



SEMINARIO PERMANENTE SOBRE PROCESOS ELECTORALES EN MEXICO
Tijuana, Baja California, 14 de julio de 2006

Las elecciones del 2 de julio: pronósticos, resultados y balance

LAS ENCUESTAS FRENTE A LOS RESULTADOS



Ricardo de la Peña *

Presidente Ejecutivo de *Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.*,
Presidente del *Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.*,
Secretario de Organización de la *Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.*

* Esta ponencia es responsabilidad exclusiva de su autor y no refleja necesariamente el punto de vista de alguna institución.



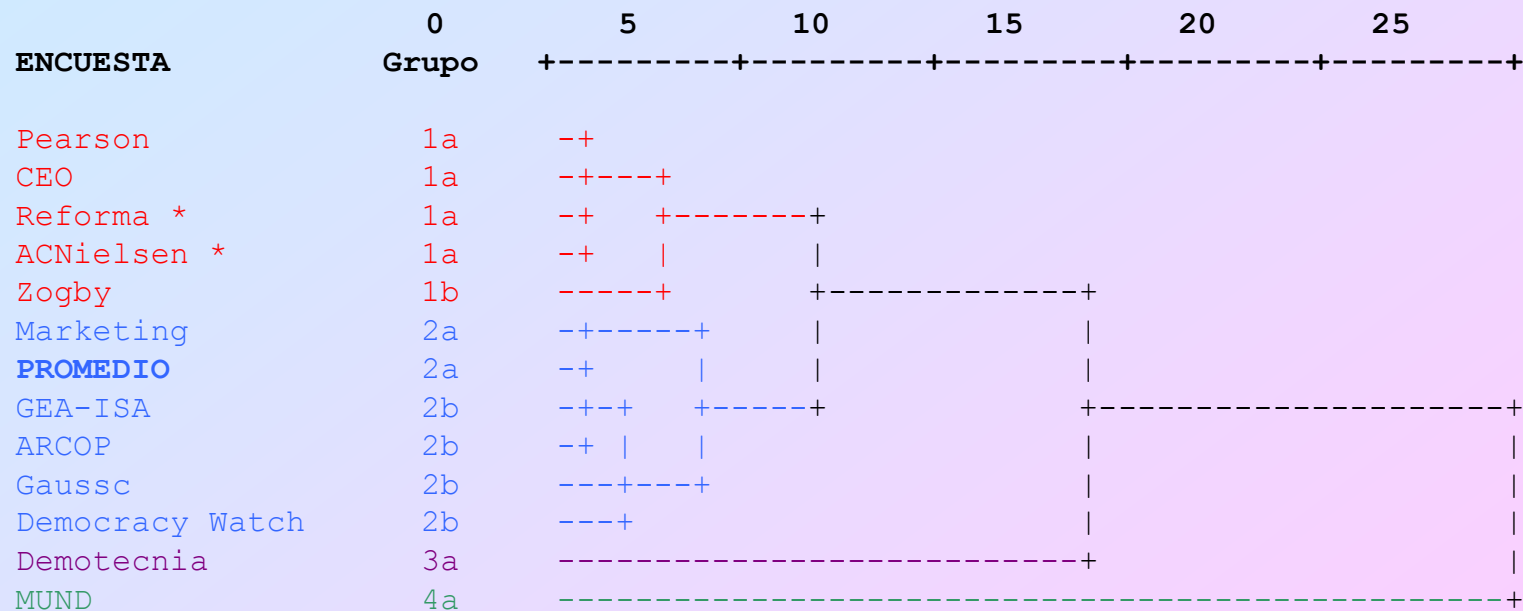
ANTECEDENTE: LAS ENCUESTAS EN 2000



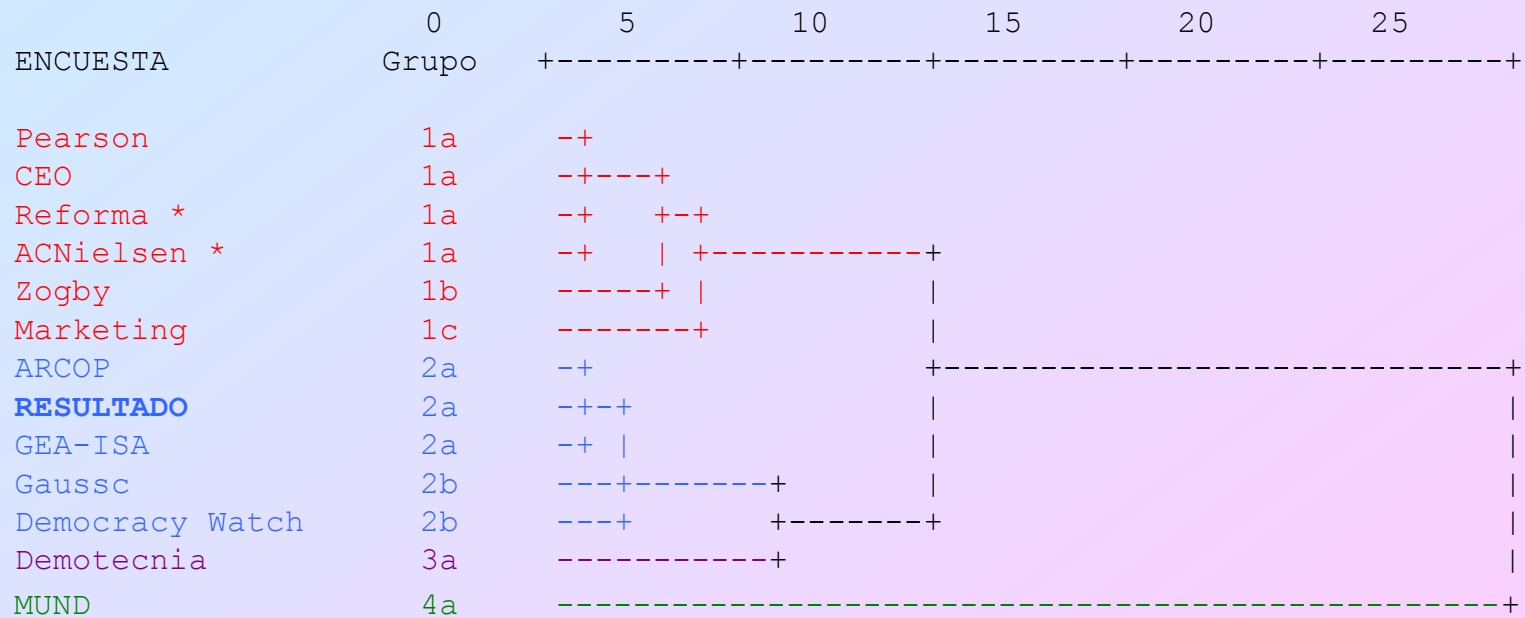


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON EL PROMEDIO (2000)



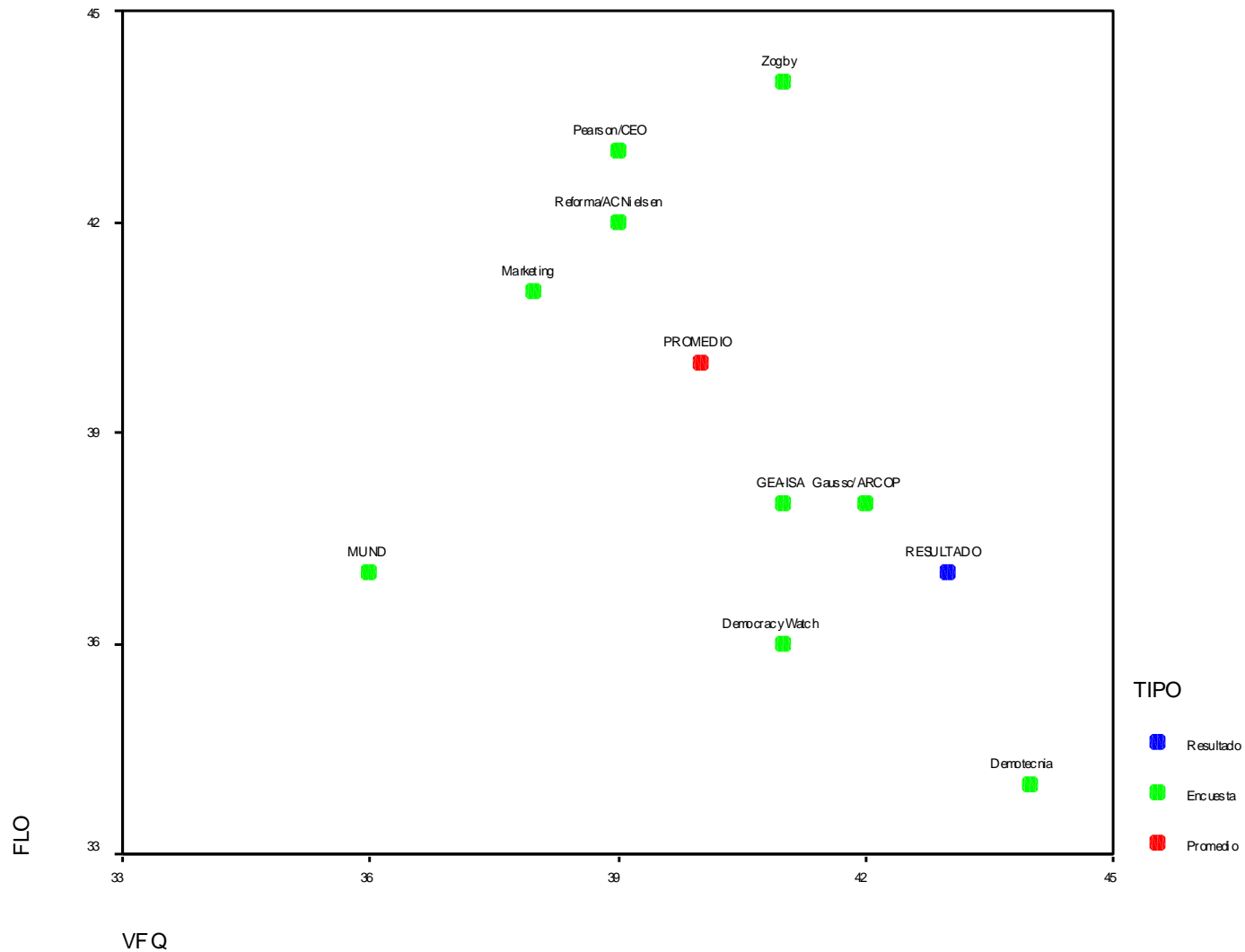
AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON RESULTADO (2000)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIÓN 1o.-2o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2000)





LA HISTORIA CONTADA POR LAS ENCUESTAS



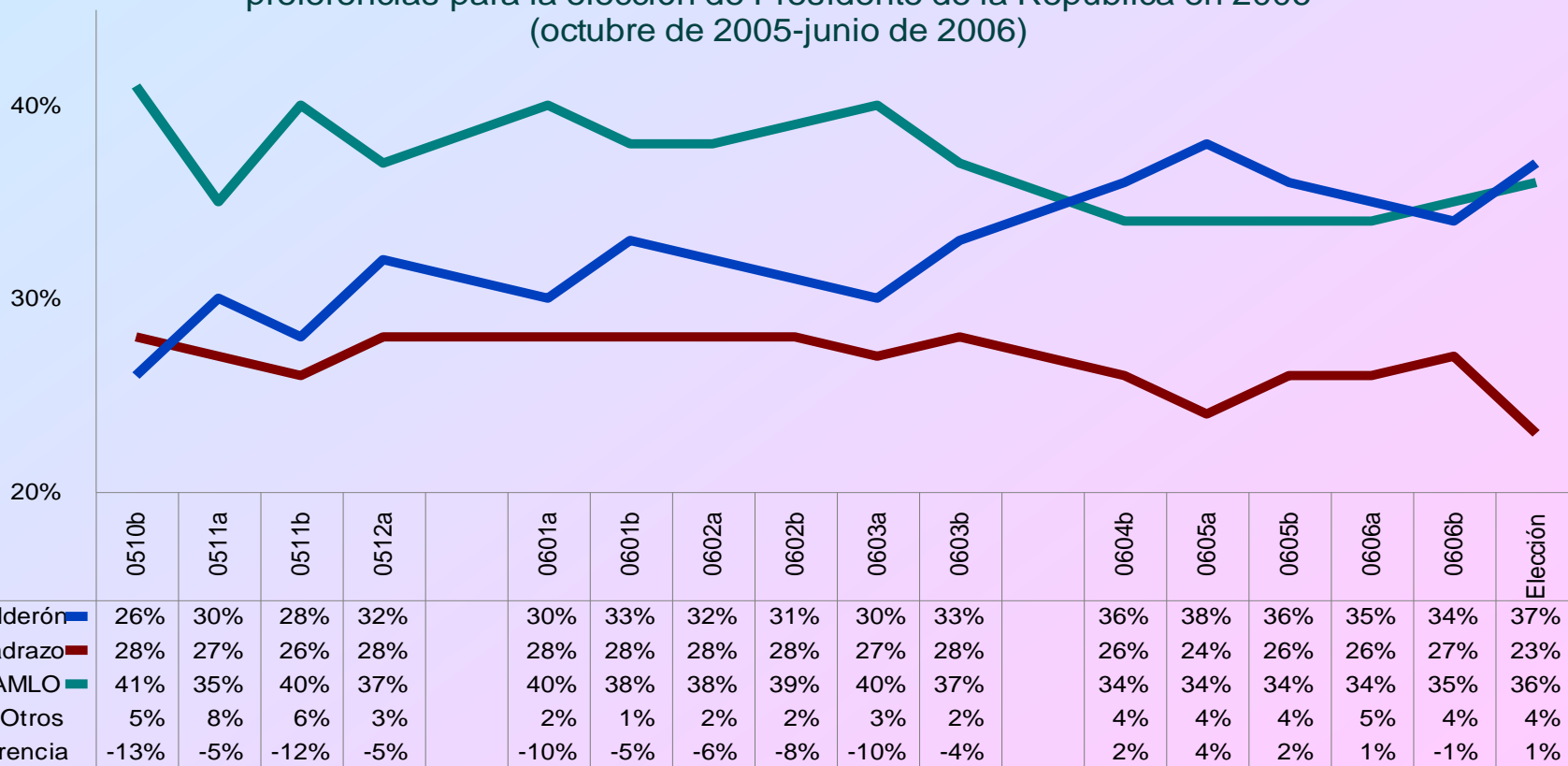


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PROMEDIO DE ENCUESTAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

opinamexico.org

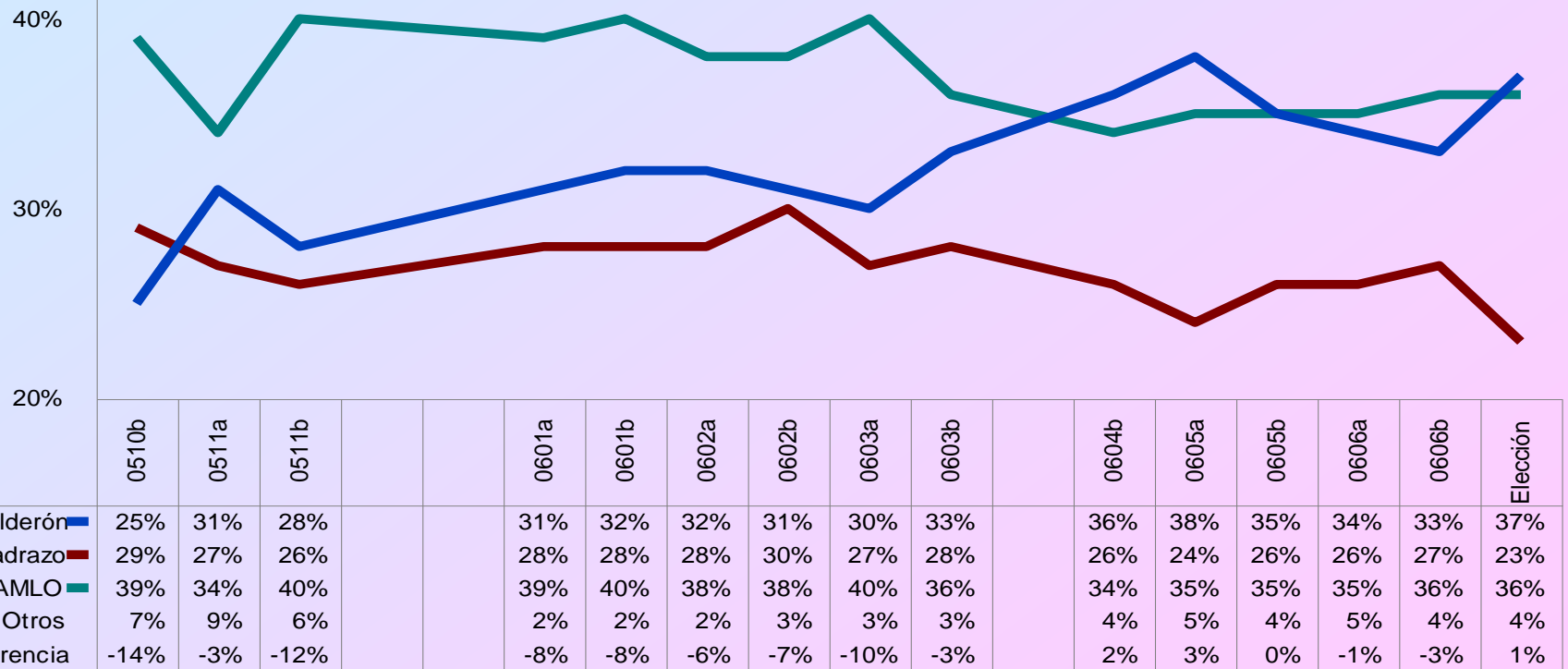
Promedio de encuestas nacionales cara a cara en vivienda sobre
preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006
(octubre de 2005-junio de 2006)



ENCUESTAS MEDIÁTICAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

opinamexico.org

Promedio de encuestas nacionales cara a cara en vivienda para medios de comunicación sobre preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006 (octubre de 2005-junio de 2006)

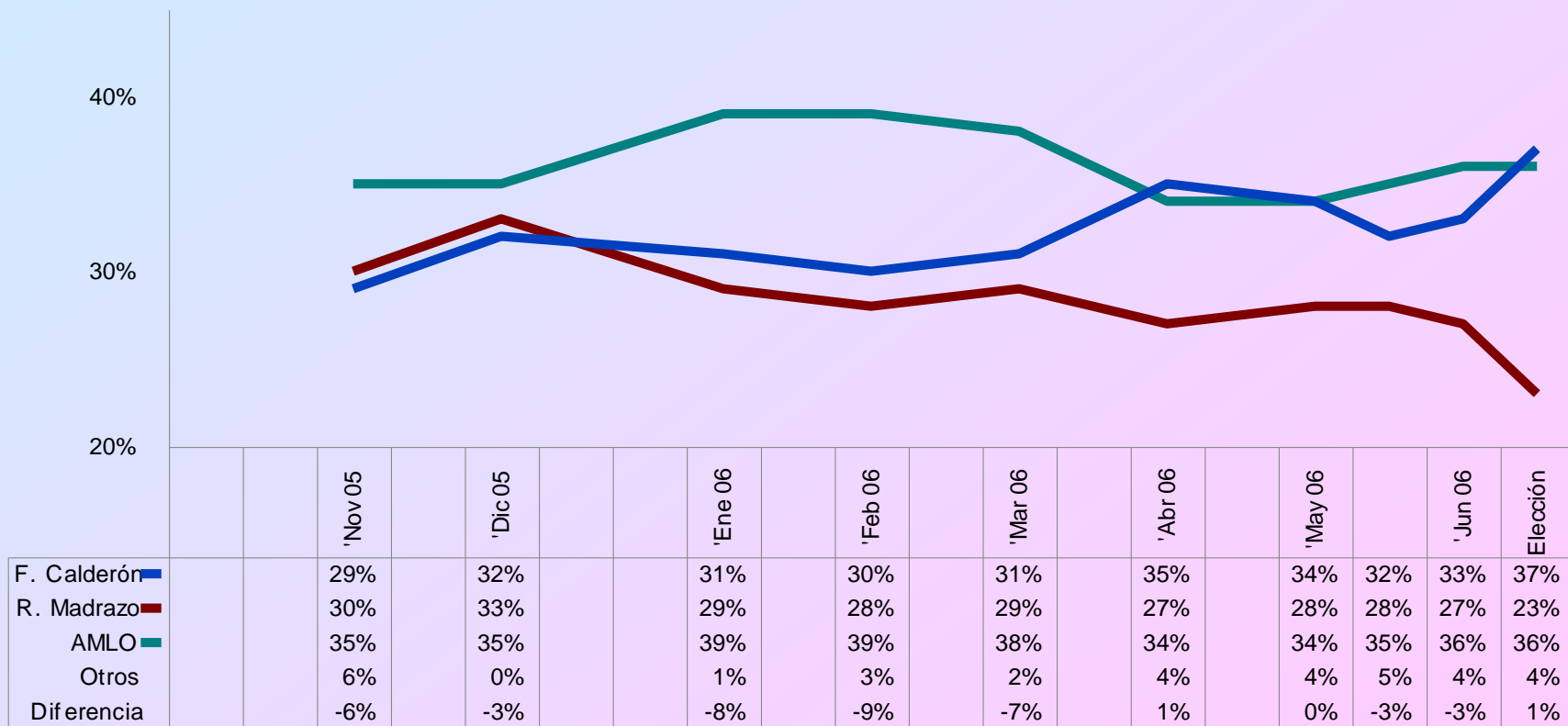




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS CONSULTA-TELEVISA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Consulta
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes
probables para la elección Presidente de la República en 2006

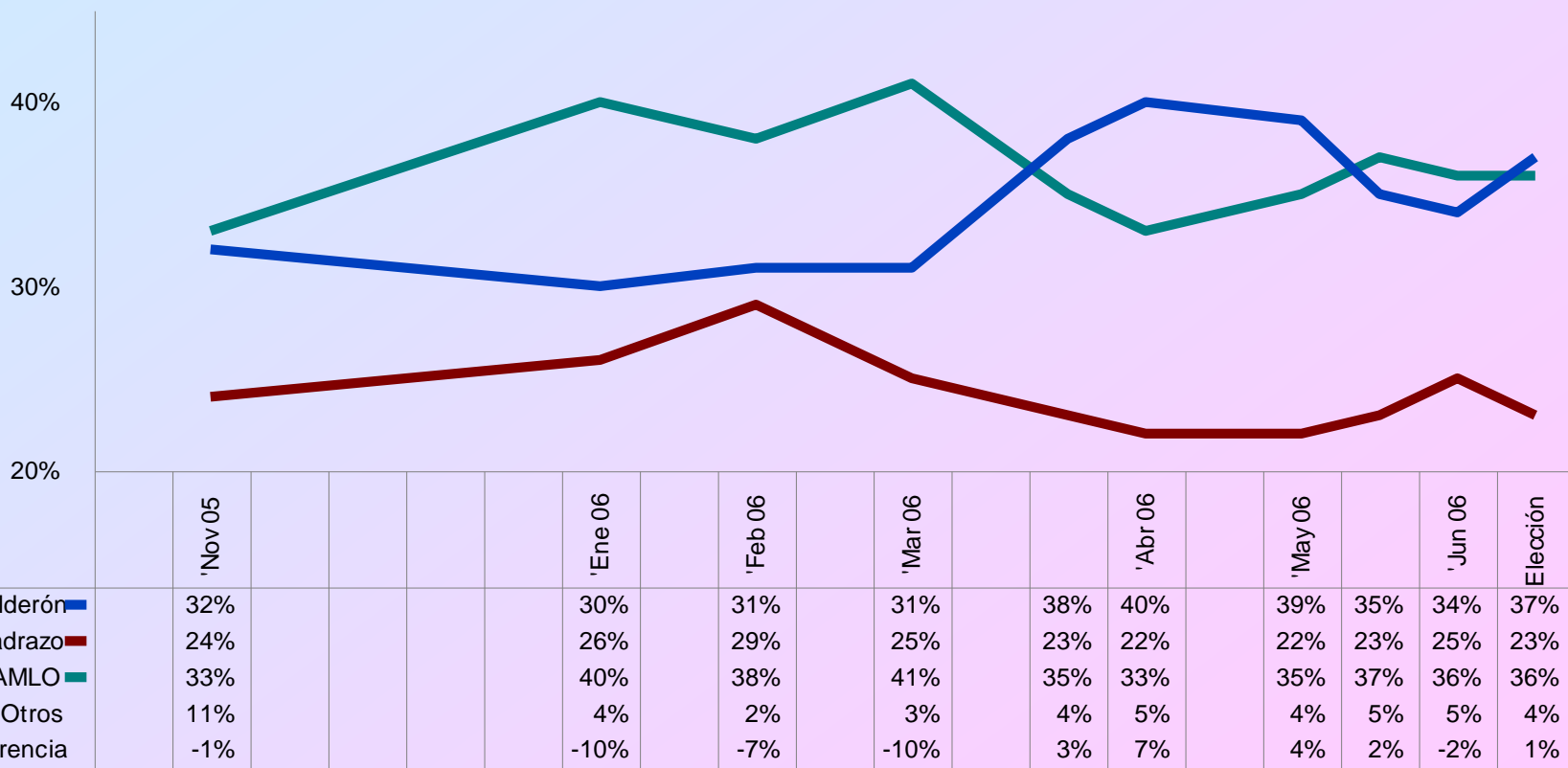




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS REFORMA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Reforma
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para
la elección Presidente de la República en 2006

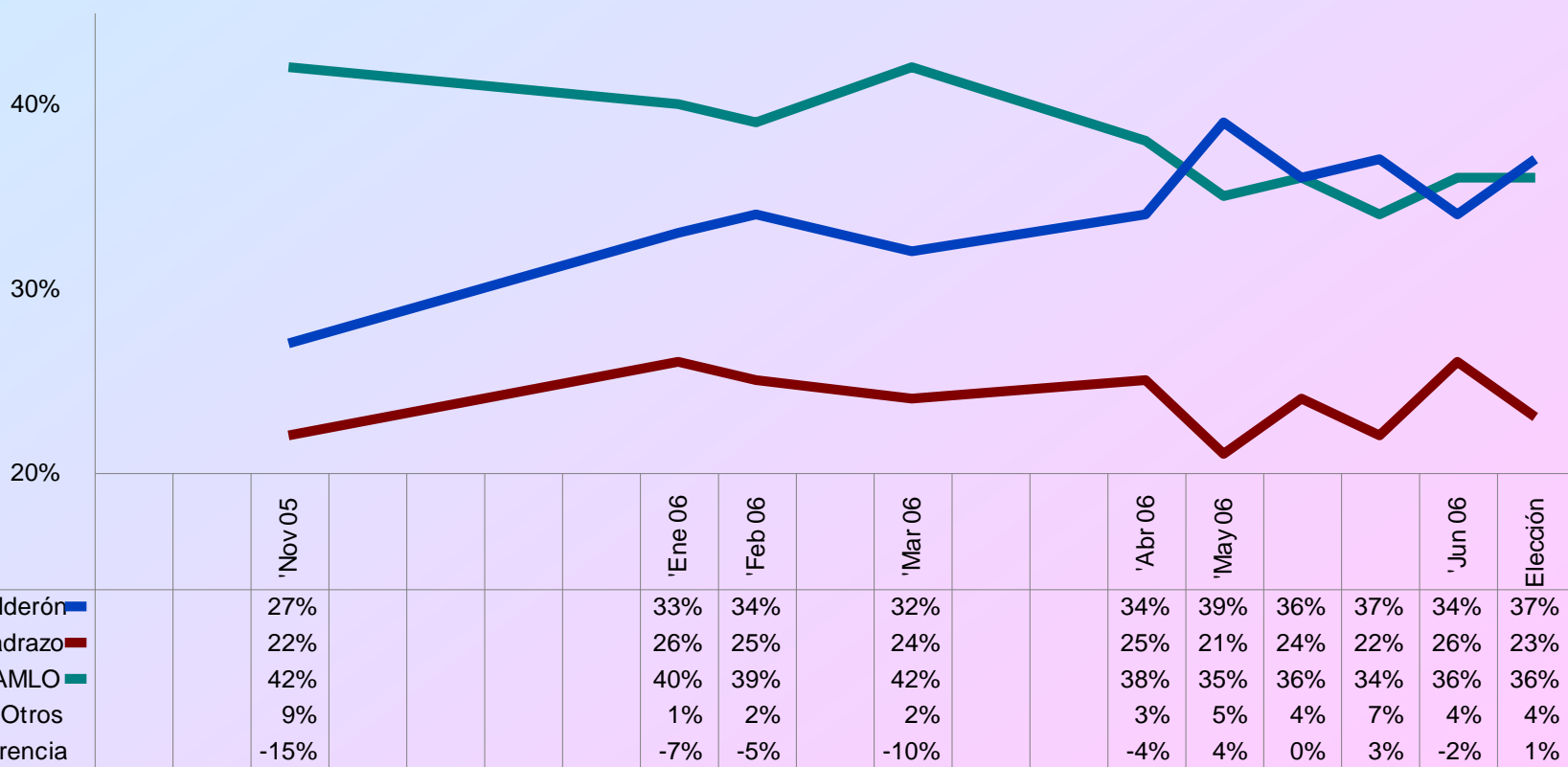




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS EL UNIVERSAL DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales El Universal
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes
probables para la elección Presidente de la República en 2006

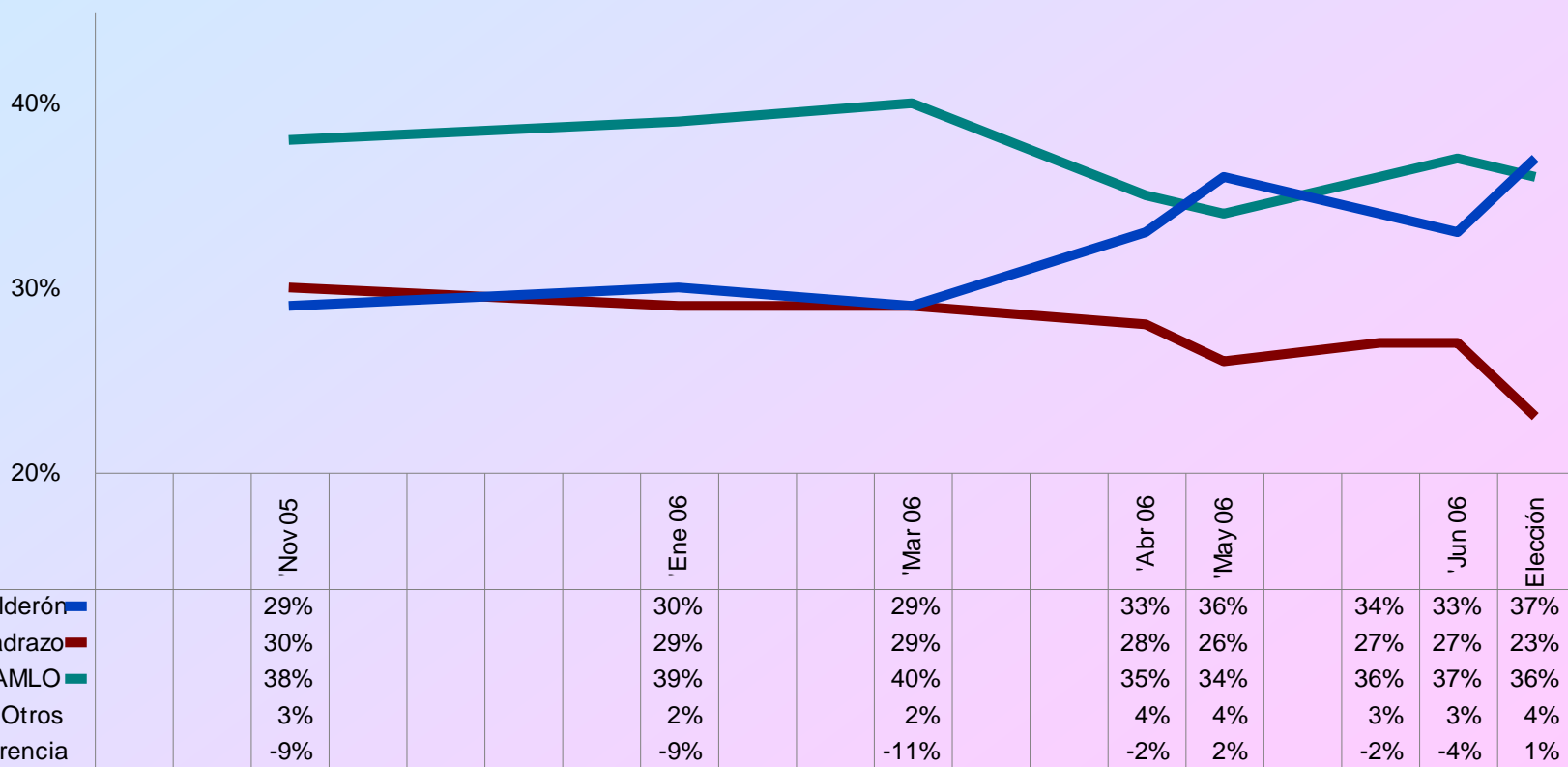




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

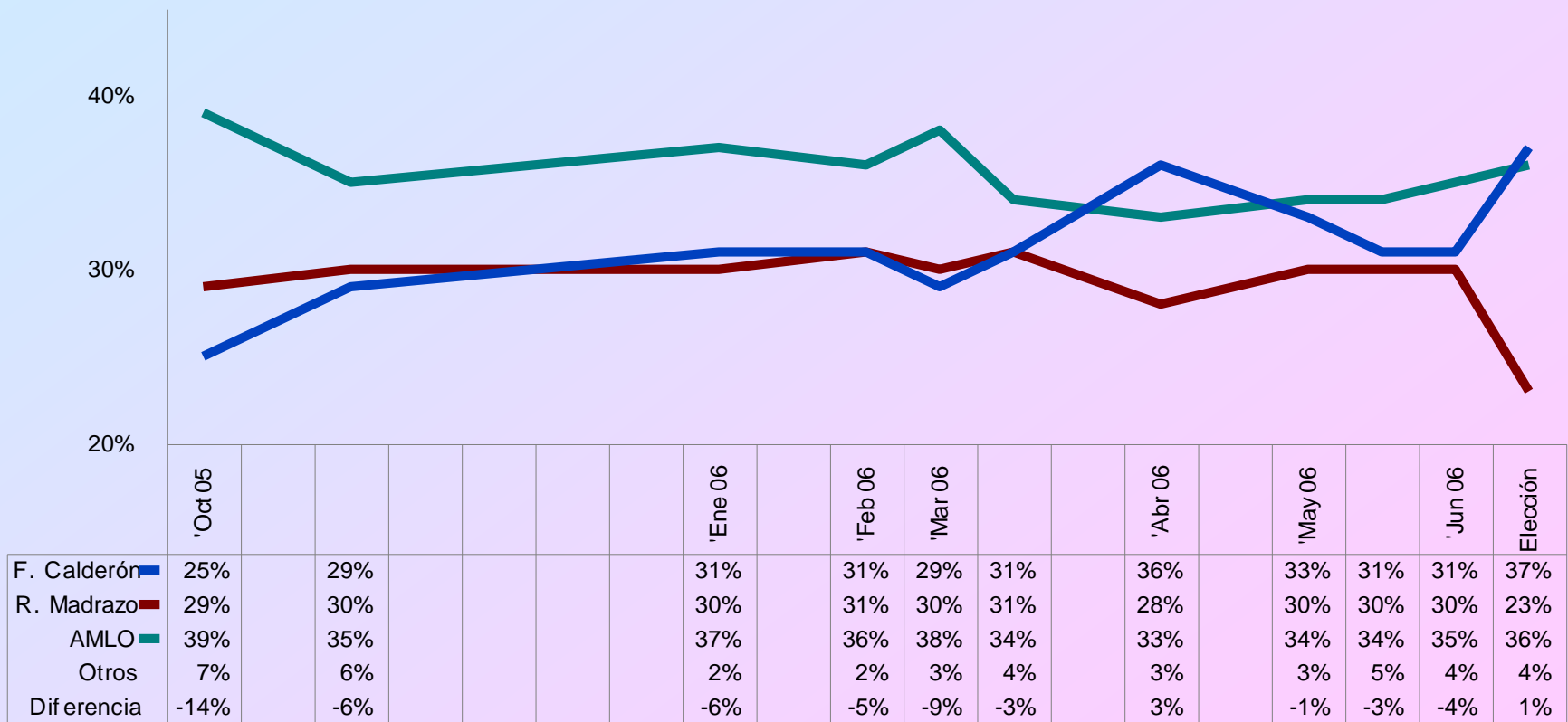
SERIE DE ENCUESTAS PARAMETRÍA-EXCELSIOR DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Parametría
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para
la elección Presidente de la República en 2006



SERIE DE ENCUESTAS DEMOTECNIA-MILENIO DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Demotecnia
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes
probables para la elección Presidente de la República en 2006

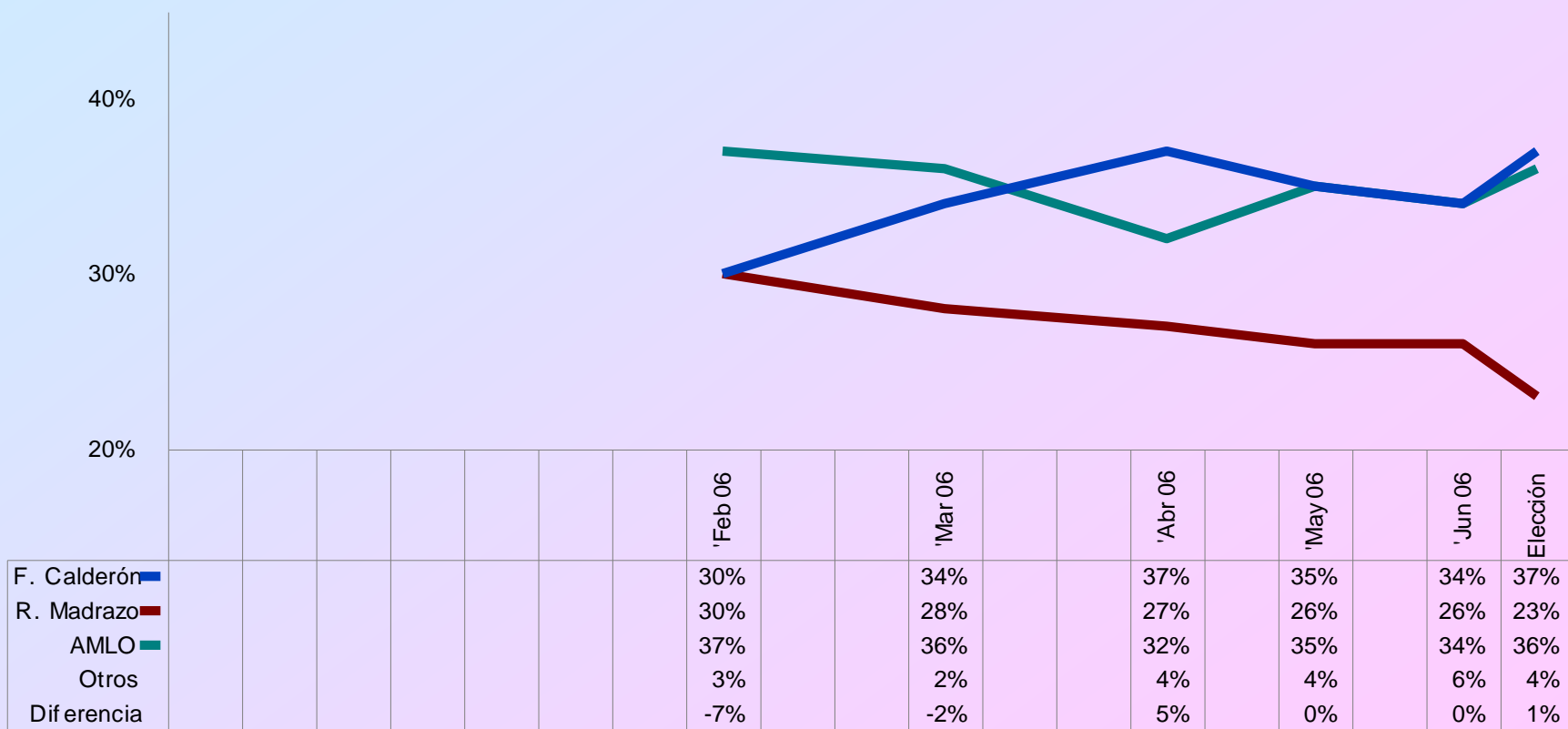




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS BGC-CRÓNICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales BGC
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para
la elección Presidente de la República en 2006

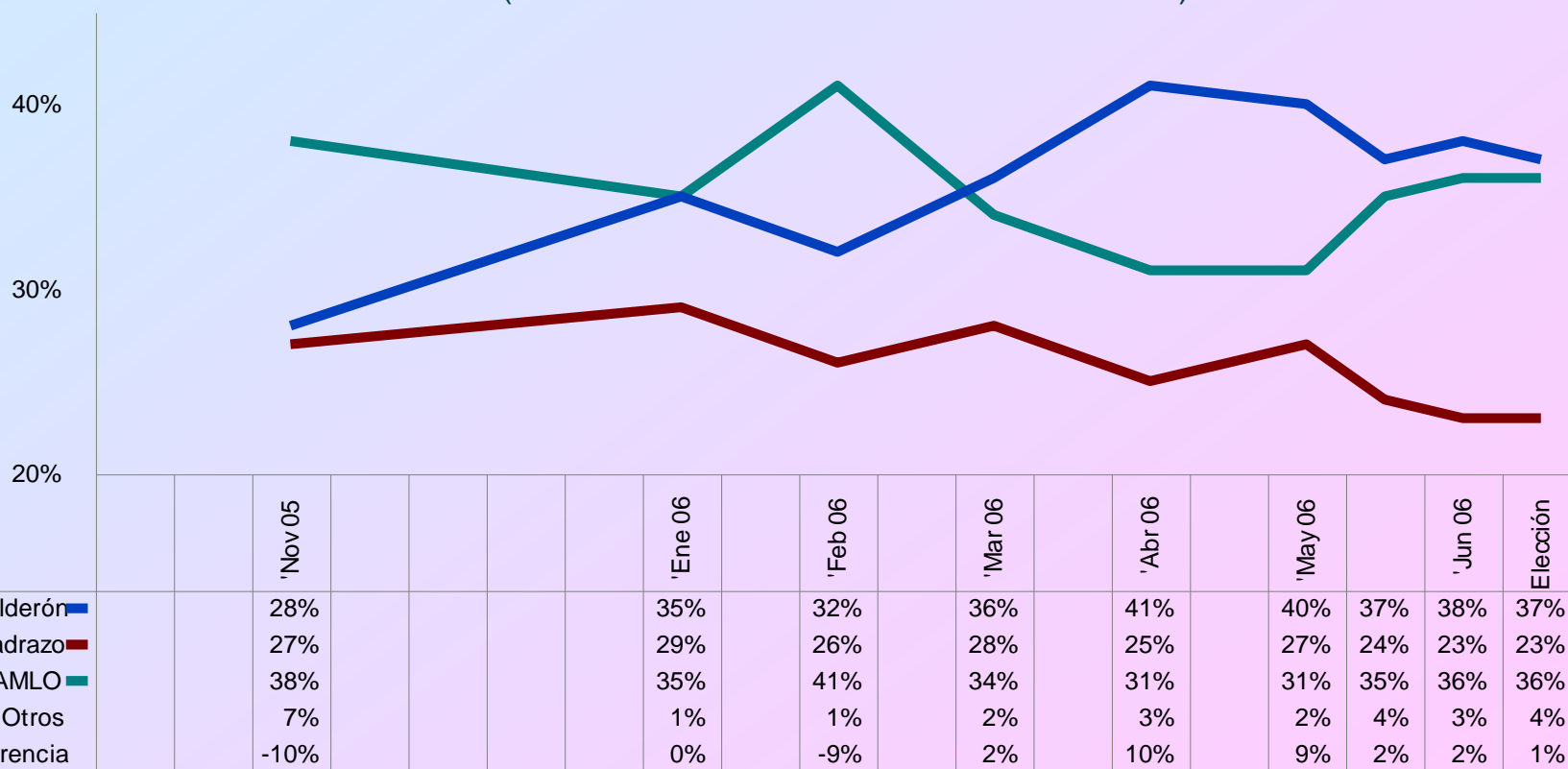




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS GEA-ISA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales GEA-ISA
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente
de la República, ¿por cuál candidato votaría usted?
(entrevistados con intención definida de voto)

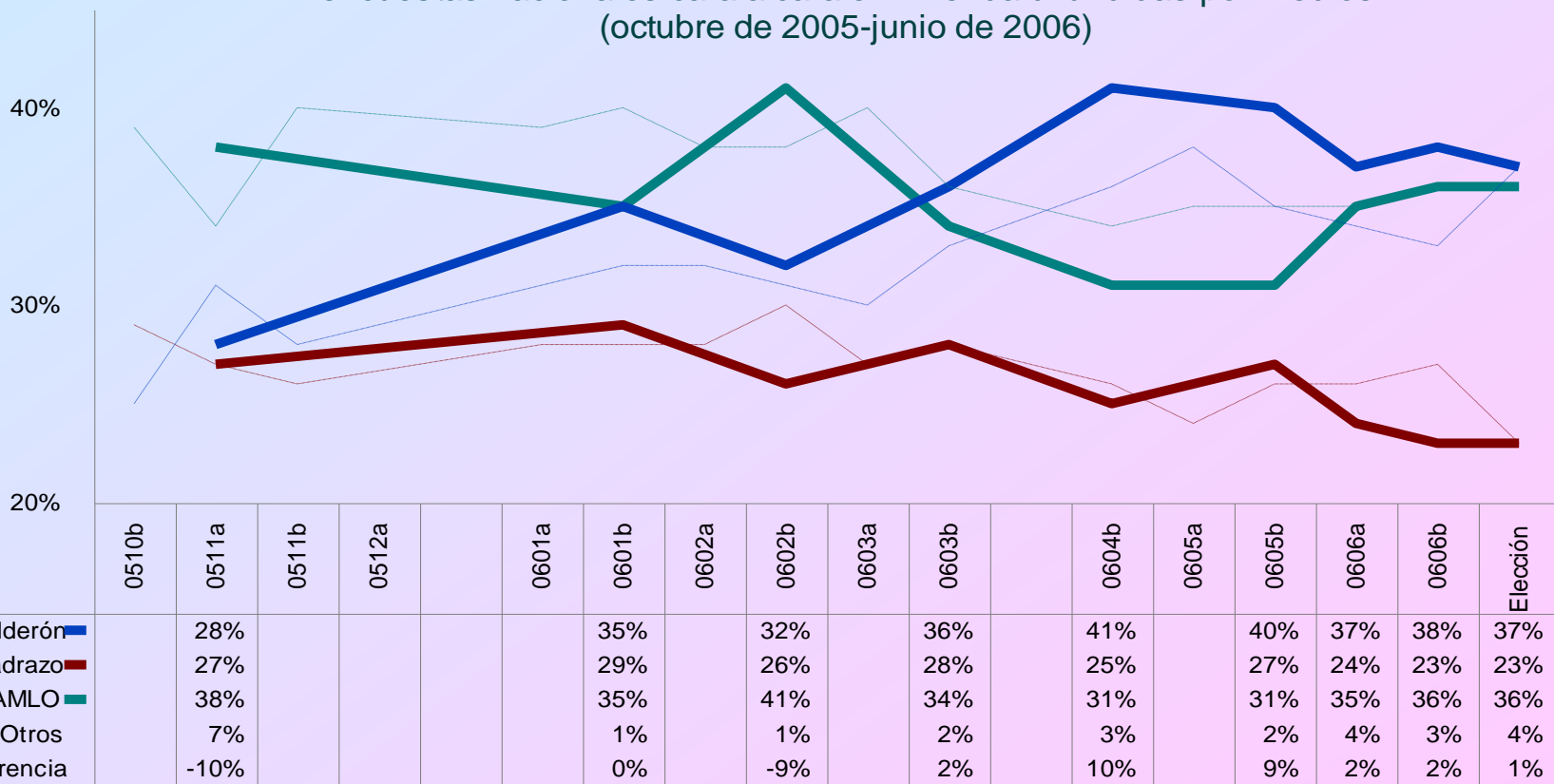




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS GEA-ISA Y ENCUESTAS DIFUNDIDAS EN MEDIOS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de encuestas GEA-ISA sobre preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006 comparada con el promedio de las encuestas nacionales cara a cara en vivienda difundidas por medios (octubre de 2005-junio de 2006)

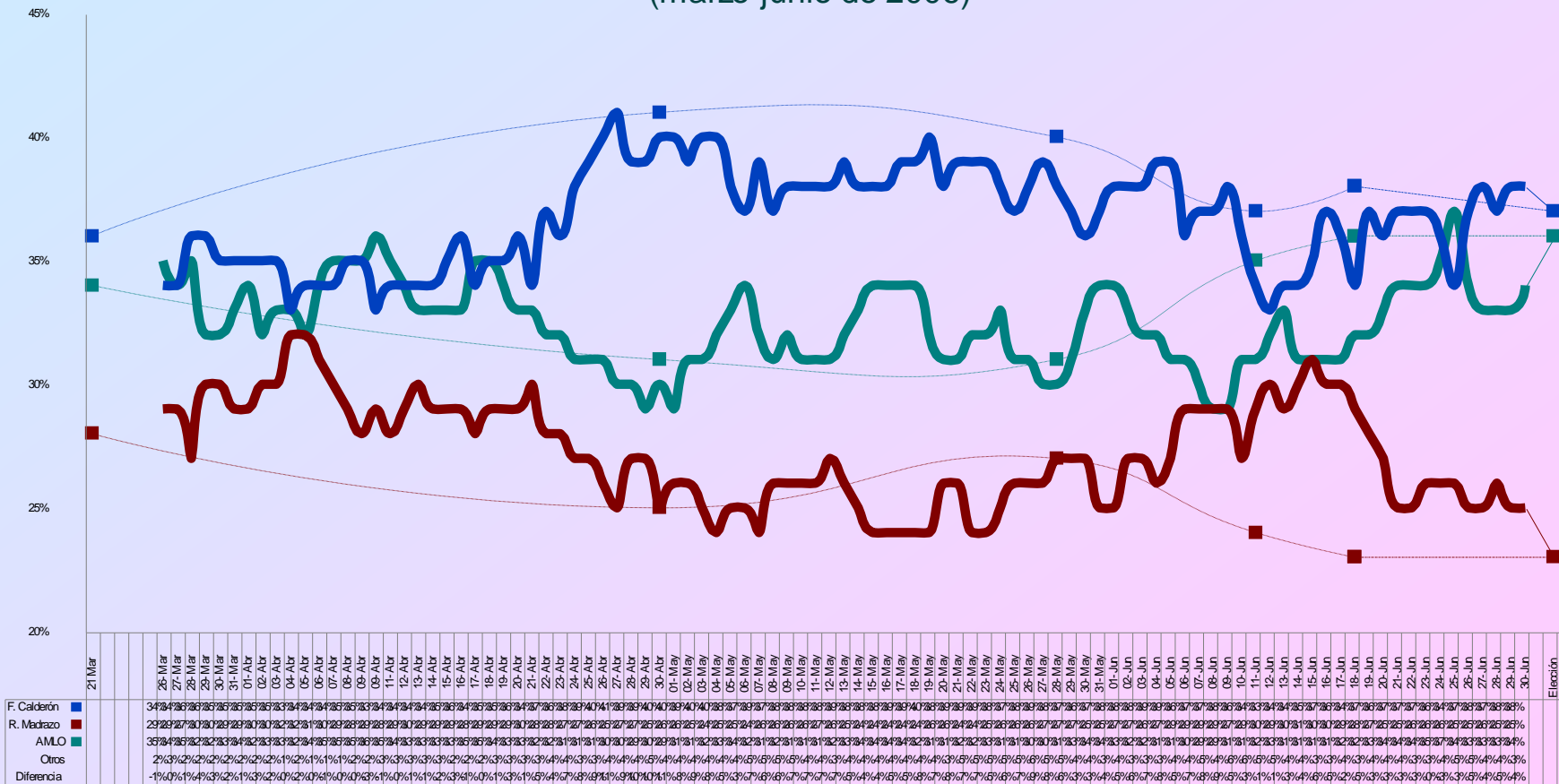




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS GEA-ISA Y ENCUESTA DE SEGUIMIENTO ARCOP DURANTE MARZO-JUNIO DE 2006

Encuesta de Seguimiento ARCOP para el PAN y Encuestas GEA-ISA
Estimación de preferencias efectivas para la elección de Presidente de la República en 2006
(marzo-junio de 2006)

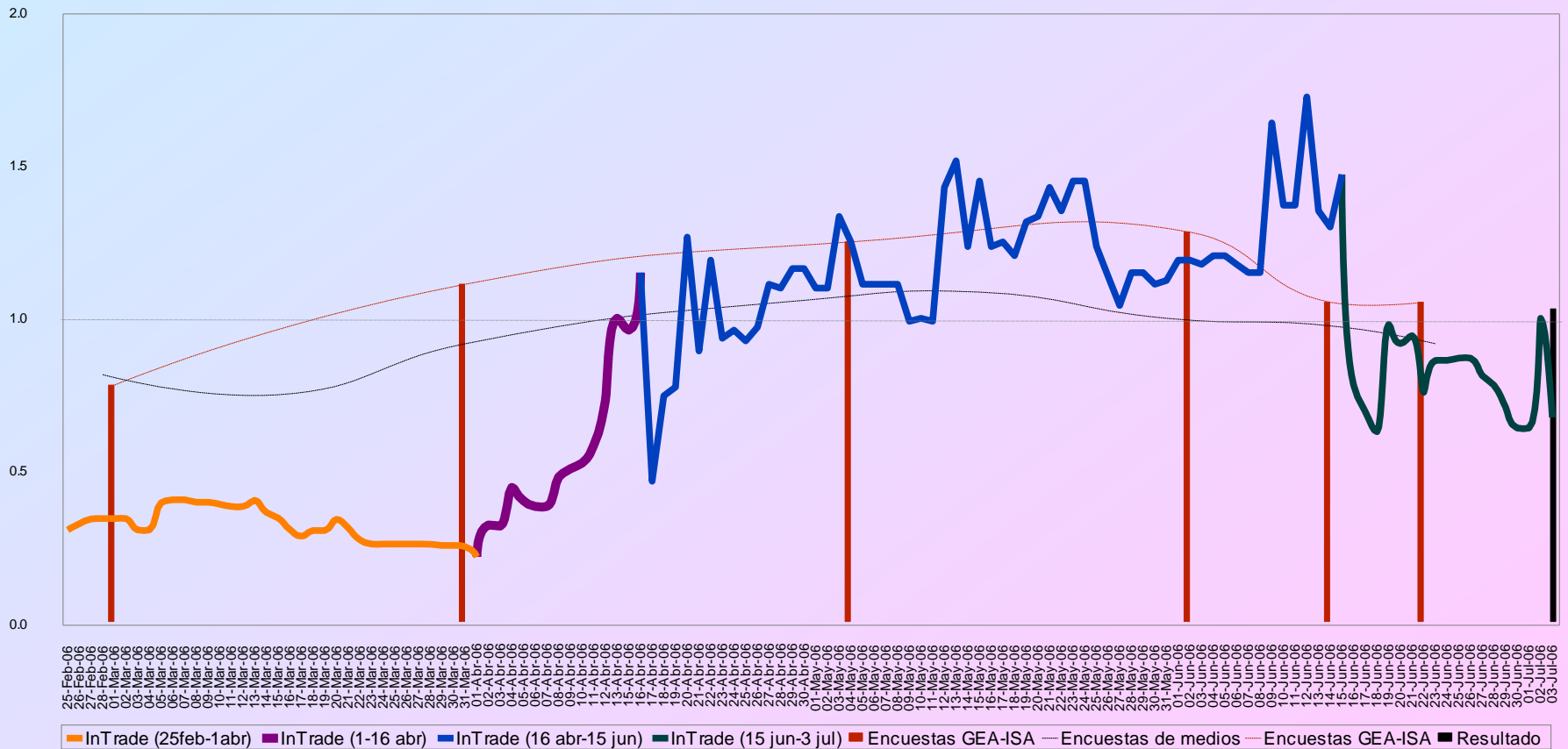




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ENCUESTAS GEA-ISA Y APUESTAS EN INTRADE DURANTE FEBRERO-JULIO DE 2006

Razón de preferencias entre Calderón y AMLO en las encuestas GEA-ISA según fecha de publicación y razón de momios entre Calderón y AMLO al cierre diario de las apuestas en InTrade para la elección de Presidente de la República (25 de febrero-3 de julio de 2006)





LAS ENCUESTAS FINALES DE 2006

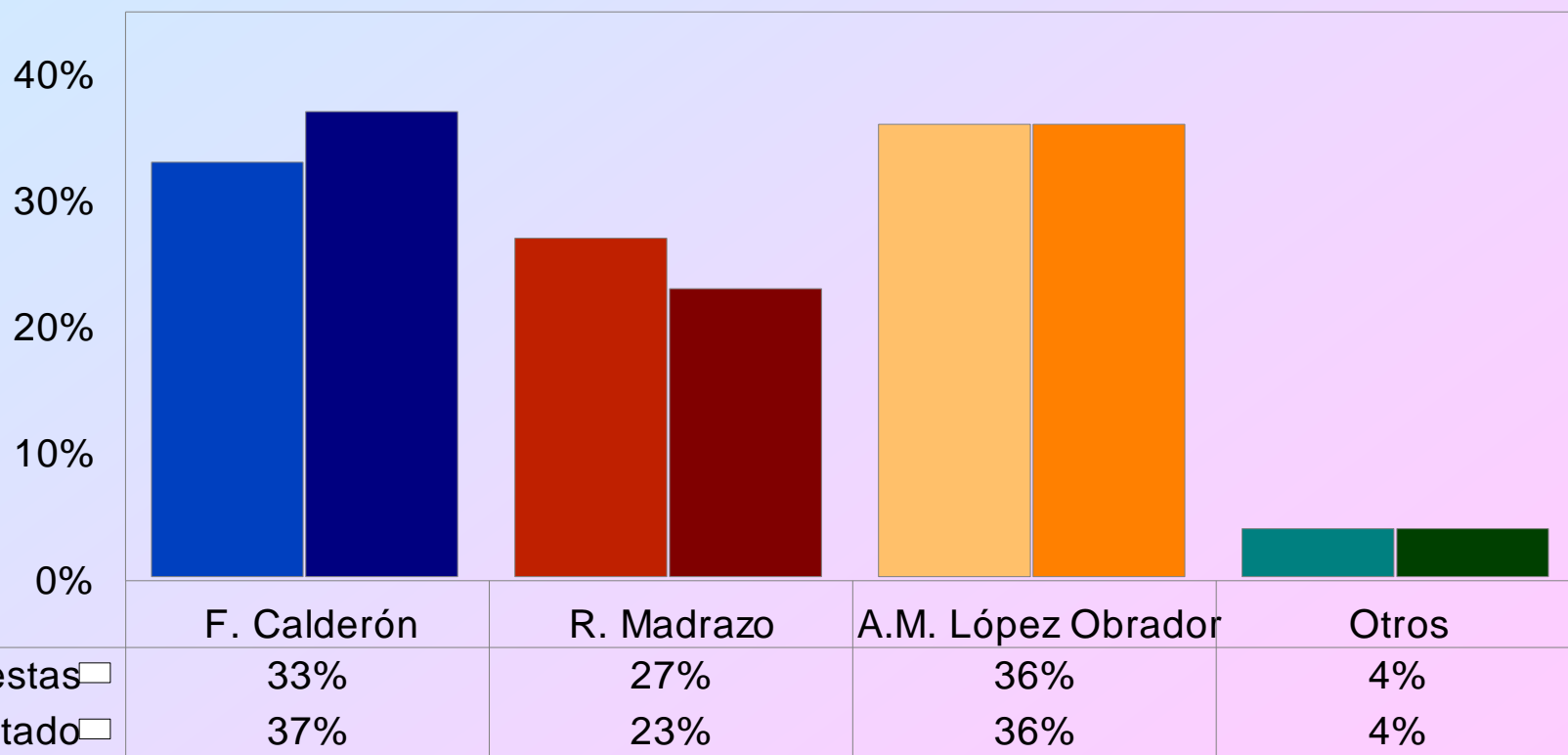




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIONES DE ENCUESTAS FINALES EN MEDIOS Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Resultados de encuestas preelectorales difundidas por medios
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006

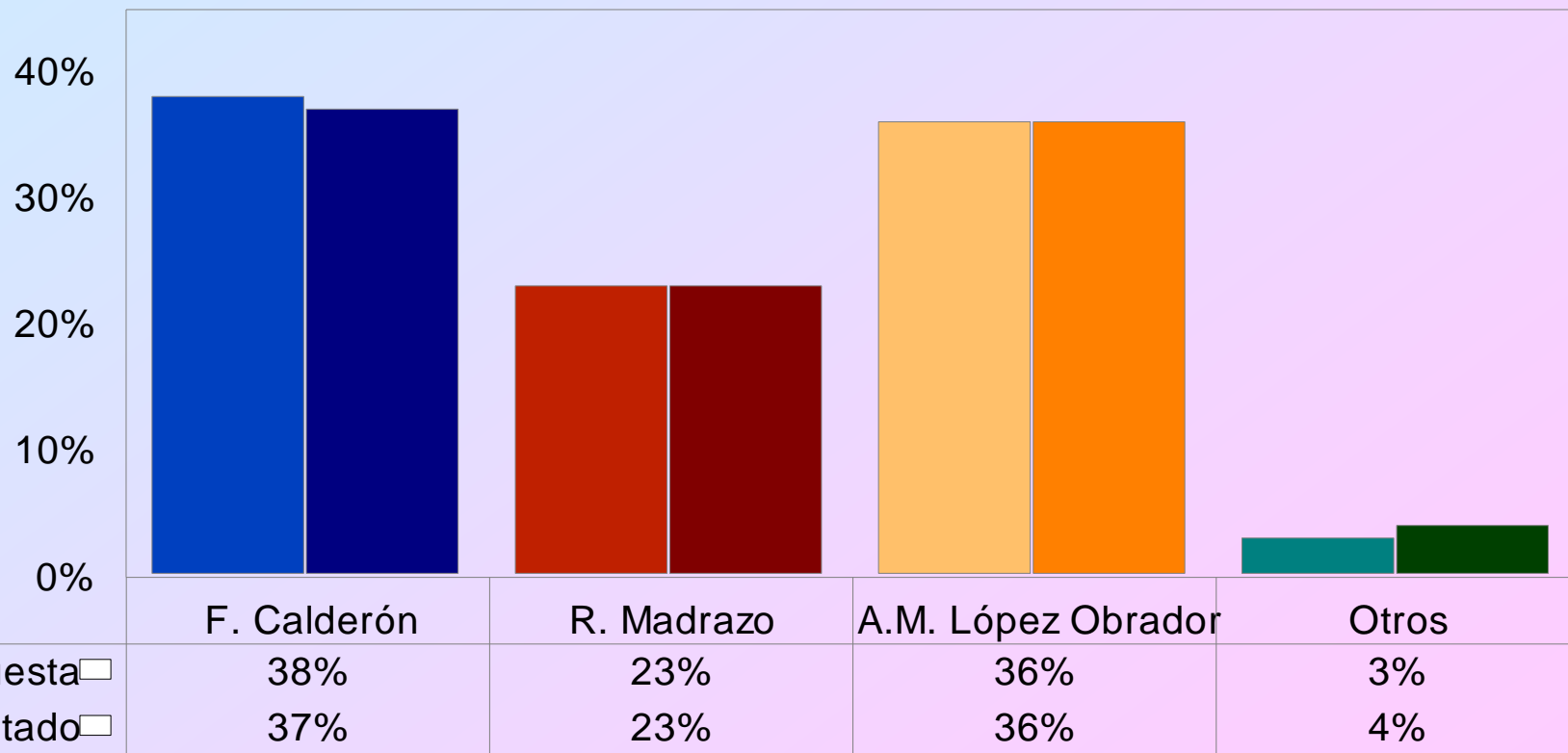




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.



ESTIMACIONES DE ENCUESTA FINAL GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Resultados de encuesta preelectoral GEA-ISA
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



ESTIMACIONES DE ENCUESTA FINAL GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

ÚLTIMA ENCUESTA PRELECTORAL GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo	-	Máximo	Real
 Felipe Calderón	38.4 +/-	3.3	35.1	-	41.8	36.9 *
 Roberto Madrazo	22.9 +/-	2.4	20.5	-	25.4	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.0 +/-	3.2	32.8	-	39.3	36.4 *
 Roberto Campa	0.5 +/-	0.5	0.0	-	1.0	1.0 *
 Patricia Mercado	2.1 +/-	0.8	1.3	-	2.9	2.8 *
Margen de victoria		2.4				0.6

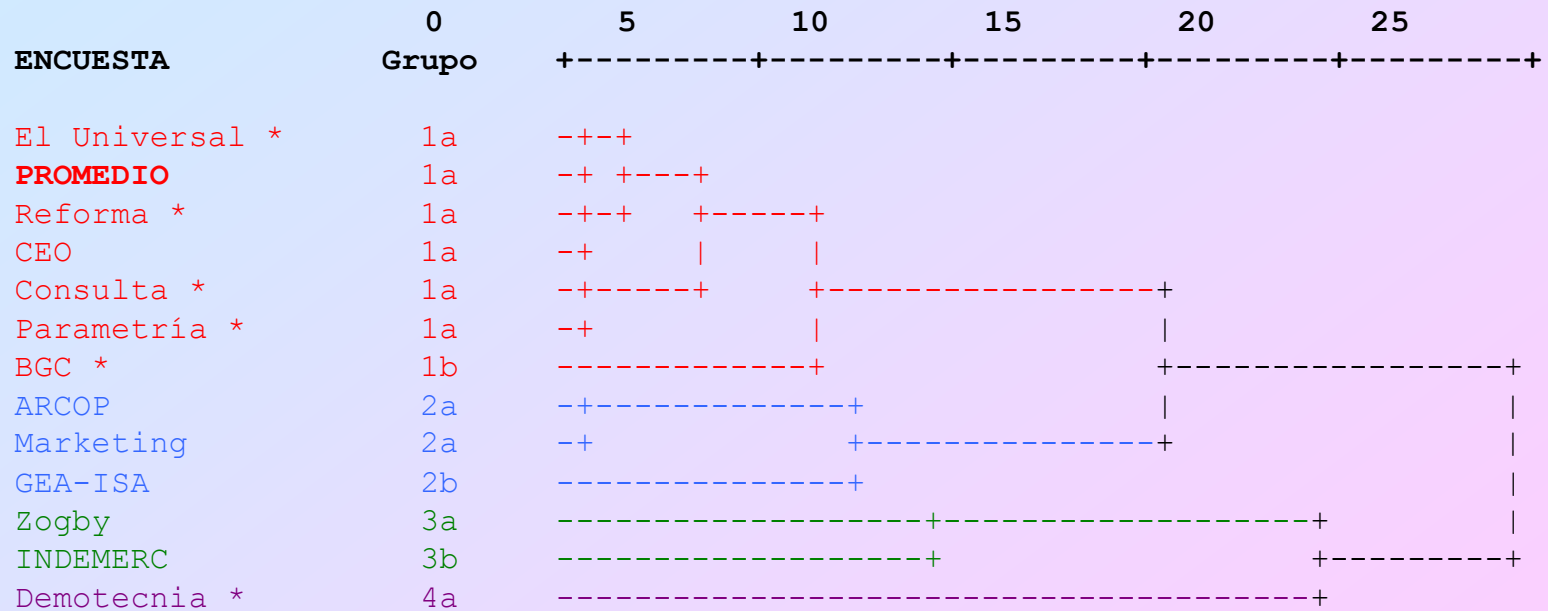
* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones en muestra:	400
Total de casos válidos:	1,374
No respuesta:	14.1 %
Tasa de rechazo:	12.3 %
Margen de error:	3.3 %
Nivel de confianza:	95 %

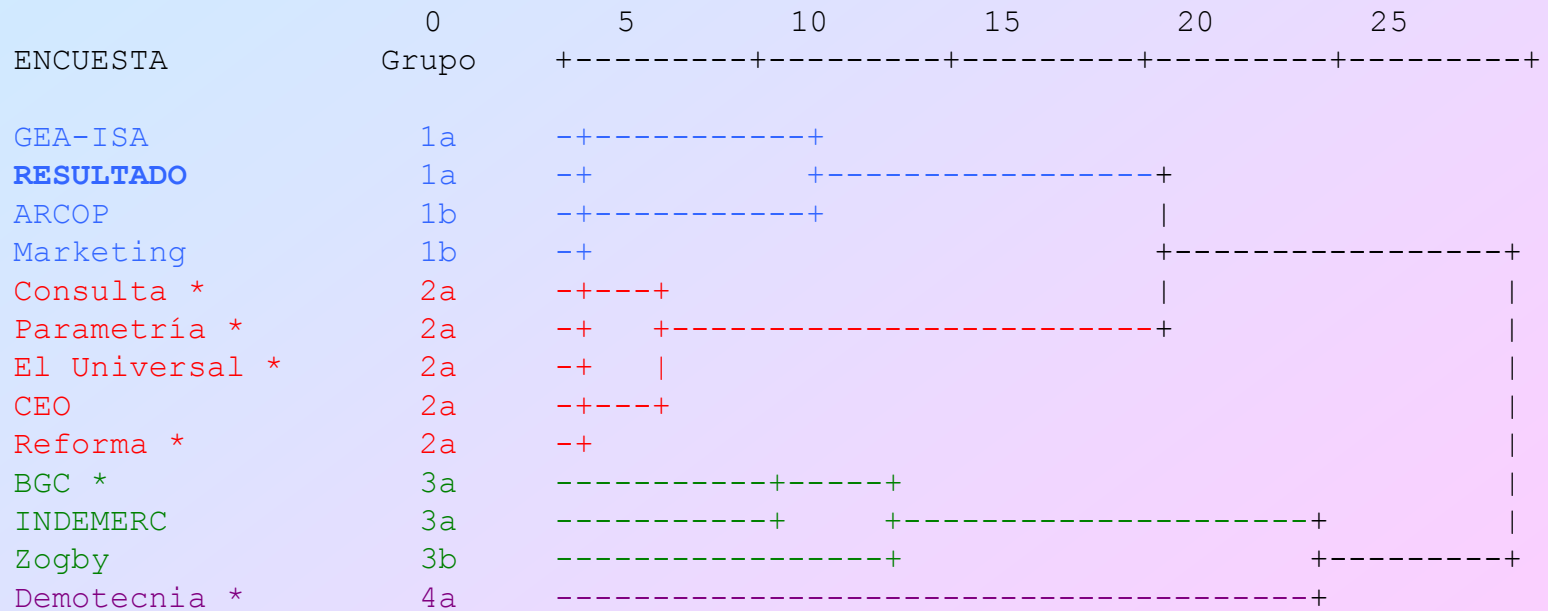


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON PROMEDIO (2006)



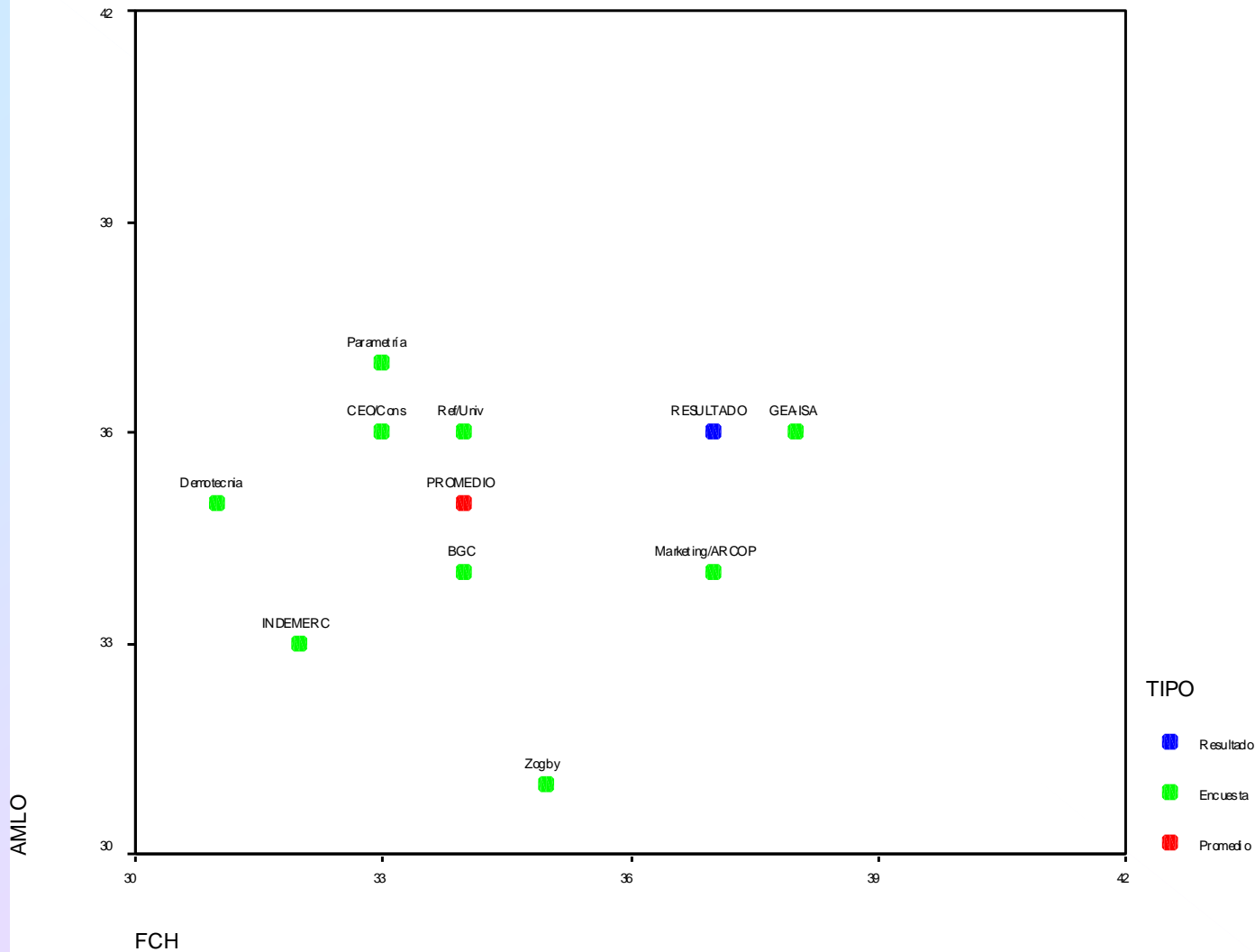
AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON RESULTADO (2006)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

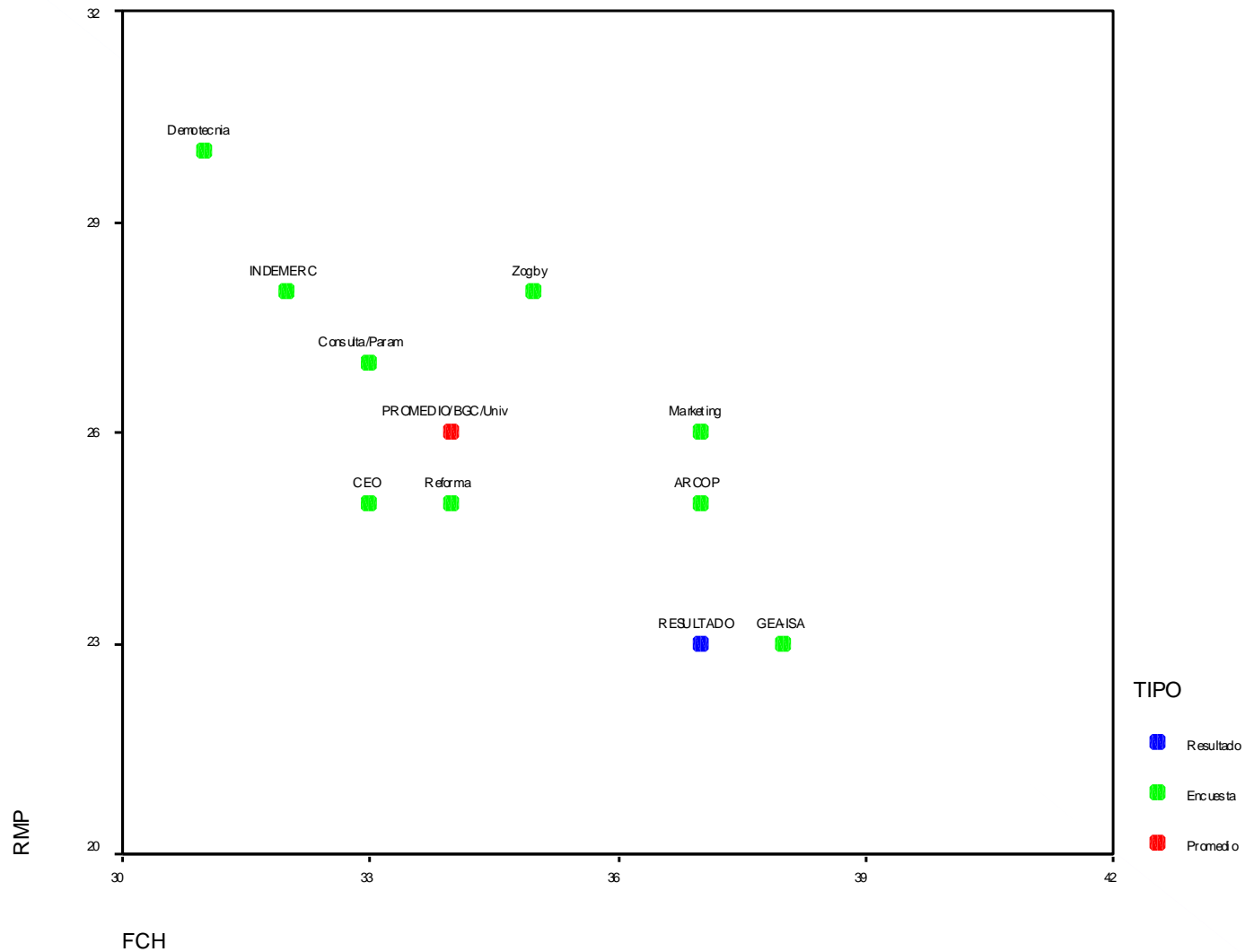
ESTIMACIÓN 1o.-2o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2006)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

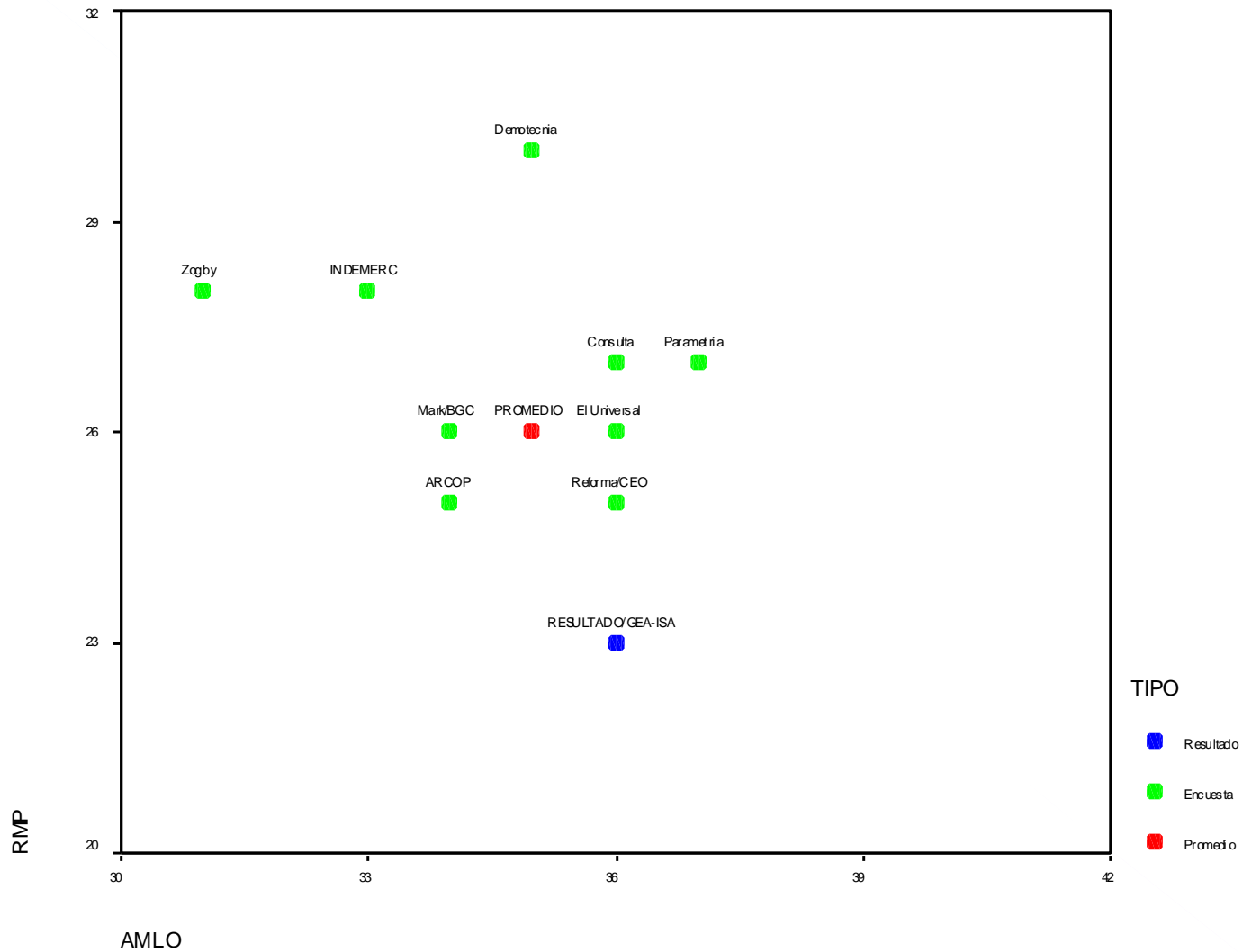
ESTIMACIÓN 1o.-3o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2006)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIÓN 2o.-3o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2006)





**El Colegio
de la Frontera
Norte**



SOCIEDAD MEXICANA DE ESTUDIOS ELECTORALES A.C.



**Woodrow Wilson
International
Center
for Scholars**

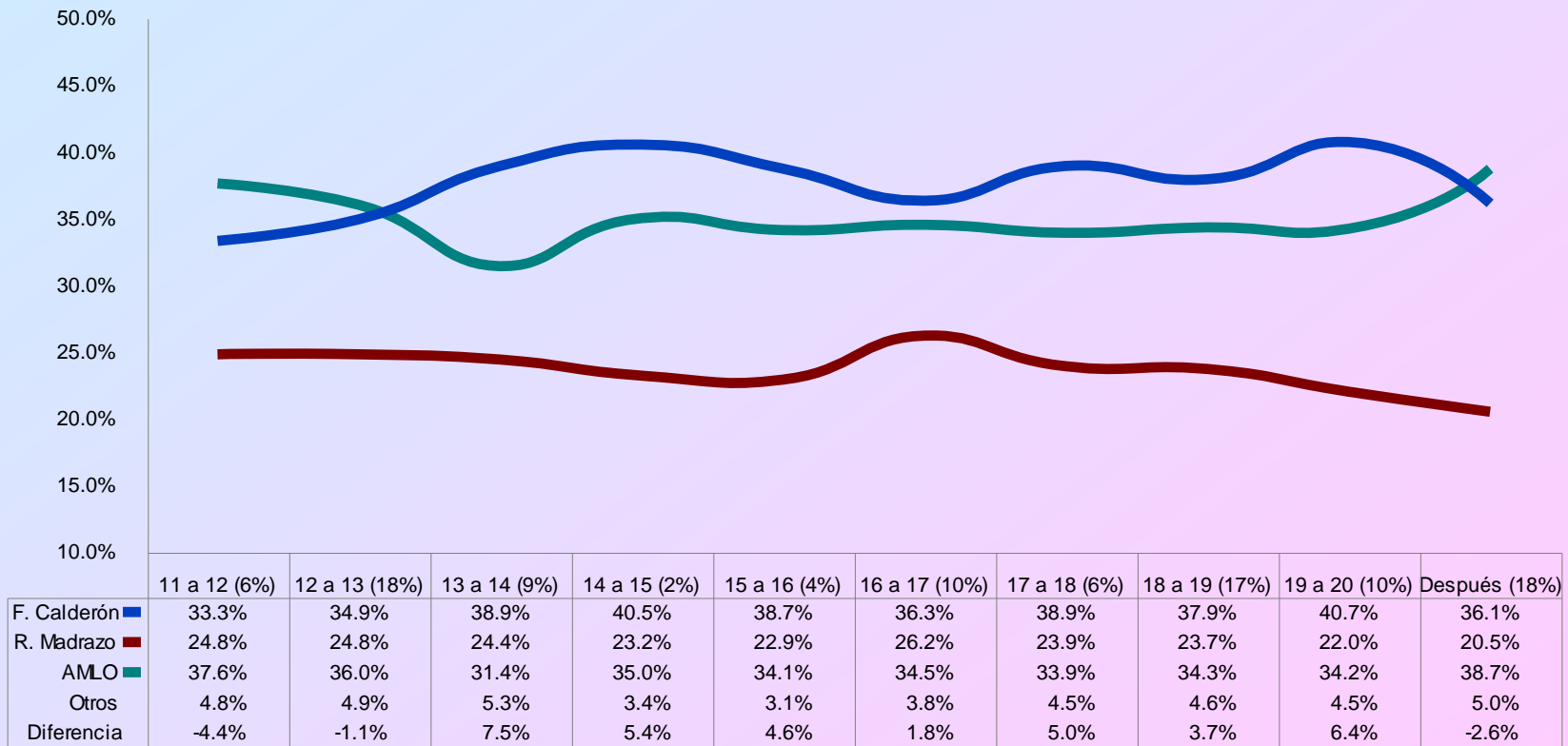
FLUJO DE INFORMACIÓN Y VOTACIÓN DURANTE LA JORNADA ELECTORAL



**Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.**

VOTACIÓN PONDERADA ENTRE CORTES ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA(2006)

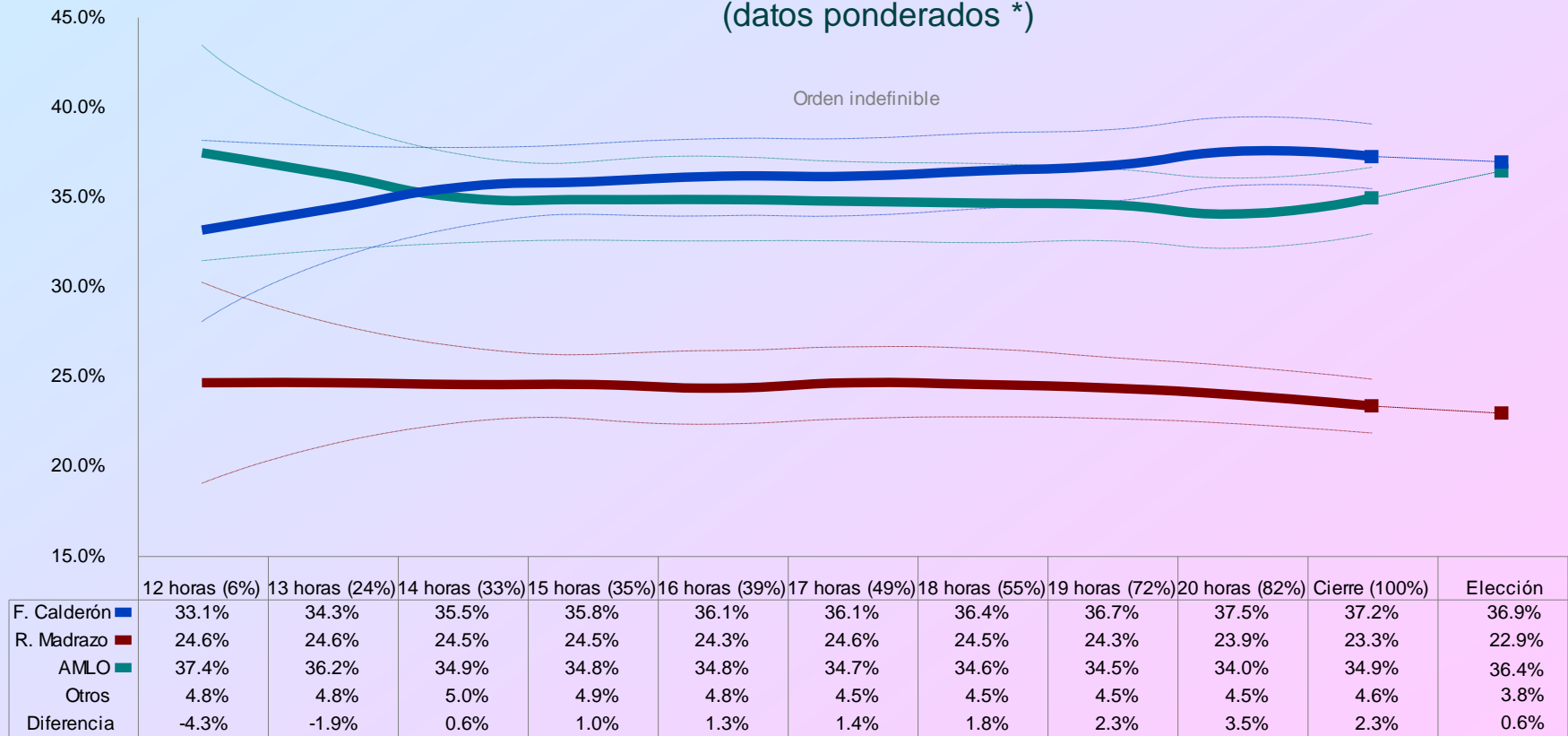
Encuesta de Salida GEA-ISA
Distribución de la votación según horario de reporte
(datos ponderados *)



* Estimaciones basadas en la participación ciudadana efectivamente observada por sección en muestra.

VOTACIÓN ACUMULADA CON PONDERACIÓN ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA(2006)

Encuesta de Salida GEA-ISA
Estimación de votación acumulada por corte informativo
(datos ponderados *)



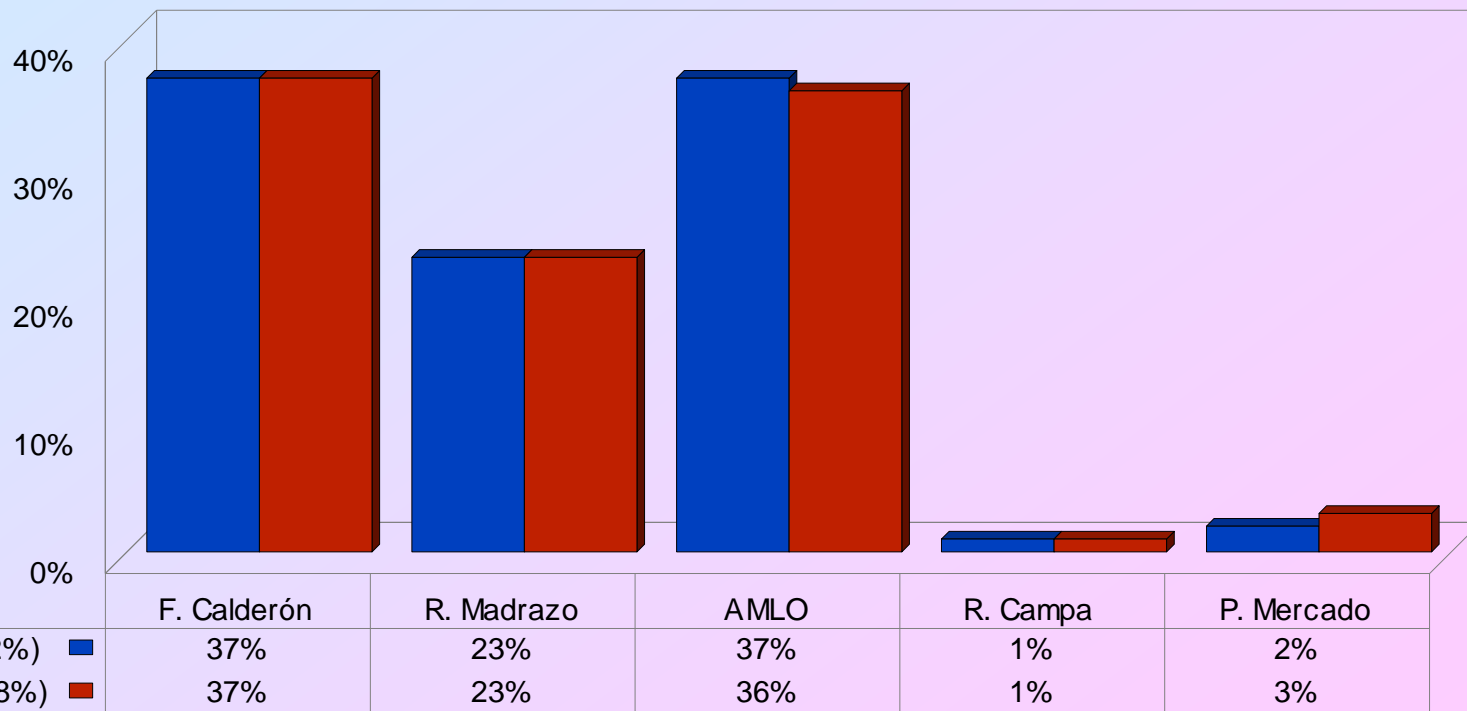
* Estimaciones basadas en la participación ciudadana efectivamente observada por sección en muestra.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

HORARIO DE CONCURRIENCIA A VOTAR

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según horario de concurrencia a las urnas

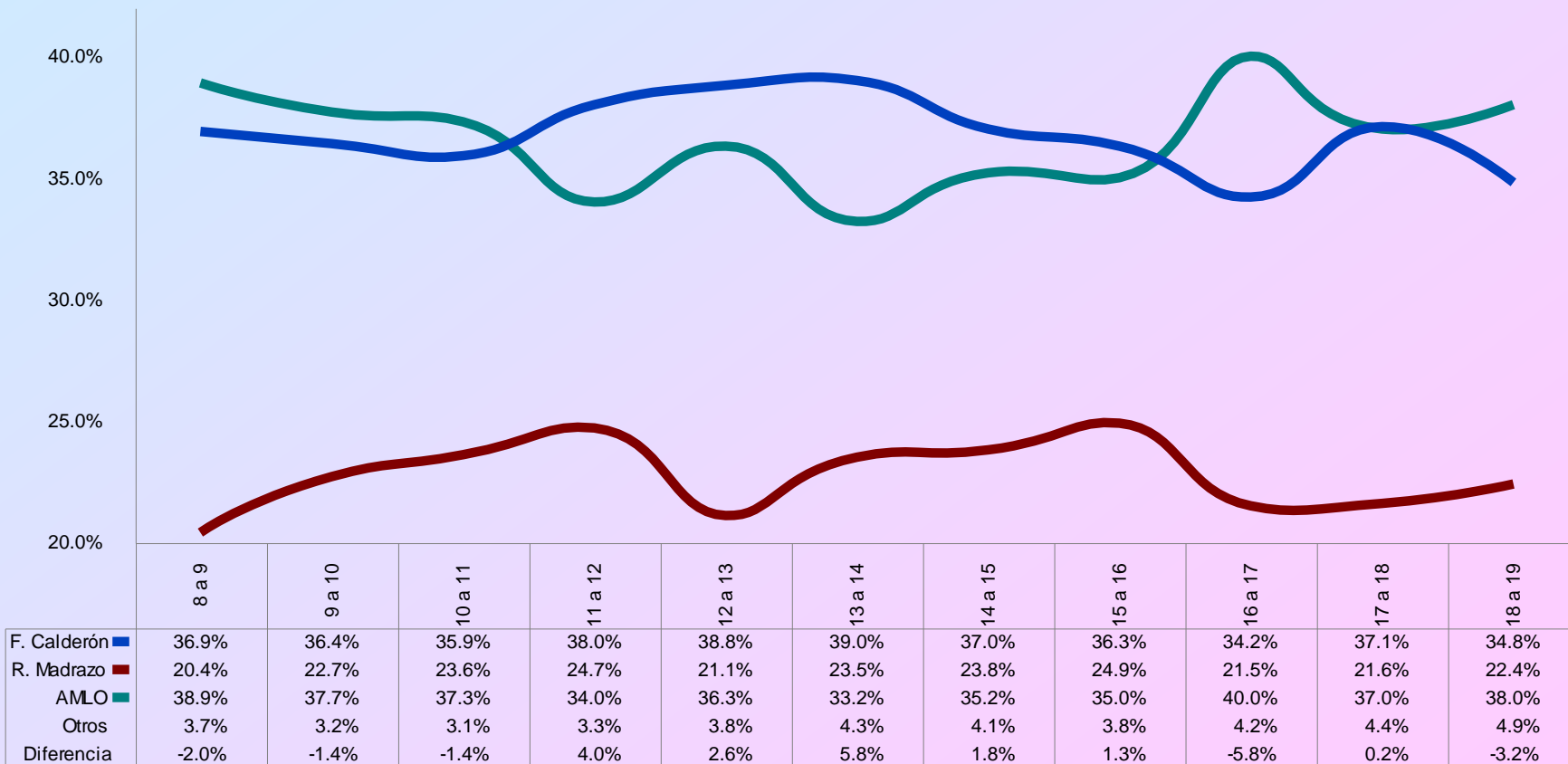




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PATRÓN DE VOTACIÓN POR HORA

Encuesta de Salida GEA-ISA
Distribución de la votación emitida en cada hora

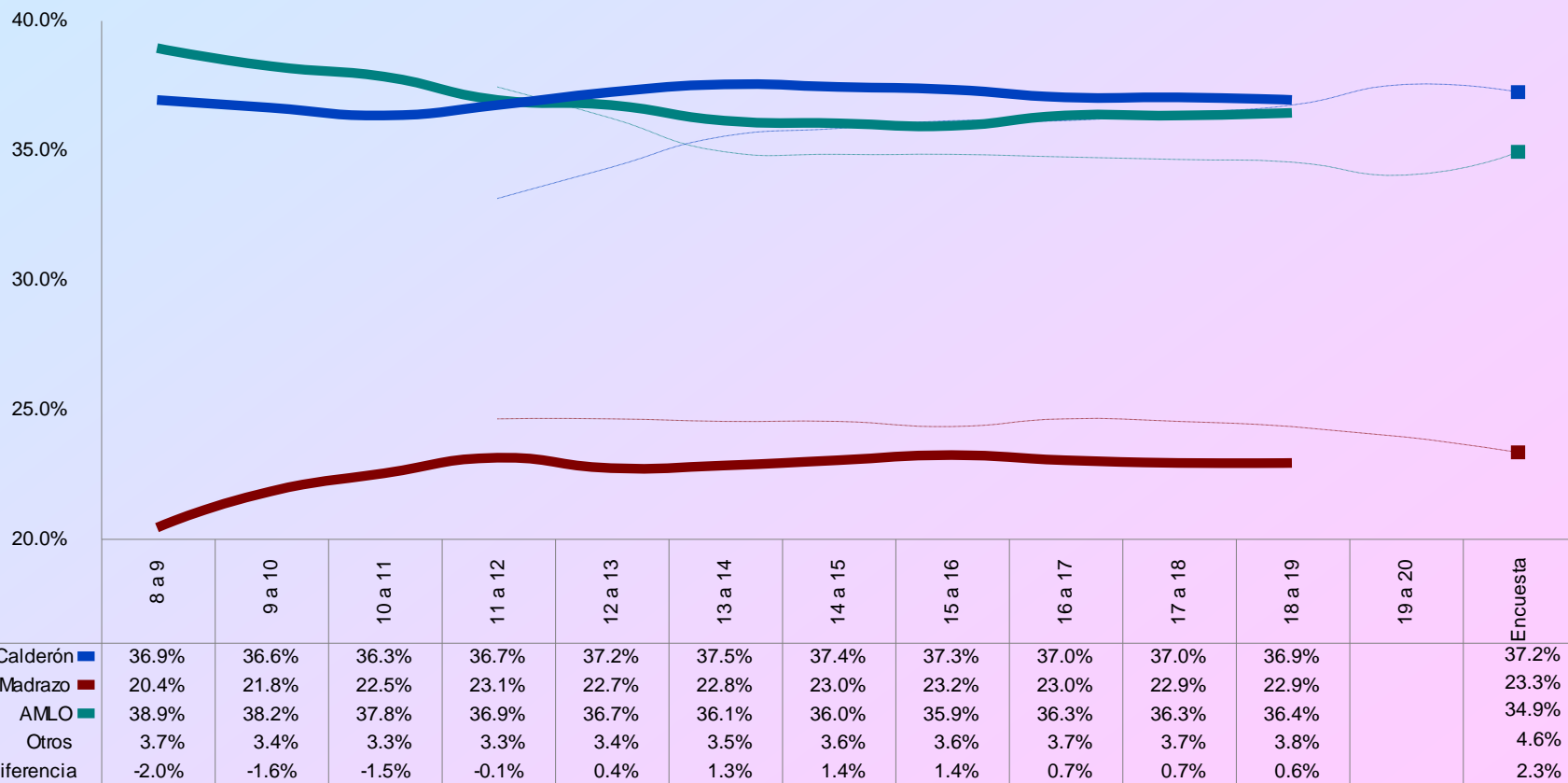




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTACIÓN ACUMULADA POR HORARIO

Encuesta de Salida GEA-ISA
Distribución de la votación acumulada por horario de emisión de sufragios
(comparado con las estimaciones ponderadas en cada corte horario)





ESTIMACIONES DE LA ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO GEA-ISA

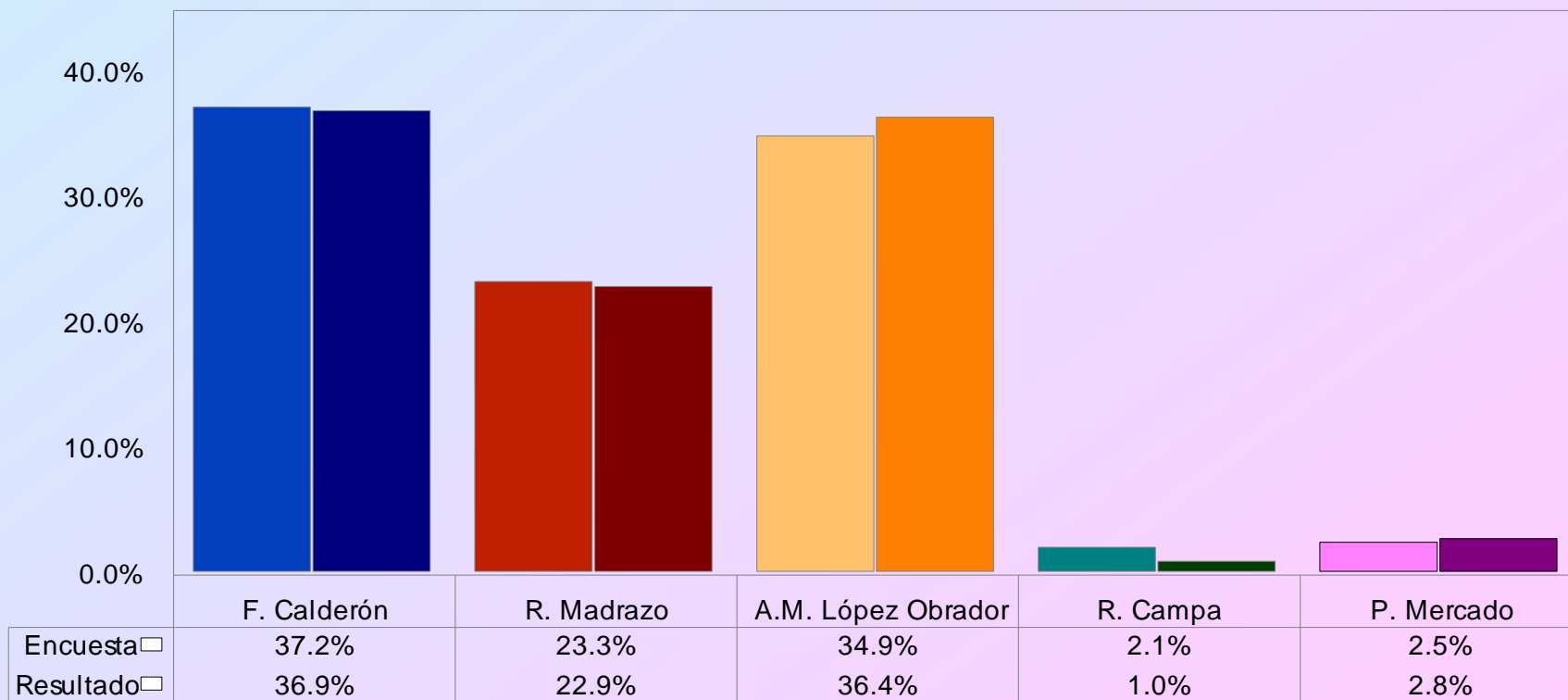




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.






ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Encuesta de salida GEA-ISA: muestra total (390 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA TOTAL (390 SECCIONES)

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.2 +/-	1.8	35.4 - 39.0	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.3 +/-	1.5	21.8 - 24.8	22.9 *
 A.M. López Obrador	34.9 +/-	1.8	33.0 - 36.7	36.4 *
 Roberto Campa	2.1 +/-	0.4	1.7 - 2.5	1.0 #
 Patricia Mercado	2.5 +/-	0.4	2.1 - 2.9	2.8 *
Margen de victoria	2.3			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado fuera del intervalo estimado

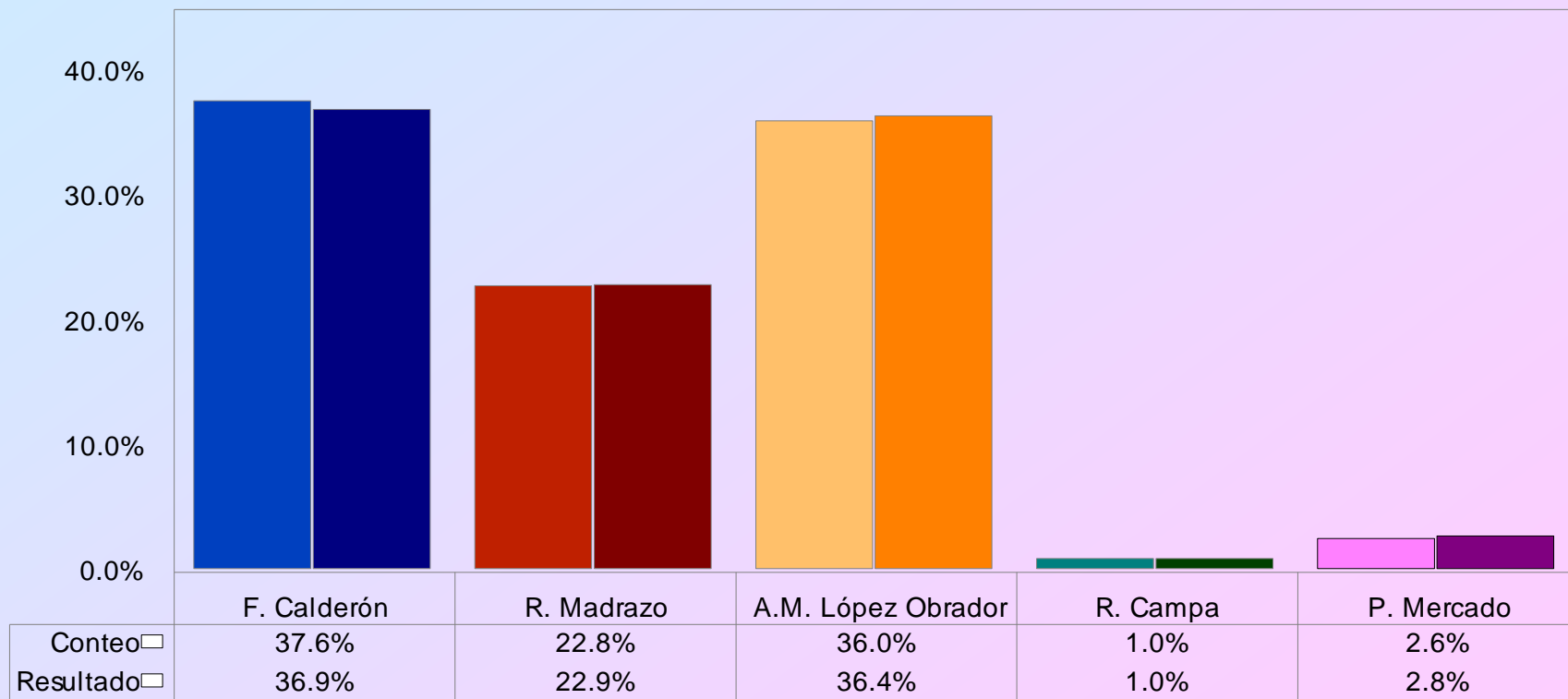
Secciones en muestra:	390 secciones
Total de casos válidos:	12,369 casos
No respuesta:	12.3 %
Tasa de rechazo:	18.7 %
Margen de error máximo:	1.8 %
Nivel de confianza:	95 %








Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

CONTEO RÁPIDO GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Conteo rápido GEA-ISA: muestra total (390 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



**CONTEO RÁPIDO GEA-ISA
ELECCION PRESIDENCIAL 2006
MUESTRA TOTAL (390 SECCIONES)**

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.6 +/-	1.4	36.2 - 39.1	36.9 *
 Roberto Madrazo	22.8 +/-	1.0	21.8 - 23.9	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.0 +/-	1.5	34.5 - 37.5	36.4 *
 Roberto Campa	1.0 +/-	0.1	0.9 - 1.1	1.0 *
 Patricia Mercado	2.6 +/-	0.1	2.4 - 2.7	2.8 #
Margen de victoria	1.6			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado ligeramente fuera del intervalo

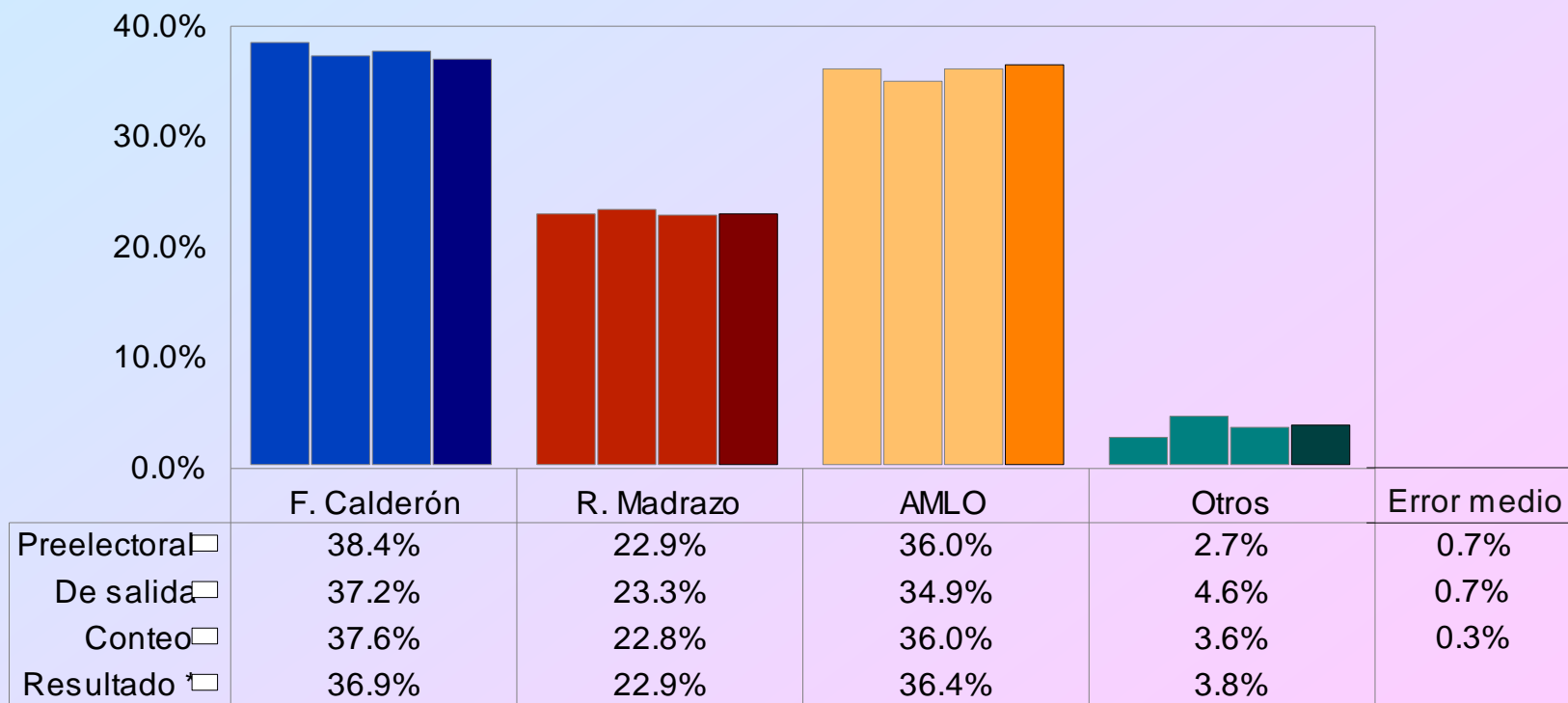
Secciones reportadas: 390 secciones
 Proporción reportada: 97.5 %
 Margen de error máximo: 1.5 %
 Nivel de confianza: 95 %



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ENCUESTAS GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



* Resultado de los cómputos distritales. Incluye solamente votos válidos, no por candidatos no registrados ni votos nulos.

FUENTES DE ERROR EN ESTIMACIÓN DE ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA (2006)

ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 TIPO DE ERROR EN LA ESTIMACIÓN

CANDIDATO	Encuesta de salida	Resultado oficial	Error total ¹	Error muestral ²	Error no muestral ³
 Felipe Calderón	37.2	36.9	0.3	0.7	-0.4
 Roberto Madrazo	23.3	22.9	0.4	-0.1	0.5
 A.M. López Obrador	34.9	36.4	-1.5	-0.4	-1.1
 Roberto Campa	2.1	1.0	1.1	0.0	1.2
 Patricia Mercado	2.5	2.8	-0.3	-0.2	0.0
Margen de victoria	2.3	0.6	1.7	0.4	1.3
Giro implícito			1.7	0.7	1.6

1 Error total = Diferencia entre estimación por encuesta y resultado oficial.

2 Error muestral = Diferencia entre resultado de conteo rápido y dato oficial.

3 Error no muestral = Diferencia entre error total y error muestral estimado.



FUENTES DE ERROR EN LA ENCUESTA PRELECTORAL GEA-ISA

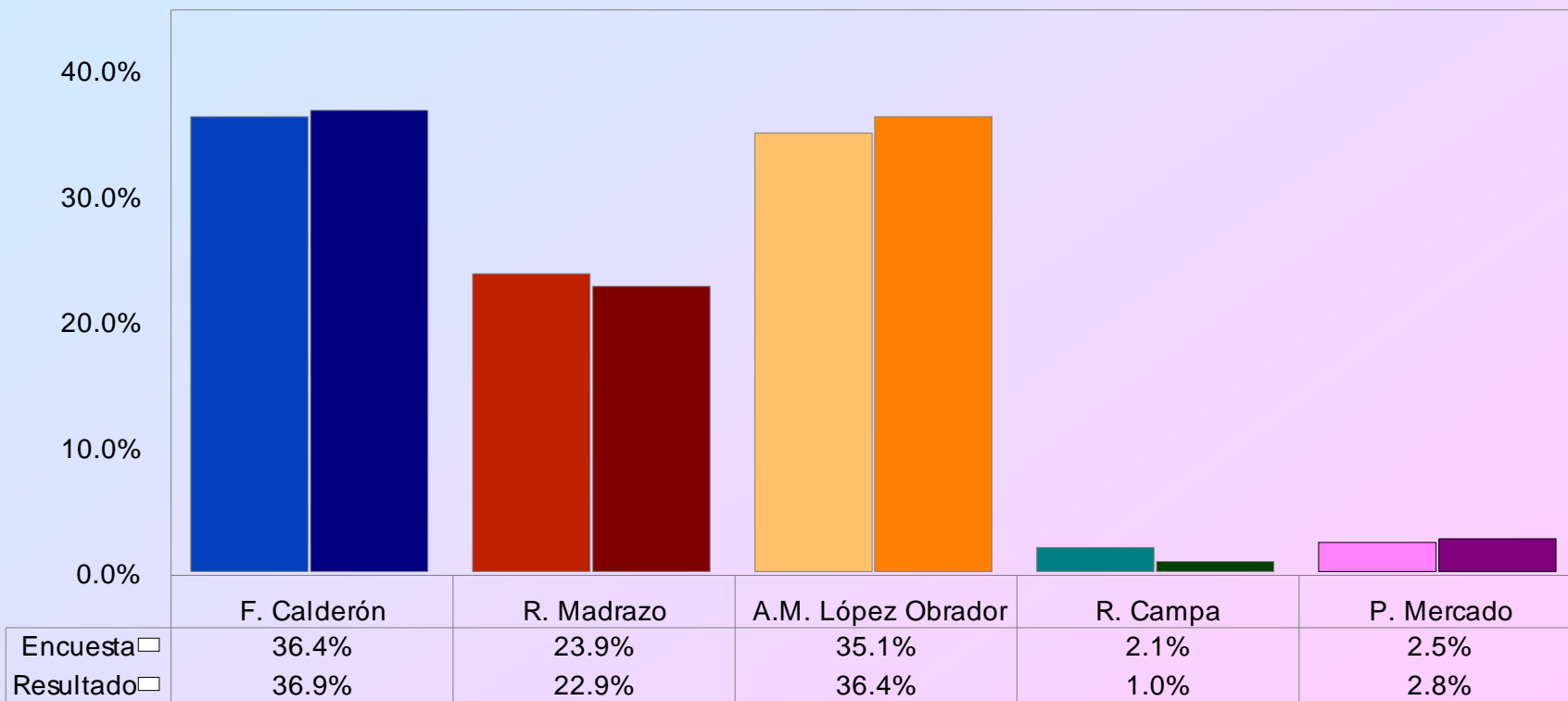




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.





ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Encuesta de salida GEA-ISA: muestra original (195 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA ORIGINAL (195 SECCIONES)

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	36.4 +/-	2.5	33.9 - 38.9	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.9 +/-	2.3	21.6 - 26.2	22.9 *
 A.M. López Obrador	35.1 +/-	2.6	32.5 - 37.7	36.4 *
 Roberto Campa	2.2 +/-	0.6	1.6 - 2.7	1.0 #
Patricia Mercado	2.4 +/-	0.6	1.9 - 3.0	2.8 *
Margen de victoria	1.3			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado fuera del intervalo estimado

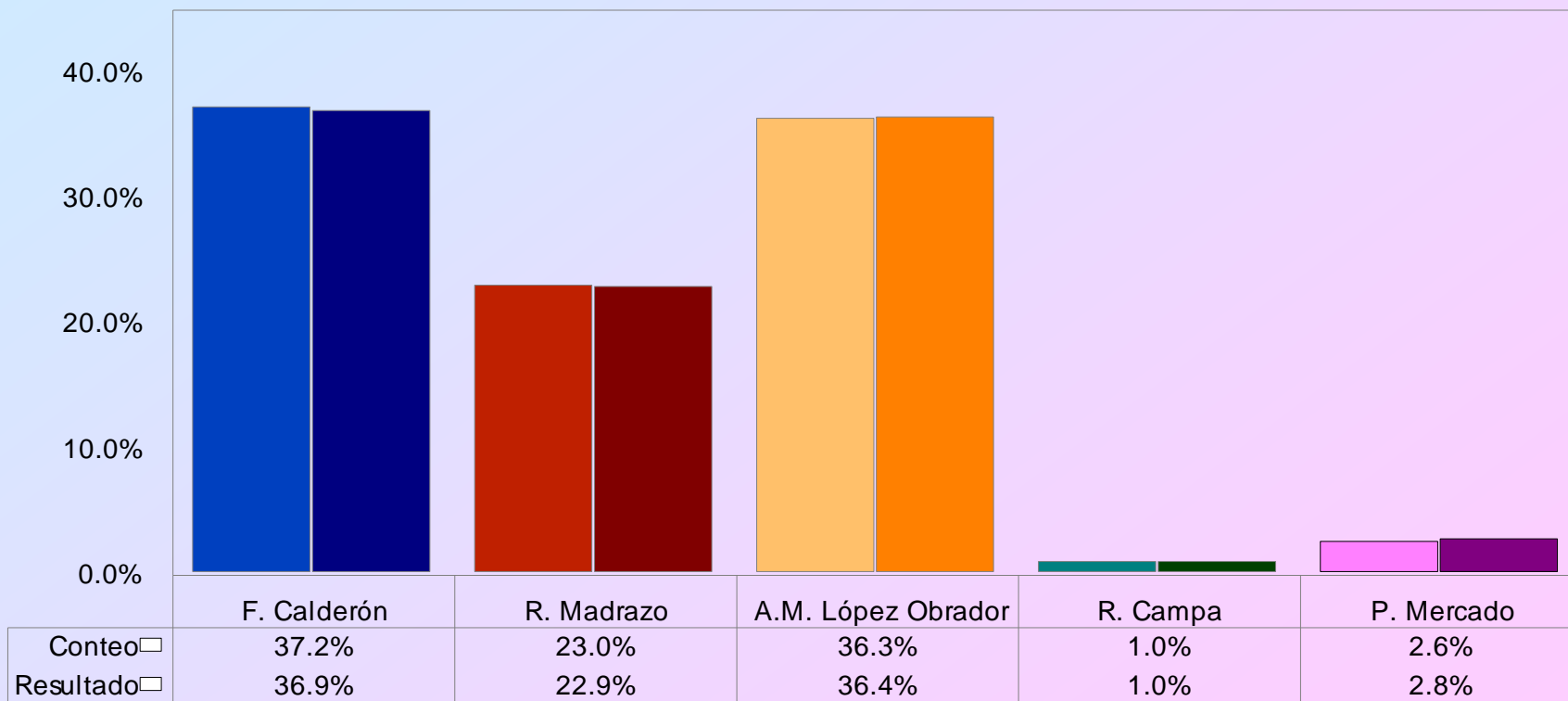
Secciones en muestra:	195 secciones
Total de casos válidos:	7,092 casos
No respuesta:	11.0 %
Tasa de rechazo:	19.4 %
Margen de error máximo:	2.6 %
Nivel de confianza:	95 %








Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

CONTEO RÁPIDO GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Conteo rápido GEA-ISA: muestra original (195 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



**CONTEO RÁPIDO GEA-ISA
ELECCION PRESIDENCIAL 2006
MUESTRA ORIGINAL (195 SECCIONES)**

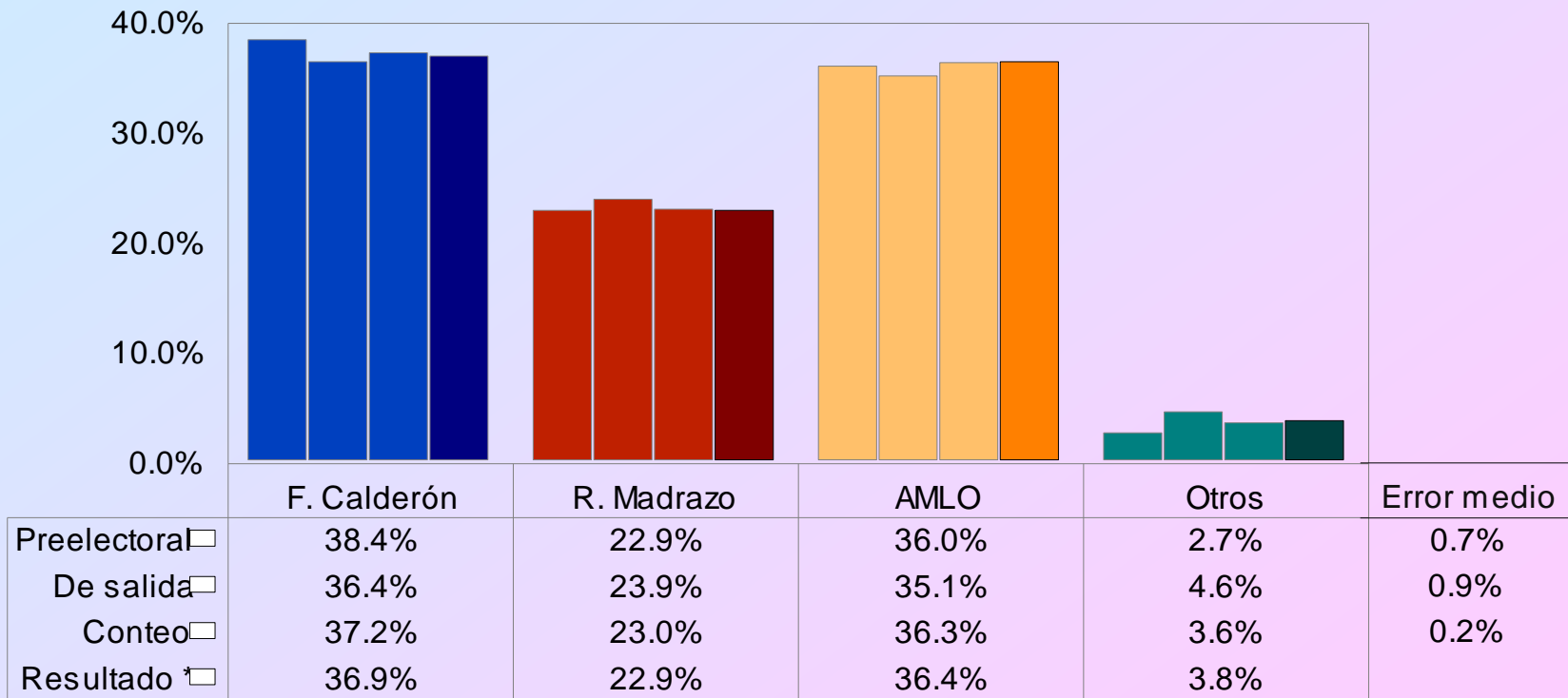
CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.2 +/-	2.0	35.2 - 39.1	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.0 +/-	1.5	21.5 - 24.5	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.3 +/-	2.0	34.2 - 38.3	36.4 *
 Roberto Campa	1.0 +/-	0.1	0.9 - 1.1	1.0 *
 Patricia Mercado	2.6 +/-	0.2	2.4 - 2.8	2.8 *
Margen de victoria	0.9			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones reportadas: 195 secciones
 Proporción reportada: 97.5 %
 Margen de error máximo: 2.0 %
 Nivel de confianza: 95 %

ENCUESTAS GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)


Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA (muestra original) y resultado oficial de la elección para Presidente de la República 2006



* Resultado de los cómputos distritales. Incluye solamente votos válidos, no por candidatos no registrados ni votos nulos.

FUENTES DE ERROR EN ESTIMACIÓN DE ENCUESTA FINAL GEA-ISA (2006)

ÚLTIMA ENCUESTA PREELECTORAL GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 TIPO DE ERROR EN LA ESTIMACIÓN

CANDIDATO	Encuesta GEA-ISA	Resultado oficial	Error total ¹	Error muestral ²	Error no muestral ³
 Felipe Calderón	38.4	36.9	1.5	0.3	1.2
 Roberto Madrazo	22.9	22.9	0.0	0.1	-0.1
 A.M. López Obrador	36.0	36.4	-0.4	-0.1	-0.2
 Roberto Campa	0.5	1.0	-0.5	0.0	-0.5
 Patricia Mercado	2.1	2.8	-0.7	-0.2	-0.5
Margen de victoria	2.4	0.6	1.8	0.4	1.4
Giro implícito			1.5	0.3	1.2

1 Error total = Diferencia entre estimación por encuesta y resultado oficial.

2 Error muestral = Diferencia entre resultado de conteo rápido y dato oficial.

3 Error no muestral = Diferencia entre error total y error muestral estimado.



**El Colegio
de la Frontera
Norte**



SOCIEDAD MEXICANA DE ESTUDIOS ELECTORALES A.C.



**Woodrow Wilson
International
Center
for Scholars**

ALGUNOS DATOS RESPECTO AL PERFIL DE LOS VOTANTES



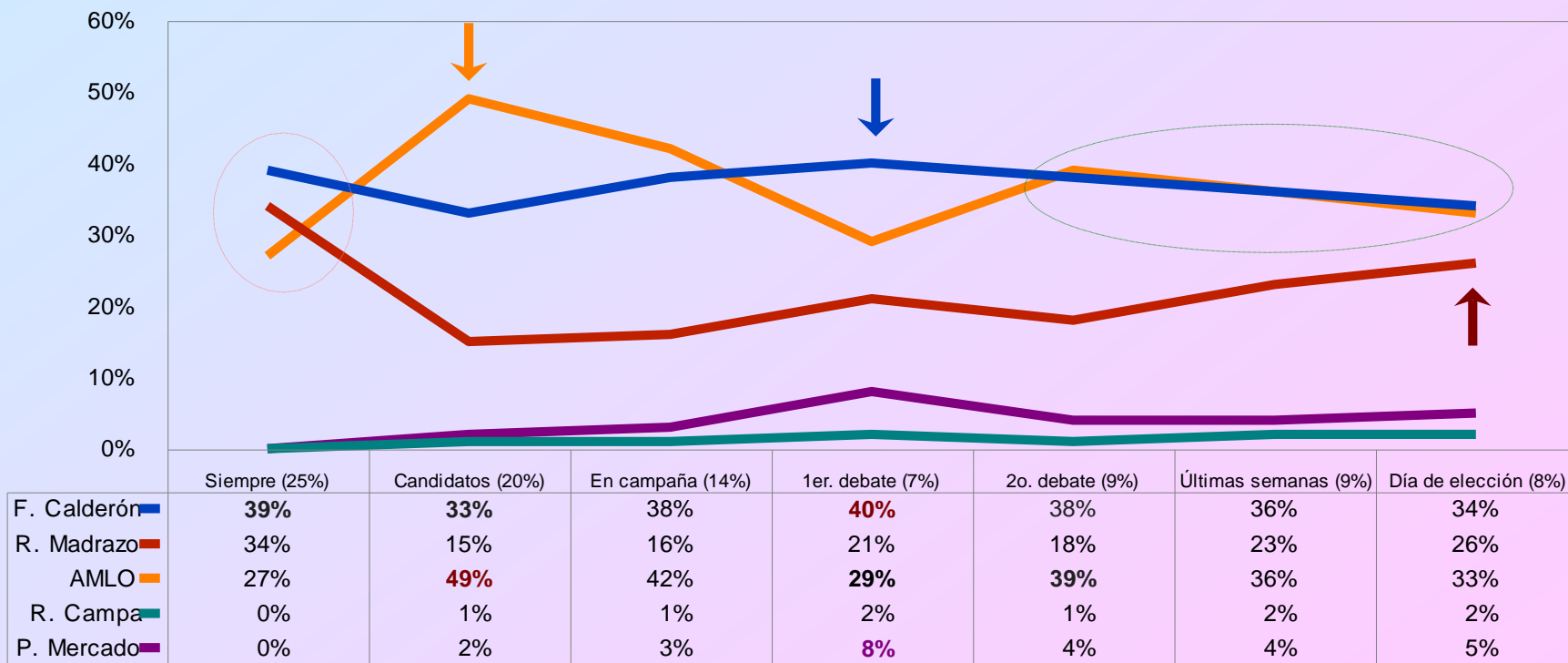
**Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.**



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

MOMENTO DE DECISIÓN DE VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Momento de decisión del sentido del voto

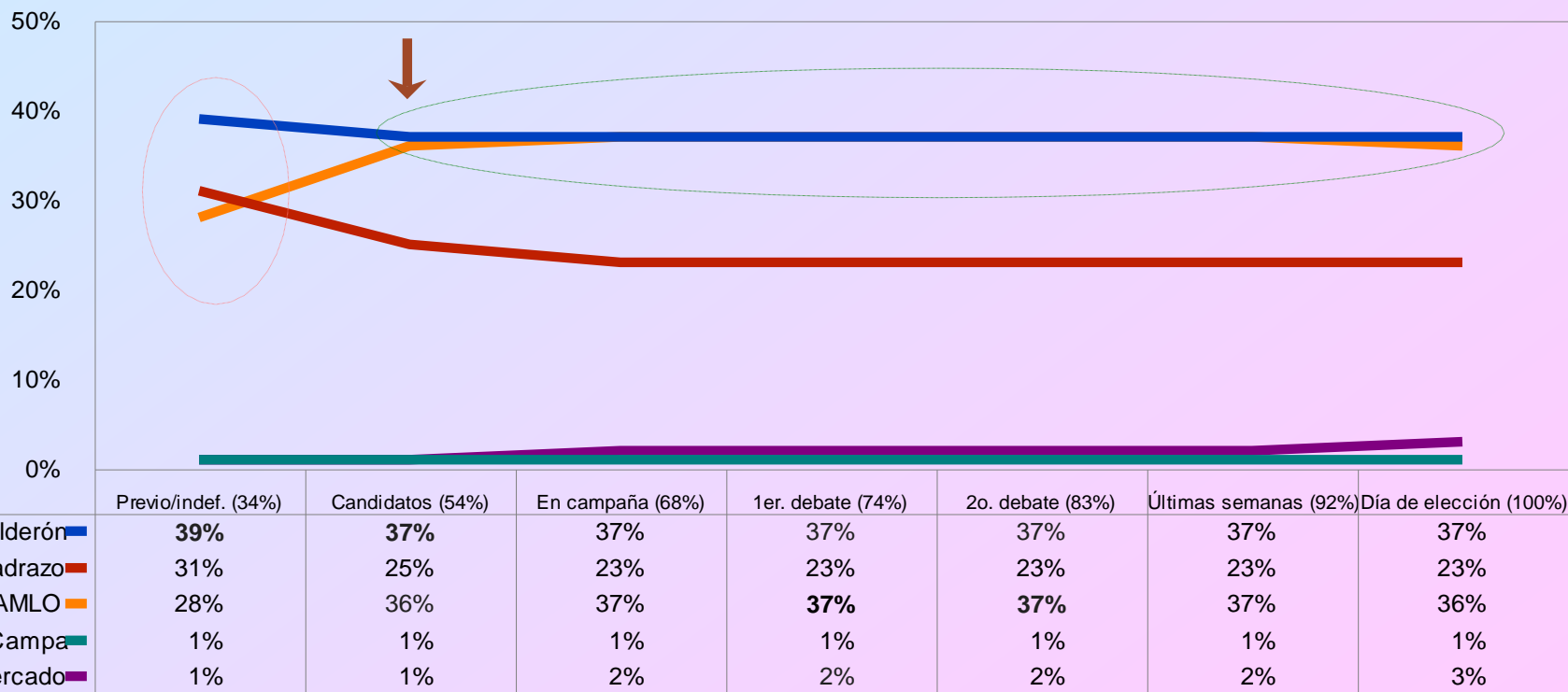




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

MOMENTO DE DECISIÓN DE VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Acumulado de votantes en los momentos de decisión según sentido del voto

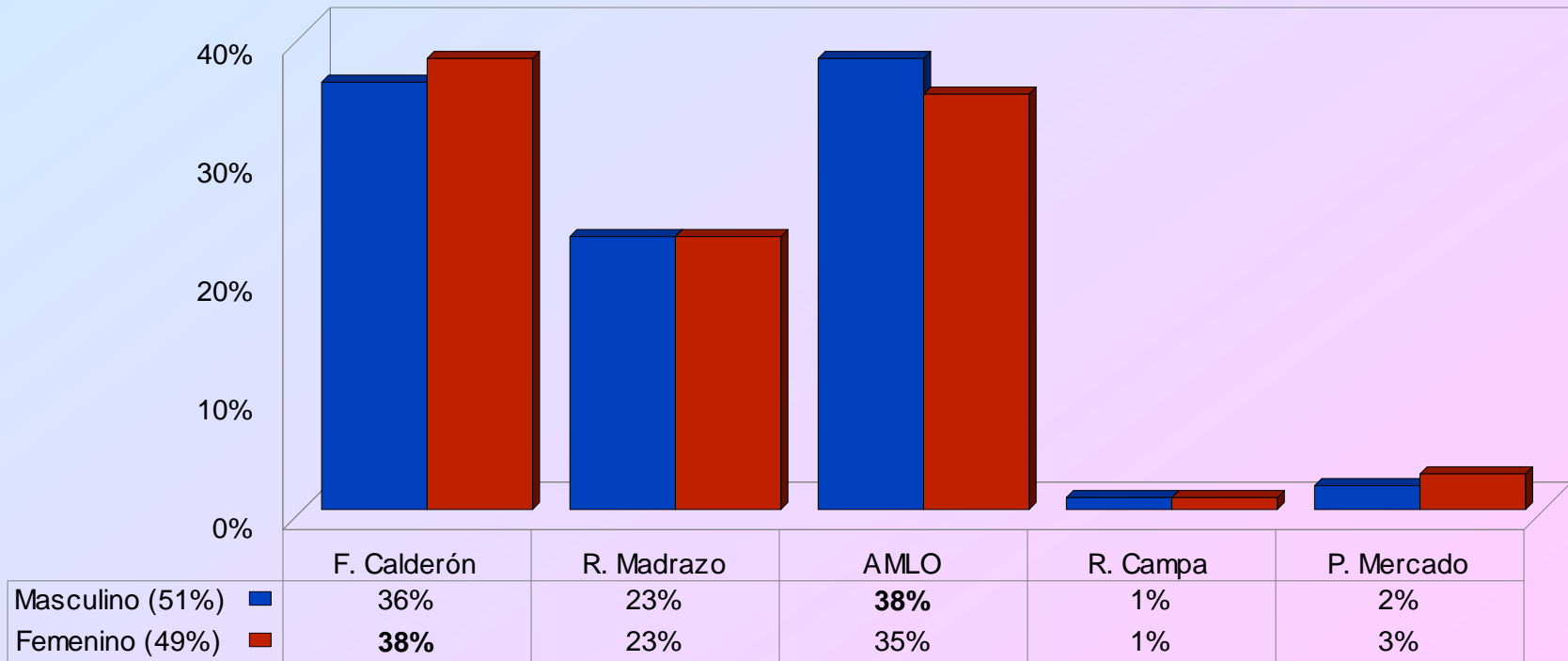




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN SEXO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según sexo del entrevistado

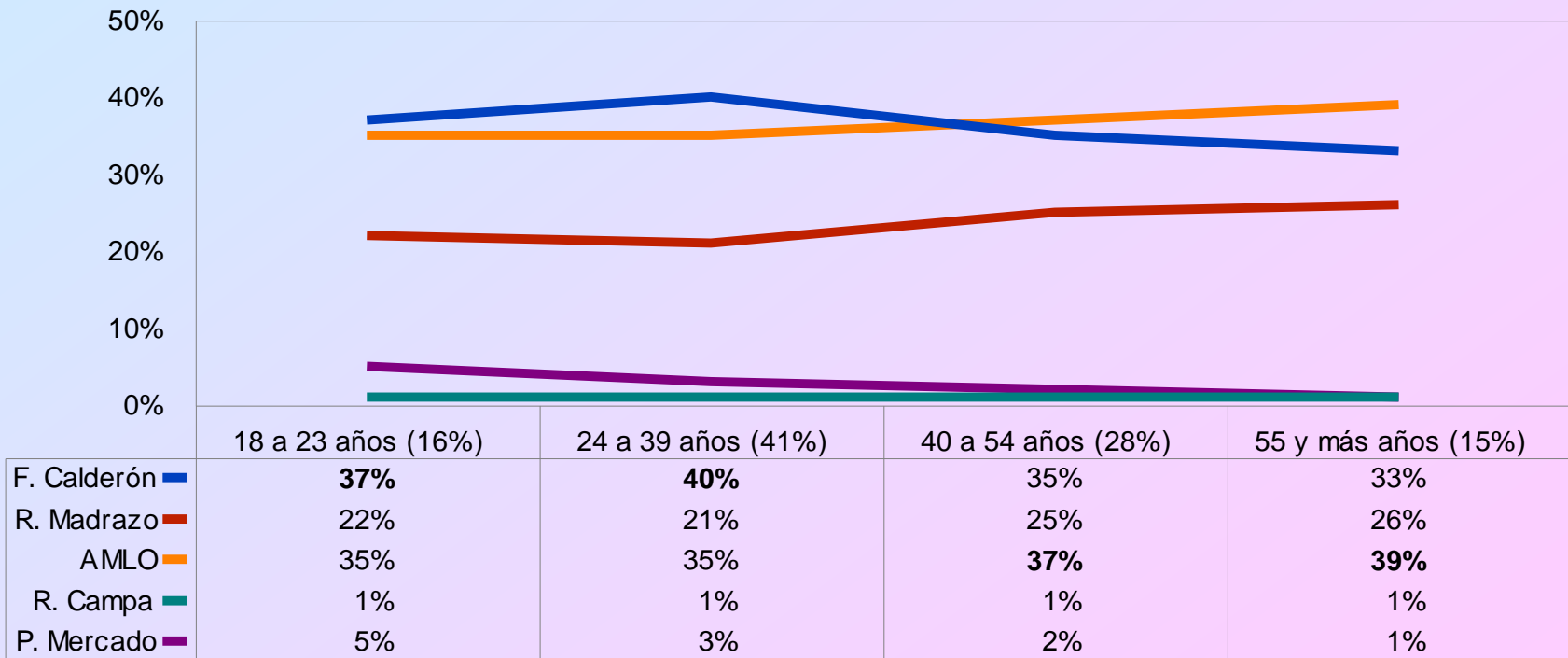




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN EDAD

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según edad del entrevistado

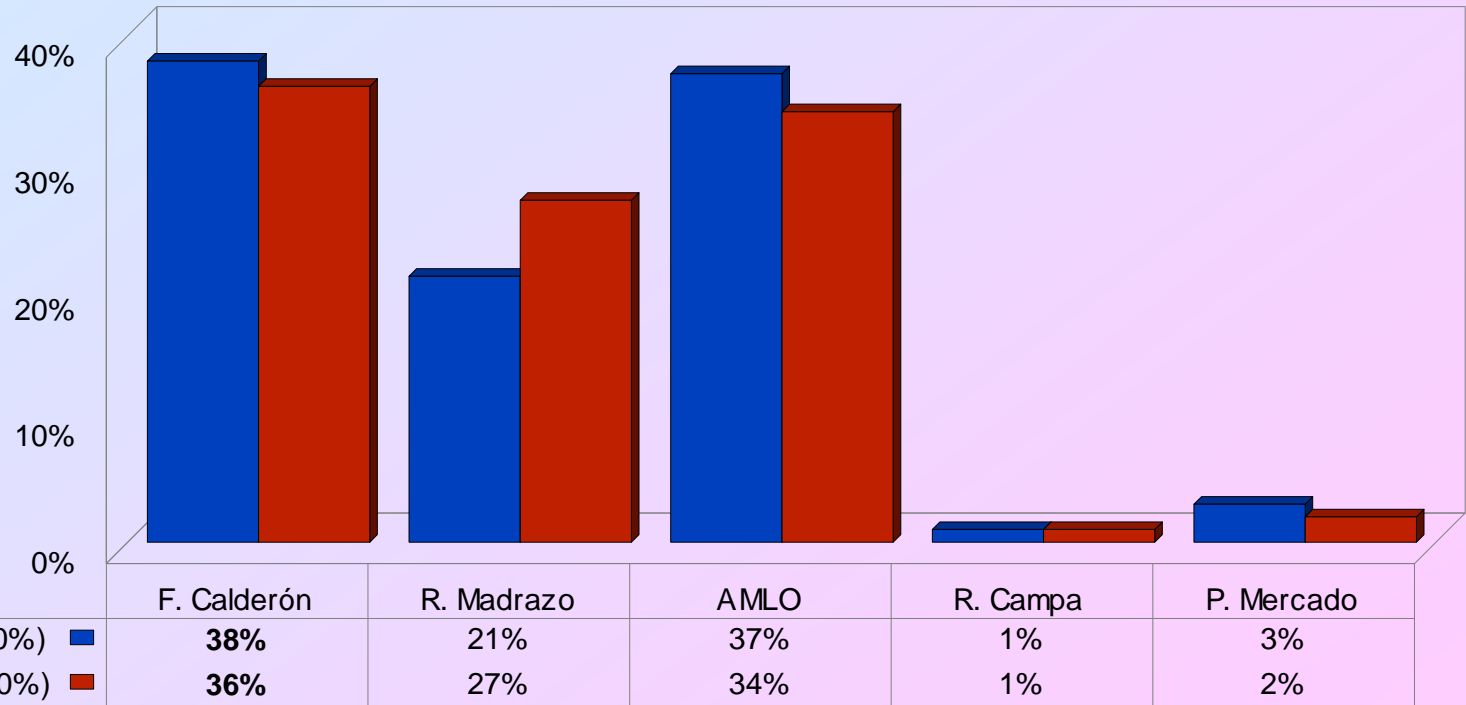




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN TIPO DE SECCIÓN ELECTORAL

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según tipo de sección electoral

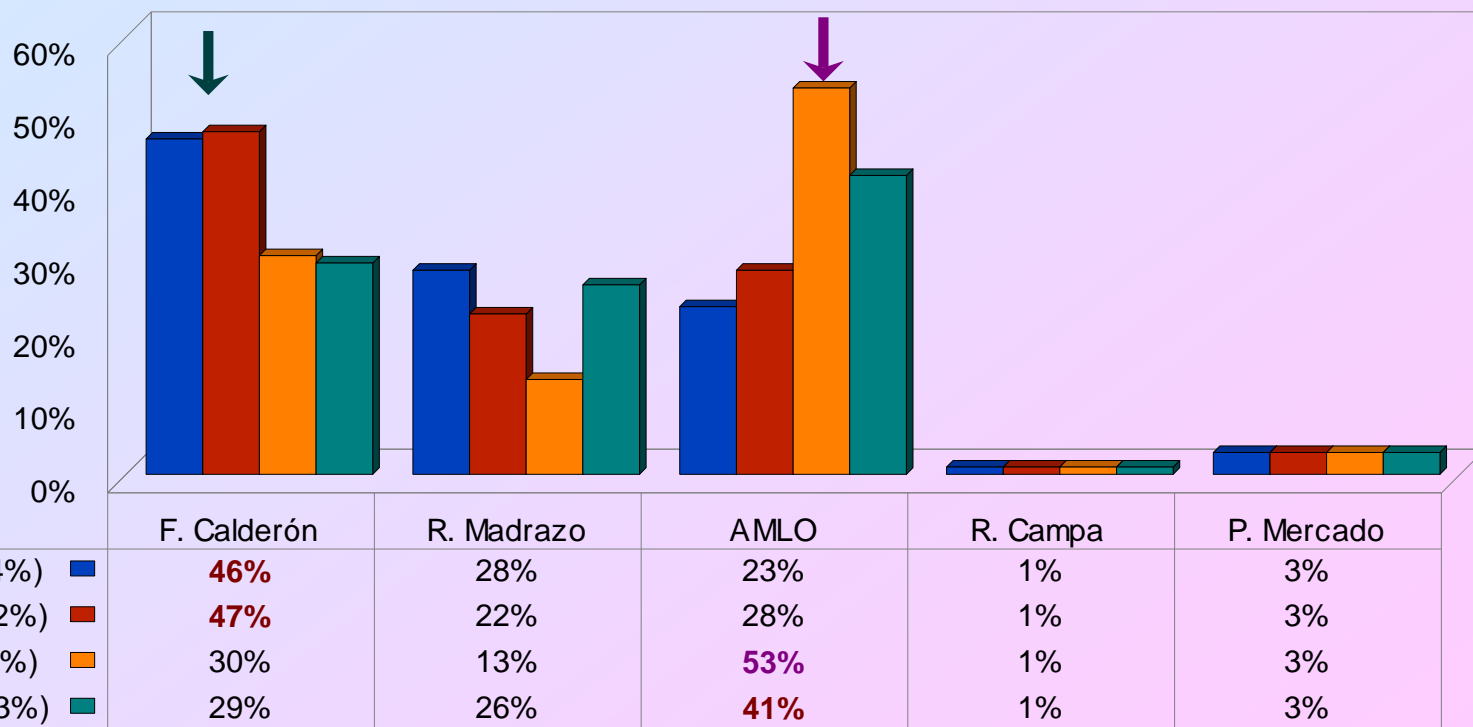




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN REGIÓN DE RESIDENCIA

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según región de residencia

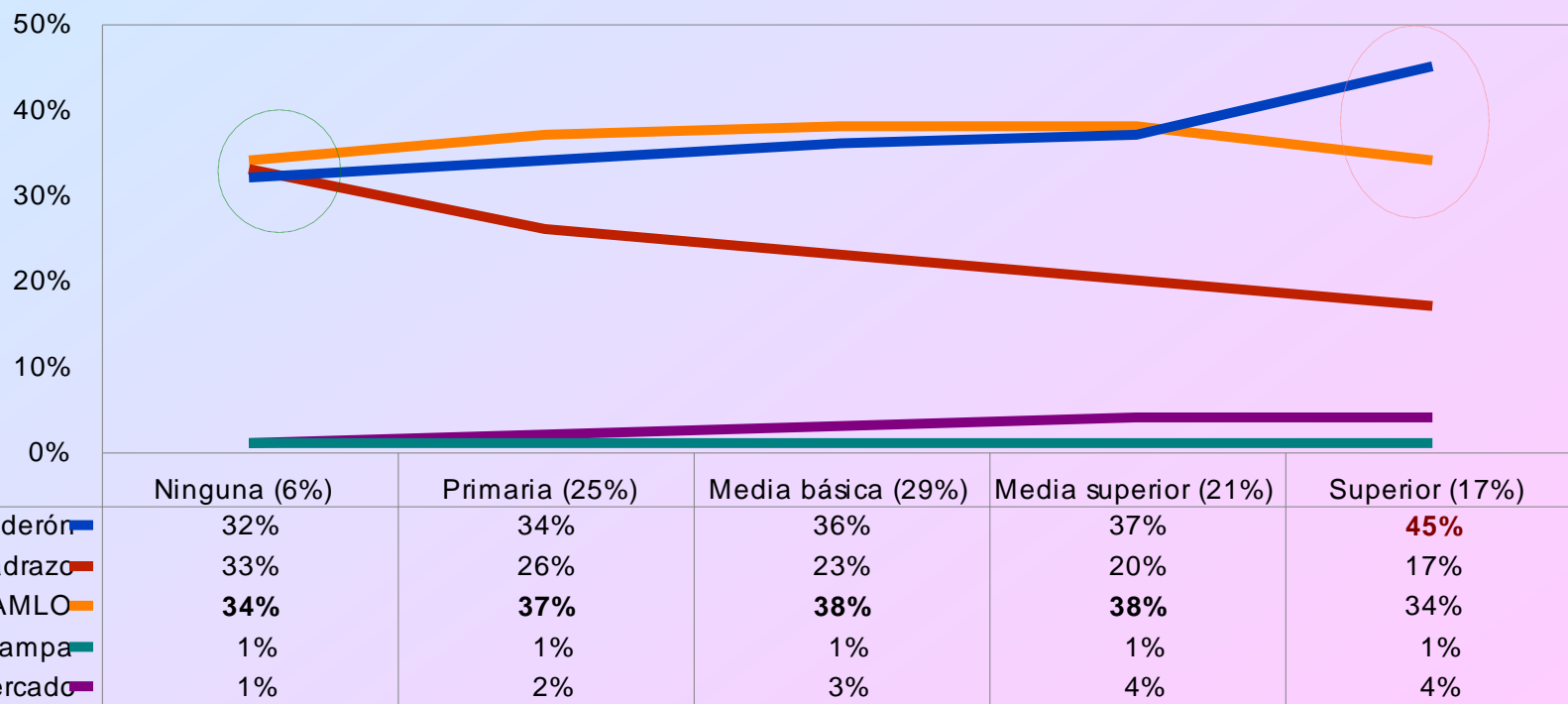




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN ESCOLARIDAD

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según escolaridad del entrevistado

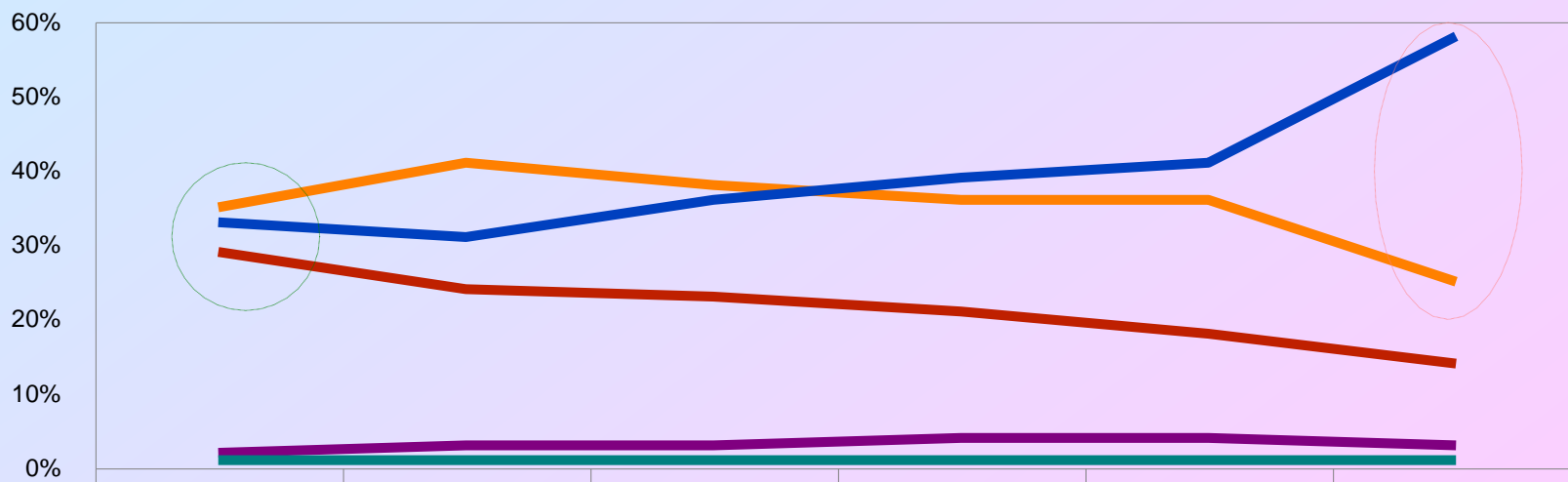




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN INGRESO FAMILIAR

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según ingreso familiar reportado (miles de pesos)



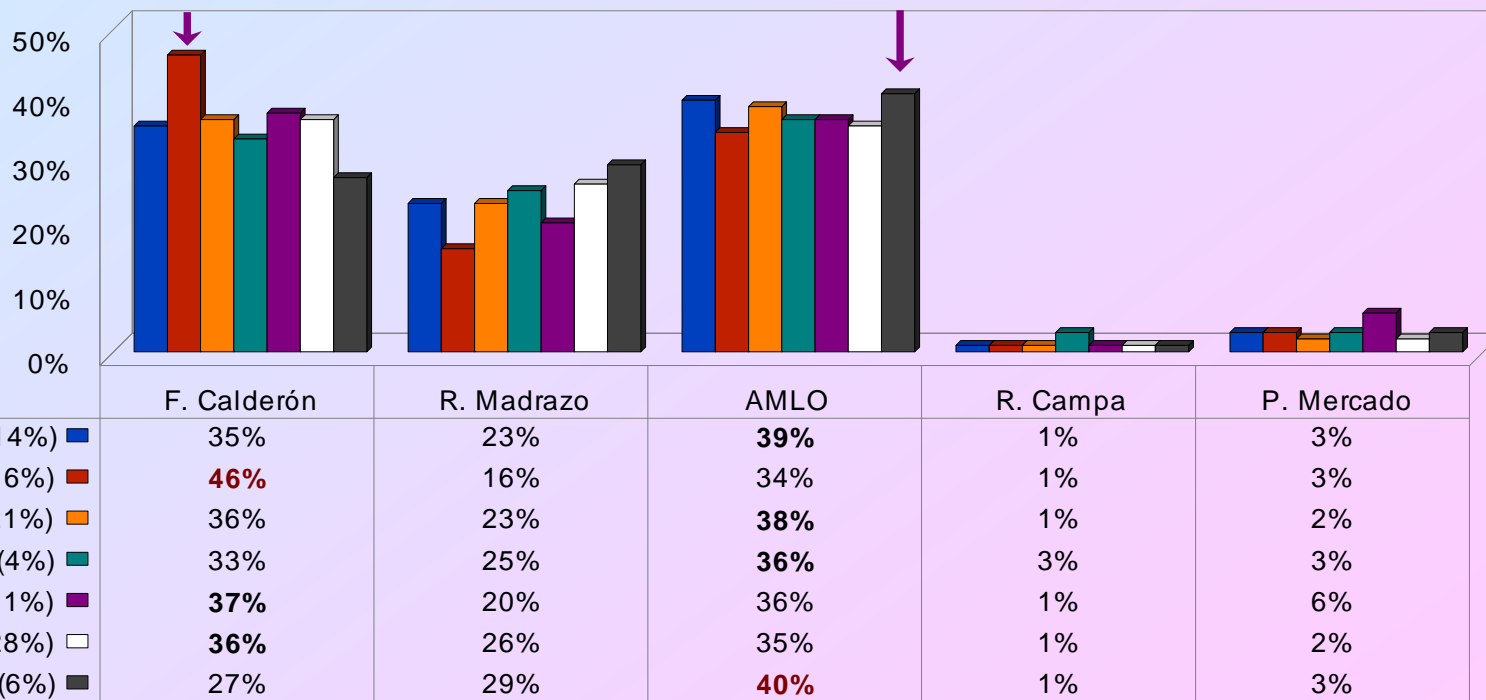
	Hasta \$1.3 (18%)	\$1.3 a 2.6 (25%)	\$2.6 a 5.2 (26%)	\$5.2 a 8.5 (13%)	\$8.5 a 13 (9%)	\$13 y más (7%)
F. Calderón	33%	31%	36%	39%	41%	58%
R. Madrazo	29%	24%	23%	21%	18%	14%
AMLO	35%	41%	38%	36%	36%	25%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
P. Mercado	2%	3%	3%	4%	4%	3%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN OCUPACIÓN

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según ocupación del entrevistado

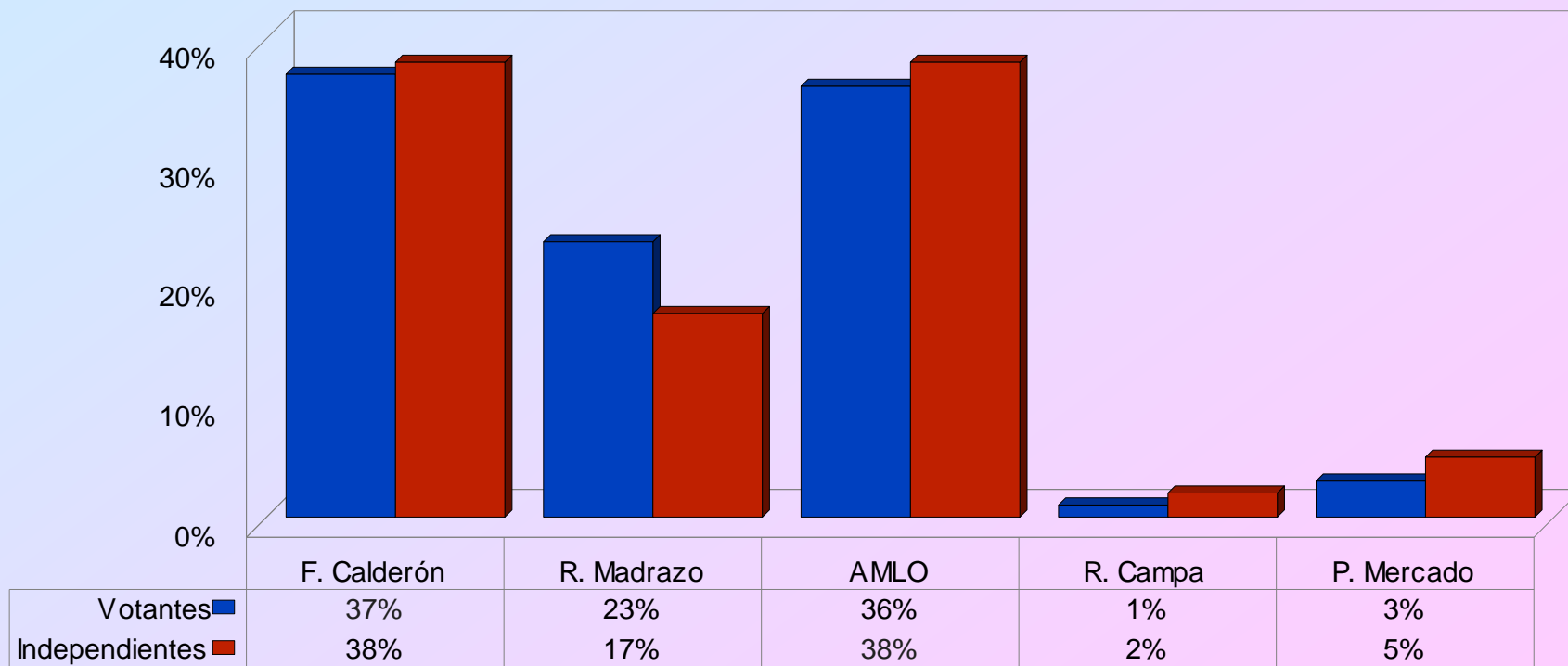




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO DE LOS INDEPENDIENTES

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto de entrevistados que declararon no identificarse con algún partido





ALGUNOS DATOS PRELIMINARES PARA ENTENDER EL RESULTADO

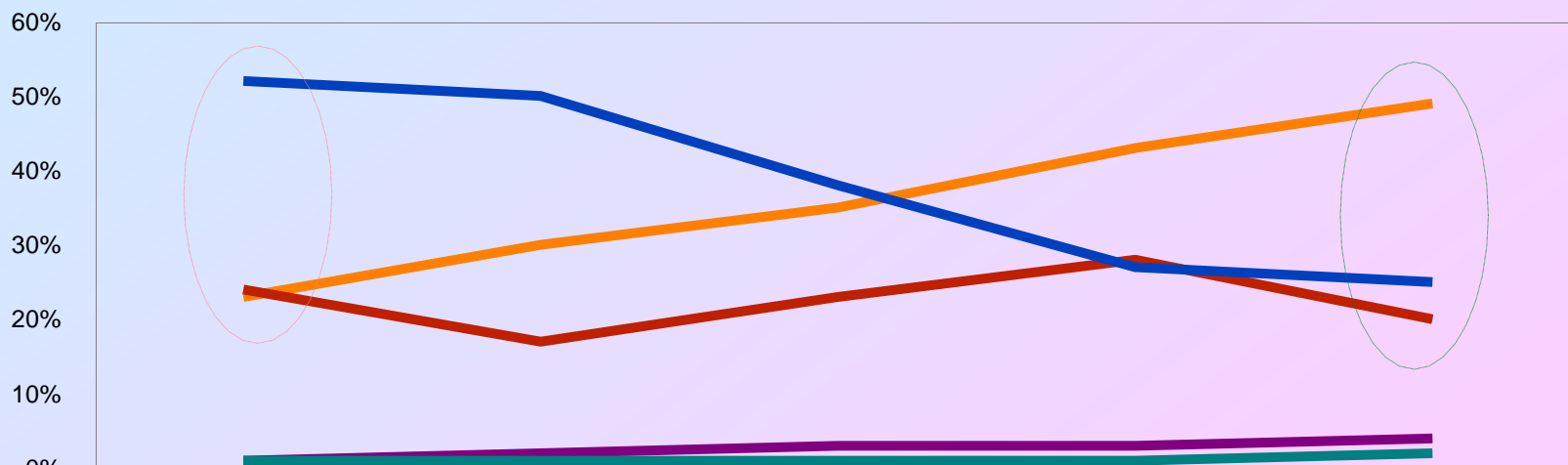




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

OPINIÓN SOBRE ECONOMÍA Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según opinión sobre la situación económica actual del país



	Muy buena (4%)	Buena (18%)	Regular (46%)	Mala (25%)	Muy mala (6%)
F. Calderón	52%	50%	38%	27%	25%
R. Madrazo	24%	17%	23%	28%	20%
AMLO	23%	30%	35%	43%	49%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	2%
P. Mercado	1%	2%	3%	3%	4%



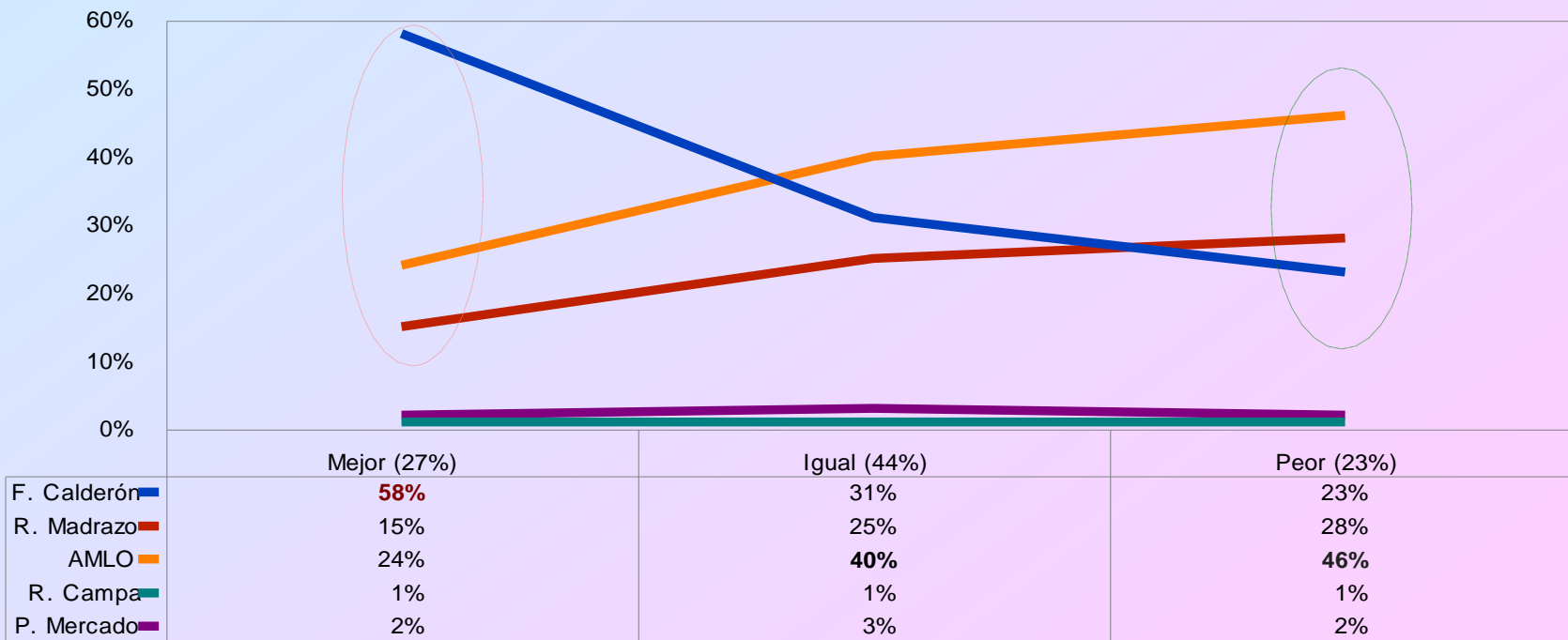
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA

Elección para Presidente de la República 2006

Voto según opinión sobre el cambio en la situación económica del país en los últimos seis años

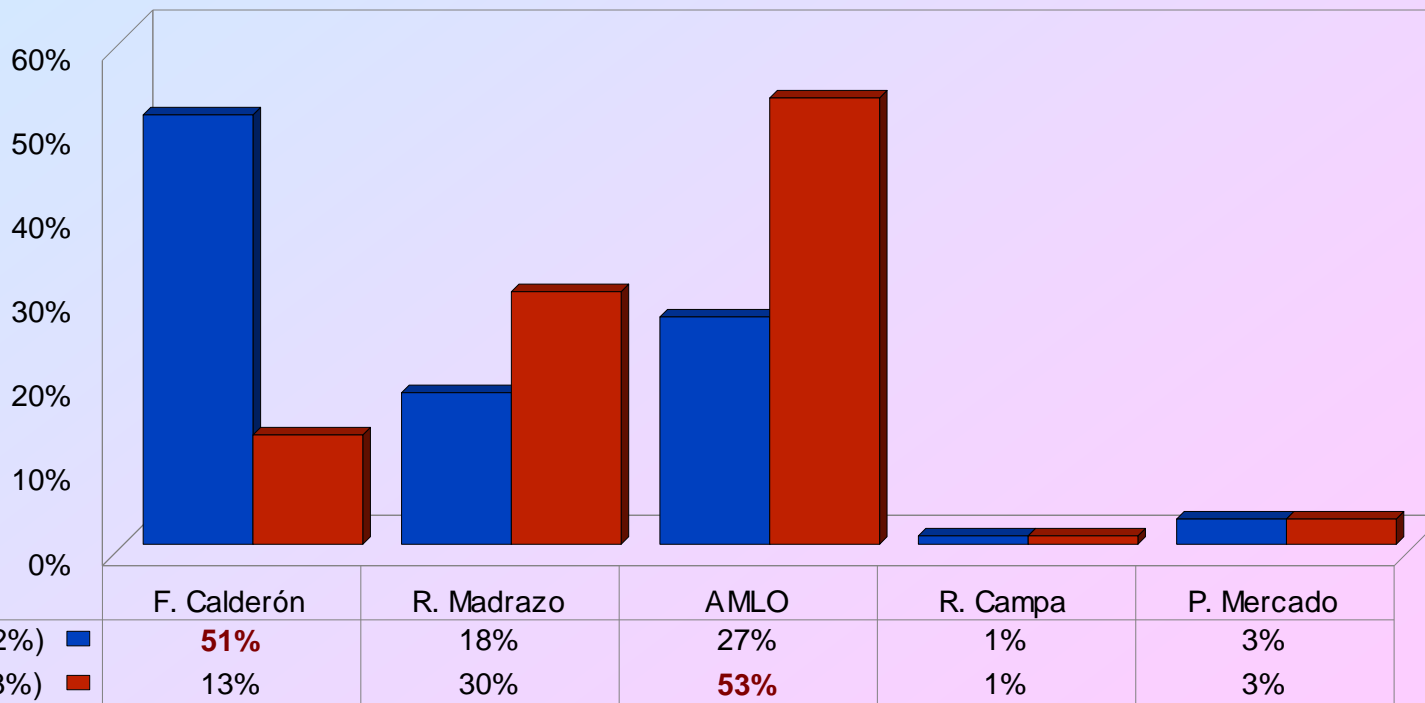




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

APROBACIÓN PRESIDENCIAL Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según aprobación de la labor del Presidente Fox





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Voto según expectativa de cambio en la situación económica del país en los próximos seis años

