



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

*2006: ¿Por qué una elección tan cerrada?
México, D.F., miércoles 12 de julio de 2006*

**REFLEXIONES PRELIMINARES CON BASE EN
LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SALIDA
GEA-ISA**

Ricardo de la Peña

Presidente Ejecutivo de *Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.*,
Presidente del *Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.*



Departamento Académico de *Ciencia Política*



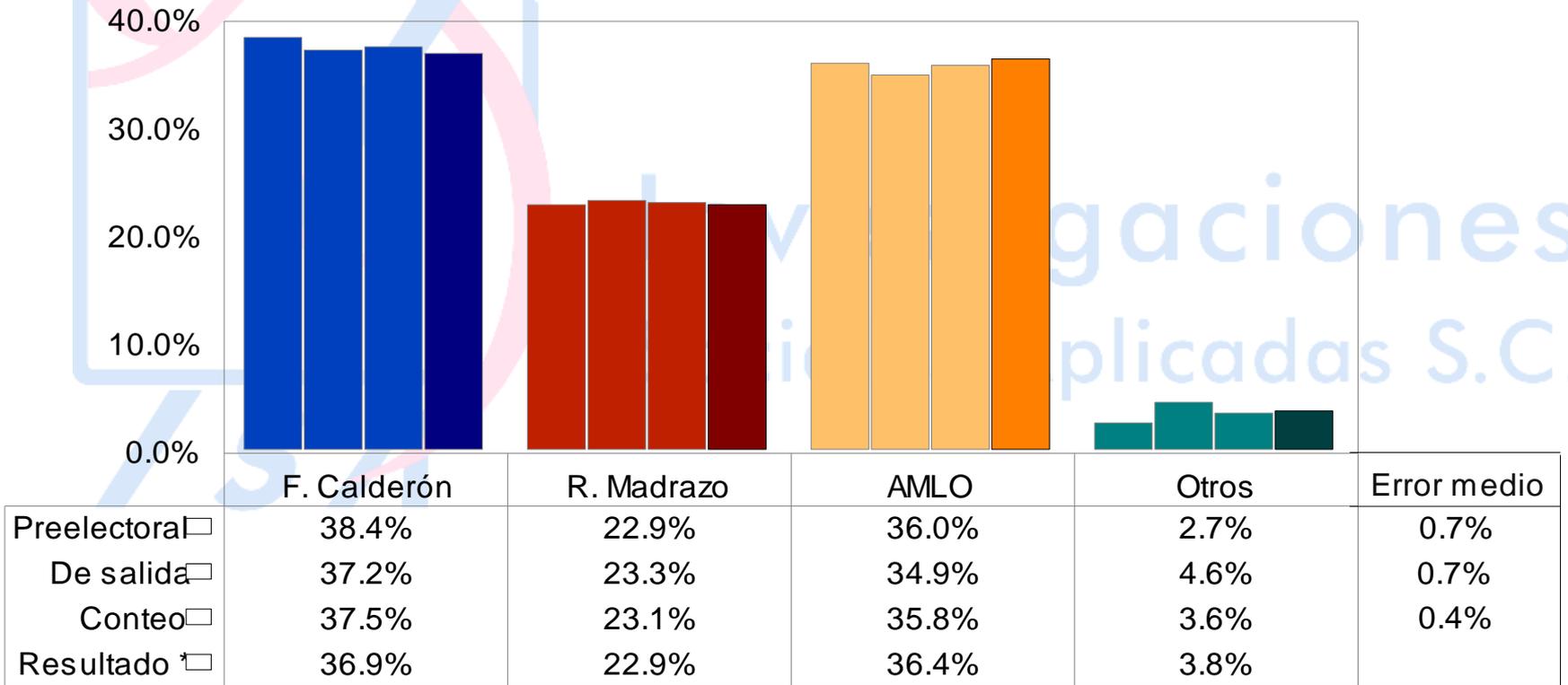
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SOBRE LA FUENTE DE INFORMACIÓN



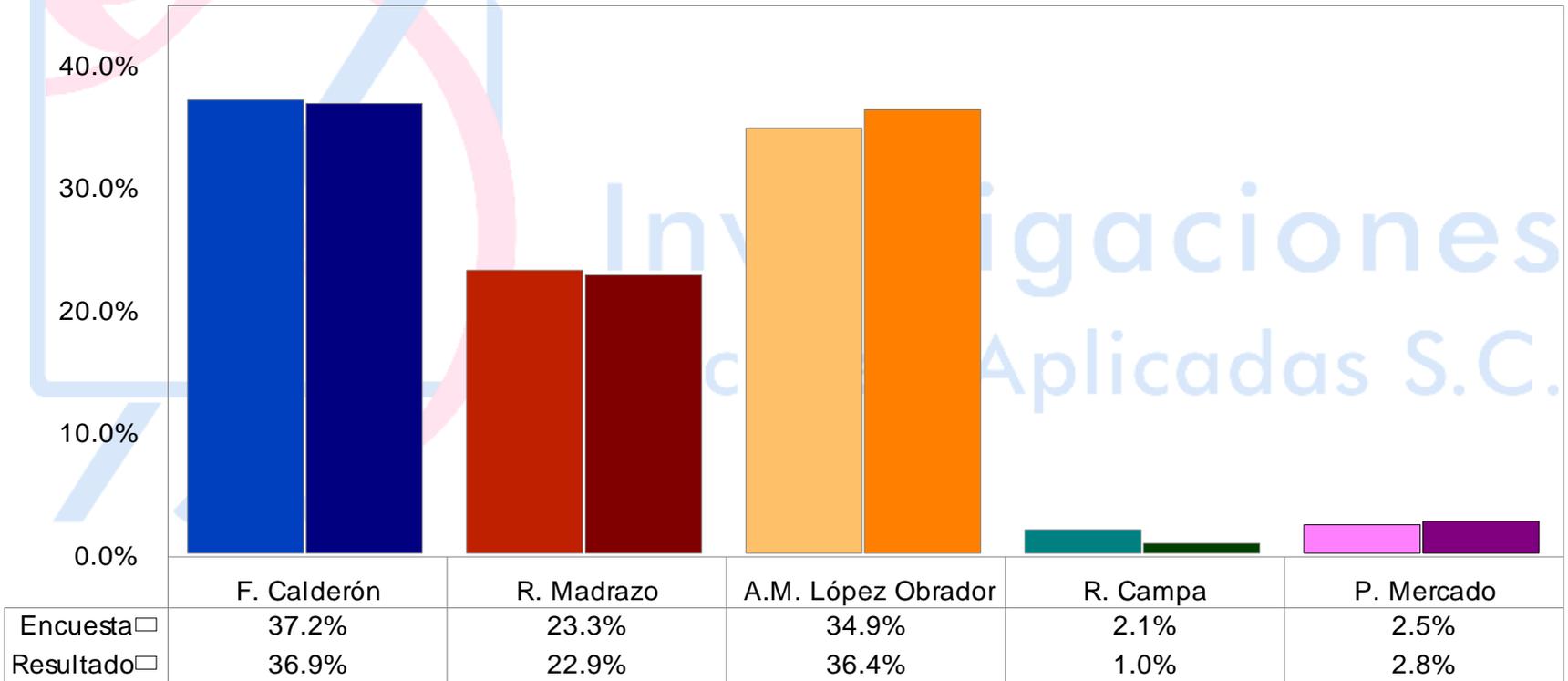
Departamento Académico de *Ciencia Política*

Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



* Resultado de los cómputos distritales. Incluye solamente votos válidos, no por candidatos no registrados ni votos nulos.

Encuesta de salida GEA-ISA: muestra total (390 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA TOTAL (390 SECCIONES)

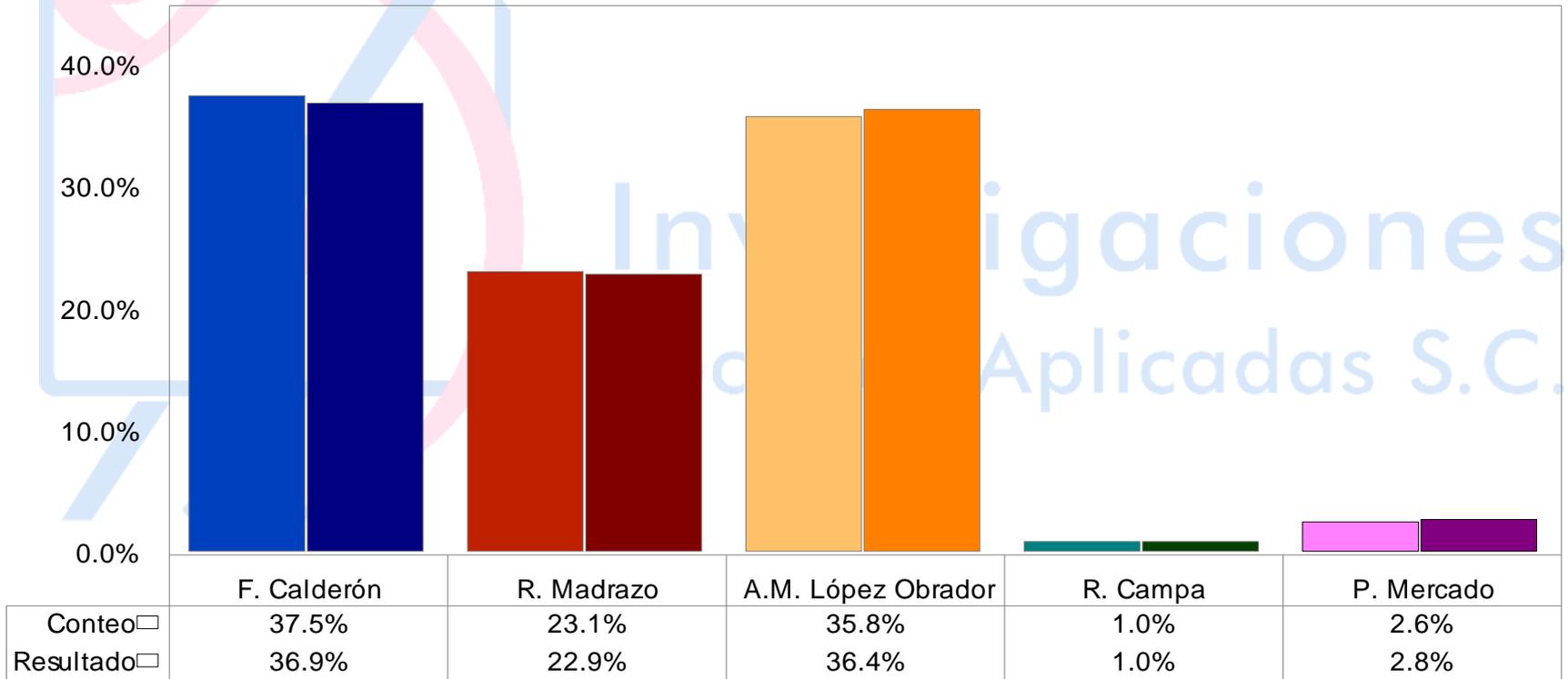
CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.2 +/-	1.8	35.4 - 39.0	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.3 +/-	1.5	21.8 - 24.8	22.9 *
 A.M. López Obrador	34.9 +/-	1.8	33.0 - 36.7	36.4 *
 Roberto Campa	2.1 +/-	0.4	1.7 - 2.5	1.0 #
 Patricia Mercado	2.5 +/-	0.4	2.1 - 2.9	2.8 *
Margen de victoria	2.3			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado fuera del intervalo estimado

Secciones en muestra:	390 secciones
Total de casos válidos:	12,369 casos
No respuesta:	12.3 %
Tasa de rechazo:	18.7 %
Margen de error máximo:	1.8 %
Nivel de confianza:	95 %

Conteo rápido GEA-ISA: muestra total (380 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



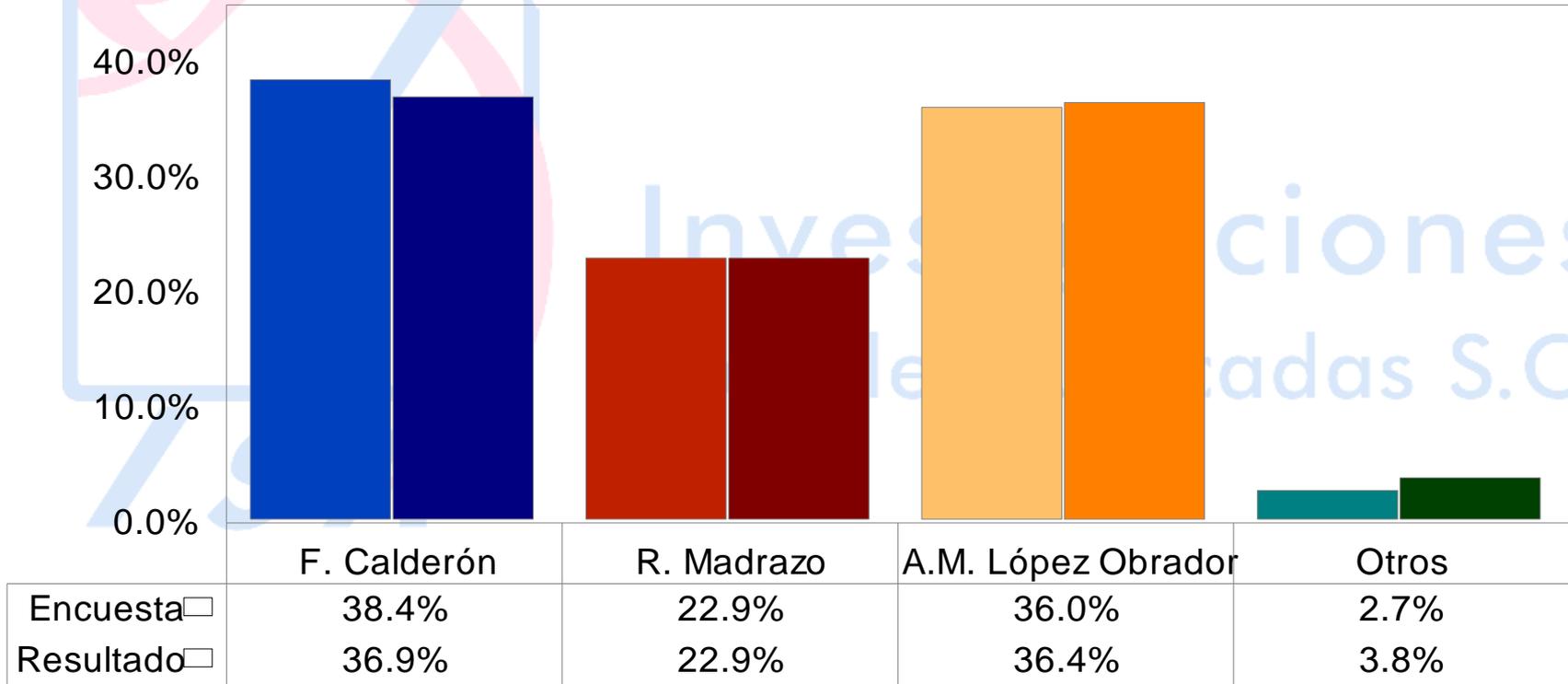
**CONTEO RÁPIDO GEA-ISA
ELECCION PRESIDENCIAL 2006
MUESTRA TOTAL (380 SECCIONES)**

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.5 +/-	1.7	35.8 - 39.2	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.1 +/-	1.2	21.9 - 24.4	22.9 *
 A.M. López Obrador	35.8 +/-	1.8	34.0 - 37.5	36.4 *
 Roberto Campa	1.0 +/-	0.1	0.9 - 1.1	1.0 *
 Patricia Mercado	2.6 +/-	0.2	2.4 - 2.8	2.8 *
Margen de victoria	1.7			0.6

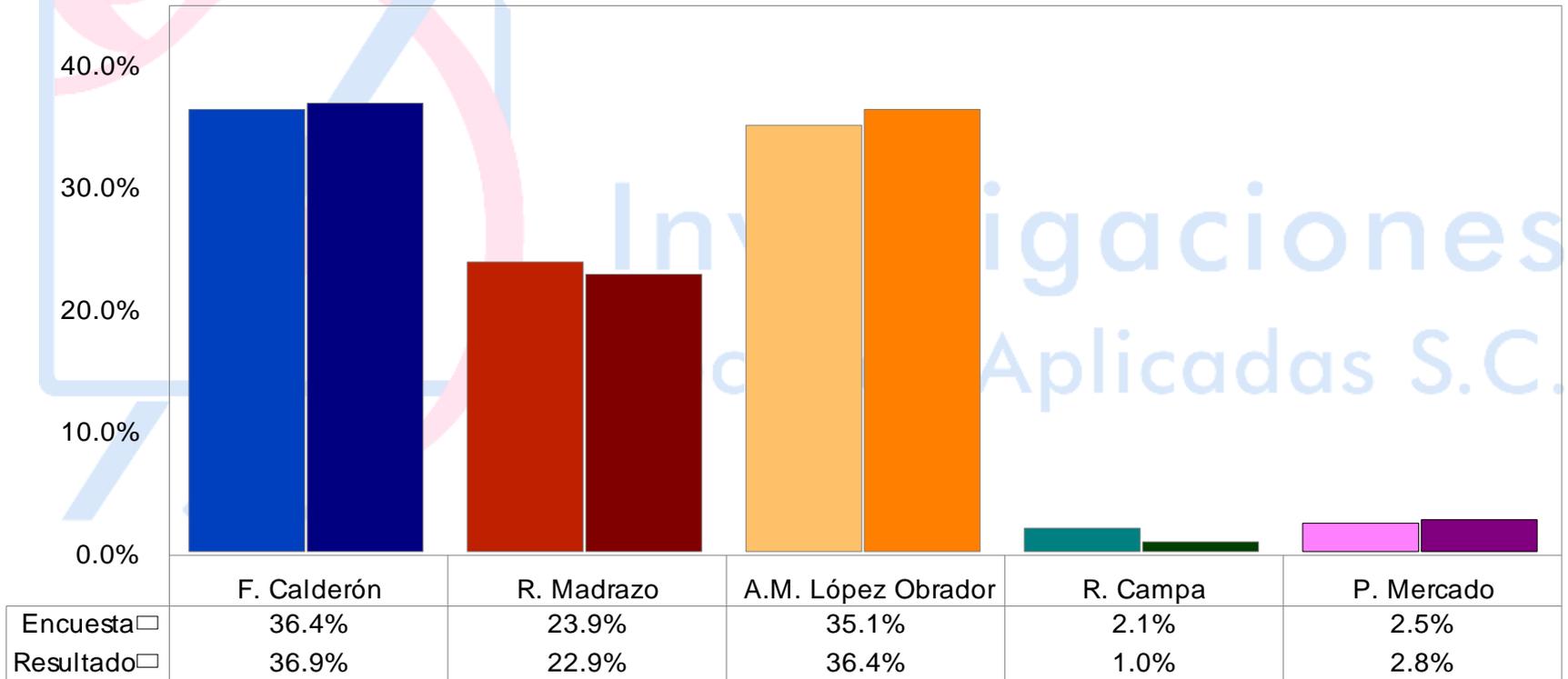
* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones reportadas: 380 secciones
 Proporción reportada: 95 %
 Margen de error máximo: 1.8 %
 Nivel de confianza: 95 %

Estimación de la encuesta preelectoral GEA-ISA
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



Encuesta de salida GEA-ISA: muestra original (195 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



**ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA
ELECCION PRESIDENCIAL 2006
MUESTRA ORIGINAL (195 SECCIONES)**

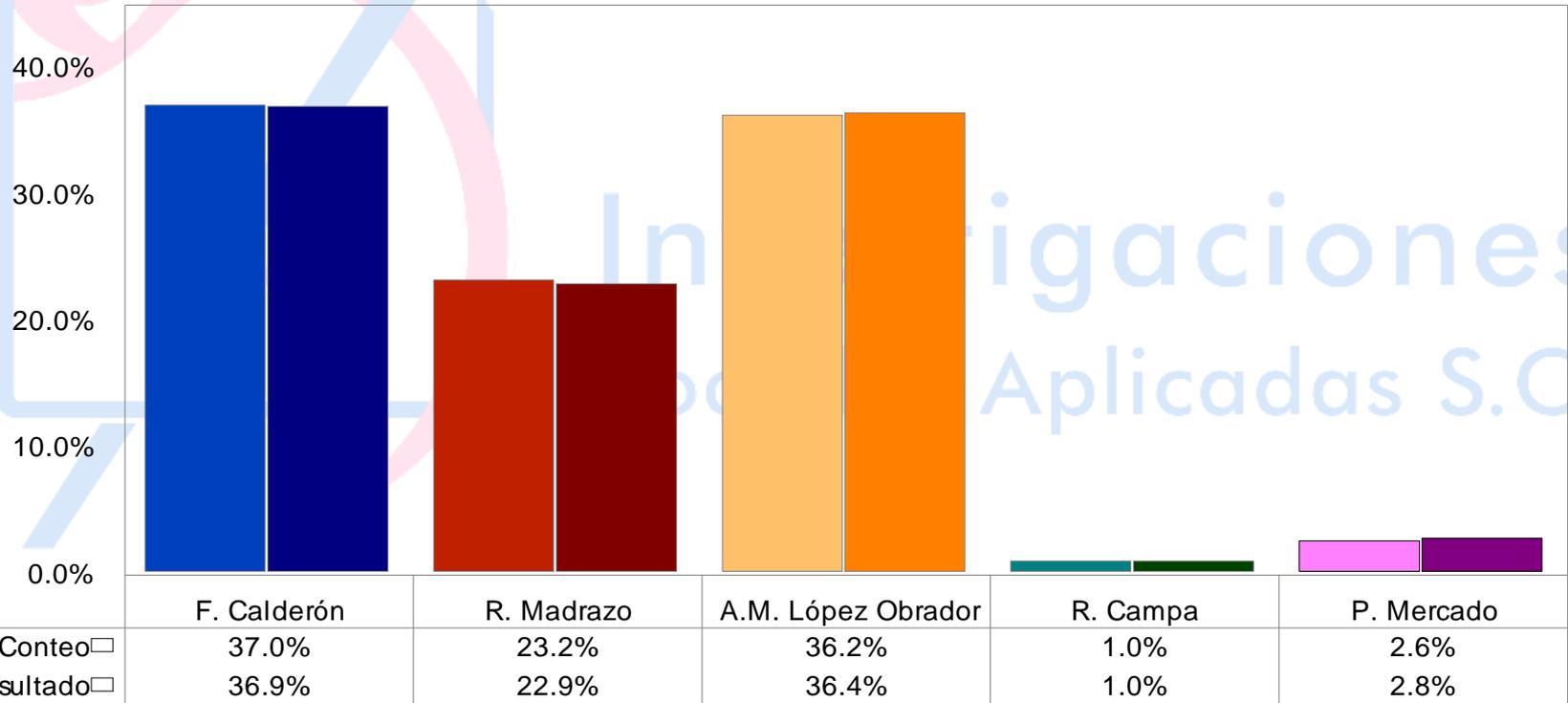
CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	36.4 +/-	2.5	33.9 - 38.9	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.9 +/-	2.3	21.6 - 26.2	22.9 *
 A.M. López Obrador	35.1 +/-	2.6	32.5 - 37.7	36.4 *
 Roberto Campa	2.2 +/-	0.6	1.6 - 2.7	1.0 #
 Patricia Mercado	2.4 +/-	0.6	1.9 - 3.0	2.8 *
Margen de victoria	1.3			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado fuera del intervalo estimado

Secciones en muestra:	195 secciones
Total de casos válidos:	7,092 casos
No respuesta:	11.0 %
Tasa de rechazo:	19.4 %
Margen de error máximo:	2.6 %
Nivel de confianza:	95 %

Conteo rápido GEA-ISA: muestra original (190 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



CONTEO RÁPIDO GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA ORIGINAL (190 SECCIONES)

 CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.0 +/-	2.3	34.6 - 39.3	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.2 +/-	1.8	21.4 - 25.0	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.2 +/-	2.5	33.8 - 38.7	36.4 *
 Roberto Campa	1.0 +/-	0.1	0.8 - 1.1	1.0 *
 Patricia Mercado	2.7 +/-	0.3	2.4 - 2.9	2.8 *
Margen de victoria	0.7			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones reportadas: 190 secciones
 Proporción reportada: 95 %
 Margen de error máximo: 2.5 %
 Nivel de confianza: 95 %



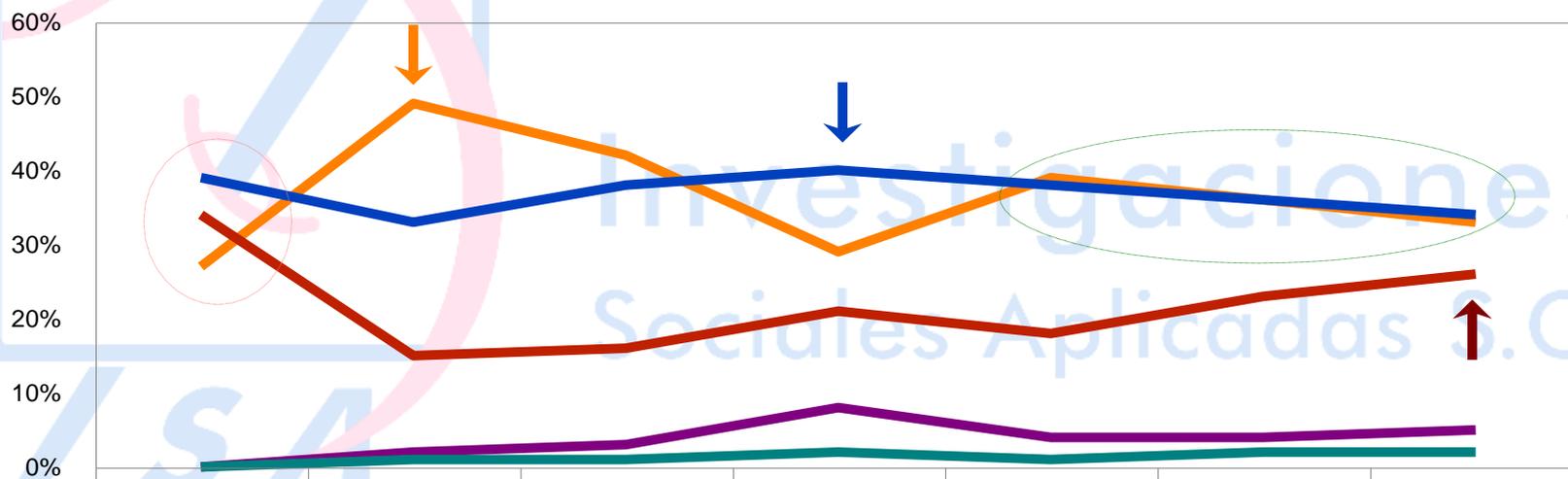
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SOBRE LA DECISIÓN DE VOTO



Departamento Académico de *Ciencia Política*

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Momento de decisión del sentido del voto

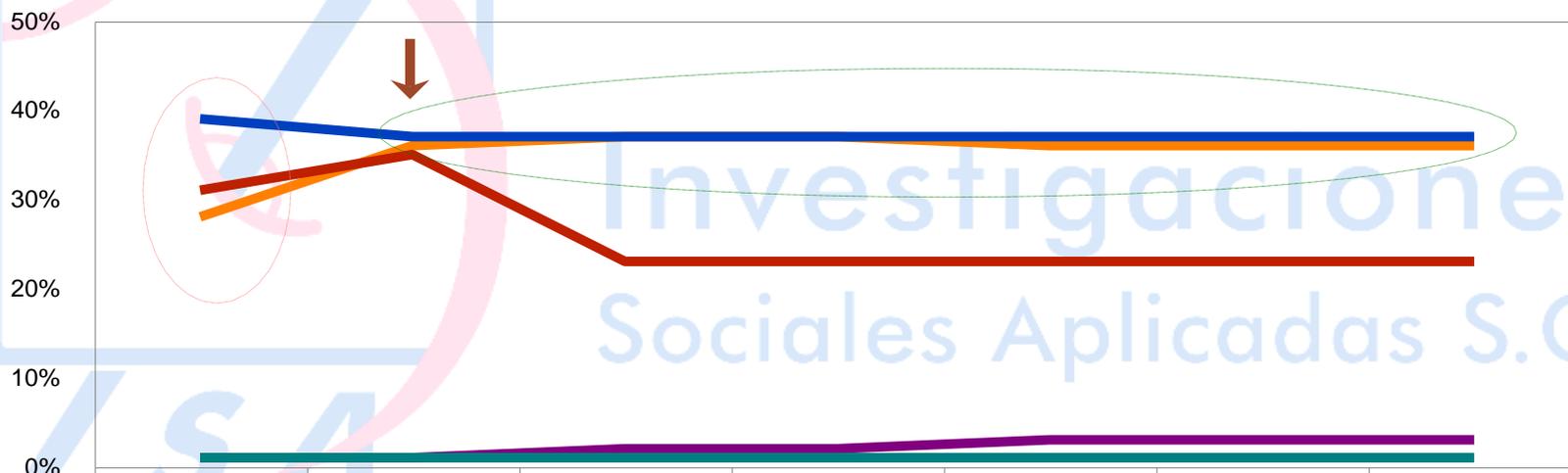


	Siempre (25%)	Candidatos (20%)	En campaña (14%)	1er. debate (7%)	2o. debate (9%)	Últimas semanas (9%)	Día de elección (8%)
F. Calderón	39%	33%	38%	40%	38%	36%	34%
R. Madrazo	34%	15%	16%	21%	18%	23%	26%
AMLO	27%	49%	42%	29%	39%	36%	33%
R. Campa	0%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
P. Mercado	0%	2%	3%	8%	4%	4%	5%

Encuesta de salida GEA-ISA

Elección para Presidente de la República 2006

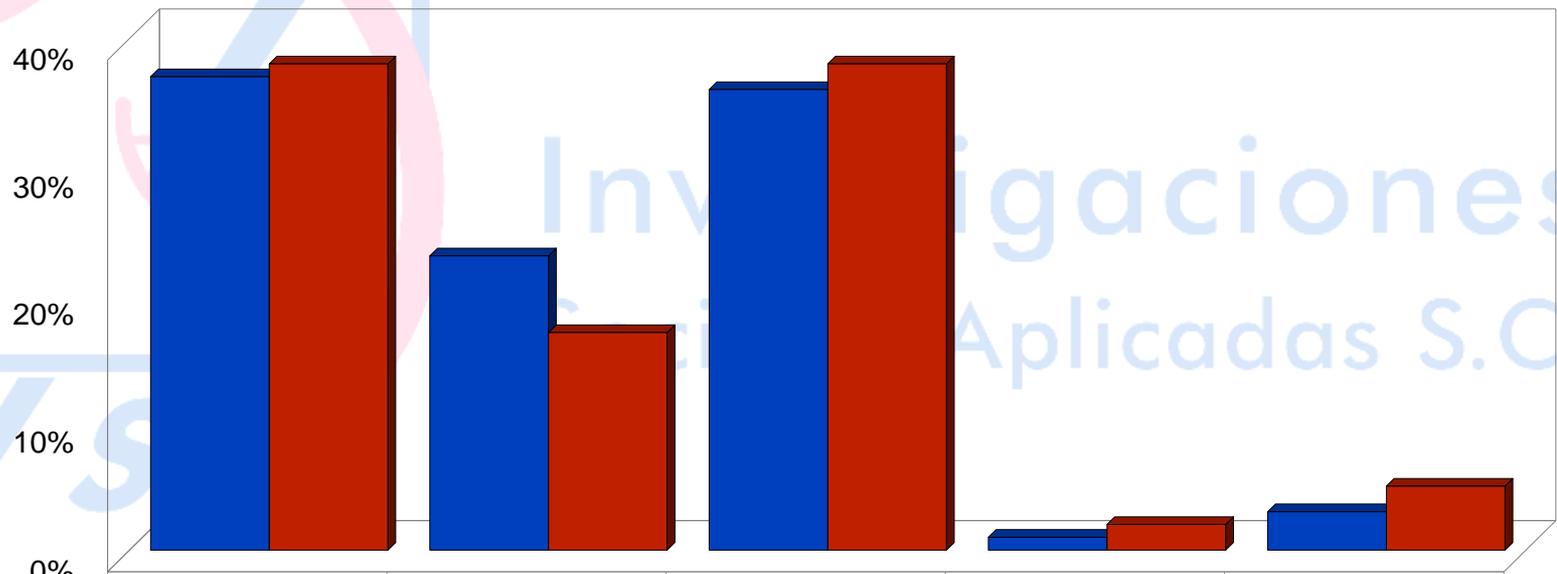
Acumulado de votantes en los momentos de decisión según sentido del voto



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

	Previo/índef. (34%)	Candidatos (54%)	En campaña (68%)	1er. debate (74%)	2o. debate (83%)	Últimas semanas (92%)	Día de elección (100%)
F. Calderón	39%	37%	37%	37%	37%	37%	37%
R. Madrazo	31%	35%	23%	23%	23%	23%	23%
AMLO	28%	36%	37%	37%	36%	36%	36%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
P. Mercado	1%	1%	2%	2%	3%	3%	3%

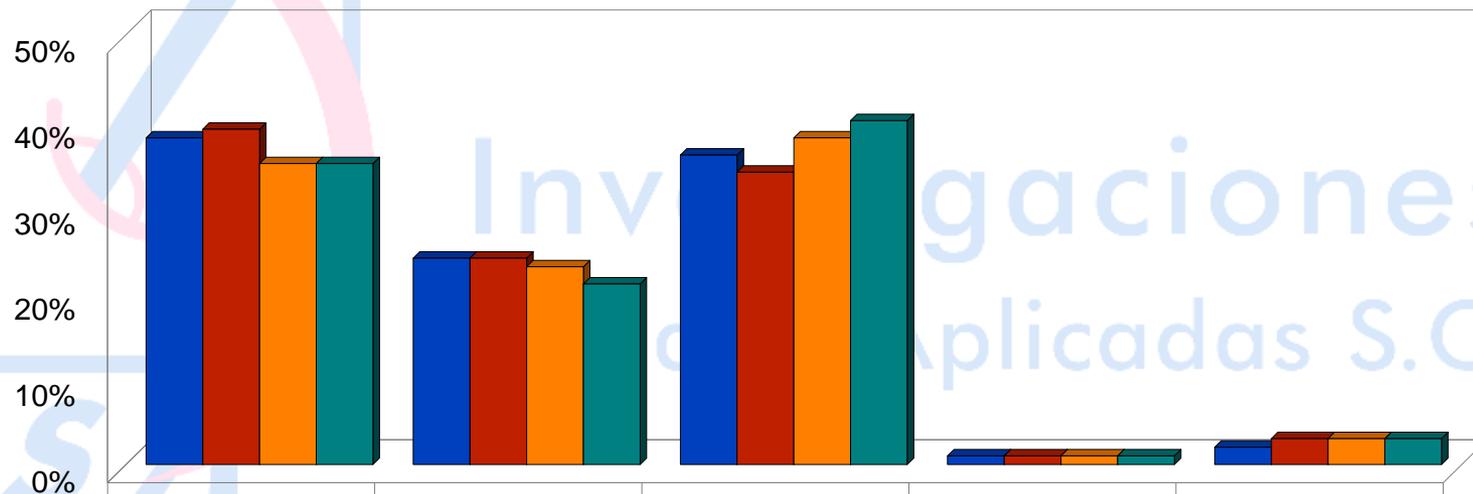
Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto de entrevistados que declararon no identificarse con algún partido



Votantes 
 Independientes 

	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
Votantes	37%	23%	36%	1%	3%
Independientes	38%	17%	38%	2%	5%

Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según horario de concurrencia a las urnas



	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
8-11 horas (32%)	38%	24%	36%	1%	2%
12-15 horas (32%)	39%	24%	34%	1%	3%
16-19 horas (14%)	35%	23%	38%	1%	3%
Indefinido (22%)	35%	21%	40%	1%	3%



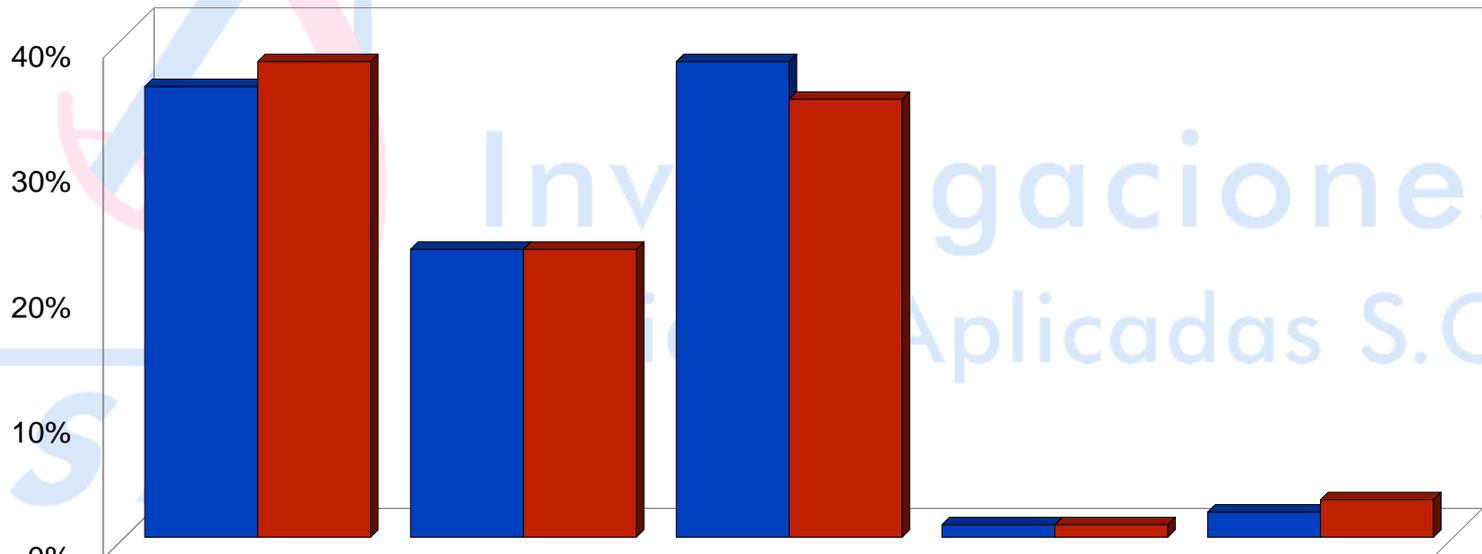
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

LO DEMOGRÁFICO HOMOGENEO



Departamento Académico de *Ciencia Política*

Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según sexo del entrevistado



Masculino (51%)



36%

23%

38%

1%

2%

Femenino (49%)



38%

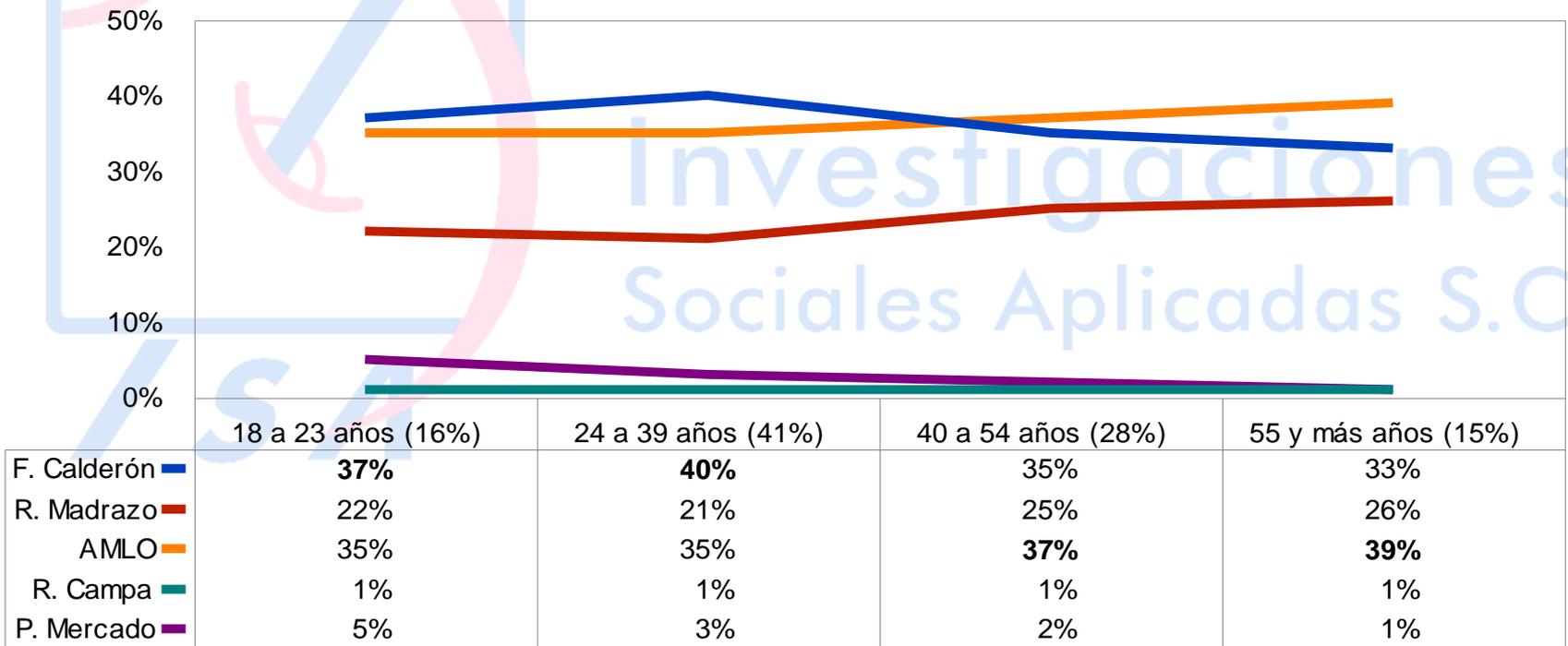
23%

35%

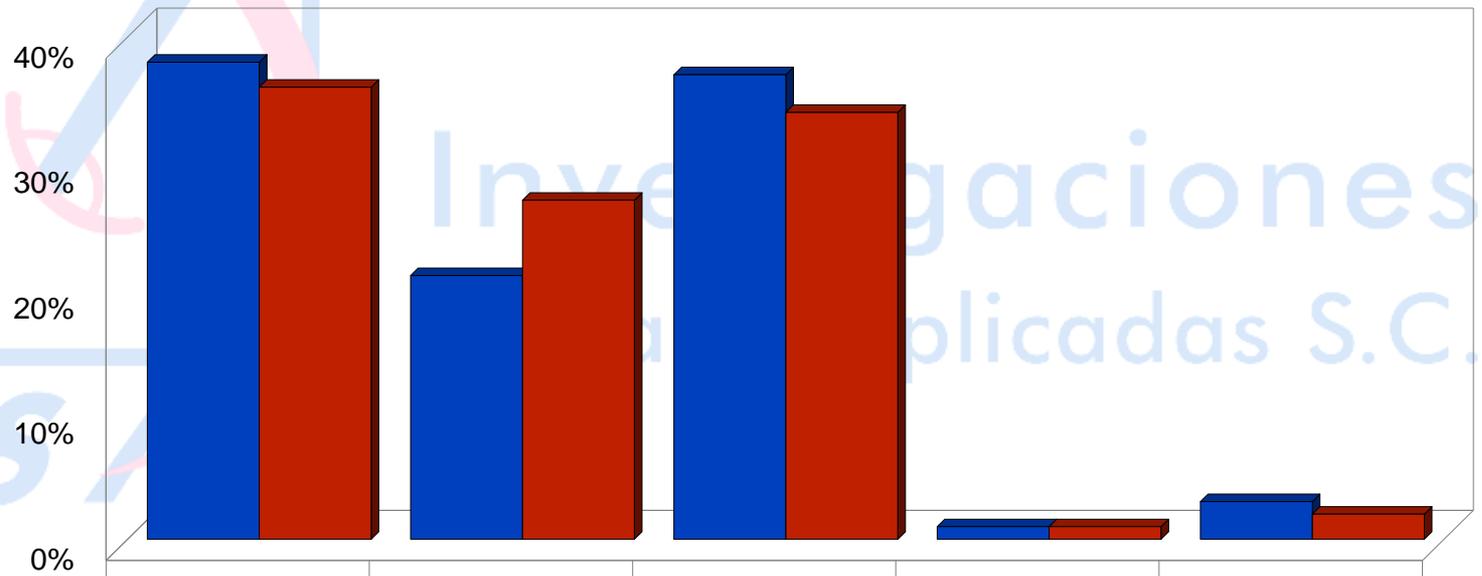
1%

3%

Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según edad del entrevistado



Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según tipo de sección electoral



	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
Urbanas (70%)	38%	21%	37%	1%	3%
Mixtas-rurales (30%)	36%	27%	34%	1%	2%



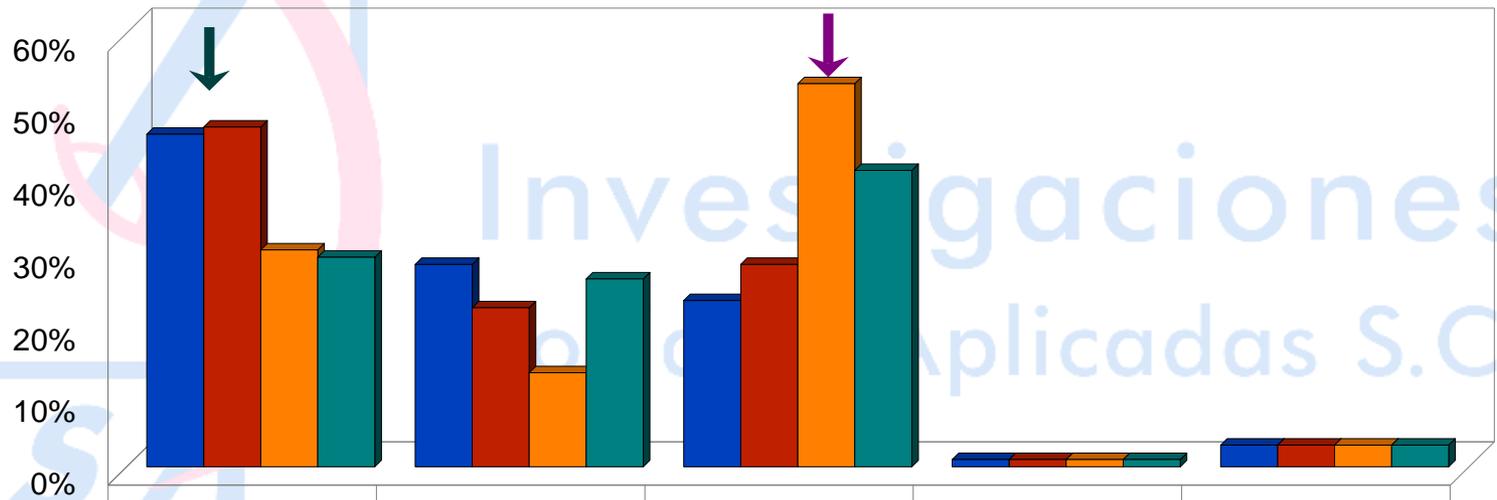
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

LA DIVERSIDAD REGIONAL Y SOCIAL



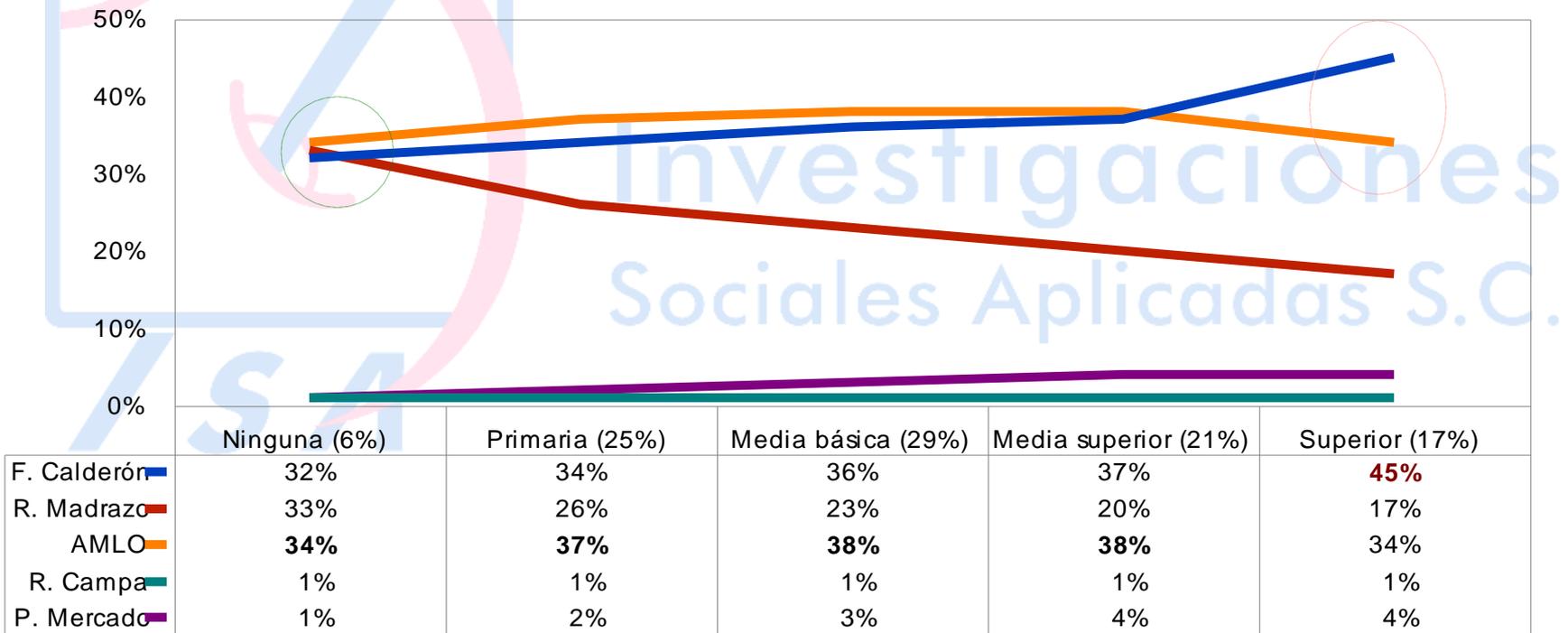
Departamento Académico de *Ciencia Política*

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según región de residencia

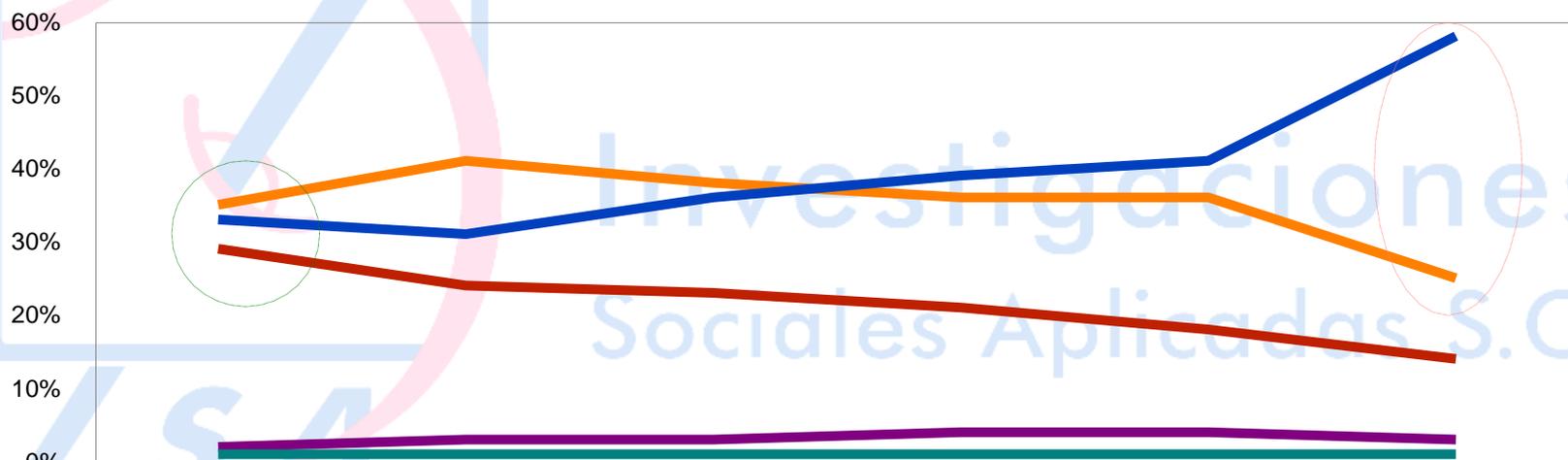


	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
Norte (24%)	46%	28%	23%	1%	3%
Centro-Occ. (22%)	47%	22%	28%	1%	3%
ZMCM (21%)	30%	13%	53%	1%	3%
Sur-Sureste (33%)	29%	26%	41%	1%	3%

Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según escolaridad del entrevistado

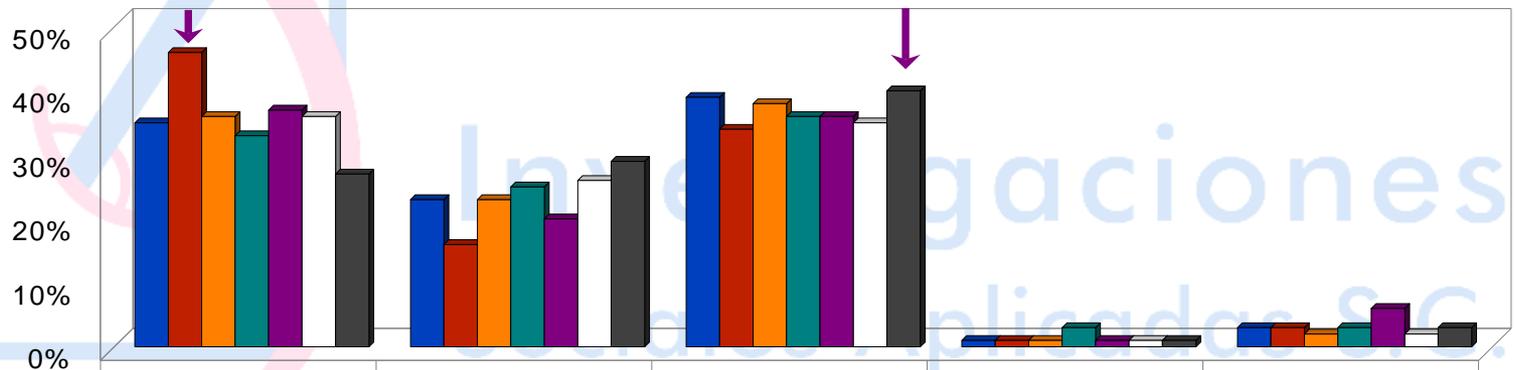


Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según ingreso familiar reportado (miles de pesos)



	Hasta \$1.3 (18%)	\$1.3 a 2.6 (25%)	\$2.6 a 5.2 (26%)	\$5.2 a 8.5 (13%)	\$8.5 a 13 (9%)	\$13 y más (7%)
F. Calderón	33%	31%	36%	39%	41%	58%
R. Madrazo	29%	24%	23%	21%	18%	14%
AMLO	35%	41%	38%	36%	36%	25%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
P. Mercado	2%	3%	3%	4%	4%	3%

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según ocupación del entrevistado



	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
S. público (14%)	35%	23%	39%	1%	3%
S. privado (16%)	46%	16%	34%	1%	3%
Por su cuenta (21%)	36%	23%	38%	1%	2%
Desempleado (4%)	33%	25%	36%	3%	3%
Estudiante (11%)	37%	20%	36%	1%	6%
Ama de casa (28%)	36%	26%	35%	1%	2%
Otro inactivo (6%)	27%	29%	40%	1%	3%



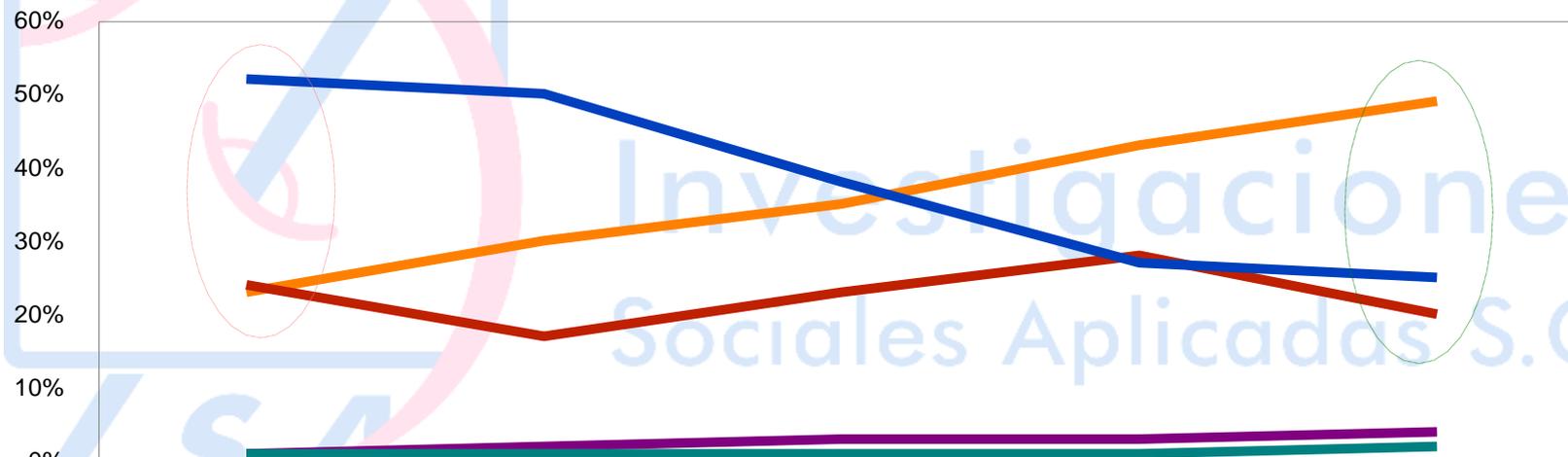
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ACERCA DE MOTIVOS DEL VOTO



Departamento Académico de Ciencia Política

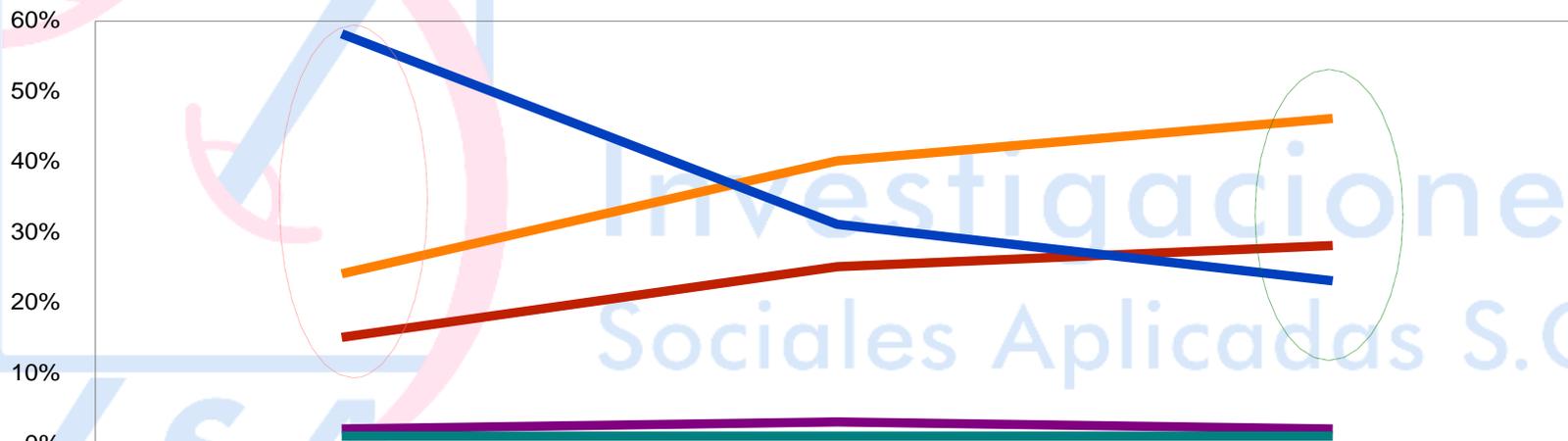
Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según opinión sobre la situación económica actual del país



	Muy buena (4%)	Buena (18%)	Regular (46%)	Mala (25%)	Muy mala (6%)
F. Calderón	52%	50%	38%	27%	25%
R. Madrazo	24%	17%	23%	28%	20%
AMLO	23%	30%	35%	43%	49%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	2%
P. Mercado	1%	2%	3%	3%	4%

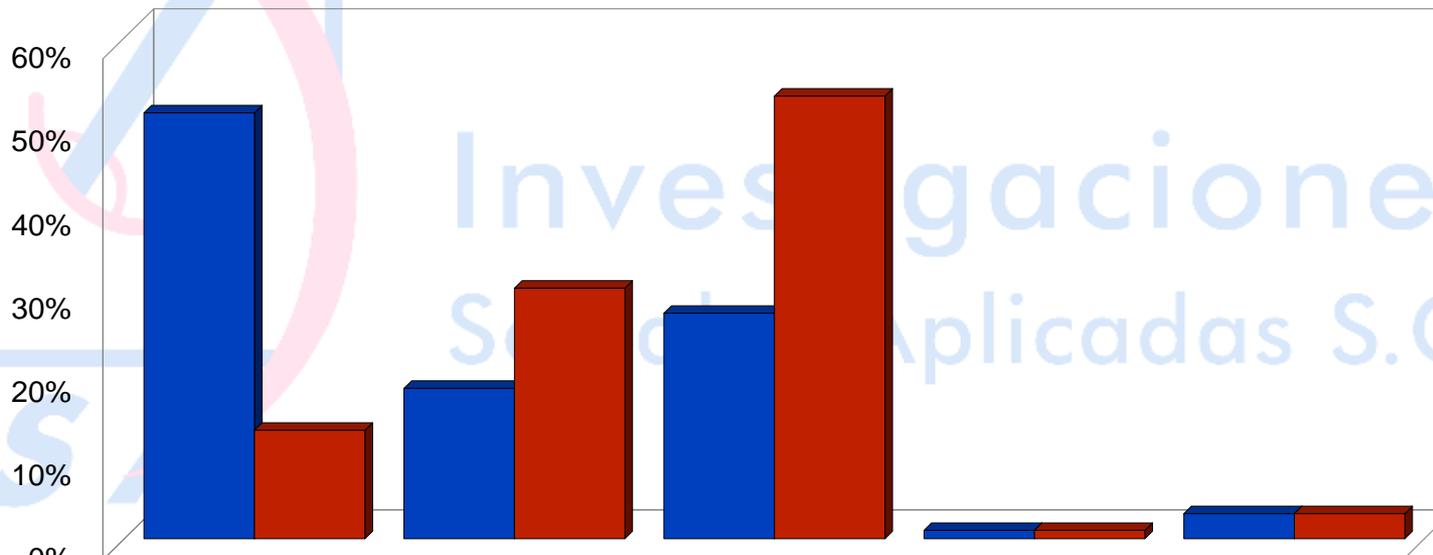
Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Voto según opinión sobre el cambio en la situación económica del país en los últimos seis años



	Mejor (27%)	Igual (44%)	Peor (23%)
F. Calderón	58%	31%	23%
R. Madrazo	15%	25%	28%
AMLO	24%	40%	46%
R. Campa	1%	1%	1%
P. Mercado	2%	3%	2%

Encuesta de salida GEA-ISA
 Elección para Presidente de la República 2006
 Voto según aprobación de la labor del Presidente Fox

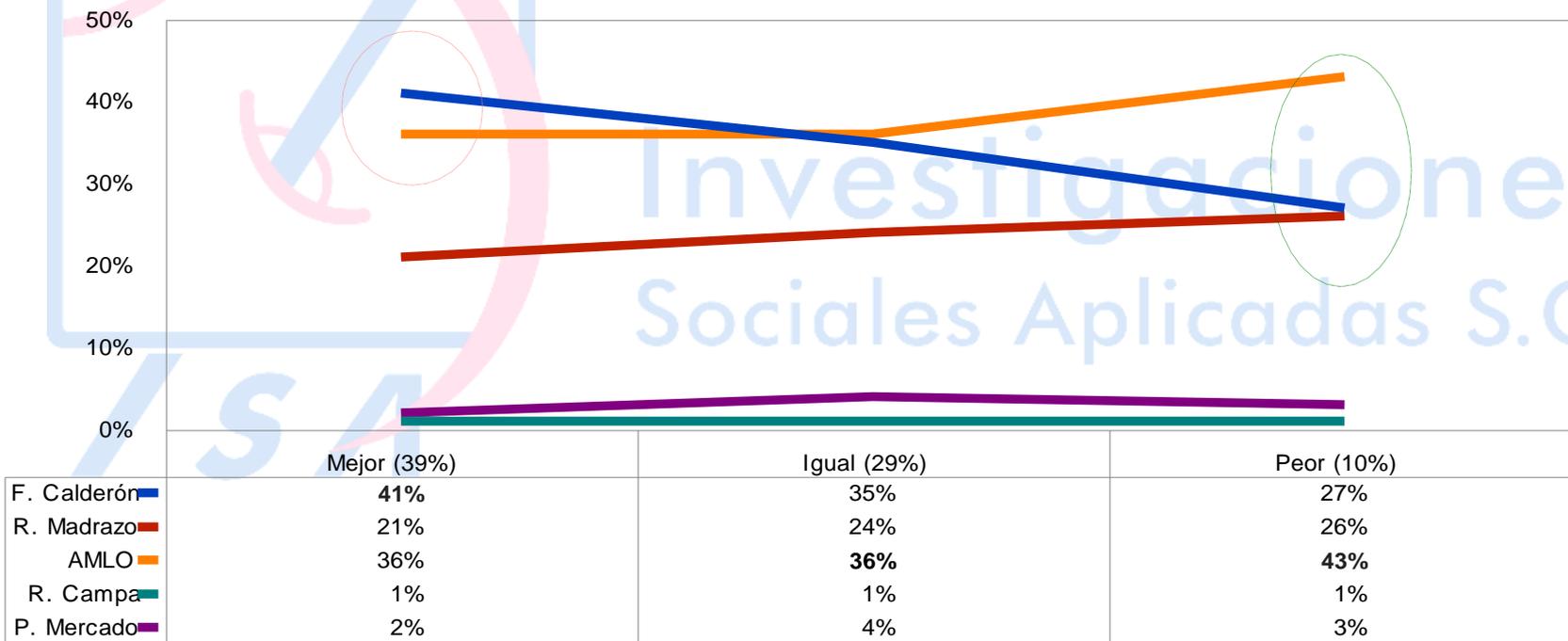


Aprueba (52%) ■
 Desaprueba (33%) ■

F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
51%	18%	27%	1%	3%
13%	30%	53%	1%	3%

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Voto según expectativa de cambio en la situación económica del país en los próximos seis años





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

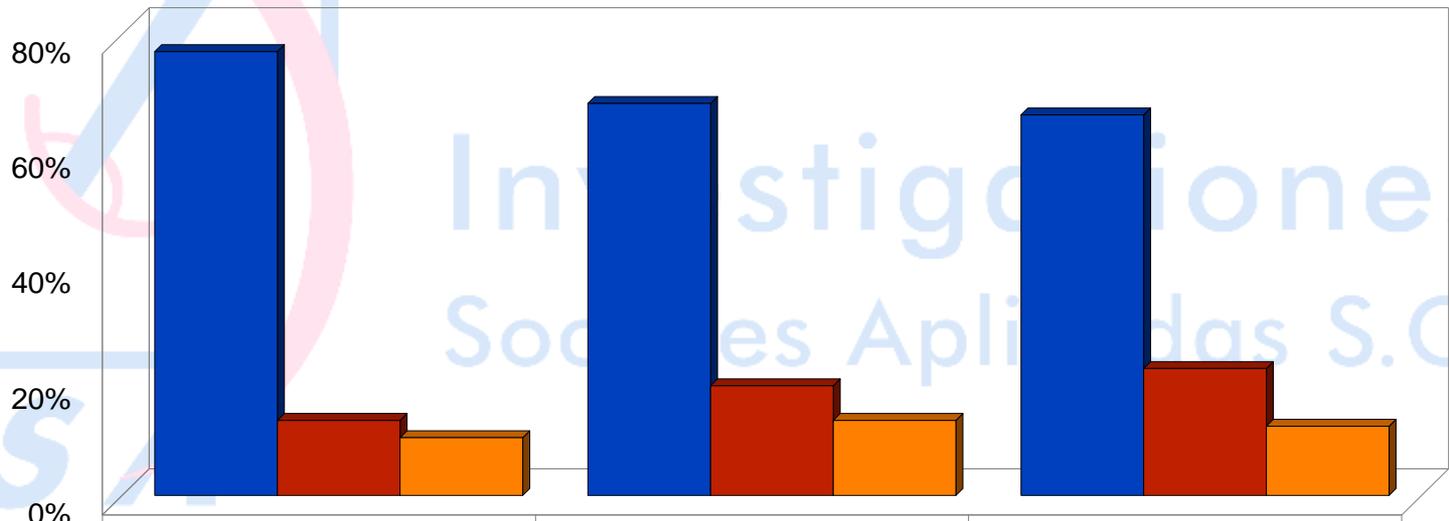
SOBRE LA EQUIDAD DEL PROCESO



Departamento Académico de *Ciencia Política*

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

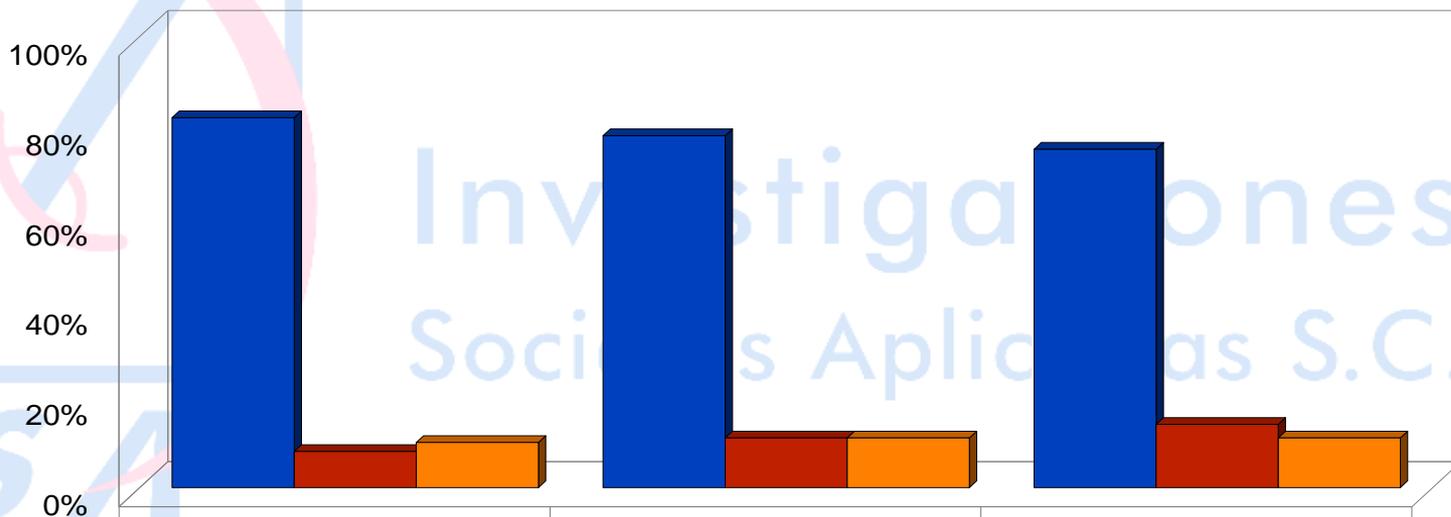
Opinión sobre si las autoridades electorales garantizan la imparcialidad de las elecciones



	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO
Sí garantizan (71%)	77%	68%	66%
No garantizan (18%)	13%	19%	22%
No sabe (11%)	10%	13%	12%

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Opinión sobre si se respetaría el resultado de las elecciones sin importar quién fuera el ganador



Sí se respetaría (78%) ■
 No se respetaría (11%) ■
 No sabe (11%) ■

	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO
Sí se respetaría (78%)	82%	78%	75%
No se respetaría (11%)	8%	11%	14%
No sabe (11%)	10%	11%	11%