



Instituto Tecnológico Autónomo de México
Asociación Mundial de Investigación sobre Opinión Pública
Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública
Consejo de Investigadores de la Opinión Pública

7º SEMINARIO INTERNACIONAL DE WAPOR EN MEXICO

México, D.F., 16-17 de mayo de 2005

Tema VI: Encuestas y presidenciables: rumbo al 2006

Consideraciones sobre la función de las encuestas en los procesos electorales de México

Ricardo de la Peña

Presidente Ejecutivo de *Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.*
Presidente del *Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.*



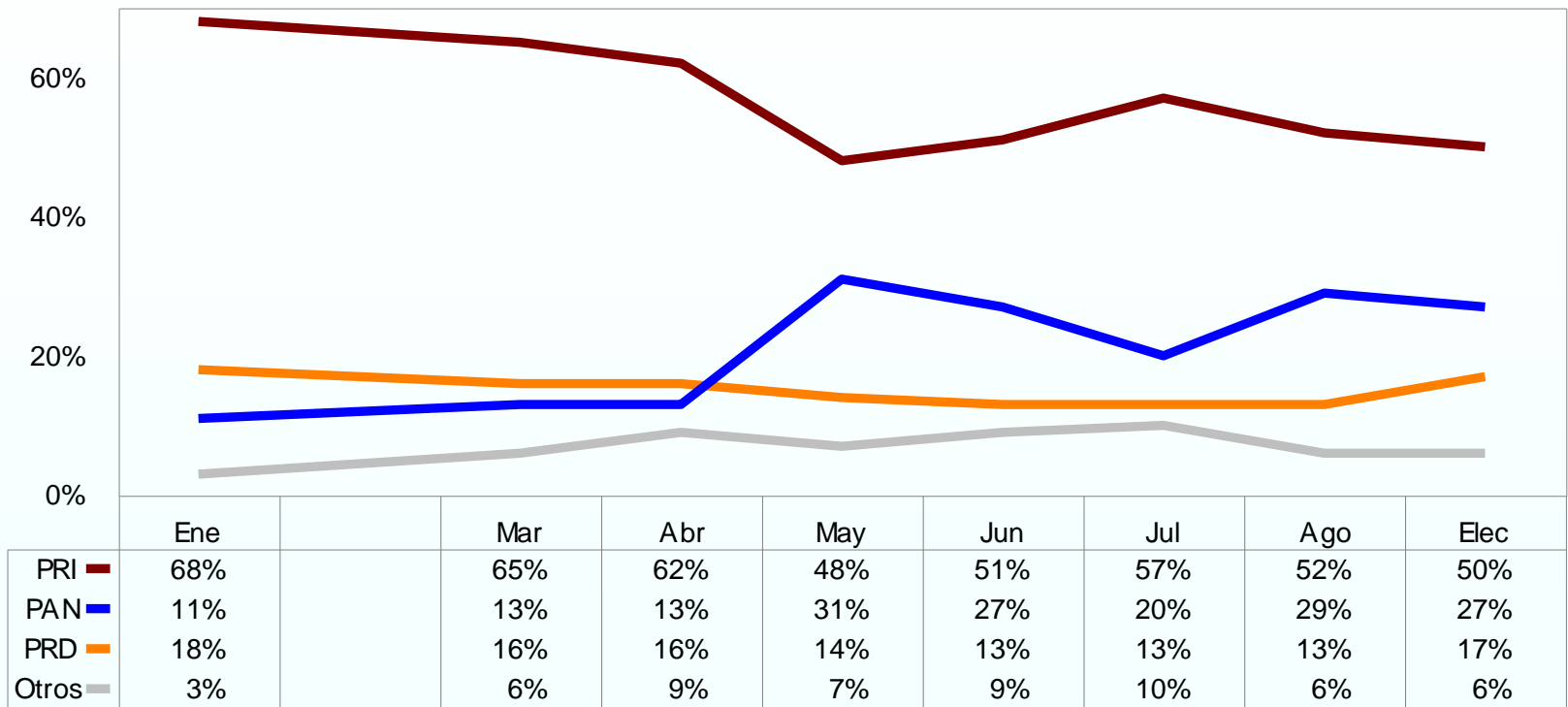
- Hoy se tiende a culpar a las encuestas de sucesos políticos de coyuntura. En particular, se dice que el augurio de un triunfo de AMLO, mostrado por las encuestas, motivo actos como el desafuero.
- Empero, los encuestadores no han afirmado el inevitable triunfo de algún candidato, sólo han mostrado pesos reales en forma consistente.
- Las encuestas hoy en día están asumiendo su función, que han cumplido al menos desde 1988: sacar la información del espacio de las elites, dando a conocer al elector lo que piensan los otros electores y satisfaciendo una demanda expresa de medios y público.



- En 1988, encuestas como la dirigida por Miguel Basáñez para el diario *La Jornada* mostraron el crecimiento de la candidatura del FDN, que se situaba nacionalmente en segundo lugar, y la baja histórica del voto por el PRI al nivel de la mitad de los votos.
- En 1994 las encuestas reflejaron acertadamente el crecimiento del respaldo hacia el PAN, sobre todo después del primer debate entre candidatos, y algunas previeron correctamente que el PRI volvería a situarse en torno a la mitad de los votos. En esta elección, por vez primera, se contó con series consistentes que daban cuenta de las variaciones de las preferencias durante la campaña.



Intención definida de voto para Presidente de la República por partido (1994)

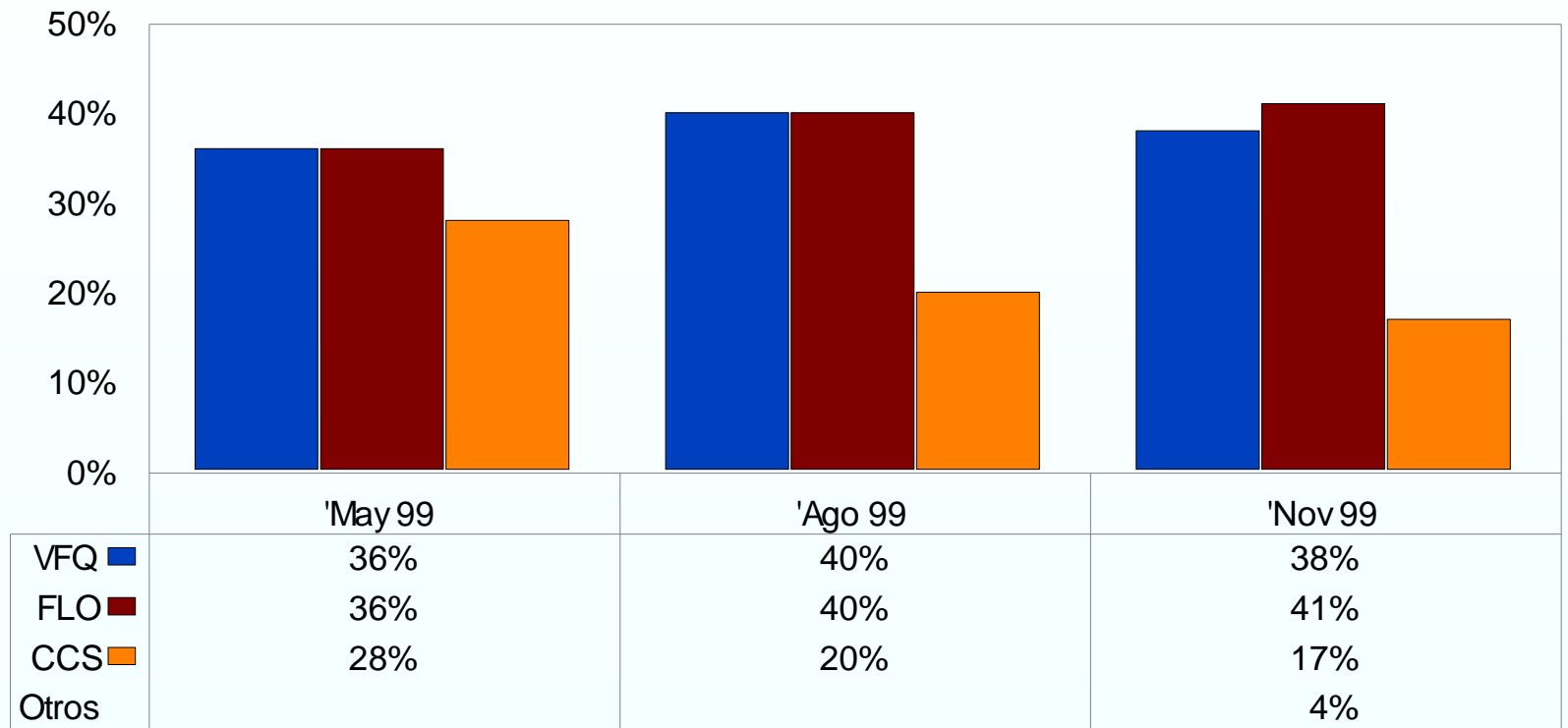




- Mucho antes de la elección 2000, las encuestas detectaron de forma certera el formato de la competencia: dos competidores efectivos y un tercero rezagado.
- En su oportunidad, las encuestas, aún difiriendo en el ganador, continuaron reflejando una cerrada contienda entre el PRI y la Alianza por el Cambio.
- El mejoramiento de técnicas de trabajo y la aplicación de modelos de votante probable permitió un mejor entendimiento del proceso.

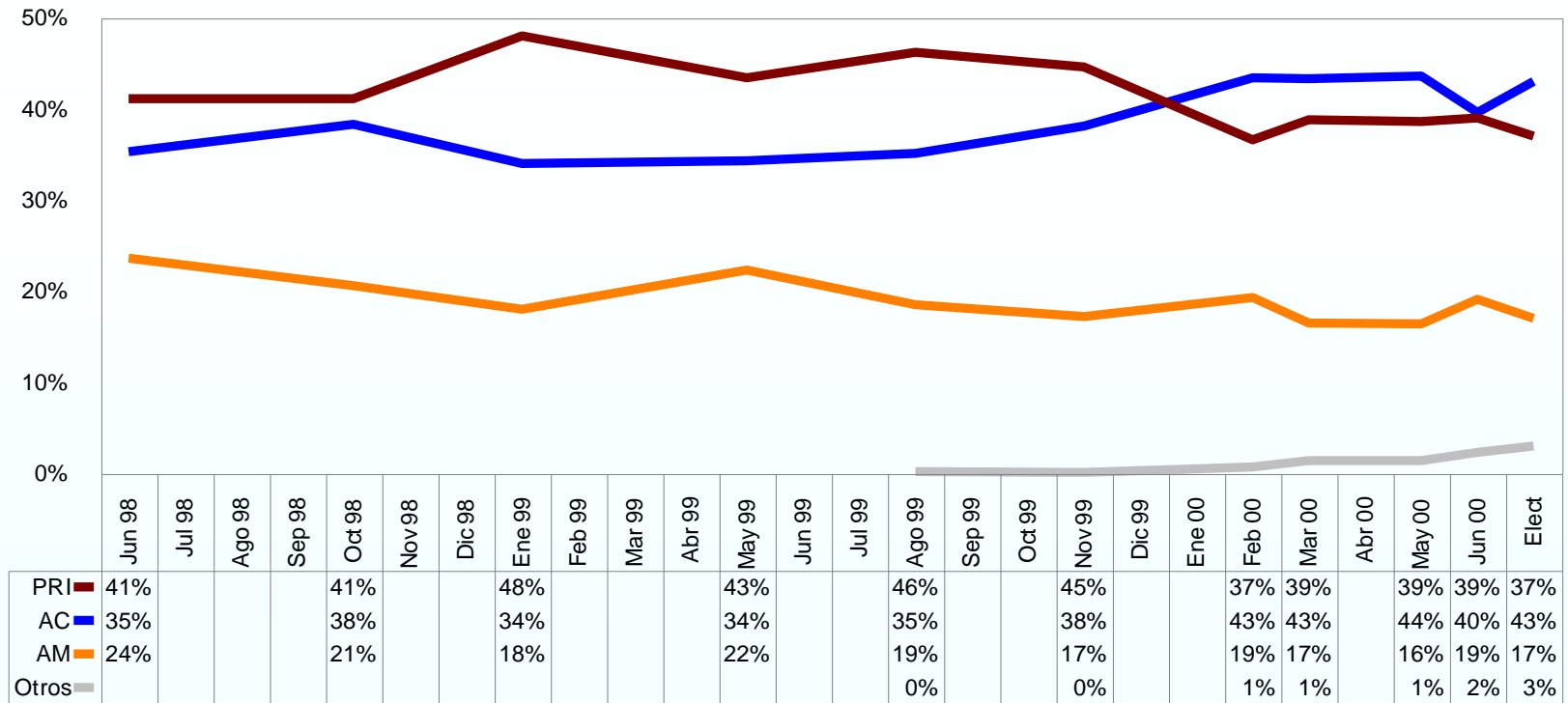


Intención definida de voto por (pre)candidatos para la elección de Presidente de la República (1999)





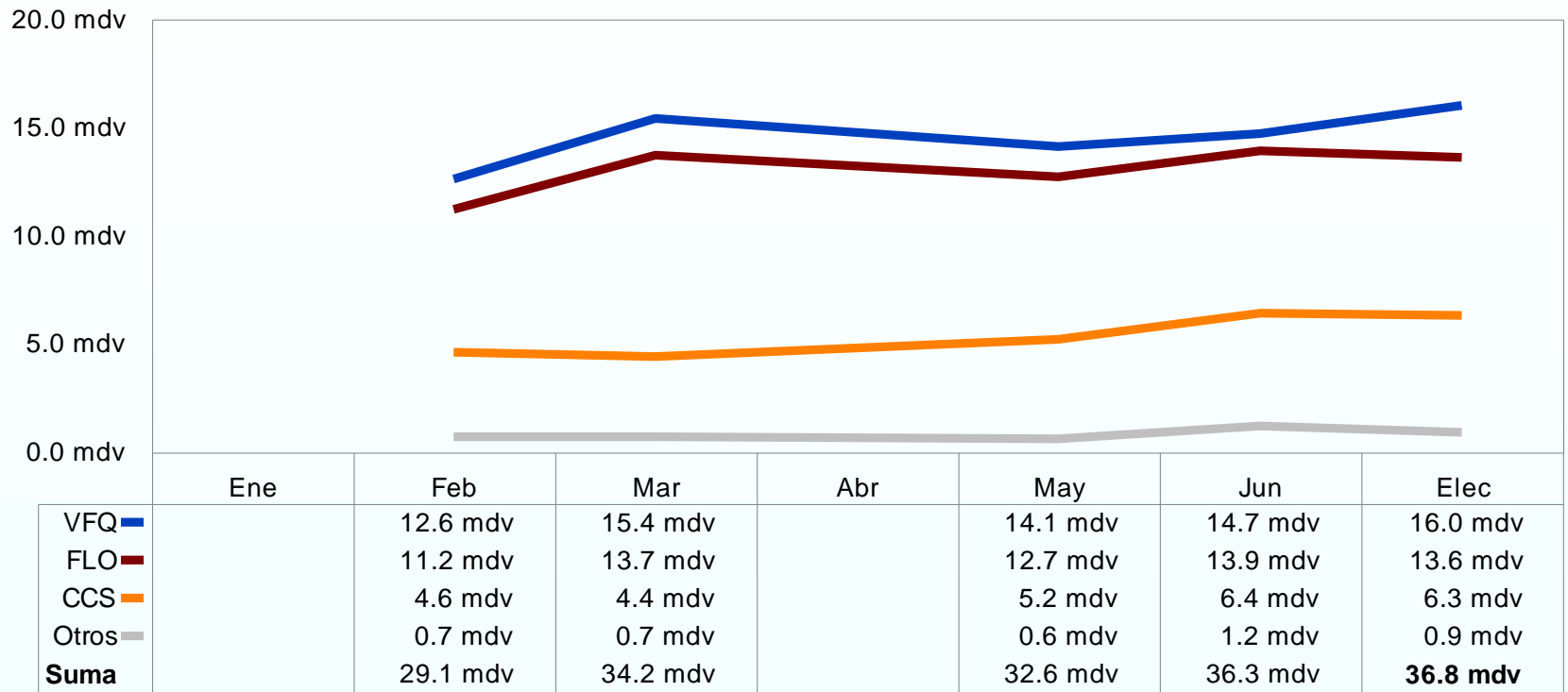
Intención definida de voto para Presidente de la República por partido o coalición (1998-2000) *



* Respuesta a la pregunta "Si tuviera usted que votar en este momento para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido (o coalición) votaría usted?".
Solamente considera ciudadanos con credencial de elector al momento de la entrevista



Cálculo de votantes probables por candidato durante la campaña * y resultado oficial de la elección para Presidente de la República (2000)



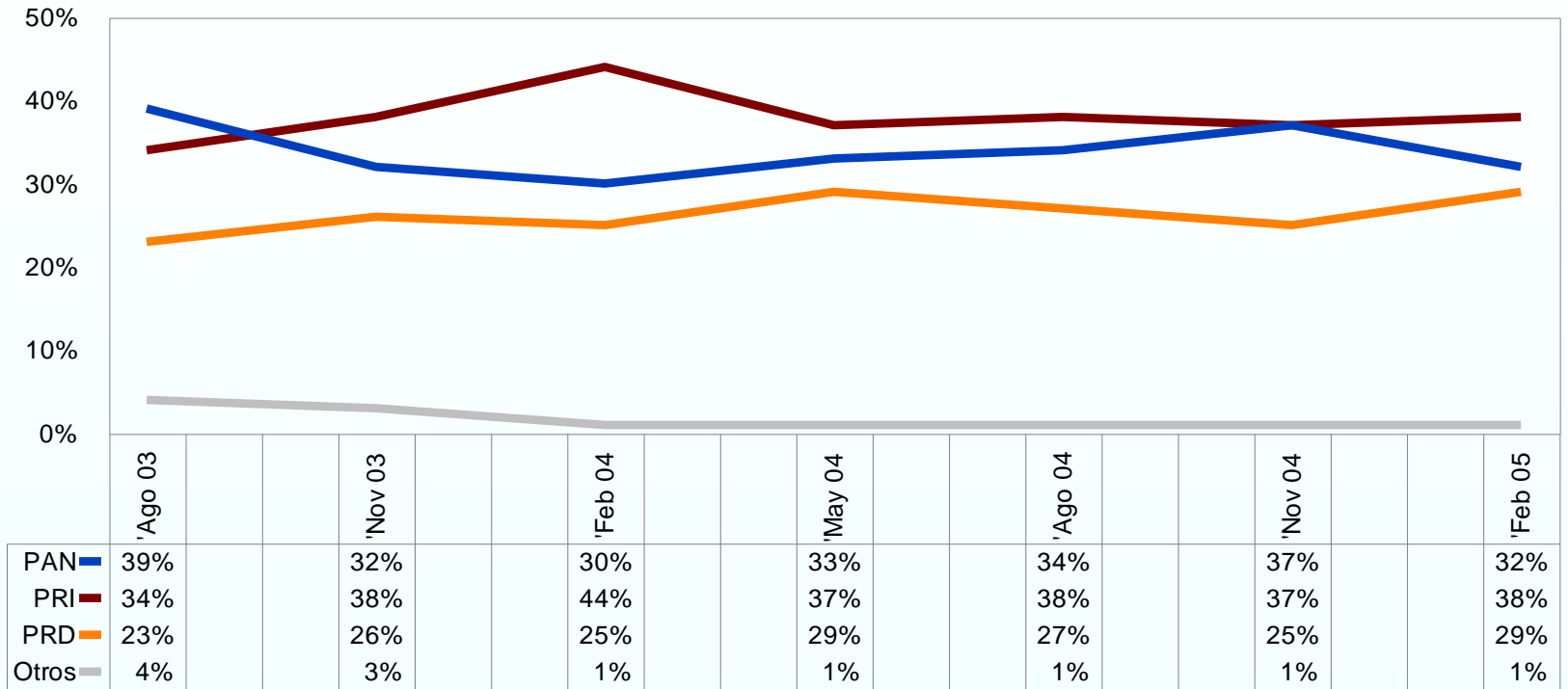
* Respuesta a la pregunta "Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por qué candidato votaría usted?"
Solamente considera como votantes a los ciudadanos con credencial de elector que se declararon seguros de ir a votar



- A partir de este sexenio, se dispuso de diversas series públicas continuas de encuestas nacionales, patrocinadas por medios, que dan cuenta de popularidades y preferencias.
- Los propios medios y usuarios de la información expusieron desde temprano la demanda de contar con mediciones sobre preferencias entre aspirantes a la Presidencia de la República.
- Si bien cada quien analiza los datos a partir de su experiencia, hay una relevante coincidencia en las mediciones, que muestran a tres competidores, aún con diferentes pesos cuando se miden preferencias por partido que cuando se hace por candidato, donde uno descuella.

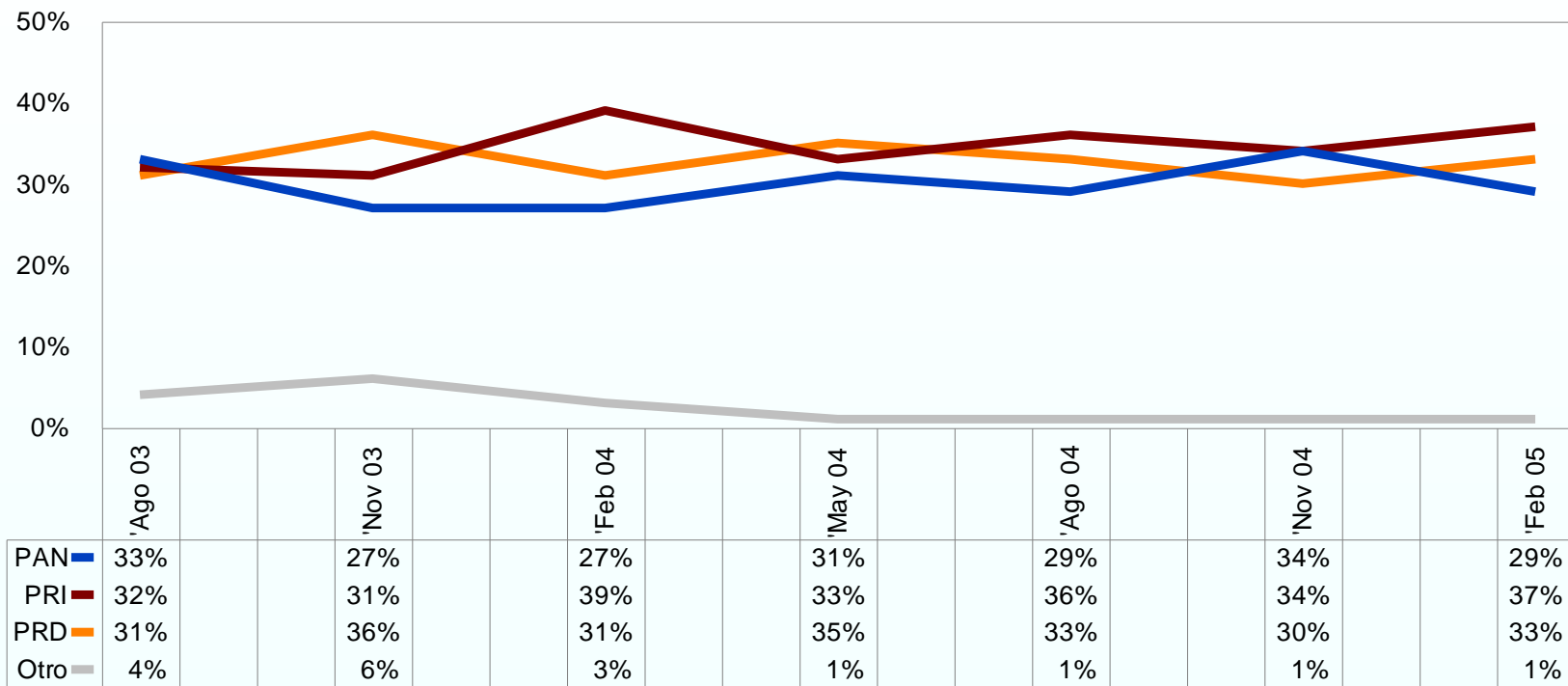


Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido político votaría usted?



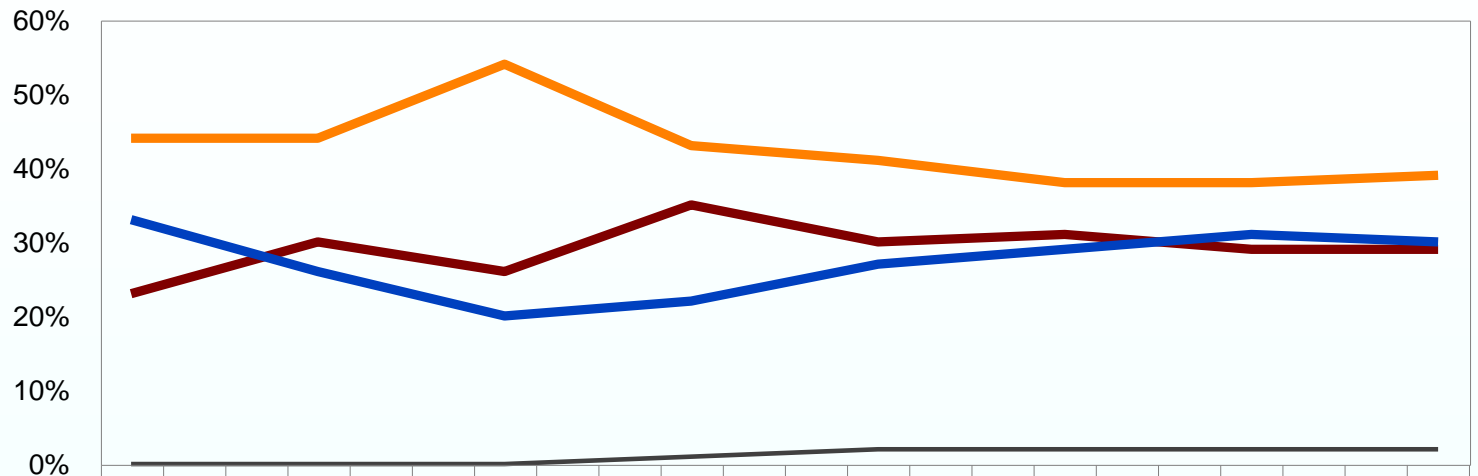


Si en 2006 cada partido postulara a la Presidencia de la República a la persona que usted prefiere, ¿por cuál partido político votaría usted?





Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...? (careo básico)



	'May 03	'Ago 03	'Nov 03	'Feb 04	'May 04	'Ago 04	'Nov 04	'Feb 05
Creel (PAN)	33%	26%	20%	22%	27%	29%	31%	30%
Madrazo (PRI)	23%	30%	26%	35%	30%	31%	29%	29%
AMLO (PRD)	44%	44%	54%	43%	41%	38%	38%	39%
Otros	0%	0%	0%	0%	2%	2%	2%	2%



- Luego de la tormenta de inicio de primavera, cuando las aguas tomen su nivel, podremos saber si ha habido cambios significativos en estos repartos.
- Aún suponiendo que la distancia entre primer lugar y seguidores se hubiera ampliado, es todavía temprano para considerar los datos como algo definitivo. Al menos, falta que dos de los tres principales contendientes definan con claridad su candidato y resta una intensa campaña que pudiera modificar alturas e incluso posiciones. Esto ha pasado antes y puede ocurrir otra vez, aunque ello no es ineluctable.



➤ Es claro que debemos rechazar que el formato de la contienda es algo definido con certeza. Si al principio se habló de un reparto a tercios, algunos tienen hoy la tentación de hablar de un puntero inalcanzable. La evidencia disponible, empero, deja aún abierta la puerta a un reparto a tercios, dos en punta y alguno que se rezague claramente, un puntero y dos seguidores parejos entre sí e incluso un ordenamiento y separación relativamente temprana entre los tres primeros lugares. Por ello, no podemos adelantar vísperas: nuestra función como demóscopos es dar cuenta del presente y no efectuar riesgosos y factiblemente equívocos juegos de predicción.