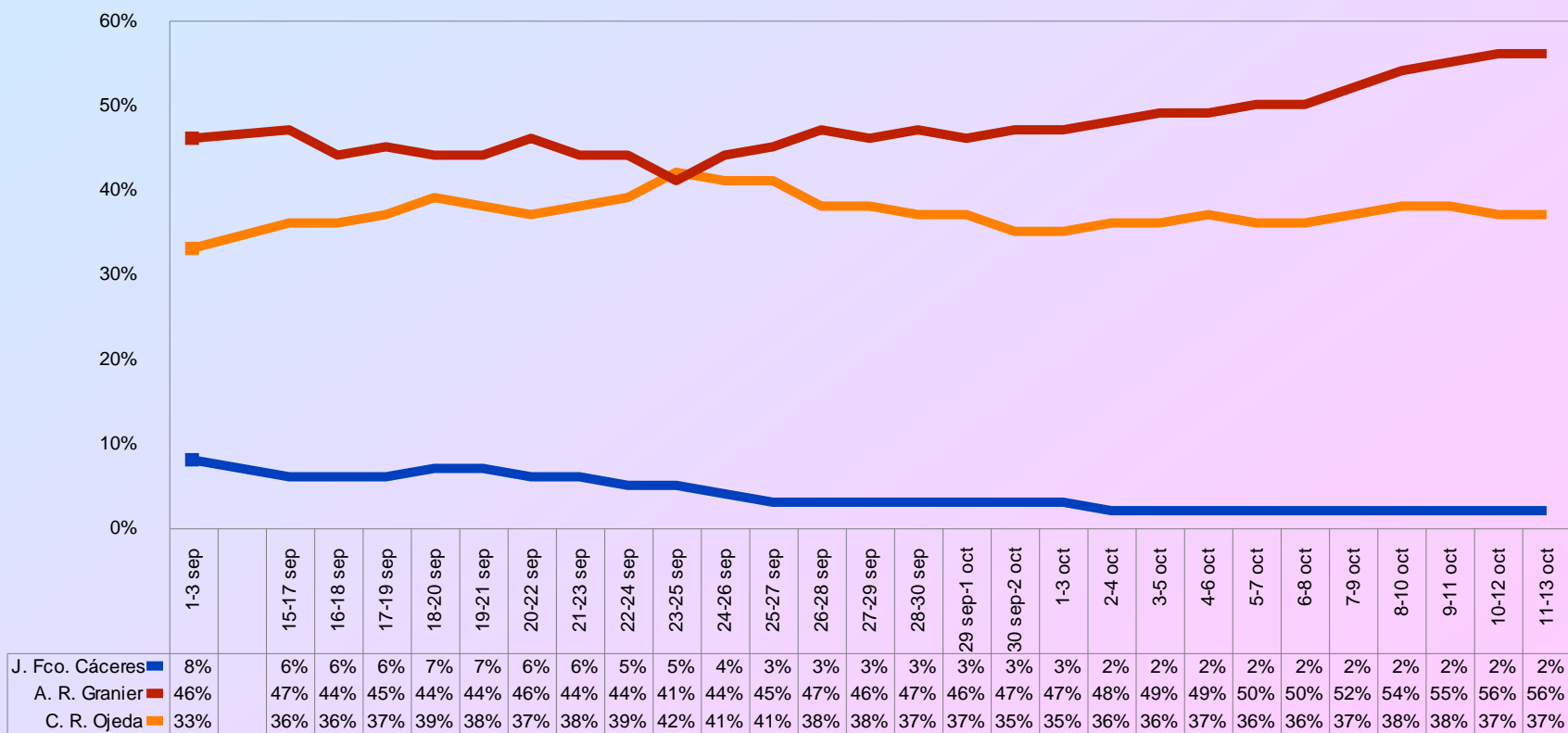




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

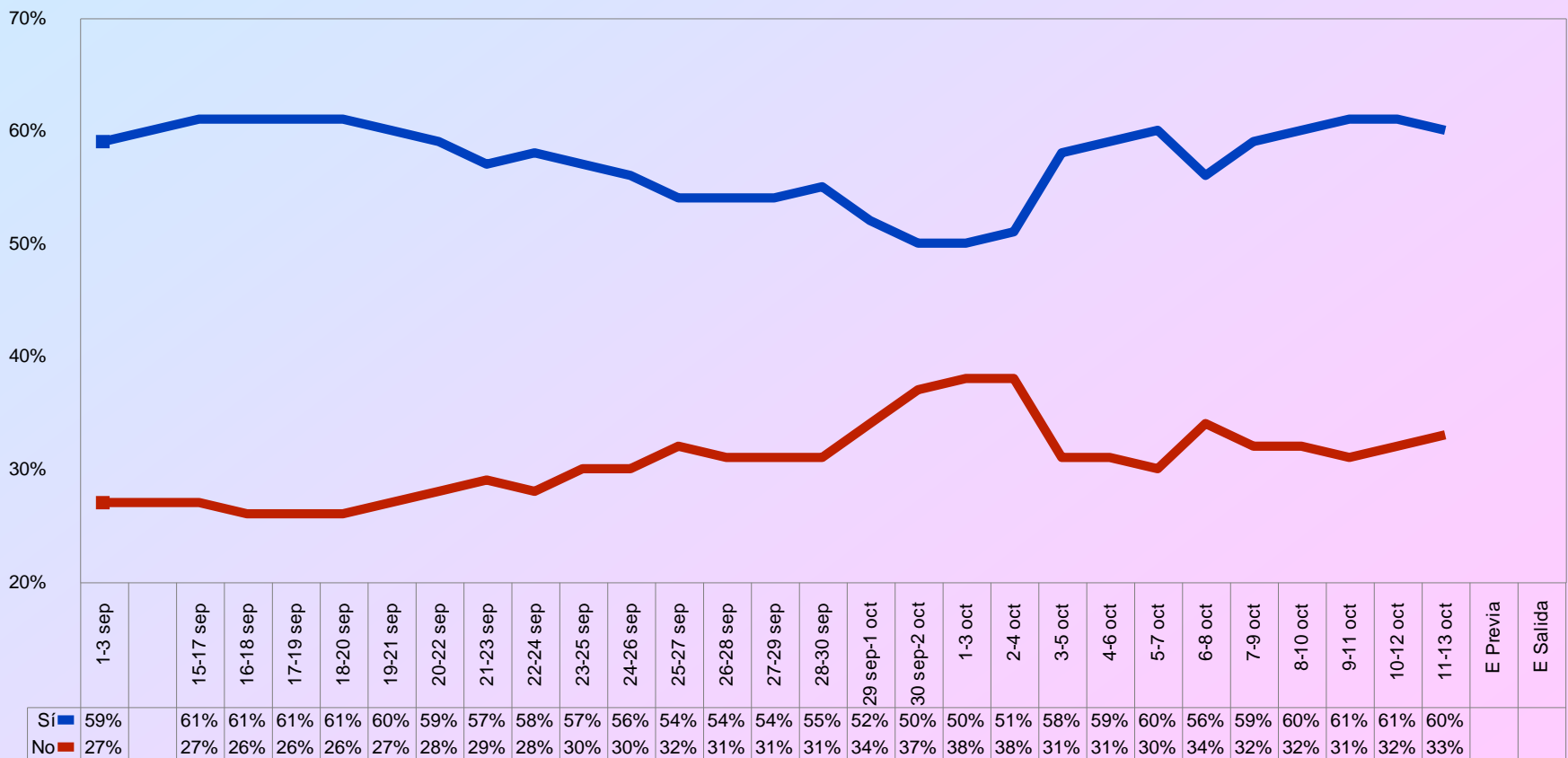
## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cuál de los candidatos cree usted que ganará oficialmente la próxima elección para Gobernador?



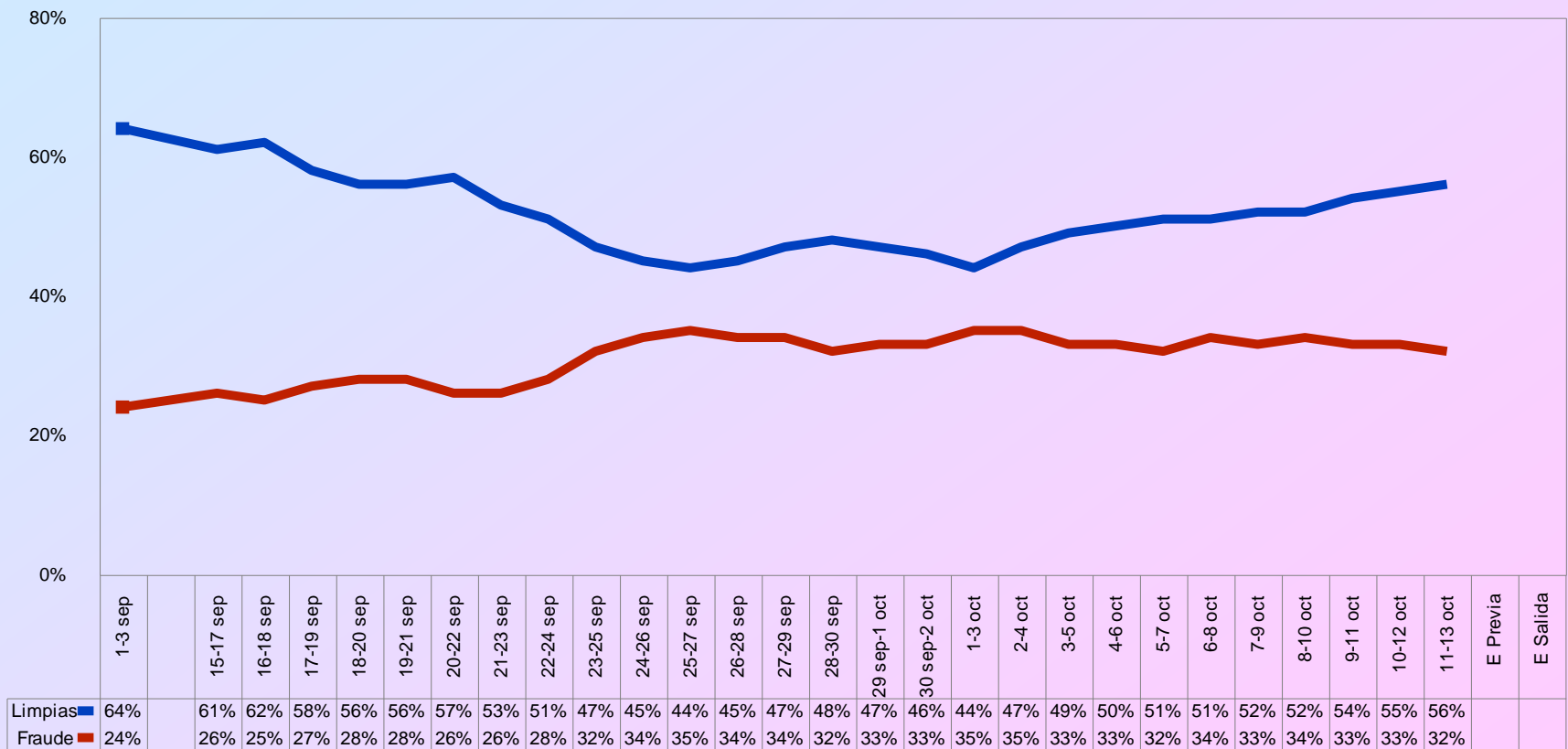
## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree que las autoridades electorales del Estado garantizan o no garantizan la imparcialidad en las próximas elecciones para Gobernador?



## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree usted que las próximas elecciones para Gobernador de este estado serán limpias o que habrá fraude?

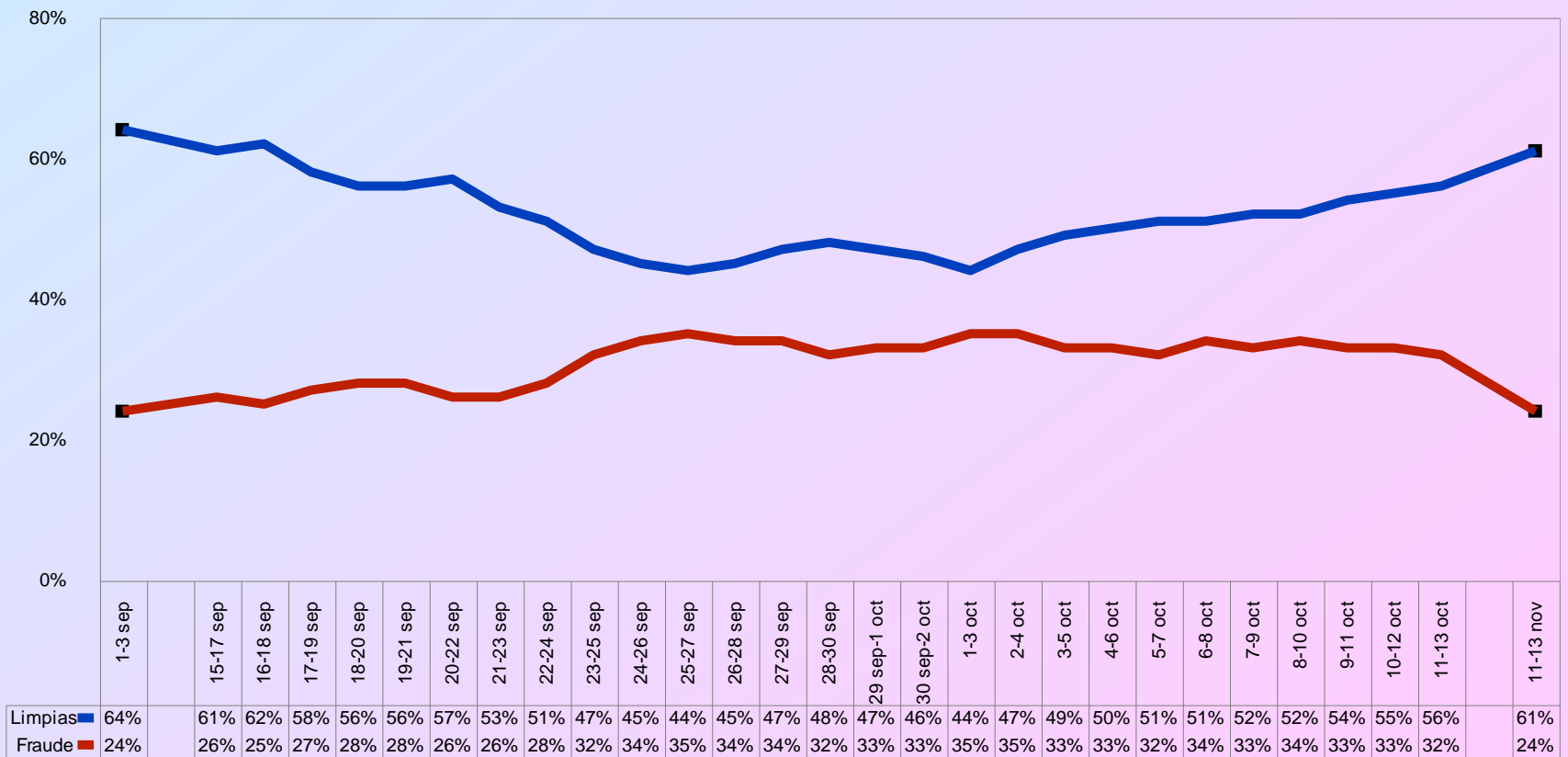






## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree usted que las próximas/pasadas elecciones para Gobernador de este estado serán/fueron limpias o que habrá/hubo fraude?

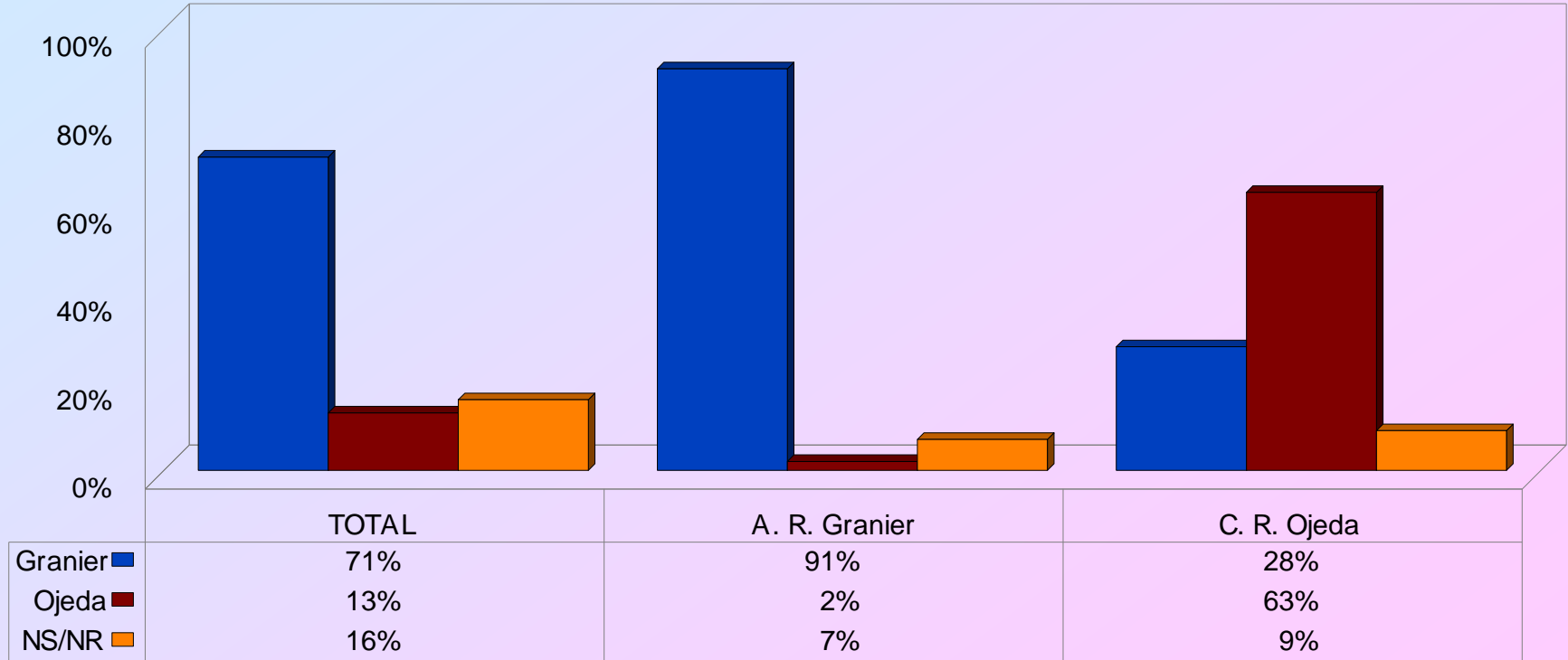




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

Según lo que usted sabe, ¿cuál candidato ganó oficialmente la pasada elección para Gobernador?  
(total y según preferencia electoral para Gobernador)

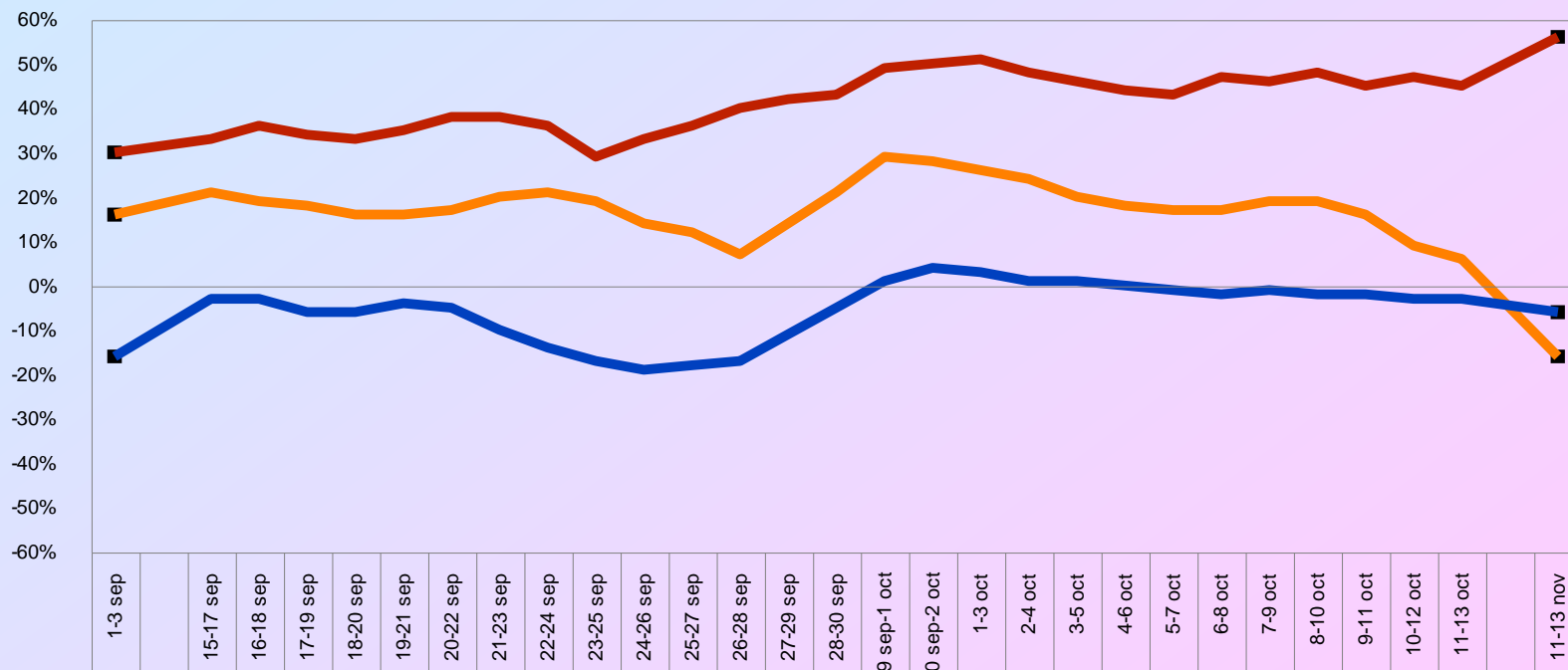




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

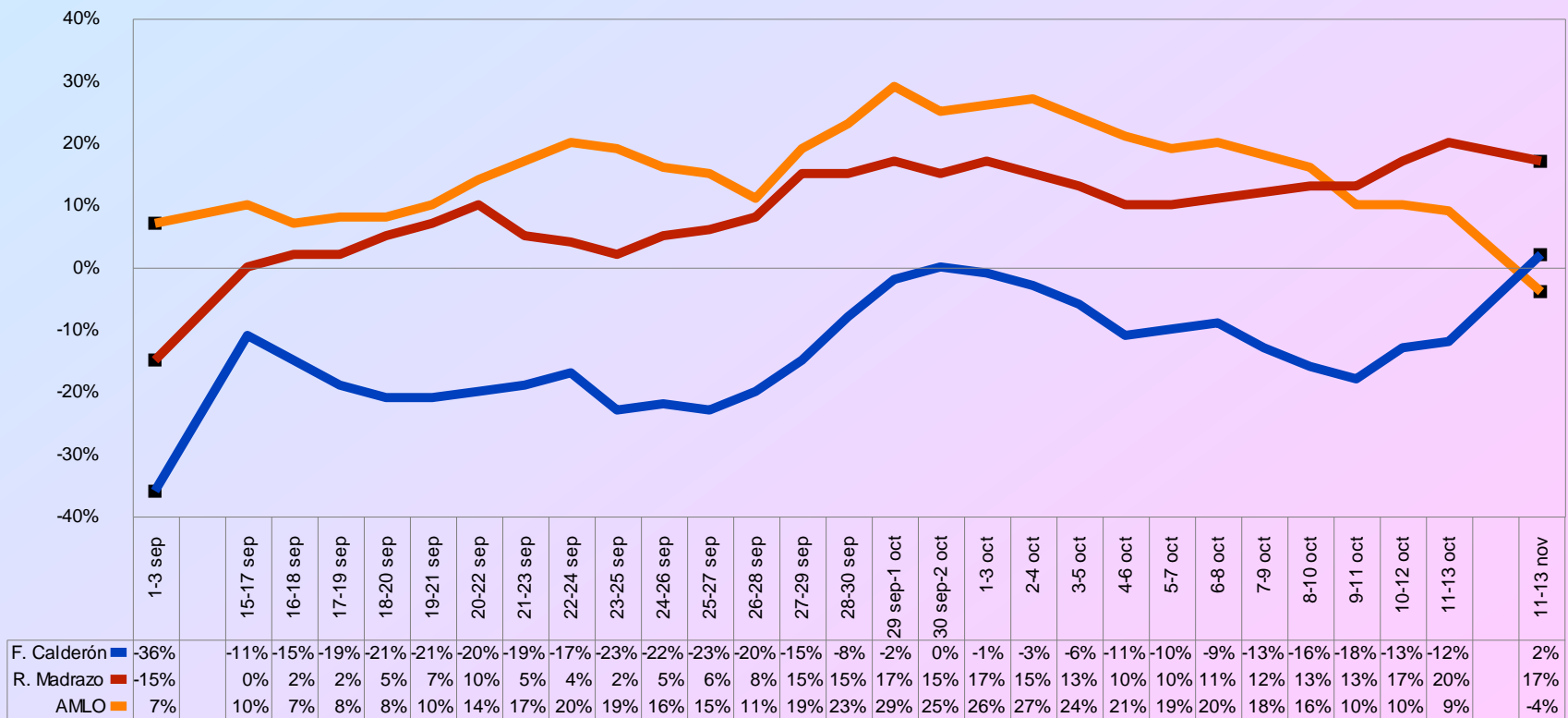
¿Ha oído o no hablar de...? ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance de opiniones positivas-negativas)



J. Fco. Cáceres	-16%	-3%	-3%	-6%	-6%	-4%	-5%	-10%	-14%	-17%	-19%	-18%	-17%	-11%	-5%	1%	4%	3%	1%	1%	0%	-1%	-2%	-1%	-2%	-2%	-3%	-3%	-6%
A. R. Granier	30%	33%	36%	34%	33%	35%	38%	38%	36%	29%	33%	36%	40%	42%	43%	49%	50%	51%	48%	46%	44%	43%	47%	46%	48%	45%	47%	45%	56%
C. R. Ojeda	16%	21%	19%	18%	16%	16%	17%	20%	21%	19%	14%	12%	7%	14%	21%	29%	28%	26%	24%	20%	18%	17%	17%	19%	19%	16%	9%	6%	-16%

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Ha oído o no hablar de...? ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance de opiniones positivas-negativas)

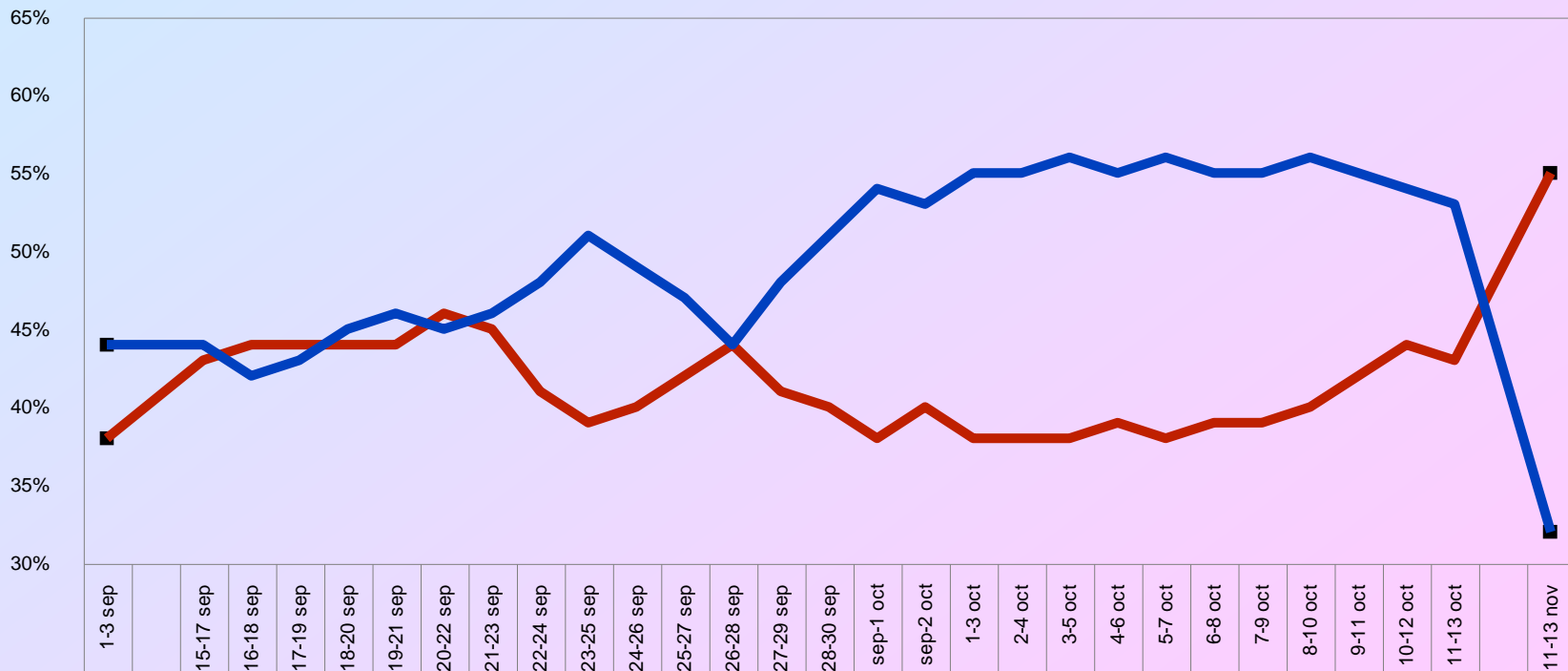




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que Andrés Manuel López Obrador haya apoyado abiertamente al candidato de la Coalición por el Bien de Todos a Gobernador de este Estado, César Raúl Ojeda? (total de entrevistados)



Acuerdo	44%	44%	42%	43%	45%	46%	45%	46%	48%	51%	49%	47%	44%	48%	51%	54%	53%	55%	55%	56%	55%	56%	55%	55%	55%	56%	55%	54%	53%	32%
Desacuerdo	38%	43%	44%	44%	44%	44%	46%	45%	41%	39%	40%	42%	44%	41%	40%	38%	40%	38%	38%	38%	39%	38%	39%	39%	39%	40%	42%	44%	43%	55%
No sabe	18%	13%	14%	13%	11%	10%	9%	9%	11%	10%	11%	11%	12%	11%	9%	8%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	4%	3%	2%	4%	13%



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## PREFERENCIAS ELECTORALES EFECTIVAS

¿Cree que el apoyo de López Obrador a César Raúl Ojeda favoreció o perjudicó sus aspiraciones para ser el próximo Gobernador?  
(total de entrevistados)

